



ACTA MESA DE CONTRACTACIÓ

En la Ciutat de Lleida, al despatx de la Vicesecretaria de la Diputació de Lleida, essent les 11:08 h del 30 de juny de 2025, es constitueix la Mesa de Contractació formada pels següents membres:

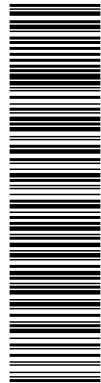
- PRESIDENTA: Sra. Mª del Carme Piñol Abella, Tècnica del servei de contractació
- SECRETARI: Sr. Hector Garrabé Cosculluela, funcionari adscrit al Servei de Contractació
- VOCALS:
- Sra. Carme Vallès i Fort, vicesecretària d'aquesta Corporació
- Sr. Anna Maria Farré tècnica de la intervenció general qui actua en substitució del Sr. Josep Barberà Boix, Interventor General de la Diputació de Lleida.
- Sr. Victor Peguera Farrero, Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal.
- També assisteix la Sra. Alejandra Pujols Pérez tècnica de l'àrea de planificació i cooperació municipal de la Diputació de Lleida.

Segons l'Annex 3 del PCAP, i l'article 21.7 del RD 817/2009, de 8 de maig, es dona per constituïda vàlidament la Mesa.

L'objecte de la reunió és procedir a donar compliment a allò acordat en la reunió de la Mesa de contractació de 28 de maig de 2025, en el sentit de valorar l'informe realitzat pel responsable del contracte, el Director de l'àrea de Planificació i Cooperació Municipal, en el qual es valora la documentació dels criteris sotmesos a judici de valor, presentada per les empreses admeses en la licitació dels **“Serveis per a la inserció als diferents mitjans de comunicació del relançament de la campanya de difusió de la realitat rural de la demarcació de Lleida “Poble petit, gran vida”” (Exp. 2025/12-1098).**

El Director de l'àrea de Planificació i Cooperació Municipal efectua una exposició detallada de la valoració continguda en el seu informe que ha emès. Explica els diferents apartats examinats a partir de les propostes presentades per les diferents empreses, valorats d'acord amb els criteris aprovats en aquesta licitació, tant en la memòria justificativa com en el PCAP.

La Mesa de contractació, examina i accepta l'informe tècnic que s'acaba d'exposar. La puntuació que s'estableix pels criteris avaluable a judici de valor, és la que segueix



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 3985639 ADYRO-R104I-BZ09F 02D14F01EF83947243BFD3BC36ED2EDD95E5FC) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida
Contractació

Exp. 2025/12-1098	Contractació del servei per a la inserció als diferents mitjans de comunicació del rel·lançament de la campanya de difusió de la realitat rural de la demarcació de Lleida “Poble petit, gran vida”
Criteris avaluables mitjançant Judici de Valor (Màxim 45 punts)	

Núm. Oferta	Licitadors (n)	Anàlisis previ del mercat i del target (Màxim 10 punts)	Pla de treball o cronograma (Màxim 10 punts)	Planificació (Màxim 10 punts)	Propostes de planificació de publicitat exterior (Màxim 10 punts)	Resultats, propostes i mesures correctores en funció dels resultats (Màxim 5 punts)	TOTAL PUNTS
1	Dataplaning España, SL	10	10	10	10	5	45
2	Medialog Communications, SL	10	10	10	10	5	45
3	NothingAD Comunicació, SL	10	10	10	10	5	45
4	Rebold Marketing, SLU	5	10	10	10	2,5	37,5

Seguidament es procedeix a l'obertura del Sobre C (Criteris avaluables automàticament)

Es procedeix a entrar a la Plataforma de serveis de Contractació Pública de Catalunya, i s'accedeix a llicitació del **“Serveis per a la inserció als diferents mitjans de comunicació del rel·lançament de la campanya de difusió de la realitat rural de la demarcació de Lleida “Poble petit, gran vida”” (Exp. 2025/12-1098)**”.

S'accedeix a la pestanya “Elicita” i dins d'aquesta a la pestanya “Obertura de sobres”.

Seguidament s'accedeix al Sobre C i a l'Opció “Aplicar credencials” dins d'obertura del sobre i un cop els 2 custodis han accedit es procedeix a veure la documentació – Obrir Sobre ,apareix un cartell informatiu on diu que s'han aplicat credencials pel Sobre C i es procedeix a l'obertura d'aquest (criteris automàtics).



Diputació de Lleida

Contractació

La documentació presentada per les empreses és la següent:

1. DATAPLANNING ESPAÑA, SL
- a. Annex I-altres criteris automàtics

i. Altres criteris automàtics-Criteri num. 1 automàtics

ii. Experiència campanyes
- b. Annex I-Oferta econòmica
2. MEDIALOG CUMMUNICATIONS SL
- a. Annex I-altres criteris automàtics

i. Altres criteris automàtics-Criteri num. 1 automàtics
- b. Annex I-Oferta econòmica
3. NOTHINGAD COMUNICACIO, SL
- a. Annex I-altres criteris automàtics

i. Altres criteris automàtics-Criteri num. 1 automàtics
- b. Annex I-Oferta econòmica
- c. Altra documentació
4. REBOLD MARKETING SLU
- a. Annex I-altres criteris automàtics

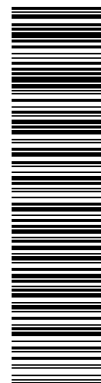
i. Altres criteris automàtics – Criteri núm. 1 automàtics

ii. Experiència Professional REBOLD
- b. Altres criteris automàtics-Criteri num. 1 automàtics
- c. Annex I-Oferta econòmica
- d. Altra documentació

Un cop descarregada la documentació, la Mesa acorda procedir a la valoració de l'oferta econòmica , sent aquesta la que segueix:

PRESSUPOST BASE LICITACIÓ = 191.570,00 €				BAIXA MITJA = 11,25%		4 O MÉS LICITADORS	
Núm. Oferta	Licitadors (n)	Import de l'oferta admesa	Percentatge de baixa	Puntuació	TEMERARIA >10%	<10%	Posició
1	Dataplanning España SI	178.530,00 €	6,81%	91,21	NO	NO	4
2	Medialog Communications SL	169.539,45 €	11,50%	96,05	NO	NO	3
3	NothingAD Comunicació SL	162.834,50 €	15,00%	100,00	NO	NO	1
4	Rebold Marketing SLU	169.135,11 €	11,71%	96,27	NO	NO	2

S'estableix un percentatge de baixa mitjana del 11,25% pel que d'acord amb la clàusula H del quadre de característiques del PCAP, no es produeix baixa anormal o desproporcionada.



Diputació de Lleida

Contractació

Seguidament, la Mesa procedeix a valorar la resta de criteris automàtics (experiència professional). Un cop revisada la documentació aportada per les empreses, la Mesa observa el següent:

1. DATAPLANNING ESPAÑA, SL: aporta un total de 16 campanyes per tal que se li valori amb la màxima puntuació d'acord amb els criteris establerts en la clàusula H.B.A del quadre de característiques del PCAP, no obstant de les campanyes:
 - a. Núm. 2 : Dones i Esport
 - b. Núm. 9 : Subúrbia
 - c. Núm. 12: Premis periodisme Mañe FlaquerGeneren dubtes sobre si s'haurien de comptabilitzar com a experiència en els termes establert dita clàusula del PCAP.
2. MEDIALOG COMMUNICATIONS SL: aporta un total de 25 campanyes d'acord amb els criteris establerts en la clàusula H.B.A del quadre de característiques del PCAP.
3. NOTHINGAD COMUNICACIO, SL: aporta un total de 17 campanyes per tal que se li valori amb la màxima puntuació d'acord amb els criteris establerts en la clàusula H.B.A del quadre de característiques del PCAP, no obstant en aquestes es genera el dubte sobre si s'han de comptabilitzar com a experiència atès que no s'acredita que hagin estat centrades en algun dels temes **foment del territori, ruralitat, despoblament, turisme i/o emprenedoria**
4. REBOLD MARKETING SLU: aporta un total de 18 campanyes d'acord amb els criteris establerts en la clàusula H.B.A del quadre de característiques del PCAP

Per tot l'exposat, la Mesa acorda:

1. **Primer.-** Requerir a l'empresa **DATAPLANNING ESPAÑA, SL** per a que porti Breu descripció en que han consistit l'objecte de les campanyes publicitàries
 - **Núm. 2: Dones i Esport**
 - **Núm. 9: Subúrbia**
 - **Núm. 12: Premis periodisme Mañe Flaquer**En els termes establerts en la clàusula H.B.A del quadre de característiques del PCAP.
2. **Segon.-** Requerir a l'empresa **NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL** per a que porti una breu descripció en que han consistit l'objecte de les campanyes publicitàries a fi de justificar la seva l'adequació als objectius del projecte: foment del territori, ruralitat, despoblament, turisme i/o emprenedoria, en els termes establerts en la clàusula H.B.A del quadre de característiques del PCAP

La Sra. Presidenta dóna per finalitzada la reunió a les 11:38 hores, en testimoniatge del qual signa la present amb els vocals i de la que jo, com a Secretari, dono fe.