

**ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ SOBRE C:
OFERTA ECONÒMICA I CRITERIS AUTOMÀTICS**

A la ciutat de Barcelona, a les 11:37 hores del dia 3 de juliol de 2025 mitjançant el portal de licitacions electròniques de l'Ajuntament de Barcelona, es reuneix virtualment la Mesa de Contractació vàlidament constituïda, per al procediment obert amb núm. de contracte 006_25000781, que té per objecte els serveis d'adaptacions gràfiques, producció de falques i suport a la coordinació en la campanya de comunicació de La Mercè 2025, de l'Institut de Cultura de Barcelona amb mesures de contractació pública sostenible. El pressupost és de 67.313,06 euros IVA inclòs, amb el desglossament següent: 55.630,63 euros de pressupost net i 11.682,43 euros en concepte d'impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21%. Aquest procediment és convocat per resolució de la vicepresidència de 12 de maig de 2025 i publicat al perfil del contractant de la Generalitat de Catalunya amb un període de licitació del 17 de maig fins al 02 de juny de 2025.

Són membres titulars de la Mesa de Contractació:

Presidenta per delegació de data 13 de desembre de 2024: Sra. Lluïsa Pedrosa Berlanga, Directora de Recursos de l'ICUB.

Vocals:

Titulars		Substituts
1.	La directora del Departament de Comunicació, la Sra. Montserrat González Martí.	Tècnic/a del Departament en qui delegui
2.	El cap del Servei d'Administració Econòmica, el Sr. Miguel Ángel Vilches Blasco.	Tècnic/a del Departament en qui delegui
3.	La secretària delegada i cap del Departament de Serveis Jurídics, la Sra. Marta Lafuente García.	Tècnic/a del Departament en qui delegui
4.	L'assessora jurídica de Serveis Jurídics, la Sra. Andrea Domínguez i García.	Tècnic/a del Departament en qui delegui

Actuarà com a secretària de la Mesa, la Sra. Marta Lafuente García, secretària delegada de l'ICUB.

Assisteixen a la Mesa de Contractació la resta dels membres titulars i es considera vàlidament constituïda en observar-se quòrum suficient, d'acord amb l'article 21 del Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment a l'article 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

Es deixa constància expressa que les persones que integren la mesa declaren expressament que no concorren en cap conflicte d'interessos i que regiran el seu comportament d'acord els principis i valors generals d'actuació continguts en el Codi ètic de conducta de l'Ajuntament de Barcelona, i la secretària ho certifica.

La presidenta dona inici a l'acte i es procedeix en primer lloc a la lectura del resultat obtingut de la valoració de l'arxiu electrònic sobre B, que és el següent:

EMPRESA/LICITADORA	Puntuació
LINKEMANN VENTURES, SL	5 punts
LA FACTORIA DELS ANUNCIS, SL	40 punts

Tot seguit, es procedeix a l'obertura de l'arxiu electrònic C, que conté la documentació a valorar mitjançant l'aplicació de fórmules matemàtiques, per ordre de registre d'entrada:

CRITERIS AUTOMÀTICS: 60 PUNTS (35+15+10 punts)



Criteri 1. Mesura social. L'oferta econòmica.

Puntuació màxima de 35 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

LICITADORA	Oferta econòmica
LINKEMANN VENTURES, SL	44.844,52 €
LA FACTORIA DELS ANUNCIS, SL	52.000,00 €

Criteri 2. Per acreditar que els/les 2 dissenyadors/es gràfics/ques adscrits a l'execució del contracte tenen una major experiència en disseny gràfic (superior als 3 anys exigits al PPT), en els que s'hagi desenvolupat més de 3 campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants, d'acord l'establert al Punt 2 del PPT.

Puntuació màxima de 15 punts.

Es valorarà de la següent forma:

0,00 punts	Experiència dels 2 dissenyadors gràfics en disseny gràfic superior a 3 anys en els que s'hagi desenvolupat 3 campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.
5,00 punts	Experiència dels 2 dissenyadors gràfics en disseny gràfic superior a 3 anys en els que s'hagi desenvolupat de 4 a 6 campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.
10,00 punts	Experiència dels 2 dissenyadors gràfics en disseny gràfic superior a 3 anys en els que s'hagi desenvolupat de 7 a 9 campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.
15,00 punts	Experiència dels 2 dissenyadors gràfics en disseny gràfic superior a 3 anys en els que s'hagi desenvolupat més de 10 campanyes per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.

Per obtenir puntuació en aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions (Annex VI). La licitadora proposada adjudicatària, si ha obtingut puntuació en aquest criteri, haurà d'aportar la documentació acreditativa quan sigui demanada per l'òrgan de contractació.

Més endavant, la forma d'acreditar-ho de la licitadora proposada adjudicatària serà mitjançant la presentació de la documentació de cada dissenyador/a gràfic/a en un únic document PDF de màxim de 12 pàgines que inclogui:

- 1) certificat de les empreses on s'hagi prestat servei, certificat de vida laboral o currículum vitae (documents acreditatius de l'experiència laboral)
- 2) declaració responsable degudament signada on s'inclogui a) nom de l'esdeveniment/campanya de comunicació, b) entitat del sector públic contractant b) any de desenvolupament.



LICITADORA	Per acreditar que els/les 2 dissenyadors/es gràfics/ques adscrits a l'execució del contracte tenen una major experiència en disseny gràfic (superior als 3 anys exigits al PPT), en els que s'hagi desenvolupat més de 3 campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants, d'acord l'establert al Punt 2 del PPT.
LINKEMANN VENTURES, SL	Experiència dels 2 dissenyadors gràfics en disseny gràfic superior a 3 anys en els que s'hagi desenvolupat de 7 a 9 campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.
LA FACTORIA DELS ANUNCIS, SL	Experiència dels 2 dissenyadors gràfics en disseny gràfic superior a 3 anys en els que s'hagi desenvolupat més de 10 campanyes per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.

Criteri 3. Pel compromís de realització i entrega d'arts finals de diversos elements de comunicació en paral·lel, d'acord amb l'establert a la Clàusula VII, Punt 6 PPT

Puntuació màxima de 10,00 punts.

Es valorarà de la següent forma:

0,00 punts	Compromís d'entregar 4 AAFF diverses de manera simultània (sense millora).
2,50 punts	Compromís d'entregar 5 AAFF diverses de manera simultània.
5,00 punts	Compromís d'entregar 6 AAFF diverses de manera simultània.
7,50 punts	Compromís d'entregar 7 AAFF diverses de manera simultània.
10,00 punts	Compromís d'entregar 8 AAFF diverses de manera simultània.

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, la licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada (Annex VI).

LICITADORA	Pel compromís de realització i entrega d'arts finals de diversos elements de comunicació en paral·lel, d'acord amb l'establert a la Clàusula VII, Punt 6 PPT.
LINKEMANN VENTURES, SL	Compromís d'entregar 8 AAFF diverses de manera simultània.
LA FACTORIA DELS ANUNCIS, SL	Compromís d'entregar 8 AAFF diverses de manera simultània.

En relació a la proposició presentada per LINKEMANN VENTURES, SL, s'ha comprovat que l'oferta econòmica queda per sota en més de 15 punts respecte del pressupost net de licitació de conformitat amb l'establert a la clàusula 9.3 del Plec de Clàusules Administratives Particulars. L'oferta presentada és de 44.844,52 euros (sense IVA) i s'incorria en baixa temerària si l'oferta econòmica era inferior a 46.001,15 euros, sense IVA. Es per això que se la requereix per tal que justifiqui la valoració de la seva oferta econòmica i precisi les condicions de la mateixa. D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

Es demana a les persones assistents si volen efectuar alguna pregunta o observació i atès que no se'n formulen, es dona per finalitzat l'acte públic.

No havent més assumptes per tractar, la presidenta aixeca la sessió del dia assenyalat a l'encapçalament.

De tot això s'estén la present acta que firma la presidenta junt amb mi, la secretària, que dono CONSTÀNCIA.