

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS PER A LA REALITZACIÓ D'UN PROJECTE D'IMPULS AL TALENT MUSICAL JOVE AL TERRITORI BESÒS.

1. ANTECEDENTS

El projecte Cabal Musical es va impulsar l'any 2014 des de l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona. En les 2 primeres edicions, el projecte es va dur a terme als districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sant Andreu de Barcelona. L'any 2016 el Consorci del Besòs es va incorporar al projecte, i amb ell els municipis de Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona i Montcada i Reixac. Des d'aleshores, el projecte ha donat suport a 36 bandes i solistes, algunes de les quals han tingut èxit comercial com Balkan Paradise Orchestra, Monique Macon o Raquel Lua.

A partir d'aquell any el projecte va passar a estar finançat en dues terceres parts per l'Ajuntament de Barcelona i una tercera part pel Consorci del Besòs.

El projecte del Cabal Musical és una iniciativa de suport al talent musical jove al territori Besòs que posa en valor, forma i promou grups musicals i solistes joves de barris vulnerables, per tal de contribuir a la cohesió social, la projecció i la dinamització del territori. Els i les participants reben preparació musical i artística per convertir les seves inquietuds creatives en projectes d'emprenedoria artística, que gaudeixen d'un acompanyament professional per a la seva introducció al sector¹.

En aquests anys, el projecte ha donat suport a cada edició a 12 grups de música o solistes, 8 dels quals provinents dels districtes esmentats de la ciutat de Barcelona i 1 de cadascun dels altres municipis que conformen el Consorci del Besòs. El perfil establert de participants són joves d'entre 16 i 30 anys provinents d'entorns socials desfavorits o vulnerables.

En aquest sentit, des dels seus inicis el projecte d'impuls al talent musical jove al territori Besòs busca assolir alguns dels objectius marcats pel Consorci del Besòs en la seva actuació als barris, entre ells: difondre i divulgar les característiques principals dels elements singulars del territori per enfortir la identitat territorial; generar sinergies intermunicipals que donin resposta als requeriments del perfil socioeconòmic dels Barris del Besòs, desenvolupant una tasca específica de coordinació de la implementació en matèria de polítiques socials; i establir les bases per a una línia estratègica de revaloració del Besòs com a zona d'activitats culturals d'alt valor afegit². D'altra banda, també busca enfortir la relació entre cultura, educació i drets socials a través d'un programa educatiu enfocat a joves, promovent la igualtat d'oportunitats a través de l'accés a la formació i participació en cultura així com la innovació en educació cultural.

Per a l'edició de 2021-2022 i 2022-2023, el Consorci del Besòs va dur a terme una avaluació del projecte, des dels seus inicis fins aquell moment. A partir d'aquella avaluació, es van actualitzar els objectius dels municipis i districtes, redefinir alguns aspectes logístics i traçar les oportunitats de futur per al projecte. Sense perdre l'essència del projecte Cabal Musical, aquesta reformulació

¹ Taller de Músics, Memòria del Projecte Cabal Musical 2018-2019

² <https://consorcibesos.cat/els-barris-del-besos/>



del projecte d'impuls al talent musical jove al territori Besòs es va plantejar com una nova versió, que bevia per un costat de l'experiència acumulada i per l'altre dels canvis socials, territorials i culturals que s'han anat esdevenint.

Alguns dels canvis que es contemplaren són de concepte i estan relacionats, sobretot, amb el compromís social de l'entitat adjudicatària i dels i les participants.

En primer lloc, el projecte ha de contemplar que una carrera musical té més vessants que estrictament la de músic/ca de concert, en conseqüència, el projecte ha d'acompanyar també vers sortides professionals en altres àmbits com el de l'educació i la dinamització comunitària amb la música com a principal eina. Per això, els i les participants, al desè mes de la seva estada al projecte, havien de triar entre seguir l'itinerari "músic/a de concert" i l'itinerari "músic/a en l'àmbit de l'educació i la dinamització comunitària". En aquesta edició considerem que cal mantenir aquesta opció, posant creativitat i innovació en la definició i motivació vers l'itinerari Músic/a en l'àmbit de l'educació i la dinamització comunitària".

D'altra banda, es va posar el focus en multiplicar el retorn del projecte al territori Besòs en termes comunitaris, incloent el compromís dels i les participants amb la comunitat, vinculant-se amb equipaments de proximitat o centres educatius. Això va precisar nous mecanismes, sobretot, en la definició dels processos de selecció, en alguns dels aspectes formatius i en els acompanyaments.

Per a l'edició 25-27, hem aprofundit encara més en aquesta qüestió i hem definit estratègies i eines per tal de garantir que els i les joves candidats a participar al projecte tinguin inquietud i talent musical i es seleccionin especialment aquells que no s'ha pogut formar ni cultivar per manca d'oportunitats.

Per aquesta edició, també es plantegen alguns canvis a nivell organitzatiu i logístic, entre ells unes necessàries millores en la difusió del projecte, una major flexibilitat per adaptar-se a les realitats dels i les participants i més coordinació entre l'entitat adjudicatària, els municipis, els i les artistes i el Consorci del Besòs.

2. OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE/SERVEI

L'objecte d'aquest contracte és el disseny, coordinació i execució d'un projecte d'impuls al talent musical jove al territori Besòs. Aquest projecte ha d'oferir una oportunitat per a joves talents musicals, dels districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sant Andreu de Barcelona i dels municipis de Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona i Montcada i Reixac, d'accedir a una formació basada en la professionalització en el sector musical, tant a nivell de concert com educatiu i de dinamització comunitària. El projecte a més ha d'incloure una component de compromís social amb el territori que n'esdevé part intrínseca i essencial.

Fins la darrera edició, la participació en el projecte ha consistit en una formació destinada a introduir els i les joves talents en el sector de la música i la professionalització d'una carrera musical, la producció d'un producte musical (que inclou un EP d'entre 3 i 6 cançons, un videoclip, fotografies promocionals, el disseny d'imatge i actuacions en directe), amb l'acompanyament durant el procés per mentories individuals amb professionals del sector. Al final del projecte, es duu a terme un procés de difusió en plataformes digitals, per tal d'aconseguir actuacions i promoció per al grup o solista. En aquest punt serveis professionals de mànager i comunicació treballen conjuntament amb els grups i solistes.

Amb la incorporació d'aquest desdoblament de l'itinerari de cada participant, es produeixen dos camins paral·lels entre els quals els participants hauran d'escollir.

Itinerari 1: Músic/a de concert	• Bloc de formació destinada a introduir els i les joves talents en el sector de la música i la professionalització d'una carrera musical (comú als dos itineraris). • Producció d'un producte musical (que inclou un EP d'entre 4 i 6 cançons, un videoclip, fotografies promocionals i el disseny d'imatge). • Mentoria individual amb professionals del sector (mínim de 64h). • Procés de difusió en plataformes digitals. • Programació de concerts (un mínim de 4 per a cada formació). • Disseny i implementació d'una acció de caire educatiu i/o sociocultural puntual.
Itinerari 2: Músic/a en l'àmbit de l'educació i la dinamització comunitària	• Bloc de formació destinada a introduir els i les joves talents en el sector de la música i la professionalització d'una carrera musical (comú als dos itineraris). • Producció d'un producte musical (que inclou un EP de màxim 3 cançons, un videoclip, fotografies promocionals i el disseny d'imatge). • Mentoria individual amb professionals del sector (mínim de 50h). • Procés de difusió en plataformes digitals. • Programació de concerts (un mínim de 2 per a cada formació). • Acompanyament professional en el disseny d'un projecte d'intervenció en l'àmbit de l'educació i la dinamització comunitària.

Així doncs, el disseny del projecte inclou:

- Nom del projecte
- Definició, estructura i organització de l'equip bàsic i mínim del projecte
- Disseny de les fases del projecte, que consisteixen en:
 - Fase d'estimulació del teixit musical del territori per a la motivació i acompanyament de candidatures d'acord a la població destinatària definida.
 - Fase de selecció de participants: Convocatòria i bases, criteris i procés de selecció. Composició del jurat i funcionament
 - Fase de formació
 - Fase de preparació i creació del projecte final, disseny dels dos itineraris (itinerari 1 "Músics/ques de concert" i itinerari 2 "Músics/ques en l'àmbit de l'educació i la dinamització comunitària") i les mentories.



- Fase de professionalització (contractació, promoció, distribució, etc.), incloent aliances amb agències de *management*, *booking* i relacions públiques.
- La comunicació al llarg de tota la durada del projecte: definició de moments clau i eines emprades.
- Cronograma ajustat a calendari

D'altra banda, s'estableix que el programa formatiu, de mínim 75 hores de formació, ha d'incloure aspectes que abastin els següents temes:

- La professió de músic. Diferents àmbits laborals
- El negoci de la música i la indústria musical
- La música gravada
- La música en directe
- Edició musical
- Marca musical
- Reforç instrumental
- Gestió empresarial i laboral
- Màrqueting, comunicació i xarxes socials,
- Gestió empresarial i laboral en el sector musical
- Dinamització sociocultural
- Formació en educació musical

La proposta ha d'incloure el detall dels temes, la metodologia (presencial-on line) que s'utilitzarà i el calendari i horaris.

El disseny del projecte final a desenvolupar haurà de tenir el vistiplau de l'àmbit Social del Consorci del Besòs incorporant les aportacions que s'indiquin.

Els objectius que es volen aconseguir amb aquest projecte són els que es detallen a continuació:

- Donar una oportunitat en el sector de la música a joves talents dels districtes i municipis esmentats, formant joves músics/ques en una carrera musical ja sigui en la vessant de músic/a de concert o de músic/a en l'àmbit de l'educació i la dinamització comunitària. En aquest sentit, l'objectiu final és la creació d'oportunitats professionals de futur per a les persones participants.
- Treballar la participació social a través de la música i reforçar el compromís social dels i les participants i els seus vincles amb el territori, mantenint la qualitat artística.
- Creació i reforçament de xarxa entre els sectors culturals i musicals dels municipis, buscant la descentralització de les activitats i fomentant la mobilitat dins del territori.
- Promoure el treball conjunt entre joves de diferents territoris veïns, generant sinergies i creant oportunitats de col·laboració entre ells, tant a nivell social com artístic.
- Promoure un efecte multiplicador de l'impacte del projecte, aconseguint una major capacitat en el territori, proposant i duent a terme activitats de dinamització social i educació dutes a terme durant tota la vida del projecte pels i per les participants

conjuntament amb els seus mentors, mentores i professorat i en relació amb els diferents agents territorial.

- Aconseguir forjar la relació entre els i les participants i els equipaments de proximitat del seu territori i establir col·laboracions durant i després del projecte.
- Reforçar el sentiment de pertinença i d'identitat en els municipis involucrats i a la llera del Besòs.
- Promoure la difusió de les propostes artístiques dels i les participants en el territori i més enllà.

3. LLOC DE DESENVOLUPAMENT

El projecte es durà a terme als districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sant Andreu de Barcelona i als municipis de Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona i Montcada i Reixac. Els espais de treball escollits hauran d'estar prioritàriament en aquesta zona. Podran considerar-se altres espais si es demostra la inexistència d'espais disponibles física i/o econòmicament dins el territori esmentat.

4. PERSONES DESTINATÀRIES DEL PROJECTE

Els destinataris i destinatàries del projecte seran joves entre 16 i 30 anys dels districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sant Andreu de Barcelona i els municipis de Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona i Montcada i Reixac amb inquietud i talent musical, especialment aquells que no s'han pogut formar ni cultivar per manca d'oportunitats.

Es seleccionaran 12 propostes musicals distribuïdes de la següent manera:

- 1 projecte musical de Badalona
- 1 projecte musical de Montcada i Reixac
- 1 projecte musical de Sant Adrià de Besòs
- 1 projecte musical de Santa Coloma de Gramenet
- 8 projectes musicals dels districtes de Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí de la ciutat de Barcelona.

En el moment de la selecció, el jurat, per unanimitat, pot decidir una altra distribució territorial i mai deixarà cap plaça vacant.

En el cas de propostes de solistes hauran d'estar empadronats/des al territori Besòs, i en el cas de bandes, el 50% dels seus membres hauran d'estar empadronats/des al territori i la formació es considerarà provinent del municipi amb major percentatge de membres empadronats/des.

L'entitat adjudicatària haurà de dissenyar una campanya de comunicació i estimulació del teixit musical del territori a desenvolupar durant els 6 primers mesos del projecte, que durà a terme amb la complicitat del Consorci del Besòs i els districtes i municipis. Aquesta campanya ha de servir per a informar els i les participants potencials de l'existència del projecte i encoratjar-los a presentar-s'hi. Aquest aspecte és molt important per tal d'aconseguir una bona participació des de l'inici de projectes musicals dels territoris del Besòs. En aquest sentit, la campanya ha d'estar



present a espais com centres educatius, equipaments de proximitat..., així com de forma virtual a les xarxes socials.

Per tal de dur a terme una selecció dels i les participants, es requerirà el disseny d'un procés i criteris de selecció, que incloguin una audició musical i una entrevista personal. En aquest sentit, es prioritzarà la selecció de joves que es trobin en circumstàncies individuals de vulnerabilitat social (abandonament itinerari formatiu, baixa qualificació, precarietat laboral...). D'altra banda, es buscarà la diversitat d'estils musicals. Finalment, caldrà definir la composició del jurat, que haurà d'incloure una persona representant de cada Ajuntament i una persona representant del Consorci del Besòs.

5. EQUIP TÈCNIC ADSCRIT AL CONTRACTE I ALTRES PROFESSIONALS. DEDICACIÓ, TITULACIÓ I TASQUES ENCOMANADES

Per al desenvolupament d'aquest projecte és necessari disposar, com a mínim dels següents professionals:

Equip tècnic bàsic:

- Coordinador/a del projecte
- Educador/a Social
- Productor/a musical

Equip ampliat:

- Animador/a sociocultural
- Gestor/a de comunicació
- Mánager

Altres professionals (aquests professionals són necessaris, tot i que no són valorats en la solvència tècnica del projecte):

- Professors/es per a la formació
- Mentors i mentores

EQUIP TÈCNIC BÀSIC

- **1 Coordinador/a de projecte:** Persona encarregada de planificar, coordinar i supervisar el disseny i l'execució del projecte.

L'objectiu principal de la coordinació és dur a terme el projecte i assegurar que totes les activitats es desenvolupen d'acord amb els termes establerts. També la participació en els mecanismes de seguiment i avaluació. Algunes de les tasques són:

- Dur a terme la planificació anual del projecte en cada una de les seves fases, els calendaris, horaris, professionals involucrats, equipaments i serveis implicats.
- Coordinar l'equip del projecte i distribuir les tasques i assumir la responsabilitat de les funcions de gestió de personal en relació als torns, suplències, incidències,



etc., així com la gestió de la prevenció de riscos laborals, gestió de protecció de dades i altres que se li puguin encomanar.

- Coordinar el disseny i la participació en les activitats formatives i de desenvolupament del projecte final.
- Coordinar les reunions de seguiment amb els municipis, el Consorci i els i les participants i documentar i recollir informació per al seguiment i l'avaluació.
- Interlocutor amb el Consorci del Besòs.

Per realitzar les tasques abans descrites, es considera necessari que la persona nomenada com a coordinador/a del projecte tingui una titulació acadèmica mínima de llicenciatura/grau en l'àmbit de les ciències socials.

Arran als treballs específics de coordinació de Projecte, la persona designada com a coordinador/a de projecte ha de comptar amb una experiència en l'execució de projectes de caràcter cultural i artístic amb joves de, com a mínim, 2 anys en els darrers 5 anys.

Temps de dedicació del coordinador/a de Projecte: Mínim 6 hores setmanals durant els 27 mesos de durada del contracte.

- **1 Educador/a Social:** Persona encarregada d'acompanyar els i les participants en la seva adhesió al projecte.

L'objectiu principal de l'educador/a social és vetllar per a la bona adhesió de candidats/es i participants al projecte, i la definició i gestió dels continguts formatius relacionats amb l'itinerari 2 i la pràctica sociocultural de l'itinerari 1. Algunes de les tasques són:

- En la fase d'estimulació del teixit musical del territori per a la motivació i acompanyament de candidatures d'acord a la població destinatària definida, juntament amb l'animador/a sociocultural i en estreta complicitat amb tècnics municipals, centres educatius, equipaments juvenils, culturals i de proximitat, hauran de definir i desenvolupar accions directes amb els potencials candidats/es per a promoure la seva candidatura, facilitant la seva arribada a l'audició per a la selecció dels i de les participants al projecte.
- Un cop feta la selecció de candidats/es, si s'escau, fer un tancament amb els candidats/es no seleccionats que permeti que l'experiència esdevingui una oportunitat d'aprenentatge i de gestió emocional.
- Durant els 18 mesos d'estada dels i de les participants al projecte, exercirà sobre cadascuna de les 12 formacions participants una mena de tutoria individualitzada amb l'objectiu de vetllar per a la seva adhesió, el màxim aprenentatge, i proposant a la coordinació del projecte les mesures correctores adequades per al major aprofitament.
- Exercirà la responsabilitat de la definició i gestió dels continguts formatius relacionats amb l'itinerari 2 i la pràctica sociocultural de l'itinerari 1. Acompanyarà els i les participants en el seu desenvolupament.

Per realitzar les tasques abans descrites, es considera necessari que la persona designada com a educador/a social tingui la titulació acadèmica de Graduat en Educació Social.

Arran de la naturalesa de la intervenció descrita, la persona nomenada com a Educador/a Social del projecte ha de comptar amb una experiència en educador/a social en projectes en l'àmbit de la dinamització cultural i o educativa amb joves de, com a mínim, 1 any en els darrers 5 anys

Temps de dedicació de l'Educador/a Social:

Des d'octubre 2025 fins a maig 2026 un mínim de 25 h/setmanals.

Des de juny 2026 fins a desembre 2027 un mínim de 20h/setmanals.

- **1 Productor/a Musical:** Persona encarregada d'acompanyar tècnicament les propostes musicals al llarg del projecte.

L'objectiu principal és acompanyar els i les participants en la definició del seu estil musical propi, explorant les seves inquietuds, posant-ho en relació amb l'oferta musical existent i trobant les escales viables per a cadascun d'ells i elles, en estreta coordinació amb els mentors. Algunes de les tasques són:

- Participar en la selecció de candidats/es aportant la visió professional del sector musical.
- Explorar les motivacions musicals dels i de les participants al projecte. Acompanyar a aquests en la definició de l'estil musical propi.
- Buscar el mentor/a adequat/da per a cada proposta musical
- Fer seguiment de la mentoria en allò estrictament musical.
- Assessorament i suport als mentors/es sobretot en la fase final.
- Coordinació de la gravació dels EP.

Per realitzar les tasques abans descrites, es considera necessari que la persona nomenada com a Productor/a Musical del projecte compti amb una experiència en direcció musical de projectes i/o esdeveniments musicals amb joves de, com a mínim, 1 any en els darrers 5 anys.

Temps de dedicació del Productor/a Musical: Mínim 15 hores setmanals des d'abril 2026 fins novembre 2027.

EQUIP AMPLIAT

- **1 Animador/a Sociocultural:** Persona encarregada d'acompanyar els i les participants en la seva adhesió al projecte en la fase d'estimulació del teixit musical del territori, juntament amb l'educador/a social.

En aquesta fase, per tal de contribuir a la motivació i acompanyament de candidatures d'acord a la població destinatària definida, i en estreta complicitat amb el personal tècnic municipal, centres educatius, equipaments juvenils, culturals i de proximitat, hauran de definir i desenvolupar accions directes amb els potencials candidats per a promoure la seva candidatura, facilitant la seva arribada a l'audició per a la selecció dels i de les participants al projecte.



Un cop feta la selecció de candidats/es, si s'escau, fer un tancament amb els candidats i les candidates no seleccionats que permeti que l'experiència esdevingui una oportunitat d'aprenentatge i de gestió emocional.

Per realitzar les tasques abans descrites, es considera necessari que la persona designada com a animador/a sociocultural tingui una titulació acadèmica mínima de Cicle formatiu de Grau Superior en Animació cultural.

Degut als treballs específics d'animació sociocultural, es considera que la persona designada com a animador/a sociocultural ha de comptar amb una experiència en animació sociocultural en projectes en l'àmbit de la dinamització cultural i o educativa amb joves de, com a mínim, 1 any en els darrers 5 anys.

Temps de dedicació de l'animador sociocultural: Mínim 25 h/setmanals des d'octubre de 2025 fins maig de 2026.

- **1 Gestor/a de comunicació:** Persona encarregada d'executar la campanya de comunicació d'inici del projecte per a atraure participants i de presentació dels projectes finals, així com el dia a dia del projecte. Haurà de treballar conjuntament amb els municipis, districtes i el Consorci per a maximitzar l'abast de les seves campanyes. També haurà de donar suport als i a les participants en la comunicació dels seus projectes. L'objectiu principal és el d'aconseguir la major difusió possible del projecte arreu del territori i de les presentacions finals més enllà del territori.

Degut als treballs específics, es considera que la persona designada com a gestor/a de comunicació ha de comptar amb una experiència en el sector de la comunicació de, com a mínim, 2 anys en els darrers 5 anys.

Temps de dedicació de gestor/a de comunicació: La dedicació d'aquest/a professional no guarda la mateixa intensitat en els diferents moments de desenvolupament del projecte, però s'hi destinaran una mitjana mínima de 2 hores setmanals durant els 27 mesos de durada de del contracte.

- **1 Mànager:** Persona encarregada de treballar amb els i les participants en la vessant professionalitzadora i d'estratègia dels seus projectes musicals, guiant-los en l'àmbit professional dins la indústria musical, donant-los suport en les seves relacions amb la resta d'agents del sector i trobant i gestionant actuacions.

Degut als treballs específics de mànager, es considera que la persona designada ha de comptar amb una experiència en el sector del management musical de, com a mínim, 2 anys en els darrers 5 anys.

Temps de dedicació de mànager: La dedicació d'aquest/a professional es preveu de 10h/setmanals en el període juny-novembre de 2027.

ALTRES PROFESSIONALS: Així mateix, es requereix la intervenció dels següents professionals

- **Professorat per a la formació:** Es determinaran el nombre, perfil i hores de treball en funció de les matèries del programa de formació. Poden incloure: formadors/es musicals, músics/ques, artistes, professionals del sector musical, dissenyadors/es, educadors/es socials, dinamitzadors/es socioculturals, experts en comunicació, fiscalitat,... El



professorat ha de ser el suficient per a cobrir les hores assignades (75 hores lectives mínim).

- **Mentories:** El nombre i perfil es determinarà en funció de les característiques musicals i socials de cada projecte musical participant. És important que els perfils escollits siguin acordats amb els i les participants i s'ajustin a les seves necessitats. Acompanyaran cadascuna de les formacions participants al projectes des d'agost de 2026 per un mínim de 64h en el cas de l'itinerari 1 i per un mínim de 50h en el cas de l'itinerari 2. Els seus objectius són reforçar els coneixements adquirits durant la formació i treballar en el disseny i preparació del projecte final.

6. CONDICIONS D'EXECUCIÓ

- L'entitat adjudicatària posarà a **disposició de cadascun dels membres de l'equip tècnic bàsic i ampliat** descrit a la clàusula 5a (equip bàsic: Coordinador/a de Projecte, Educador/a Social i Productor/a musical; Equip ampliat: animador/a sociocultural, gestor/a de comunicació i mànager), els recursos materials següents:
 - 1 Ordinador portàtil
 - Un telèfon mòbil amb dades i veu.
 - D'altra banda, també es disposarà una impressora pel desenvolupament del projecte.
- El projecte disposarà d'una pàgina web pròpia i xarxes socials que hauran de ser creades per l'entitat adjudicatària en els dos primers mesos de l'execució del contracte. Aquestes eines s'hauran d'actualitzar durant tot el desenvolupament del contracte. En finalitzar el projecte totes aquestes eines digitals i claus d'accés i actualitzacions hauran de ser lliurades al Consorci del Besòs, així com les imatges i productes comunicatius que es generin pel projecte.
- En la fase d'estimulació del teixit musical del territori per a la motivació i acompanyament de candidatures d'acord a la població destinatària definida, en estreta complicitat amb el personal tècnic municipal, centres educatius, equipaments juvenils, culturals i de proximitat, hauran de definir i implementar un mínim de 4 accions als municipis de Badalona i Santa Coloma de Gramenet i als districtes de Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí, i 2 accions als municipis de Sant Adrià de Besòs i Montcada i Reixac (total, un mínim de 24 accions).
- Cadascun dels projectes musicals participants, en la fase final hauran de gravar un EP (entre 2 i 6 peces segons itinerari), un videoclip i un reportatge fotogràfic. Per a la realització d'aquestes produccions l'entitat adjudicatària proporcionarà serveis professionals. El cost dels músics de suport necessaris, si s'escau, per a aquestes gravacions anirà a càrrec íntegra de l'adjudicatari.
- L'entitat adjudicatària haurà de garantir a cadascun dels projectes musicals participants l'accés gratuït a un mínim de 8h/mensuals de buc d'assaig musical durant els 18 mesos de vinculació de les formacions musicals participants.



- L'entitat adjudicatària haurà de garantir a cadascun dels projectes musicals participants l'accés gratuït a un mínim de 64 h de mentoria als que desenvolupin l'itinerari 1 i 50 als que desenvolupin l'itinerari 2.
- L'entitat adjudicatària haurà de garantir a cadascun dels projectes musicals participants, un mínim de quatre actuacions professionals als participant en l'itinerari 1 i dues actuacions als de l'itinerari 2 dins la fase de promoció i distribució. La representació d'aquestes actuacions és considera obligació del contracte, raó per la que no generen cap percentatge de gestió addicional per a l'adjudicatari.
- L'entitat adjudicatària haurà de preveure, concerts de presentació dels EP's dels participants, i un concert de cloenda amb la participació de tots els projectes musicals de l'edició, en espai escènic i amb ressò mediàtic.
- Els horaris de la formació estaran determinats per l'entitat adjudicatària, que haurà de comptar amb la realitat social (educativa i laboral) dels i les participants.

En aquest sentit, serà necessari definir sessions presencials (un màxim del 75%) i sessions en línia (un mínim del 25% aproximadament). La formació es repartirà al llarg d'un any, de juny 25 a maig 26. El horaris de la formació hauran de tenir el vistiplau de l'àmbit Social del Consorci del Besòs.

- L'entitat adjudicatària haurà de dissenyar, documentar i recollir informació per a l'avaluació del projecte i l'avaluació continuada dels i de les participants.

En el termini d'un mes a comptar des de l'inici del contracte, l'entitat adjudicatària haurà de presentar el sistema d'indicadors i les periodicitats finals (evolució dels presentats en el moment de la licitació), de tal manera que puguin ser una de les eines a utilitzar en els diferents espais de seguiment del contracte definits a la clàusula 8. El Consorci del Besòs haurà d'aprovar la proposta d'indicadors a implementar.

- L'entitat adjudicatària farà memòries anuals: cada mes de gener durant la vigència del contracte, l'adjudicatari haurà de presentar una memòria on relati l'estat de desenvolupament del projecte, incloent-hi els indicadors possibles en cada moment.

Igualment haurà d'elaborar una memòria final global que haurà de presentar a desembre de 2027.

- L'entitat adjudicatària aportarà memòria fotogràfica de les diferents activitats realitzades, en format digital, on es pugui constatar la presència de la imatge corporativa tant del Consorci del Besòs com de l'Ajuntament de Barcelona. Adjuntarà la memòria fotogràfica amb cadascuna de les memòries anuals i final.
- L'entitat adjudicatària haurà d'elaborar l'informe de continguts per a les notes de premsa i les notícies per als webs de les administracions implicades.

7. CALENDARI, HORARI I DURADA DEL PROJECTE

El contracte tindrà una durada total de 27 mesos (octubre 2025-desembre 2027), que inclou 18 mesos per a les persones participants (juny 2026-novembre 2027).

El cronograma general de desenvolupament serà el que segueix:

	2025			2026												2027											
	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fase d'estimulació del teixit musical del territori																											
Preparació i difusió convocatòria projecte																											
Audicions i selecció participants																											
Formació (comú als dos itineraris)																											
Itinerari 1: Mentories (mínim 64 h/formació musical)																											
Itinerari 2: Mentories (mínim 50h/formació musical)																											
Itinerari 1 i 2: Gravació EP, fotos i videoclip																											
Itinerari 2: Disseny de projecte d'intervenció																											
Itinerari 1: Pràctica sociocultural (disseny i desenvolupament)																											
Promoció i distribució EP																											
Cloenda																											
Tancament contracte																											

 Itinerari 1: Músic/a de concert

 Itinerari 2: Músic/a en l'àmbit de l'educació i la dinamització comunitària

 Comú als dos itineraris

Qualsevol canvi en relació a aquest cronograma caldrà ser justificat i acceptat pel Consorci del Besòs amb una antelació mínima de 2 mesos.

8. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

L'entitat adjudicatària haurà de presentar els indicadors pactats en les periodicitats establertes, que serviran com a element essencial per a les trobades de seguiment del desenvolupament del projecte.

L'entitat adjudicatària haurà de presentar una memòria en el termini màxim d'1 mesos des de la finalització del projecte (desembre 2027).

També haurà de presentar una memòria sobre l'estat de desenvolupament del projecte al final de cadascuna de les anualitats (desembre 2025 i desembre 2026).

D'altra banda, es requerirà la coordinació de les següents trobades de seguiment amb els agents involucrats:

- 1 reunió mensual amb el Consorci del Besòs i l'Ajuntament de Barcelona - ICUB i l'entitat adjudicatària.
- 1 reunió cada 6 mesos entre Consorci, els ajuntaments i l'entitat adjudicatària.
- Reunions extraordinàries per tractar temes urgents, si s'escau.
- 1 reunió semestral amb el Consorci, el o la participant local i 1 representant del seu ajuntament/districte (en el cas de Barcelona serien 8 reunions).

Sant Adrià de Besòs, a data de la signatura electrònica.

Marta Giralt Maldonado

Gestora de Projectes àmbit social