

INFORME DE PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ DEL PATROCINI DEL PUBLIC MANAGEMENT LAB DE LA FUNDACIÓ ESADE PER A L'ANY 2025

Expedient: ARC-2025-309

1. ATECEDENTS

L'Agència de Residus de Catalunya (ARC), en el marc de la seva estratègia per reforçar la presència institucional en espais de debat i innovació en la gestió pública, ha previst formalitzar un contracte de patrocini amb la Fundació ESADE, per a la seva participació al Public Management Lab 2025.

Aquesta iniciativa, impulsada en exclusiva per ESADEGov, reuneix administracions públiques i el món acadèmic per compartir coneixement i desenvolupar metodologies d'avaluació de polítiques públiques. Aquesta col·laboració permet a l'ARC:

- Donar visibilitat a les seves polítiques de residus i transició ecològica.
- Participar en espais d'intercanvi de bones pràctiques.
- Reforçar aliances estratègiques i el lideratge institucional.

Atesa la naturalesa singular i exclusiva del programa, la contractació es tramita mitjançant procediment negociat sense publicitat, d'acord amb l'article 168.a.2 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic (LCSP), per raó d'exclusivitat. No existeixen alternatives equivalents en el mercat i que la Fundació ESADE és l'única entitat possible per executar aquest contracte.

2. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

D'acord amb l'establert al plec de clàusules administratives particulars, una vegada qualificada la documentació general, s'ha iniciat una negociació amb la Fundació ESADE. L'aspecte objecte de la negociació és el preu del contracte.

Tal i com estableix la licitació, la valoració de la proposició s'efectua valorant l'oferta presentada en funció de la seva concordança amb les especificitats tècniques previstes al plec de prescripcions tècniques.

FUNDACIÓ ESADE ha presentat una oferta inicial de 15.000 € (IVA exclòs) per la totalitat dels serveis.

S'ha negociat amb Fundació ESADE una proposta de millora en el preu del servei.

En data 17 de juliol de 2025, s'ha rebut l'oferta final per part de la FUNDACIO ESADE, per un import total del servei de 15.000 € (IVA exclòs), donant-se per finalitzat el procés de negociació.

3. VALORACIÓ DE LA OFERTA

El plec de clàusules administratives particulars estableix com a únic criteri de valoració la proposta econòmica, amb un màxim de 100 punts. No s'estableix fórmula de valoració atès que es tracta d'un procediment negociat sense publicitat amb una única empresa licitadora.

Un cop analitzada tota la documentació aportada i finalitzat el procediment de negociació, s'exposa en el següent quadre la puntuació aconseguida per la FUNDACIÓ ESADE:

ENTITAT	Oferta econòmica	Import total (amb IVA)	Puntuació
Fundació ESADE	15.000 €	18.150 €	100 punts

4. PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

Atès l'anàlisi realitzat i d'acord amb els criteris establerts, es proposa adjudicar el contracte de patrocini del Public Management Lab 2025 a la Fundació ESADE, per un import total de 18.150 € (IVA inclòs).

Signat electrònicament

Director Adjunt