



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori, Habitatge
i Transició Ecològica
**Direcció General de Polítiques Ambientals
i Medi Natural**

**Plec de prescripcions tècniques del patrocini de l'esdeveniment DELTA BIRDING
FESTIVAL, Edició 2025**

(PTOP-2025-500)



1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és el patrocini de l'esdeveniment Delta Birding Festival 2025.

2. NECESSITATS ADMINISTRATIVES QUE CAL SATISFER I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

El Delta Birding Festival és considerat l'esdeveniment ornitològic més prestigiós de tot el Mediterrani i és l'únic festival ornitològic que se celebra a Catalunya. Es celebra a finals de setembre coincidint amb l'època de migració de moltes espècies d'ocells al Delta de l'Ebre, en un espai situat entre la Llacuna de la Tancada i la Barra del Trabucador.

El seu objectiu és la creació d'un punt de trobada de referència de les empreses i institucions dedicades a la promoció de l'ecoturisme i el turisme de natura per apropar-se a un públic creixent, tant del nostre país com de l'estranger. Per tant, el públic al qual s'adreça el festival està compostat per ornitòlegs professionals, aficionats a l'ornitologia, naturalistes, ecoturistes i famílies. Té, a més, un gran ressò a les xarxes socials com Twitter, Facebook i Instagram, als mitjans i a les revistes especialitzades de natura i ornitologia.

S'han celebrat ja 10 edicions, enguany serà la onzena. Es tracta, per tant, d'un festival ja consolidat, que rep més de 3.000 visitants durant un cap de setmana, aplega més de 300 ponents nacionals i internacionals experts en natura en general i en ornitologia en particular i hi participen més de 60 expositors. Les activitats que es porten a terme són les següents:

- Fira especialitzada amb expositors de turisme ornitològic, òptica d'observació, fotografia, llibres, destins, artistes, naturalistes,
- Conferències i presentacions de ponents de renom internacional i nacional,
- Col·loquis i taules rodones de debat,
- Tallers / master class amb professionals de renom,
- Visites guiades a espais naturals de les terres de l'Ebre,
- Sortides amb vaixell pel riu i a mar obert,
- Sortides nocturnes per observar ocells, rat-penats o per fer fotografia,
- Tours fotogràfics i sortides ornitològiques per a principiants,
- Activitats per famílies,
- Concursos de fotografia, identificació,
- Exposicions d'art i fotografia de natura,
- Projectió de pel·lícules i documentals

El Delta Birding Festival l'organitza l'empresa Equip Barcelona 92 SL (nom comercial Oryx), encarregada de la logística i la gestió del festival. Hi col·laboren també entitats de natura com la Fundació Catalunya - La Pedrera i l'Institut Català d'Ornitologia.

El Festival compta amb alguns ens patrocinadors públics com és el cas de la Diputació de Tarragona o l'Ajuntament d'Amposta i també amb empreses patrocinadores privades de material com Swarovski, Fujifilm o Zeiss, entre d'altres.

En el marc de les seves competències, i amb la voluntat de garantir una presència activa i estratègica en espais de difusió ambiental d'alt impacte, Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica (DTER), concretament, la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural considera imprescindible participar en esdeveniments de projecció internacional com el



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori, Habitatge
i Transició Ecològica
**Direcció General de Polítiques Ambientals
i Medi Natural**

Delta Birding Festival. Aquesta presència permet no només reforçar el compromís institucional amb la conservació de la biodiversitat, sinó també difondre i posar en valor les polítiques ambientals impulsades pel Departament davant d'un públic especialitzat i altament sensibilitzat.

Atesa la seva ubicació, també és objecte del Festival i d'interès de la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural, posar en valor el territori del Delta de l'Ebre en particular i la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre en general, així com la implicació del teixit productiu local. Aquest esdeveniment és estratègic per posar en valor i donar a conèixer les polítiques de conservació i gestió en Parcs Naturals i conservació i gestió de la fauna i flora, tant per els assistents locals com internacionals, que porta a terme la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural de la Secretaria de Transició Ecològica de la Generalitat de Catalunya. Alhora és un esdeveniment que permet donar a conèixer les possibilitats del turisme de natura i ecoturisme d'aquest àmbit territorial i de Catalunya en general. Cal destacar que aquest any la Generalitat organitza el Global Ecoturisme Fòrum GEF2025, els dies 22-24 octubre a Barcelona, amb el lema "Full de ruta cap a un ecoturisme regeneratiu i universal" i aquest Festival pot ser una bona avantsala.

Enguany el DELTA BIRDING FESTIVAL tindrà lloc els dies 19,20 i 21 de setembre de 2025.

La Secretaria de Transició Ecològica, sent conscient de la importància que, per a la promoció i la imatge de Catalunya en el món del turisme de natura i ecoturisme, té la celebració en el nostre país d'aquest festival, identifica la necessitat de treballar en les tasques d'organització i recolzament del DELTA BIRDING FESTIVAL com a patrocinadora general amb l'objectiu de realitzar una acció promocional en el sector per la internacionalització de l'oferta catalana.

Aquest projecte s'emmarca en l'estratègia ESNATURA, concretament dins de l'objectiu estratègic 6.1, que destaca la necessitat d'ampliar la conscienciació de les persones en relació amb el patrimoni natural i la biodiversitat. També dona compliment a l'objectiu operatiu 6.1.1, orientat a incrementar la presa de consciència social envers l'impacte de les activitats humanes sobre els serveis que aporta la natura.

Així mateix, el projecte s'alinea amb el Sistema d'Informació de la Natura a Catalunya (SINATCAT), i en particular amb l'actuació ACT-002273: 69C - Promoure projectes del Tercer Sector Ambiental per a la implicació social, que fomenta la participació de la ciutadania en la conservació i valoració del medi natural.

3. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL CONTRACTE

Referència	Descripció
PRESÈNCIA INSTITUCIONAL	- Presidència dels actes d'inauguració i cloenda del festival. - Conferència d'inauguració i cloenda del festival. - Menció a mitjans de comunicació, xarxes socials i a tots els col·lectius els quals es vagi a presentar el festival. - Disposar d'un estand o punt d'exhibició específics a la fira de l'esdeveniment de fins a 3x6 m a l'entrada del recinte de la fira. - Possibilitat d'entregar material promocional propi a cada visitant. - Disposar de 100 entrades de cortesia durant els 3 dies de festival. - Invitació de 10 persones al còctel de benvinguda de ponents, expositors i organitzadors del divendres al vespre.



	- Invitació de 2 persones al sopar d'acollida dels ponents convidats al festival.
VISIBILITAT INSTITUCIONAL	- Presència i protagonisme del nom i logotip en tots els suports físics i virtuals del festival com serien els cartells, les publicacions a xarxes socials i a la web del festival, el programa, les lones, la publicitat del festival a mitjans de comunicació i totes les informacions d'activitats que s'entreguen a mà o virtualment a cada participant del festival. - Aparició del logotip a les pantalles de les carpes i espais d'activitats a l'inici, final i durant els descans de programació, així com lones d'horaris i informacions d'activitats.
PREMSA	- Un entrevista institucional (durant o abans de l'esdeveniment). - Recull de Premsa i media kit enviat al gabinet.

4. TERMINI D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

El termini d'execució del contracte serà com a màxim el 22 de setembre de 2025.

5. PRESSUPOST DEL CONTRACTE

La determinació del preu es realitza a tant alçat, d'acord amb el que estableix l'article 102.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Referència	Descripció	Import (*)
PRESÈNCIA INSTITUCIONAL	- Presidència dels actes d'inauguració i cloenda del festival. - Conferència d'inauguració i cloenda del festival. - Menció a mitjans de comunicació, xarxes socials i a tots els col·lectius els quals es vagi a presentar el festival. - Disposar d'un estand o punt d'exhibició específics a la fira de l'esdeveniment de fins a 3x6 m a l'entrada del recinte de la fira. - Possibilitat d'entregar material promocional propi a cada visitant. - Disposar de 100 entrades de cortesia durant els 3 dies de festival. - Invitació de 10 persones al còctel de benvinguda de ponents, expositors i organitzadors del divendres al vespre. - Invitació de 2 persones al sopar d'acollida dels ponents convidats al festival.	30.000,00 €
VISIBILITAT INSTITUCIONAL	- Presència i protagonisme del nom i logotip en tots els suports físics i virtuals del festival com serien els cartells, les publicacions a xarxes socials i a la web del festival, el programa, les lones, la publicitat del festival a mitjans de comunicació i totes les informacions d'activitats que s'entreguen a mà o virtualment a cada participant del festival.	10.000,00 €



	- Aparició del logotip a les pantalles de les carpes i espais d'activitats a l'inici, final i durant els descans de programació, així com lones d'horaris i informacions d'activitats.	
PREMSA	- Un entrevista institucional (durant o abans de l'esdeveniment). - Recull de Premsa i media kit enviat al gabinet	1.000,00€
	TOTAL	41.000,00 €
	21% IVA	8.610,00 €
	TOTAL AMB IVA	49.610,00 €

6. FORMA DE PAGAMENT

El pagament es farà mitjançant la presentació, per part de l'empresa adjudicatària, de la corresponent factura degudament conformada pel responsable del contracte, un cop aquest s'hagi executat.

7. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

El responsable del contracte és la Subdirectora General d'Educació Ambiental, Natura i Societat.

Per delegació
Resolució TER/803/2025 de 06/03/2025
DOGC 9369 de 12/03/2025

Marc Vilahur Chiaraviglio
Director general de Polítiques Ambientals i Medi Natural

Signat electrònicament