



ACTA MESA DE CONTRACTACIÓ

En la Ciutat de Lleida, al despatx de la Vicesecretaria de la Diputació de Lleida, essent les 13:20 h del 3 de juliol de 2025, es constitueix la Mesa de Contractació formada pels següents membres:

PRESIDENTA: Sra. M^a del Carme Piñol Abella, Tècnica del servei de contractació

SECRETARI: Sr. Hector Garrabé Cosculluela, funcionari adscrit al Servei de Contractació

VOCALS:

Sra. Carme Vallés i Fort, vicesecretària d'aquesta Corporació

Sr. Anna Maria Farré tècnica de la intervenció general qui actua en substitució del Sr. Josep Barberà Boix, Interventor General de la Diputació de Lleida.

Sr. Victor Peguera Farrero, Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal.

També assisteix la Sra. Alejandra Pujols Pérez tècnica de l'àrea de planificació i cooperació municipal de la Diputació de Lleida.

Segons l'Annex 3 del PCAP, i l'article 21.7 del RD 817/2009, de 8 de maig, es dona per constituïda vàlidament la Mesa.

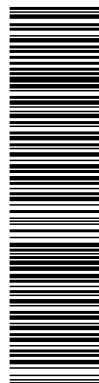
L'objecte de la reunió és procedir a donar compliment a allò acordat en la reunió de la Mesa de contractació de 30 de juny de 2025, en el sentit de valorar la documentació requerida als licitadors **DATAPLANNING ESPAÑA, SL i NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL**, presentats per prendre part en la licitació **"Serveis per a la inserció als diferents mitjans de comunicació del relleuament de la campanya de difusió de la realitat rural de la demarcació de Lleida "Poble petit, gran vida" (Exp. 2025/12-1098).**

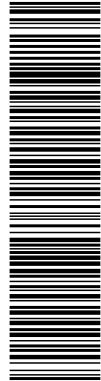
La Mesa de Contractació, examina la documentació requerida i aportada en temps i forma, pels licitadors **DATAPLANNING ESPAÑA, SL i NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL**, sent aquesta la següent:

1. **DATAPLANNING ESPAÑA, SL:**
 - a. **Requeriment criteris experiència específica.**

Realitza una descripció de les campanyes requerides

- i. Núm. 2 : Dones i Esport
- ii. Núm. 9 : Subúrbia
- iii. Premis periodisme Mañe Flaquer





Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 3885643_14629-PJFA0-59Z6M_7FA19813ED939CCD5A09CB6E92307B0B98967CE6) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida
Contractació

La Mesa valora la descripció de dites campanyes, no obstant considera que cap d'aquestes tres campanyes compleix amb l'establert en la clàusula H.B.A del PCAP en el sentit que no es centren en l'àmbit de foment de territori, ruralitat, despoblament, turisme i/o emprenedoria. La Mesa proposa que no es puntuin aquestes tres campanyes del total de les aportades, així doncs el total de campanyes a puntuar com a altres criteris avaluable de forma automàtica seran de 14 campanyes.

2. NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL
a. Requeriment criteris experiència específica.

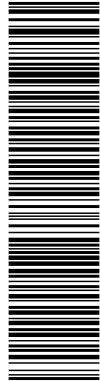
Realitza una descripció de les campanyes requerides

La Mesa valora la descripció de dites campanyes, i considera que aquestes compleixen amb l'establert en la clàusula H.B.A del PCAP en el sentit que totes elles es centren en l'àmbit de foment de territori, ruralitat, despoblament, turisme i/o emprenedoria. La Mesa proposa que es puntuin el total de les campanyes aportades.

Seguidament la Mesa acorda procedir a establir la puntuació final, d'acord amb els criteris establerts en la clàusula H del quadre de característiques del PCAP, produint-se el següent resultat:

Criteris avaluable mitjançant Judici de Valor (Màxim 45 punts)

Núm. Oferta	Licitadors (n)	Anàlisis previ del mercat i del target (Màxim 10 punts)	Pla de treball o cronograma (Màxim 10 punts)	Planificació (Màxim 10 punts)	Propostes de planificació de publicitat exterior (Màxim 10 punts)	Resultats, propostes i mesures correctores en funció dels resultats (Màxim 5 punts)	TOTAL PUNTS
1	Dataplanning España, SL	10	10	10	10	5	45
2	Medialog Communications, SL	10	10	10	10	5	45
3	NothingAD Comunicació, SL	10	10	10	10	5	45
4	Rebold Marketing, SLU	5	10	10	10	2,5	37,5



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 3885643_14629-PJFA0-5926M_7FA19813ED939CCD5A09CB6E92307B0B9867CE6) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



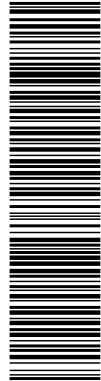
Diputació de Lleida
Contractació

PRESSUPOST BASE		191.570,00 €		BAIXA MITJA = 11,25%		4 O MÉS LICITADORS	
Núm. Oferta	Licitadors (n)	Import de l'oferta admesa	Percentatge de baixa	Puntuació	TEMERARIA >10%	<10%	Posició
1	Dataplanning España SI	178.530,00 €	6,81%	91,21	NO	NO	4
2	Medialog Communications SL	169.539,45 €	11,50%	96,05	NO	NO	3
3	NothingAD Comunicació SL	162.834,50 €	15,00%	100,00	NO	NO	1
4	Rebold Marketing SLU	169.135,11 €	11,71%	96,27	NO	NO	2

A. Qualificació i experiència de l'empresa que executarà el contracte relatiu a l'elaboració i execució del pla de mitjans			Màxim punts 15	
Núm. Oferta	Licitadors (n)	Proposta presentada	Puntuació obtinguda	
1	Dataplanning España SI	10 <= E < 15 campanyes	10,00	
2	Medialog Communications SL	Més de 15 campanyes	15,00	
3	NothingAD Comunicació SL	Més de 15 campanyes	15,00	
4	Rebold Marketing SLU	Més de 15 campanyes	15,00	

Seguidament es procedeix a establir la puntuació final, sent aquesta la següent:

Núm. Oferta	Licitadors (n)	Puntuació preu	Puntuació criteris automàtics	Puntuació criteris judici de valor	TOTAL puntuació	Posició
3	NothingAD Comunicació SL	40	15	45	100	1
2	Medialog Communications SL	38,6	15	45	98,6	2
1	Dataplanning España SI	36,72	10	45	91,72	3



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 3885643_14629-PJFA0-59Z6M_7FA19813ED939CCD5A09CB6E92307B0B98967CE6) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida
Contractació

4	Rebold Marketing SLU	38,68	15	37,5	91,18	4
---	----------------------	-------	----	------	-------	---

La Mesa de contractació a la vista de tot l'exposat i en compliment del que preveu l'article 150.2 de la LCSP, acorda elevar a l'òrgan de contractació la següent proposta:

Primer. Acceptar la puntuació final de les empreses presentades i acceptades en la licitació **Serveis per a la inserció als diferents mitjans de comunicació del relançament de la campanya de difusió de la realitat rural de la demarcació de Lleida "Poble petit, gran vida" (Exp. 2025/12-1098)**, sent aquesta la que segueix

Núm. Ofert a	Licitadors (n)	Puntuació preu	Puntuació criteris automàtics	Puntuació criteris judici de valor	TOTAL puntuació	Posició
3	NothingAD Comunicació SL	40	15	45	100	1
2	Medialog Communications SL	38,6	15	45	98,6	2
1	Datapanning España SI	36,72	10	45	91,72	3
4	Rebold Marketing SLU	38,68	15	37,5	91,18	4

Segon.- L'adjudicació del contracte **Serveis per a la inserció als diferents mitjans de comunicació del relançament de la campanya de difusió de la realitat rural de la demarcació de Lleida "Poble petit, gran vida" (Exp. 2025/12-1098)** a l'empresa NOTHINGAD COMUNICACIO, SL (NIF: B64673130) per un import de 162.834,50 € més 34.195,25 en concepte del 21% d'IVA (Total: 197.029,75€) i d'acord amb la seva oferta de data 20 de maig de 2025.

Tercer.- Que es requereixi a l'empresa NOTHINGAD COMUNICACIO SL, la documentació acreditativa d'haver constituït la garantia definitiva i la resta de documentació prevista en el PCAP, prèvia a l'adjudicació.

La Sra. Presidenta dona per finalitzada la reunió a les 13:38 hores, en testimoniatge del qual signa la present amb els vocals i de la que jo, com a Secretari, dono fe.