



Informe de valoració i puntuació (criteris subjectes a judici de valor) de les propostes tècniques presentades a la licitació del disseny, producció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand de la Generalitat de Catalunya a l'Smart City Expo World Congress (SCEWC) 2025 (EMO-2025-272)

Per indicació de la mesa de contractació de la licitació del servei de disseny, producció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand de la Generalitat de Catalunya a l'Smart City Expo World Congress (SCEWC) 2025 (EMO-2025-272), l'Àrea de Promoció del Sector Digital emet aquest informe de valoració de les propostes tècniques corresponents als criteris d'adjudicació ponderables en funció d'un judici de valor.

El punt "Proposta de criteris d'adjudicació" del plec de clàusules administratives particulars que regeix el contracte per a la prestació del servei esmentat estableix aquests criteris subjectes a judici de valor (fins a un màxim de 49 punts):

1. Originalitat en el disseny (fins a un màxim de 13 punts). Es valorarà:

- 1.1 Nivell de risc assumit en el disseny de la proposta (fins a un màxim de 4 punts)
- 1.2 Nivell de creativitat en la conceptualització de l'estand, utilitzant eines i recursos innovadors (fins a un màxim de 5 punts)
- 1.3 Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de la il·luminació (fins a un màxim de 4 punts)

2. Càrrega i impacte visual de la marca (fins a un màxim de 7 punts). Es valorarà:

- 2.1 Càrrega visual i impacte de la marca (fins a un màxim de 3 punts)
- 2.2 Visibilitat de la marca (fins a un màxim de 4 punts)

3. Innovació i qualitat tècnica i de relat del disseny de l'espai d'interacció empresarial (fins a un màxim de 7 punts). Es valorarà:

- 3.1 Originalitat en la creació de l'espai d'interacció empresarial dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)
- 3.2 Visibilitat de l'espai i de les empreses/inversors (fins a un màxim de 2 punts)
- 3.3 Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand (fins a un màxim de 2 punts)

4. Zona de les empreses (fins a un màxim de 9 punts). Es valorarà:

- 4.1 Originalitat en la creació de l'espai empreses dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)
- 4.2 Visibilitat de l'espai i de cada coexpositor (fins a un màxim de 3 punts)
- 4.3 Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

5. Distribució funcional (fins a un màxim de 8 punts). Es valorarà:

- 5.1 Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als coexpositors (fins a un màxim de 4 punts)
- 5.2 Visibilitat de la recepció, grau d'integració a l'estand i funcionalitat (fins a un màxim de 4 punts)

6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals (fins a un màxim de 5 punts). Es valorarà:

- 6.1 Nivell de reutilització dels materials (fins a un màxim de 2,5 punts)
- 6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es proposen aquests criteris perquè es considera que aquest servei, que té una incidència directa en la imatge de Catalunya, és indispensable que es presti amb un alt grau d'innovació i qualitat, i que és necessari per tant, que de les ofertes presentades per les empreses es puguin valorar els aspectes que incideixen en la imatge.

D'altra banda, amb l'objectiu de garantir un nivell de qualitat en les ofertes presentades s'aplicarà a la valoració final dels criteris descrits la fórmula de puntuació establerta en la Directriu 1/2020 per als criteris sotmesos a judici de valor.

Aquesta fórmula s'aplicarà en el cas que la valoració d'una o de més ofertes en el criteri superi el 65% de la valoració que es pugui donar com a màxim. En el cas que cap empresa obtingui una valoració superior al 65% en el criteri, la puntuació obtinguda en aquest criteri serà igual a la valoració obtinguda.

La fórmula proposada per puntuar els criteris, sempre que la valoració en el criteri d'una o de diverses empreses superi el 65% de la valoració màxima del criteri, és:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = puntuació de l'oferta a puntuar

P = puntuació del criteri

VT_{op} = valoració tècnica de l'oferta que es puntua

VT_{mv} = valoració tècnica de l'oferta millor valorada

Es considera que aquest llindar del 65% (la Directriu 1/2020 preveu un llindar mínim del 50%) per aplicar la fórmula de puntuació de cada criteri, garanteix que només s'apliqui la fórmula de puntuació en el cas que hi hagi ofertes valorades de forma molt positiva en el criteri, afavorint per tant la qualitat de les ofertes.

Valoració de les ofertes d'acord amb les indicacions i els criteris d'adjudicació continguts al punt H del plec de clàusules administratives particulars

S'hi han presentat dues empreses:

- Iniciatives Events SL
- 118 Studio Producciones Activaciones SL

A continuació s'avalua la proposta tècnica presentada per **Iniciatives Events SL** i es puntua fins a un màxim de 49,00 punts.

1. Originalitat en el disseny (fins a un màxim de 13 punts)

1.1 Nivell de risc assumit en el disseny de la proposta (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que el disseny sigui disruptiu i que no reproduïxi dissenys convencionals vistos en edicions anteriors o en altres fires del sector.

Valoració

El disseny s'alinea amb les característiques del congrés, però no es considera disruptiu ni innovador, ja que la proposta és molt similar a dissenys vistos en edicions passades pel que fa a la imatge global de l'estand. Valoració: **1 punt**

1.2 Nivell de creativitat en la conceptualització de l'estand, utilitzant eines i recursos innovadors (fins a un màxim de 5 punts)

Es valora que la concepció global de l'estand sigui estèticament agradable, alineada amb la identitat gràfica de la marca Catalonia, i atractiva per al públic.

Valoració

El disseny de l'estand és visualment agradable i coincideix amb la identitat gràfica de la marca Catalonia. Els espais estan ben distribuïts i faciliten una experiència agradable quant a la visita de l'estand. Es valora l'ús d'una pantalla corba en l'espai destinat a presentacions. Valoració: **4 punts**

1.3 Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de la il·luminació (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que el disseny potencïi la bona il·luminació de l'estand, en conjunt, i de la marca Catalonia, en particular.

Valoració

Els espais de l'estand estan correctament il·luminats, garantint-ne la correcta identificació. La marca Catalonia i els logotips de la Generalitat de Catalunya són presents i fàcilment identificables, gràcies a la utilització de la retroil·luminació. Els espais de reunió així com els magatzems també presenten una il·luminació adequada. Es valora l'ús de focus indirectes i l'absència de punts de llum direccionals per evitar zones d'ombra pronunciades. Valoració: **4 punts**

2. Càrrega i impacte visual de la marca (fins a un màxim de 7 punts)

2.1 Càrrega visual i l'impacte de la marca (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora la càrrega i l'impacte visuals de la marca Catalonia en el context de l'estand.

Valoració

La marca Catalonia està present en la part superior de l'estand, a les quatre cantonades d'aquest, gràcies a unes lletres amb llum pròpia de grans dimensions. També apareix en les dues recepcions (recepció principal i recepció de l'espai d'interacció empresarial) i en la zona central de l'estand. La visibilitat de la marca està estratègicament col·locada per assegurar una identificació clara de l'estand. Valoració: **3 punts**

2.2 Visibilitat de la marca (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que la marca sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal.

Valoració

La marca Catalonia és visible des de tots els angles de l'estand, ja sigui amb els logotips de gran tamany suspesos des del sostre o des de les marques impreses en diferents zones de l'estand. Valoració: **4 punts**

3. Innovació i qualitat tècnica i de relat del disseny de l'espai d'interacció empresarial (fins a un màxim de 7 punts)

3.1 Originalitat en la creació de l'espai d'interacció empresarial dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que el disseny sigui disruptiu i que no reproduïxi dissenys convencionals vistos en edicions anteriors o en altres fires del sector.

Valoració

L'espai dedicat a la interacció empresarial compleix amb els requisits inclosos en la licitació quant a les necessitats tècniques. El disseny proposat ofereix un espai ampli i còmode per als participants, si bé no constitueix una proposta especialment disruptiva que vagi més enllà dels dissenys convencionals vistos en altres edicions. Valoració: **2 punts**

3.2 Visibilitat de l'espai i de les empreses/inversors (fins a un màxim de 2 punts)

Es valora que l'espai sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal i que sigui visible la identificació de l'empresa/inversor (nom de l'empresa i logotip).

Valoració

L'espai d'interacció empresarial té una bona visibilitat, està ben senyalitzat i és de fàcil accés. Tant la recepció com l'espai relacional adjunt són visibles i estan indicats correctament. A l'interior, l'espai està ben distribuït i els logotips de les empreses són visibles i tenen una mida adequada. Valoració: **1 punt**

3.3 Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand (fins a un màxim de 2 punts)

Es valora que el disseny de l'espai d'interacció empresarial tingui una identitat pròpia que segueixi la línia de l'estand.

Valoració

El disseny de l'espai d'interacció empresarial segueix la línia estètica de l'estand, però no presenta una identitat pròpia remarcable. Valoració: **1 punt**

4. Zona de les empreses (fins a un màxim de 9 punts)

4.1 Originalitat en la creació de l'espai empreses dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que el disseny sigui disruptiu i que no reproduïx dissenys convencionals vistos en edicions anteriors o en altres fires del sector.

Valoració

El disseny de la zona d'empreses és correcte i adequat i inclou tots els elements que es requereixen, però no aporta una idea innovadora o disruptiva quant a la proposta estètica, essent aquesta massa continuïsta amb les propostes executades en edicions passades. Valoració: **1 punt**

4.2 Visibilitat de l'espai i de cada coexpositor (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que l'espai sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal i que sigui visible la identificació de l'empresa expositora (nom de l'empresa i logotip).

Valoració

La zona d'empreses està distribuïda dins l'espai de l'estand de manera adequada. Els espais per les empreses tenen tots els elements identificatius necessaris (nom i logotip). La proposta situa les empreses al perímetre de l'estand, fet que afavoreix la seva visibilitat Valoració: **3 punts**

4.3 Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que el disseny de la zona de les empreses tingui una identitat pròpia que segueixi la línia de l'estand.

Valoració

L'espai per a les empreses s'integra de manera positiva a la resta de l'estand, seguint una mateixa línia estètica pel que fa a colors i materials. Els espais són oberts i afavoreixen la visibilitat dins l'estand. Tot i això, no s'observa una identitat pròpia que faci que aquesta zona destaquï sobre la resta d'elements. Valoració: **2 punts**

5. Distribució funcional (fins a un màxim de 8 punts)

5.1 Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als coexpositors (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que els espais de l'estand estiguin ben delimitats, s'aprofitin al màxim i permetin un accés fàcil, segur i controlat dels visitants.

Valoració

D'una banda, es valora favorablement la distribució de l'espai considerant que aquest permet una bona visibilitat de cadascuna de les diferents àrees i una bona circulació entre elles. Es destaquen positivament la manera d'emmarcar l'àgora i l'espai relacional. Manquen, però, més passadissos al perímetre de l'estand que afavoreixin la circulació a través d'aquest. La ubicació de la zona destinada a l'experiència interactiva no és l'adequada, ja que és poc visible des de l'exterior. Finalment, la visió des de l'interior de l'estand és pobre, ja que s'observen les parets del darrere de la zona d'empreses.

Valoració: **2 punts**

5.2 Visibilitat de la recepció, grau d'integració a l'estand i funcionalitat (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que la recepció sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal, segueixi la línia de l'estand i hi estigui ben integrada, i permeti gestionar adequadament els fluxos de visites.

Valoració

La recepció se situa en una zona destacada de l'estand i que gaudeix de bona visibilitat. Està ben il·luminada i conté el logotip de la Generalitat de Catalunya retroil·luminat així com la marca Catalonia en la part superior, també retroil·luminada. Així mateix, està ben integrada en el disseny general de l'estand i compleix amb tots els requisits perquè sigui completament funcional. El disseny de la recepció permet la visibilitat de l'experiència interactiva, situada just al darrere. Valoració: **4 punts**

6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals (fins a un màxim de 5 punts)

6.1 Nivell de reutilització dels materials (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es valora que els materials siguin desmuntables i reutilitzables.

Valoració

La proposta presentada inclou l'ús de materials innovadors i sostenibles com perfils de fusta reutilitzats i provinents de boscos sostenibles, plàstics reciclats, vinils lliures de PVC o impressions amb tintes solubles a l'aigua, ignífugues, sostenibles i reciclables.

Valoració: **2,5 punts**

6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es valora l'ús de noves tecnologies i tècniques de producció i realització amb un enfocament innovador que s'apliquin a materials sostenibles.

Valoració

El proveïdor se serveix de noves tecnologies i tractaments innovadors dels materials utilitzats en la proposta per a garantir-ne la reutilització i afavorir-ne la sostenibilitat.

Valoració: **2,5 punts**

A continuació s'avalua la proposta tècnica presentada per **118 Studio Producciones Activaciones SL** i es puntua fins a un màxim de 49 punts.

1. Originalitat en el disseny (fins a un màxim de 13 punts)

1.1 Nivell de risc assumit en el disseny de la proposta (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que el disseny sigui disruptiu i que no reproduïxi dissenys convencionals vistos en edicions anteriors o en altres fires del sector.

Valoració

El disseny parteix d'un concepte alineat amb el congrés en què se situa l'estand. La proposta es basa en l'ús d'estructures modulars que recreen el creixement d'una ciutat amb mòduls interconnectats que simbolitzen les sinergies entre empreses, entitats i habitants. Es valora positivament la proposta estètica de l'estand, però no es considera suficientment disruptiva. Valoració: **2 punts**

1.2 Nivell de creativitat en la conceptualització de l'estand, utilitzant eines i recursos innovadors (fins a un màxim de 5 punts)

Es valora que la concepció global de l'estand sigui estèticament agradable, alineada amb la identitat gràfica de la marca Catalonia, i atractiva per al públic.

Valoració

El disseny de l'estand no és acollidor, utilitza elements estructurals metàl·lics que fan que visualment no sigui prou agradable. Pel contrari, tant els colors com els materials escollits s'alineen amb la identitat gràfica de la marca Catalonia, però no es consideren suficients per fer la proposta atractiva per al públic. Valoració: **3 punts**

1.3 Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de la il·luminació (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que el disseny potenciï la bona il·luminació de l'estand, en conjunt, i de la marca Catalonia, en particular.

Valoració

Els espais de l'estand estan correctament il·luminats, garantint-ne la correcta identificació. La marca Catalonia i els logotips de la Generalitat de Catalunya són presents i fàcilment identificables, gràcies a la utilització de la retroil·luminació. Es valora positivament la il·luminació d'espais utilitzant llums LED de baix consum. Es considera que es poden generar zones d'ombra, especialment a l'espai relacional. Valoració: **3 punts**

2. Càrrega i impacte visual de la marca (fins a un màxim de 7 punts)

2.1 Càrrega visual i l'impacte de la marca (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora la càrrega i l'impacte visuals de la marca Catalonia en el context de l'estand.

Valoració

La marca Catalonia està present en la part superior de l'estand, a les quatre cantonades d'aquest, gràcies a cartells retroil·luminats de grans dimensions. Apareix també al llarg d'un dels passadissos que coincideix amb l'àrea reservada per a l'espai d'innovació empresarial. Finalment, el logotip de la Generalitat de Catalunya és present a les dues recepcions de l'estand i en algunes de les parets que separen els diferents espais.

Valoració: **3 punts**

2.2 Visibilitat de la marca (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que la marca sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal.

Valoració

La marca Catalonia és visible des dels quatre costats de l'estand. El logotip de la Generalitat de Catalunya és present en els accessos principals d'aquest. Valoració: **4 punts**

3. Innovació i qualitat tècnica i de relat del disseny de l'espai d'interacció empresarial (fins a un màxim de 7 punts)

3.1 Originalitat en la creació de l'espai d'interacció empresarial dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que el disseny sigui disruptiu i que no reproduïxi dissenys convencionals vistos en edicions anteriors o en altres fires del sector.

Valoració

L'espai dedicat a la interacció empresarial compleix amb els requisits inclosos en la licitació quant a les necessitats tècniques. El disseny proposat ofereix un espai ampli i còmode per als participants, si bé no constitueix una proposta especialment disruptiva que vagi més enllà dels dissenys convencionals. Valoració: **2 punts**

3.2 Visibilitat de l'espai i de les empreses/inversors (fins a un màxim de 2 punts)

Es valora que l'espai sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal i que sigui visible la identificació de l'empresa/inversor (nom de l'empresa i logotip).

Valoració

L'espai de d'interacció empresarial té una bona visibilitat, està ben senyalitzat i és de fàcil accés. Tant la recepció com l'espai relacional adjunt són visibles i estan indicats correctament. A l'interior, l'espai està ben distribuït i els logotips de les empreses són visibles i tenen una mida adequada. Valoració: **1 punt**

3.3 Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand (fins a un màxim de 2 punts)

Es valora que el disseny de l'espai d'interacció empresarial tingui una identitat pròpia que segueixi la línia de l'estand.

Valoració

El disseny de l'espai d'interacció empresarial segueix la línia estètica de l'estand, però no presenta una identitat pròpia remarcable. Valoració: **1 punt**

4. Zona de les empreses (fins a un màxim de 9 punts)

4.1 Originalitat en la creació de l'espai empreses dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que el disseny sigui disruptiu i que no reproduïxi dissenys convencionals vistos en edicions anteriors o en altres fires del sector.

Valoració

La zona d'empreses té un disseny adequat i inclou tots els elements requerits. Es valora positivament l'amplitud de l'espai i l'obertura d'aquest. Per contra, es considera desfavorable que no hi hagi un espai entre els taulells d'empreses diferents, ja que impedeix la privadesa en les reunions que programin les diferents parts. Valoració: **1 punt**

4.2 Visibilitat de l'espai i de cada coexpositor (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que l'espai sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal i que sigui visible la identificació de l'empresa expositora (nom i logotip).

Valoració

La zona d'empreses està distribuïda dins l'espai de l'estand de manera adequada garantint que les empreses tinguin una bona visibilitat. Es valora positivament que els taulells de les empreses disposin d'una caixa de llum per col·locar el logo, així com els elements divisoris amb teles, il·luminats amb llums LED de baix consum. Valoració: **3 punts**

4.3 Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que el disseny de la zona de les empreses tingui una identitat pròpia que segueixi la línia de l'estand.

Valoració

L'àrea destinada a les empreses té una línia estètica que segueix el disseny general de l'estand. Es valora positivament que la zona en qüestió sigui fàcilment identificable i ofereixi una bona circulació entre els estands dels coexpositors. Per contra, no s'observa una identitat pròpia d'aquesta zona. Valoració: **2 punts**

5. Distribució funcional (fins a un màxim de 8 punts)

5.1 Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als coexpositors (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que els espais de l'estand estiguin ben delimitats, s'aprofitin al màxim i permetin un accés fàcil, segur i controlat dels visitants.

Valoració

Es valora positivament el disseny proposat, ja que és molt obert i permet, per tant, una bona circulació entre les diferents zones de l'estand. Els buits que hi ha distribuïts per tot l'estand permeten la visibilitat de l'interior des de l'exterior, afavorint-ne l'accés. Es considera desfavorable, la pèrdua de metres perimetrals per la ubicació de la sala de treball i un dels magatzems en un dels extrems de l'estand. Valoració: **2,5 punts**

5.2 Visibilitat de la recepció, grau d'integració a l'estand i funcionalitat (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que la recepció sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal, segueixi la línia de l'estand i hi estigui ben integrada, i permeti gestionar adequadament els fluxos de visites.

Valoració

La recepció se situa en una zona destacada de l'estand que gaudeix de bona visibilitat. Està ben il·luminada i conté el logotip de la Generalitat de Catalunya retroil·luminat així com la marca Catalonia en la part superior, també retroil·luminada. Així mateix, està ben integrada en el disseny general de l'estand i compleix amb tots els requisits perquè sigui completament funcional. El disseny de la recepció permet la visibilitat de l'experiència interactiva, situada just al darrere. Valoració: **4 punts**

6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals (fins a un màxim de 5 punts)

6.1 Nivell de reutilització dels materials (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es valora que els materials siguin desmuntables i reutilitzables.

Valoració

Es valora positivament que els materials i elements d'il·luminació, els elements de tecnologia i audiovisuals, el mobiliari i l'estructura siguin reutilitzables. Valoració: **1 punt**

6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es valora l'ús de noves tecnologies i tècniques de producció i realització amb un enfocament innovador que s'apliquin a materials sostenibles.

Valoració

Es valora positivament que els materials utilitzats (entarimat, moqueta, parets i aeris) es pintin amb pintures certificades. Valoració: **1 punt**

Taula de les puntuacions obtingudes per Iniciatives Events SL i 118 Studio Producciones Activaciones SL en els criteris sotmesos a judici de valor

Una vegada valorades les ofertes i amb l'objectiu de garantir un nivell de qualitat en les ofertes presentades s'aplicarà a la valoració final dels criteris descrits la fórmula de puntuació establerta en la Directriu 1/2020 per als criteris sotmesos a judici de valor, esmentada anteriorment.

Aquesta fórmula s'aplica en el cas que la valoració d'una o de més ofertes en el criteri superi el 65% de la valoració que es pugui donar com a màxim. En el cas que cap empresa obtingui una valoració superior al 65% en el criteri, la puntuació obtinguda en aquest criteri serà igual a la valoració obtinguda.

	Valoració tècnica		Puntuació total un cop aplicada la fórmula establerta a la Directriu 1/2020		Puntuació màxima
Criteris	Iniciatives Events SL	118 Studio Producciones Activaciones SL	Iniciatives Events SL	118 Studio Producciones Activaciones SL	
1. Originalitat del disseny	9	8	13	11,56	13
1.1 Nivell de risc assumit en el disseny de la proposta	1	2	-	-	4
1.2 Nivell de creativitat en la conceptualització de l'estand, utilitzant eines i recursos innovadors	4	3	-	-	5
1.3 Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de la il·luminació	4	3	-	-	4
2. Càrrega i impacte visual de la marca	7	7	7	7	7
2.1 Càrrega visual i impacte de la marca	3	3	-	-	3
2.2 Visibilitat de la marca	4	4	-	-	4
3. Innovació i qualitat tècnica i de relat del disseny de l'espai d'interacció empresarial	4	4	4	4	7
3.1 Originalitat en la creació de l'espai d'interacció empresarial dins l'estand	2	2	-	-	3
3.2 Visibilitat de l'espai i de les empreses/inversors	1	1	-	-	2
3.3 Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand	1	1	-	-	2
4. Zona de les empreses	6	6	9	9	9
4.1 Originalitat en la creació de l'espai empreses dins l'estand	1	1	-	-	3

4.2 Visibilitat de l'espai i de cada coexpositor	3	3	-	-	3
4.3 Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand	2	2	-	-	3
5. Distribució funcional	6	6,5	7,38	8	8
5.1 Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als coexpositors	2	2,5	-	-	4
5.2 Visibilitat de la recepció, grau d'integració a l'estand i funcionalitat	4	4	-	-	4
6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals	5	2	5	2	5
6.1 Nivell de reutilització dels materials	2,5	1	-	-	2,5
6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles	2,5	1	-	-	2,5
Total			45,38	41,56	49

Per tant,

- Iniciatives Events SL obté 45,38 punts dels 49 possibles
- 118 Studio Producciones Activaciones SL obté 41,56 punts dels 49 possibles

Guillermo Villuendas Huarte
Cap de l'Àrea de Promoció del Sector Digital

Signat electrònicament