

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A L'ADJUDICACIÓ DELS SERVEIS D'ORGANIZACIÓ DELS ESDEVENIMENTS PROMOCIONALS

LOT 1 CATALAN FOOD CHRISTMAS ESTATS UNITS 2025

LOT 2 CATALAN FOOD STREET SHOW TOKIO 2025

Expedient número 28/2025

Índex

1.	ANTECEDENTS	2
2.	OBJECTE DEL CONTRACTE	2
3.	DESCRIPCIÓ I REQUERIMENTS TÈCNICS LOT 1. CATALAN FOOD CHRISTMAS ESTATS UNITS	3
4.	DESCRIPCIÓ I REQUERIMENTS TÈCNICS LOT 2. CATALAN FOOD STREET SHOW TÒKIO.....	4
5.	EXECUCIÓ I SEGUIMENT DEL SERVEI	5
6.	CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES.....	5
7.	MITJANS TÈCNICS I MATERIALS.....	6
8.	PROGRAMACIÓ I COORDINACIÓ	7
9.	LLOC D'EXECUCIÓ	7
10.	PROPIETAT DELS MATERIALS	8
11.	EXCLUSIVITAT.....	8

1. ANTECEDENTS

Promotora d'Exportacions Catalanes SA (d'ara en endavant PRODECA) és una empresa pública de la Generalitat de Catalunya, adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans en els mercats nacional i internacional.

Ofereix serveis de suport al comerç exterior i d'acompanyament en el procés d'internacionalització a les empreses agroalimentàries catalanes; facilita la seva participació a les principals fires agroalimentàries internacionals, desplega programes d'iniciació a l'exportació, diversificació de mercats, promoció comercial i consolidació de la presència a mercats internacionals. Organitza trobades de negoci entre empreses catalanes i operadors de mercats nacionals i internacionals, així com relacions comercials i de cooperació amb països tercers en l'àmbit agroalimentari.

Prodeca considera els mercats dels Estats Units i Japó com a estratègics per al sector agroalimentari de Catalunya; per aquest motiu, compta amb un pla d'actuacions promocionals per a donar suport a les empreses agroalimentàries per a accedir a aquests mercat i incrementar-hi la quota de mercat.

Entre les activitats incloses en el pla d'actuacions, es troba l'organització dels esdeveniments Catalan Food Christmas i Catalan Food Street Show, orientats a impulsar les vendes de productes agroalimentaris catalans als Estats Units i a Japó, i reforçar-ne el valor percebut, aprofitant la campanya de Nadal.

Atès que Prodeca no disposa de recursos propis per a la realització d'aquestes tasques sobre terreny, es veu en la necessitat de licitar el servei d'organització dels esdeveniments promocionals Catalan Food Christmas i Catalan Food Street Show al mercat dels Estats Units i Japó, respectivament, d'acord amb les prescripcions tècniques que es relacionen en el present plec.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte de la present licitació és l'adjudicació dels serveis d'organització dels esdeveniments promocionals Catalan Food Christmas al mercat dels Estats Units, i Catalan Food Street Show al mercat del Japó.

Aquest plec té com a objectiu la descripció dels treballs i la fixació de les condicions i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la contractació del servei objecte del contracte.

Aquest plec constitueix, juntament amb el plec de clàusules administratives particulars, les clàusules d'obligat compliment del contracte.

Aquest contracte s'estructura en els següents lots:

Lot	Lloc d'execució	Dates
Lot 1. Catalan Food Christmas Estats Units	Nova York i Texas	Entre finals de novembre i primers de desembre 2025
Lot 2. Catalan Food Street Show Tokio	Tokio	Novembre 2025

Les dates d'execució dels esdeveniments es concretaran amb l'adjudicatària en funció de la disponibilitat d'espai i de les festivitats locals i altres condicionants locals.

3. DESCRIPCIÓ I REQUERIMENTS TÈCNICS LOT 1. CATALAN FOOD CHRISTMAS ESTATS UNITS

Catalan Food Christmas es una fira de segon nivell, en format show room, on els expositors són importadors d'aliments, vins i begudes catalans, i els visitants, clients i potencials clients dels importadors. El present Lot preveu les necessitats a cobrir per a l'organització de dos esdeveniments Catalan Food Christmas, un a Nova York, i un altre a Houston, Texas.

L'oferta de les licitadores ha d'incloure selecció d'espai adequat a la imatge de creativitat i alta qualitat que es pretén projectar sobre els aliments catalans. Inclourà també la tramitació de permisos i el pagament de taxes, impostos o altres despeses corresponents a la logística de l'activitat.

La sala haurà de disposar de punt d'aigua i zona per a manipulació d'aliments.

L'oferta també inclourà l'habilitació d'espais per a exposició de cada un dels importadors d'aliments catalans, de manera individualitzada, en un format que permeti l'exposició, la degustació i l'atenció a visitants, així com la imatge i senyalització de cada un dels expositors.

a) 30 taules d'exposició per a empreses

Les taules tindran una dimensió aproximada de 1,6m de llarg i 0,80m d'ample, i es col·locaran amb una separació suficient entre elles per a diferenciar cara expositora. Es lliuraran vestides amb estovalles negres. Les taules hauran d'incorporar un senyalitzador amb el nom de l'empresa expositora; en cas que sigui un importador, el senyalitzador haurà d'incorporar el nom de l'empresa o empreses catalanes i el nom de l'importador.

La ubicació de les taules haurà de tenir en compte una circulació adequada dels visitants.

b) Taulell central per a exposició de taules decoratives de Nadal

D'aproximadament 6m. de llarg i 1,5cm d'ample, per a ubicar una exposició de taules de Nadal amb productes catalans, amb opció a suports elevadors decoratius per a dinamitzar la presentació en bases decoratives. El taulell podrà ser substituït per un conjunt de taules alineades.

El taulell es lliurarà vestit amb estovalles negres. Incorporarà senyalitzador dels productes presentats, així com informació sobre al·lèrgens.

c) Zona d'intervencions institucionals

Habilitada amb fons d'escenari, ha d'incorporar les banderes de Catalunya, Espanya, Unió Europea, Estats Units i Nova York o Texas segons l'activitat. La col·locació seguirà les directrius de la legislació federal dels Estats Units. Haurà d'incorporar micròfon i pantalla per a presentació de vídeo i imatges.

Caldrà disposar d'equip d'àudio i vídeo i tècnics de vídeo i àudio per a control.

d) Decoració general

La sala s'haurà d'habilitar i decorar amb elements gràfics referits a l'esdeveniment i a la marca de comunicació internacional de Prodeca i de Catalan Food. Haurà d'incorporar com a mínim senyalització a l'accés, photocall, plafons a l'interior de sala - almenys 2, en funció de les dimensions i de la disposició de la sala, de manera que quedi equilibrada i harmònica la decoració.

Les licitadores inclouran també una proposta d'activitats de tast guiat de vins, tallers de pa amb tomàquet i altres tallers i activitats relacionades amb els aliments catalans, incloent-hi degustacions. En l'oferta, caldrà incorporar les propostes d'activitat de manera integral, amb inclusió dels ponents,

ingredients, marxandatge, utensilis, copes, parament i qualsevol altre material necessari per a portar a terme les activitats proposades. En cas de parament d'un sol us, el material haurà de ser reciclable.

Els ponents, xefs i guies que portin a terme els tallers i les activitats relacionades amb el missatge sobre els aliments catalans aniran a càrrec de l'adjudicatària; els haurà de proposar l'adjudicatària i ser aprovats per Prodeca.

L'oferta haurà d'incloure també seguretat; assegurances; neteja; equipaments d'àudio i vídeo; muntatge i desmuntatge de les estructures i instal·lacions necessàries per a totes les activitats que s'hi portin a terme.

En l'oferta, les licitadores també hauran d'incloure la difusió de l'esdeveniment entre públic professional; hauran d'incorporar solucions per a assegurar-ne la inscripció anticipada d'almenys el 50% dels assistents previstos, xifrats en 100 professionals per a l'esdeveniment a Nova York i 50 professionals per a l'esdeveniment a Texas.

Als efectes de la present licitació, es consideraran professionals els següents:

- Distribuïdors majoristes i minoristes (botigues, cadenes de supermercats, market place i altres formes de distribució minorista)
- Xefs i sommeliers
- Responsables de compra d'hotels, càterin, restaurants i altres col·lectivitats
- Periodistes i influenciadors
- Importadors

Les licitadores també hauran d'incorporar en l'oferta l'elaboració i producció de material promocional i marxandatge amb compliment de les directrius de comunicació establertes per Prodeca. Cada assistent rebrà un bossa de benvinguda amb material promocional: postals temàtiques sobre experiències Catalan Food – pa amb tomàquet, taula de Nadal.

També hauran d'incloure l'enregistrament mitjançant fotografia i vídeo de l'actuació i enviar-ho a Prodeca en el format que s'acordi. La propietat d'aquest material audiovisual serà de Prodeca.

4. DESCRIPCIÓ I REQUERIMENTS TÈCNICS LOT 2. CATALAN FOOD STREET SHOW TÒKIO

El Catalan Food Street Show és una mostra d'aliments catalans al carrer, adreçada a consumidor final. Té com a objectiu incrementar el coneixement dels aliments catalans i les aplicacions gastronòmiques entre el consumidor final d'un mercat.

S'hi poden organitzar tallers temàtics, sessions de tast i altres activitats de màrqueting orientades a la dinamització de l'actuació i a l'increment de l'interès del públic visitant potencial.

El present Lot preveu les necessitats a cobrir per a l'organització d'un esdeveniment Catalan Food Street Show a Tokio.

L'oferta de les licitadores ha d'incloure selecció d'espai adequat a la ciutat de Tokio, on hi hagi alta afluència de persones i sigui idoni per a l'organització del Catalan Food Street Show. Inclourà també la tramitació de permisos i el pagament de taxes, impostos o altres despeses corresponents a la logística de l'activitat.

L'oferta també ha d'incloure:

- Espais per a exposició i venda de producte: es necessitaran taules, on s'exposarà el producte català a vendre, i s'haurà de gestionar per part de la licitadora, el personal necessari per a explicar el producte al consumidor i gestionar-ne la venda.
- Espais per a la degustació dels productes: l'empresa licitadora haurà de gestionar el personal necessari que faci les elaboracions de receptes catalanes i vengui al públic assistent els platets per a degustació al mateix espai.
- Espai de photocall: hi haurà d'haver un espai amb un photocall on els assistents es puguin fer fotografies.

L'oferta haurà d'incloure també seguretat; assegurances; neteja; equipaments d'àudio; muntatge i desmuntatge de les estructures i instal·lacions necessàries per a totes les activitats que s'hi portin a terme.

Les licitadores també hauran d'incorporar en l'oferta l'elaboració i producció de material promocional i marxandatge amb compliment de les directrius de comunicació establertes per Prodeca.

També hauran d'incloure l'enregistrament mitjançant fotografia i vídeo de l'actuació i enviar-ho a Prodeca en el format que s'acordi. La propietat d'aquest material audiovisual serà de Prodeca.

L'empresa adjudicatària haurà de fer una proposta de productes catalans presents al Japó per a la participació al Catalan Food Street Show i atendre les peticions que faci Prodeca. La selecció final dels productes participants al Catalan Food Street Show, així com de les receptes i plats que s'oferiran a la zona de tast, serà consensuada amb el responsable de projecte de Prodeca.

5. EXECUCIÓ I SEGUIMENT DEL SERVEI

Documents prescriptius	Terminis	Contingut
Informe d'execució de l'actuació	15 dies hàbils a comptar des de la data de finalització de l'actuació	Identificació i tipologia de l'actuació, amb la data corresponent Empreses o productes participants Agenda de contactes Actuacions i resultats obtinguts Conclusions i recomanacions

El compliment dels terminis es qualifica com una obligació essencial del contracte.

Prodeca es reserva el dret a demanar en qualsevol moment un breu informe dels avenços en les feines realitzades.

6. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

Al efectes de la present licitació, cal entendre els sectors relacionats en la taula de característiques tècniques el següent:

Sectors:

Carni: inclou la carn de les espècies porcina, bovina, ovina, caprina, aviram, els productes elaborats d'alguna o algunes d'aquestes espècies i els embotits curats i cuits d'alguna o algunes d'aquestes espècies.

Fine Food: inclou totes les categories de productes d'alimentació i begudes transformats, llevat de l'oli, el vi i els embotits. S'hi diferencien dos segments: el canal gourmet i el canal de gran consum.

Fruita: inclou les fruites de llavor, de pinyol i els cítrics

Oli: inclou l'oli d'oliva verge extra, l'oli d'oliva i els olis de llavors, així com productes derivats de l'oli. S'hi diferencien dos segments: el canal gourmet i el canal de gran consum.

Vi: inclou els vins amb DOP, els vins sense DOP, la DO Cava i els vins escumosos, vermouths, licors i espirituosos

Ecològic: inclou els productes d'alimentació i begudes amb certificat de producció alimentària ecològica emès pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

Halal: inclou els productes d'alimentació i begudes amb certificat Halal en vigor o en procés de tramitació, o bé aquells productes que no requereixen de certificació per a ser considerats aptes per a consum del segment Halal.

7. MITJANS TÈCNICS I MATERIALS

Les empreses que presentin oferta hauran de comptar amb personal i estructura en el mercat objecte de cada lot, d'acord amb el següent:

Lot 1. Catalan Food Christmas Estats Units. L'adjudicatària haurà de disposar d'almenys una persona qualificada radicada al mercat dels Estats Units, sigui propi o sigui a través d'algun acord de col·laboració. No s'admetran ofertes sense que es referencii el personal assignat radicat al mercat corresponent.

Lot 2. Catalan Food Street Show Tokio. L'adjudicatària haurà de disposar d'almenys una persona qualificada radicada al mercat del Japó, sigui propi o sigui a través d'algun acord de col·laboració. No s'admetran ofertes sense que es referencii el personal assignat radicat al mercat corresponent.

Per a l'execució del servei, s'han previst tasques que corresponen als perfils professionals següents:

1. Un director de projecte sènior responsable de la interlocució amb Prodeca i de la coordinació dels treballs amb l'equip destinat a l'execució dels treballs objecte de la present licitació, amb un mínim de dos anys d'experiència contrastada en serveis similars al mercat dels Estats Units
2. Un consultor sènior (B1), amb titulació universitària, coneixement del sector del consum alimentari i la distribució agroalimentària en el mercat, idiomes i cultura local
3. Un tècnic ajudant (B2), responsable de la coordinació administrativa i l'elaboració dels informes corresponents
4. Un gestor de comunicació gastronòmica responsable de la planificació, organització i implementació del pla de comunicació gastronòmica, amb un mínim de dos anys d'experiència verificables als Estats Units en màrqueting d'alimentació i vins

L'adjudicatària haurà de presentar el perfil de l'equip destinat a l'execució del servei objecte de la present licitació, que estarà format per almenys 2 persones corresponents als perfils professionals de director de projecte sènior i gestor de comunicació gastronòmica, i que podran assumir el rol de consultor sènior i tècnic ajudant. El perfil de l'equip destinat a l'execució del servei haurà d'anar

acompanyat d'una declaració responsable on consti la tipologia de relació, laboral o mercantil, establerta entre la licitadora i cada un dels membres de l'equip. Aquesta obligació es considera una obligació essencial del contracte.

El personal destinat a l'execució d'aquest servei haurà de disposar de titulació universitària, coneixement d'idiomes i de la cultura local, i experiència contrastada en serveis similars al mercat corresponent d'almenys dos anys. En cas que el personal destinat a l'execució no disposi de titulació universitària, haurà d'acreditar almenys 5 anys d'experiència en tasques similars o assimilables.

En cas necessari, l'adjudicatària instrumentarà les substitucions oportunes en l'equip de treball per a respectar les disposicions relatives a permisos, llicències, vacances, malaltia o qualsevol altra que pugui correspondre en dret als treballadors sense que suposi un perjudici per a la prestació del servei.

També en cas que, per qualsevol circumstància, l'adjudicatària hagués de canviar algun dels membres de l'equip de treball, haurà de comunicar-ho prèviament, amb indicació dels motius i identificació de la persona substituïda. Tot el personal substituït haurà de complir amb les exigències requerides en aquest plec.

Aquesta obligació es considera una obligació essencial del contracte.

Durant la vigència del contracte, Prodeca podrà demanar comptes, en tot moment, al personal de l'empresa adjudicatària, per a fer seguiment de les tasques i garantir el compliment dels diferents punts del contracte.

8. PROGRAMACIÓ I COORDINACIÓ

L'òrgan de contractació designarà una persona tècnica de Prodeca responsable del contracte, que serà l'encarregada de comprovar i supervisar els serveis contractats.

L'empresa adjudicatària nomenarà un/a director/a de projecte, que exercirà la interlocució als efectes de gestió i seguiments de les tasques, i que haurà de ser la persona que l'adjudicatari hagi inclòs en l'oferta.

A l'inici de la prestació del servei es constituirà un comitè de seguiment, format per la persona responsable de Prodeca i la persona responsable de l'execució del projecte de l'empresa adjudicatària. El comitè de seguiment es reunirà periòdicament a fi d'analitzar la situació dels treballs i realitzar-ne els controls oportuns sobre l'execució. Les reunions podran ser presencials, telefòniques o a través de qualsevol tecnologia que permeti videoconferència. A criteri de Prodeca, en el comitè de seguiment es podran incorporar responsables d'altres organismes de la Generalitat de Catalunya amb els quals es consideri necessària la coordinació per a una millora de l'impacte de l'actuació o actuacions previstes.

El comitè de seguiment vetllarà pel compliment del calendari d'execució de les tasques. El responsable assignat per part de Prodeca podrà requerir a l'equip de treball determinats resultats i presentacions sempre que no alteri substancialment l'estructura principal de presentació dels treballs.

L'adjudicatària atendrà les orientacions del responsable del contracte designat per Prodeca per a la concreció definitiva dels treballs a realitzar. Prodeca es reserva el dret a introduir els canvis necessaris en els requeriments d'aquestes bases de contractació a l'empresa que resulti adjudicatària sense alternar-ne el pressupost ofertat i sense que suposi cap perjudici econòmic.

9. LLOC D'EXECUCIÓ

L'execució del contracte es prestarà:

Lot 1. Catalan Food Christmas Estats Units. El servei objecte d'aquest lot s'executarà a Nova York i a Texas

Lot 2. Catalan Food Street Show. El servei objecte d'aquest lot s'executarà a Tokio.

10. PROPIETAT DELS MATERIALS

Tots els informes, gràfics, materials audiovisuals, estudis o altre material, incloses les bases de dades de contactes establerts o potencials preparats per l'adjudicatària per a Prodeca en virtut del desplegament del servei objecte de la present licitació seran propietat de Prodeca, per la qual cosa, l'empresa adjudicatària no tindrà dret a cap tipus d'indemnització.

11. EXCLUSIVITAT

La relació contractual que s'estableix amb l'adjudicatari no té caràcter d'exclusivitat i, per tant, l'adjudicatària podrà realitzar treballs per a terceres persones físiques o jurídiques sempre que reservi el principi de confidencialitat i no interfereixi en el desenvolupament del servei objecte de la present licitació.

No obstant, en el cas que l'adjudicatària presti serveis de naturalesa igual als contemplats en aquest plec o en el contracte per a organismes públics o semipúblics europeus semblants a Prodeca, que tinguin com a objecte la promoció comercial exterior i la internacionalització d'empreses agroalimentàries o d'algun subsector, ho haurà de comunicar obligatòriament per escrit a Prodeca.

L'adjudicatària no tindrà dret a indemnitzacions per les obligacions derivades de les obligacions esmentades anteriorment ni durant la vigència del contracte ni un cop finalitzat.

Sra. Susanna Barquin Castany

Cap de l'Àrea Solucions Sectorials i del Sector Carni i Halal de PRODECA