



Foment de Ciutat, SA

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA**

**SERVEI DE DINAMITZACIÓ SOCIOCULTURAL A JOVES DELS BARRIS DE TURÓ DE
LA PEIRA I CAN PEGUERA A TRAVÉS DE LA BATUCADA, EN EL MARC DEL PLA DE
BARRIS DE BARCELONA, AIXÍ COM PER AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL**

F250000403



INDEX

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ

CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT.

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI/PROJECTE I METODOLOGIA.

CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES DELS SERVEIS

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

CLÀUSULA 6.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES

CLÀUSULA 7.- LLOC I INFRAESTRUCTURA PEL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.

CLÀUSULA 8.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 9.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.

CLÀUSULA 11.- PROTECCIÓ DE DADES

ANNEX. PAUTES DE COMUNICACIÓ



CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ

El Pla de Barris (PdB) és un programa extraordinari i amb pressupost propi que té com a objectiu principal contribuir a revertir les desigualtats entre els barris de la ciutat de Barcelona. El programa va camí de la seva tercera edició (2025-2028), on seran un total de 27 els barris que en formaran part. Pel que fa al Turó de la Peira i Can Peguera, aquesta serà la segona edició del Pla, després d'una primera experiència en el marc del Pla de Barris 2021-2024.

El document del PdB 2025-2028 de Turó de la Peira i Can Peguera parteix de tretze objectius, corresponents als sis àmbits d'intervenció en què es divideix el Pla: educació i cultura, espai públic i accessibilitat, habitatge i rehabilitació, salut, benestar emocional i comunitat, desenvolupament socioeconòmic i ocupació, així com adaptació climàtica, transició energètica i verd urbà. Així mateix, i per tal de reforçar l'impacte del Pla de Barris sobre els territoris, s'han definit quatre perfils prioritaris: adolescents, persones grans, dones i persones migrades. Tots quatre perfils, per la seva situació i condició, sumen més capes de vulnerabilitat a les existents al propi barri. Sota aquest paraigua d'objectius, àmbits i perfils prioritaris, es desplegaran un seguit d'estratègies i accions que conformaran la intervenció final als barris. Una bona part d'elles seran de nova creació, fruit dels processos de treball comunitari que es desenvolupin amb el territori, i d'altres tindran continuïtat en relació amb l'edició anterior del Pla (el document íntegre del PdB 2025-2028 es podrà trobar a la [web](#) del Pla de Barris).

El cas del projecte objecte d'aquesta licitació, que s'encabeix en l'àmbit de la salut, el benestar emocional i la comunitat, parteix de l'experiència acumulada a Turó de la Peira i Can Peguera amb el projecte de Batucada, desenvolupat en el marc de la caixa d'eines als 3 centres d'educació pública de referència del Pla de Barris 2021-2024. Aquest projecte va sorgir com una iniciativa per fomentar la cohesió social, la convivència i el benestar emocional dels joves a partir de la música i la percussió; fent servir aquesta potent eina artística com a element cohesionador i de transició entre les 2 escoles públiques (Calderón i El Turó) i l'institut de referència (Barcelona-Congrés).

Aquesta experiència ha permès generar vincles entre els i les joves de diferents centres educatius, creant un espai d'integració i expressió cultural compartida. A través dels tallers de percussió, s'ha facilitat la transició de l'educació primària a la secundària, reduint la inseguretat i afavorint el sentiment de pertinença al barri. Aquest projecte ha consolidat una xarxa de suport entre els joves, que han desenvolupat habilitats musicals i socials alhora que han participat activament en la vida comunitària.

De cara a la nova edició del Pla de Barris, es vol donar continuïtat i ampliar el projecte sota el paraigües/concepte de "Batucada Comunitària", amb la finalitat de reforçar la inclusió social mitjançant la música i la dinamització cultural del barri. El nou projecte tindrà una estructura més consolidada, integrant-se en altres iniciatives comunitàries i oferint una programació estable d'activitats culturals i de lleure que fomentin la participació activa del veïnat.

L'objectiu és intervenir en una triple dimensió:

- Promoure les relacions veïnals i comunitàries mitjançant la percussió, reforçant el coneixement i reconeixement de la diversitat cultural del barri.
- Fomentar la participació dels i les joves en activitats artístiques i culturals, aprofitant espais públics emblemàtics com l'Espai Jove Les Basses i el Parc del Turó de la



Peira, i aprofitant l'impuls que dona un treball coordinat entre les escoles i la formació dels joves en un marc escolar.

- Afavorir l'autonomia dels participants, dotant-los d'eines per autogestionar el projecte i garantir-ne la continuïtat més enllà del Pla de Barris.

Per tot això, es proposa la licitació que es detalla als apartats següents d'aquest Plec de Condicions Tècniques (PCT).

CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT.

L'objecte principal d'aquest contracte és el disseny, coordinació i seguiment de l'execució d'un **projecte de dinamització sociocultural adreçat a joves a partir de la Batucada** com a eina artística polifacètica, als barris de Turó de la Peira i Can Peguera. Aquest servei inclou la dinamització, les formacions, la coordinació i la consolidació d'un grup de batucada jove, intercultural i amb mirada de gènere.

Els barris de Turó de la Peira i Can Peguera presenten una realitat marcada per la manca d'espais de trobada per a la joventut, dificultats d'accés a activitats culturals i una fragmentació social que afecta la cohesió comunitària. A més, els i les joves sovint es troben amb barreres econòmiques i socials que limiten la seva participació en activitats formatives i d'oci saludable. Aquest projecte pretén revertir aquesta desigualtat oferint un espai de participació inclusiu, assequible i de qualitat, on la percussió esdevingui un mitjà per a l'expressió, el diàleg intercultural i la construcció d'una xarxa comunitària més forta.

Objectius generals:

1. Consolidar i integrar el projecte existent de batucada jove vinculat al programa Caixa d'Eines dins les escoles i en el marc de la programació de l'Espai Jove Les Basses.
2. Conformar una batucada jove que, a mig termini, funcioni de forma autònoma i autogestionada als barris de Turó de la Peira i Can Peguera.

Objectius específics:

1. Consolidar el projecte previ de batucada (Batubasses-Caixa d'Eines) i relacionar-lo amb una proposta més àmplia.
2. Crear una batucada paral·lela adreçada a joves a partir de 16 anys, que aculli joves provinents del projecte previ i altres incorporacions de joves dels barris.
3. Promoure la participació comunitària mitjançant la batucada, fomentant el vincle amb el territori i amb altres col·lectius musicals i culturals.
4. Garantir la qualitat artística del projecte mitjançant una formació musical rigorosa, diversificant ritmes i orígens per enriquir l'experiència.
5. Vincular el projecte amb comunitats del barri, com entitats culturals, escoles i associacions veïnals, per generar sinergies i ampliació de la xarxa de suport.
6. Enfortir les relacions interculturals i intergeneracionals, promovent activitats inclusives que fomentin l'entesa i el reconeixement de la diversitat.
7. Connectar el projecte de batucada amb altres iniciatives del barri, com la dinamització comercial, la millora de l'espai públic i les activitats culturals, generant una estratègia comuna de transformació.
8. Assegurar la sostenibilitat del projecte a llarg termini, formant grups de treball que puguin assumir el lideratge i mantenir-lo un cop finalitzat el Pla de Barris.
9. Assegurar la continuïtat del projecte mantenint la mateixa entitat de gestió.



Teoria del canvi i impacte esperat

A curt termini, el projecte proporcionarà un espai segur i accessible per a la formació musical i la interacció social dels joves, facilitant la seva participació en activitats comunitàries. A mig termini, es preveu que els i les joves participants desenvolupin habilitats musicals, d'organització i lideratge, alhora que es reforcen els vincles comunitaris i s'afavoreix la integració de diversos col·lectius al barri. A llarg termini, la batucada jove ha de convertir-se en un agent de canvi consolidat als barris, fomentant una comunitat més cohesionada, activa i amb una oferta cultural autogestionada. La continuïtat i arrelament del projecte contribuirà a transformar l'entorn social i cultural, promovent la inclusió, la diversitat i la participació ciutadana com a eixos centrals del desenvolupament comunitari.

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI/PROJECTE I METODOLOGIA.

El projecte es desenvoluparà a través d'un conjunt d'activitats estructurades que permetran assolir els objectius definits. La metodologia de treball es basarà en la participació activa dels joves i en la integració de la batucada com a eina de cohesió social, d'expressió artística i d'apoderament comunitari.

L'enfocament metodològic incorporarà la **perspectiva de gènere** i una **metodologia interseccional**, garantint un espai segur i inclusiu per a tots els participants. A més, es fomentarà l'**autogestió progressiva del grup** per assegurar la sostenibilitat del projecte a llarg termini.

Un dels objectius del **Pla de Barris** és impulsar projectes amb la finalitat que puguin perdurar i ser sostenibles en el temps. Per això, es treballarà la creació d'aliances amb el territori per garantir-ne la continuïtat. Aquesta tasca es durà a terme en coordinació amb la persona referent del Pla de Barris, que actuarà com a interlocutora principal.

Fites esperades:

1. Organitzar anualment un taller/formació per a joves del territori interessats en la batucada i la percussió, llegada a l'equipament jove Les Basses. Alhora mantenir el taller existent prèviament, organitzat amb les escoles esmentades.
2. Equilibrar la participació segons edats, nivells de compromís i disponibilitat horària dels joves.
3. Facilitar espais i recursos perquè els joves puguin construir un grup de batucada autònom i participatiu.
4. Recollir i facilitar un calendari d'actuacions per a cada batucada.
5. Vincular el projecte amb el programa Batubasses de l'Espai Jove Les Basses.
6. Organitzar un nombre determinat de sortides anuals amb l'acompanyament de l'entitat formadora, en cas que calgués. I progressivament, de manera autònoma.
7. Establir un sistema d'inscripcions anuals per fomentar el compromís i el sentit de pertinença

Estructura de les activitats

A continuació, es presenta una proposta esquemàtica de la programació de tallers i sortides per cada batucada. Aquesta taula servirà de base per definir amb més detall les accions concretes:

Ambit	Activitat	Objectius	Freqüència	Destinat aris	Coordinació/ Aliances
Batucada Escolar (Caixa d'Eines)	Taller d'introducció a la percussió	Iniciar els infants en la percussió i el ritme	1 sessió per curs escolar, per cada escola a cada	Alumnes de primària/ secundària	Espai Jove Les Basses, Escola, AFA, entitat



			centre educatiu de Turó de la Peira. (5 centres escolars màxim) (10 hores)	ia	formadora
	Assajos regulars	Consolidar el grup i treballar la formació musical	31 sessions setmanalment per curs escolar.	Participants del programa	Espai Jove Les Basses , Escola, entitat formadora
	3 Sortides anuals a definir a l'inici de curs: Actuació comunitària	Vincular la batucada amb la comunitat	3 vegades l'any	Participants del programa	Espai Jove Les Basses , Entitats del barri, Ajuntament
Batucada Jove (+16 anys Les Basses)	Taller avançat de percussió	Desenvolupar tècniques avançades i nous ritmes	1 sessió per curs escolar, per centres educatius de secundària, i postobligatòria de Turó de la Peira. (5 centres escolars màxim) (10 hores)	Joves a partir de 16 anys	Espai Jove Les Basses, entitat formadora
	Assajos regulars	Reforçar el compromís i la qualitat musical	31 sessions setmanalment per curs escolar.	Participants de la batucada jove	Espai Jove Les Basses, entitat formadora
	3 Sortides anuals a definir a l'inici de curs: Actuació comunitària	Vincular la batucada amb la comunitat	3 vegades l'any	Participants del programa	Espai Jove Les Basses , Entitats culturals, Ajuntament, Xarxa de batucades, altres municipis

CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES DELS SERVEIS

El projecte s'adreça principalment a joves dels barris del **Turó de la Peira i Can Peguera**, amb especial atenció a aquells i aquelles que es troben en situacions de vulnerabilitat social, econòmica o administrativa, així com a joves amb menys oportunitats d'accés a propostes culturals i comunitàries de qualitat.

Les persones destinatàries s'organitzen en dos grans grups:

- Alumnat **d'educació secundària obligatòria i de 6è de primària** de les escoles i instituts dels barris esmenats, principalment en el marc del programa Caixa d'Eines,



amb l'objectiu de fomentar l'expressió artística, el vincle amb el barri i la participació activa en el teixit social des d'edats primerenques. (Escoles: Escola Calderón, Escola El Turó, Amor de Dios, INS Barcelona-Congrés, INS Josep Pla)

- **Joves a partir de 16 anys**, amb especial interès en oferir un espai de continuïtat per a aquells i aquelles que hagin participat anteriorment en la batucada escolar, i també per a nous i noves participants interessades a formar part d'un projecte musical, comunitari i autogestionat.
- **Places màximes:** Els grups han de ser d'un màxim de 25 joves, podent establir una llista d'espera que definirà els criteris quan comenci a funcionar el projecte amb l'equipament jove.

Aquest servei incorporarà **accions positives** amb l'objectiu de garantir la **igualtat d'oportunitats** i una **participació equitativa entre nois i noies**. Es fomentarà una participació activa de les **joves noies** i es promourà un entorn segur i lliure de violències. Es tindrà especial cura a treballar els rols de gènere dins la pràctica musical, potenciant espais de lideratge i expressió per a les noies i persones no binàries.

Tots aquests processos es treballaran en coordinació amb la **persona referent del Pla de Barris** i amb els **serveis municipals implicats**, garantint una intervenció integral i situada al territori.

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

L'equip humà que portarà a terme el projecte haurà d'estar format per professionals amb experiència contrastada en l'àmbit de la dinamització sociocultural, la música comunitària, la percussió i el treball amb joves en contextos de diversitat.

Es valorarà especialment l'experiència prèvia en entorns interculturals, l'aplicació de metodologies participatives, l'enfocament comunitari, la perspectiva de gènere i la capacitat per treballar de manera interseccional i en xarxa amb el territori.

Tasques a desenvolupar en el projecte:

1. Coordinació del projecte

- **Perfil professional:** Persona amb titulació universitària o formació equivalent en l'àmbit social, cultural o educatiu o amb experiència mínima de 3 anys en els darrers 5 anys en projectes musicals de caràcter comunitari, especialment en contextos juvenils i de barri.
- **Funcions principals:**
 - Coordinació general del projecte.
 - Interlocució amb l'equip de Pla de Barris, centres educatius i serveis municipals.
 - Seguiment i avaluació del projecte.
 - Suport a l'equip de formadors/es i al grup de joves.
 - Tasques de dinamització a la coordinadora del projecte (per acabar de determinar amb Les Basses):
 - Suport a les sessions de taller.
 - Coordinació logística de sortides i actuacions.
 - Gestió i coneixença directa del projecte i els grups.
 - Coordinació amb equip dinamització de l'EJ Les Basses.
 - Altres tasques relacionades amb la coordinació del projecte que es puguin definir durant el desenvolupament del projecte.



- **Dedicació:** 3h setmanals durant 31 setmanes.

2. Formadors/es musicals

- **Perfil professional:** 2 persones amb titulació de monitor (o que es comprometin a tenir-ho en un durant el 10 mesos ...), formació i/o experiència acreditada en música i percussió, imprescindible experiència en batucada i metodologies comunitàries i pedagògiques. Es requereix haver treballat mínim 2 anys en els darrers 5 anys en projectes similars amb joves per un import mínim conjunt de 5.000.-€. (ENTITAT ACTUAL: OBJECTE SOCIAL-BRINCADEIRA)
- **Funcions principals:**
 - Desenvolupar tallers de formació musical per a joves, tant en contextos escolars com extraescolars.
 - Acompanyar els grups de batucada en el seu procés d'aprenentatge, creació i actuació.
 - Adaptar els continguts a les necessitats i nivells dels grups.
 - Seguiment de les assistències.
 - Comunicació amb les famílies.
 - Fomentar la participació activa i l'autogestió.
 - Altres tasques relacionades amb la formació musical, que puguin definir-se durant el desplegament del projecte.
- **Dedicació:**
 - 1 hora setmanal per cada grup (2) i 1h més distribuïda entre preparació prèvia- (20'), moment entre cada grup (20'), i recollida posterior (20'); el que suposaria 3 hores setmanals durant **31 sessions anuals**.
 - 6 sortides en total d'una durada de 3 hores màxima, pels 2 grups.
 - 10 hores màxim per difusió del projecte a través de tallers o les accions que es considerin, als centres educatius de primària i secundària.

Totes les persones assignades al servei dependran exclusivament de l'empresa adjudicatària.

Abans de l'inici del servei, l'empresa haurà de presentar una **Declaració responsable** on s'especifiquin les persones concretes que executaran les prestacions objecte del contracte, indicant:

- El perfil professional,
- La dedicació assignada al projecte,
- La remuneració bruta pactada.

Així mateix, caldrà **acreditar la solvència tècnica** de cada persona mitjançant els corresponents **currículums** (formació, experiència, competències).

Qualsevol **baixa, substitució o modificació** en el personal haurà de ser **notificada per escrit** a la persona responsable de seguiment tècnic i econòmic de Foment de Ciutat, i s'haurà d'acompanyar d'una **nova Declaració responsable** i el **quadre d'adscripció actualitzat**, amb indicació de la data d'incorporació, perfil professional i condicions.

Es valoraran competències transversals com la proactivitat, la iniciativa, la capacitat de treball interdisciplinari i en equip, la sensibilitat social i cultural, i la capacitat d'adaptació a contextos diversos.

CLÀUSULA 6.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES



El material necessari per al desenvolupament del projecte anirà a càrrec de l'entitat adjudicatària mentre duri el contracte, excepte el material de percussió existent prèviament a l'EJ Les Basses, que només necessitarà manteniment. Això inclou tant material fungible com el necessari per a l'execució de les activitats i la gestió tècnica del projecte (telèfons mòbils, ordinadors, impressores, papereria, material didàctic, instruments de percussió, etc.), així com qualsevol altre recurs indispensable per garantir el correcte funcionament del servei i l'adequada atenció a les persones participants.

En el cas d'aquest projecte, i tenint en compte les característiques específiques de les activitats de formació musical i dinamització comunitària, es contemplen les següents partides específiques que poden incloure conceptes elegibles:

Partides específiques previstes (a concretar a la proposta econòmica):

- **Material musical i instruments:** manteniment del material existent actualment propietat de Foment de ciutat i renovació o adquisició d'instruments de percussió per a les batucades escolars i juvenils, així com accessoris associats (baquetes, corretges, etc.). Es realitzarà la compra de 15 instruments per completar l'inventari existent.
- **Material fungible per a tallers:** cartolines, retoladors, dossiers, eines per a activitats creatives complementàries, etc.
- **Transport i logística per a sortides:** despeses associades a la participació de les batucades en actes comunitaris fora del centre habitual d'assaig (lloguer de furgoneta, transport públic, etc.).
- **Vestuari o elements identificatius:** samarretes o complements que identifiquin els grups de batucada i reforcin la seva visibilització als espais públics.
- **Comunicació:** Es preveu una partida alçada per difusió i comunicació del projecte
- **Altres despeses justificades:** qualsevol altre concepte alineat amb els objectius del projecte, prèviament validat.

En el cas que el projecte contempli **partides alçades**, aquestes només es podran utilitzar **sempre i quan s'hagi prevalidat la despesa** per part de la persona responsable del projecte de Foment de Ciutat.

La facturació d'importants a càrrec de les partides alçades es realitzarà en **factura independent**, detallant clarament la partida alçada corresponent (en el cas que n'hi hagi previstes varies). A més, caldrà acompanyar la factura amb la seva **corresponent acreditació documental** (factures i, excepcionalment, tiquets) en un únic PDF.

En cas de repercutir diverses factures en una mateixa partida, caldrà **annexar un quadre detallat** que inclogui:

- Data de la factura
- Creditor
- Concepte
- Import (amb desglossament de base imposable, IVA i retenció IRPF, si s'escau)
- Data de pagament al tercer

CLÀUSULA 7.- LLOC I INFRAESTRUCTURA PEL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.

El projecte es desenvoluparà principalment als barris del Turó de la Peira i Can Peguera, al districte de Nou Barris, amb actuacions puntuals als centres educatius participants i a



l'Equipament Jove Les Basses, que actuarà com a espai de referència per als assajos i les trobades regulars de la batucada jove.

Aquest projecte es relacionarà amb l'estratègia comunitària del programa Turó Amunt, amb la voluntat d'enfortir el vincle amb el territori i el teixit social dels barris. També es vincularà amb les festes populars locals (com les festes majors, carnestoltes, etc.), i amb activitats internes dels centres escolars, fomentant així la participació de la comunitat educativa i els processos de creació col·lectiva.

Distribució territorial i espais d'actuació

- **Equipament Jove Les Basses:** espai principal d'assaig i trobades del grup de batucada jove, amb sales adaptades per a la pràctica musical i espais logístics per a l'organització i coordinació del projecte.
- **Centres educatius participants:** espais on es duran a terme tallers i sessions puntuals, especialment durant l'inici de curs, com a part de la iniciativa Caixa d'Eines, amb l'objectiu de despertar l'interès dels infants i adolescents per la batucada i la percussió. En concret de manera intensiva i prioritària a les escoles primàries i secundàries de Turó de la Peira i Can Peguera (Calderón de la Barca, Turó, INS Barcelona-Congrés), i també a altres escoles concertades o d'altres barris com poden ser: Col·legi Amor de Dios, INS Flos i Calcat, Centre de Formació professional Bemen 3, Escola d'Hoteleria i Turisme de Barcelona.
- **Espai públic dels barris del Turó de la Peira i Can Peguera:** lloc de realització de les actuacions de la batucada, integrades dins la programació festiva i comunitària existent i com a eines d'animació i participació al carrer.

Infraestructura i recursos disponibles

Els espais previstos per al desenvolupament del projecte compten amb la infraestructura adequada:

- Sales amb mobiliari i equipament bàsic per al desenvolupament de les sessions (taules, cadires, espais d'emmagatzematge)
- Espais adaptats per a activitats musicals i col·lectives (especialment a Les Basses)
- Accés a connexió wifi i recursos logístics
- Coordinació amb el personal tècnic dels equipaments per garantir l'ús correcte dels espais

La gestió i ús dels espais es farà en col·laboració amb el Pla de Barris, els centres educatius i els serveis municipals implicats, tenint en compte la programació comunitària i les necessitats del territori.

CLÀUSULA 8.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

S'estima un màxim de 10,5 (DÉU I MIG) MESOS efectius. Es preveu l'inici del servei a partir del dia 1 de setembre de 2025 i fins a mitjans de juliol 2026.

Es preveu la possible pròrroga de fins a dos cursos addicionals, des del mes de setembre de 2026 fins a mitjans de juliol de 2028, tenint en compte els calendaris fixats als plecs de condicions tècniques per a cadascun dels perfils a contractar.

Calendari d'implementació



- **Inici previst:** A la signatura del contracte, previst per l'1 de setembre de 2025.
- **Finalització prevista:** Mitjans juliol 2026.
- El calendari detallat s'acabarà d'establir d'acord amb la planificació conjunta amb els centres educatius participants, l'Equipament Jove Les Basses i el Pla de Barris.
- La dedicació del coordinador serà des de l'1 de setembre fins al 15 de juliol, i la dels formadors des d'octubre fins a la darrera de juny.

Horari i freqüència

- Inici de curs seria al primer dilluns d'octubre i el final coincidiria amb el final del curs escolar (3a setmana de juny). Segons marqui el calendari escolar.
- Es preveu una activitat regular de **1 dies per setmana**, amb sessions d'una durada aproximada de **1,5 hores** per grup, i 1 h de preparació inter-mitja, pre i post.
- Els **horaris** seran flexibles i s'ajustaran a les necessitats dels col·lectius participants, especialment en la fase inicial del projecte, mitjançant un procés de diagnòstic i coordinació amb els centres educatius i l'equip de referència de Les Basses. Es coordinarà el calendari a principis de cada curs.

Adaptabilitat i períodes d'inactivitat

- L'horari es podrà modificar durant l'execució del projecte per adaptar-se a moments clau del calendari escolar, esdeveniments comunitaris o necessitats detectades.

CLÀUSULA 9.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.

La difusió i comunicació del projecte haurà de seguir les indicacions establertes a l'**ANNEX de comunicació** del present plec, facilitades pel departament de Comunicació de Foment de Ciutat, on es detallen els criteris de visibilitat, ús de logotips i canals oficials.

Atesa la naturalesa del projecte, que es desenvolupa en el marc de l'**Equipament Jove Les Basses**, d'abast de Districte i amb dinàmiques pròpies de difusió, es planteja una **estratègia mixta** de comunicació que combini:

- **Els canals propis de Les Basses** i dels **centres educatius participants**, per garantir una comunicació directa i propera amb els joves i les famílies.
- **Els canals oficials de Foment de Ciutat** i del **Pla de Barris**, per assegurar una comunicació institucional coordinada.
- Els canals propis de l'entitat que ha de coordinar amb el l'equip de treball perquè tingui coherència.

Amb l'objectiu de facilitar una aplicació àgil i coherent de la comunicació del projecte, l'entitat adjudicatària haurà de desenvolupar una **identitat gràfica pròpia del projecte**, validada per Foment de Ciutat, i un **manual d'ús comunicatiu bàsic**, que contempli:

- Normes per a la **coherència visual i discursiva** de materials impresos i digitals.
- Com incloure logotips i crèdits segons les pautes institucionals.
- Recomanacions per a la difusió en **xarxes socials** (imatges, etiquetes, mencions, etc.).
- Sugeriments per a la **captació de participants**, especialment joves, utilitzant canals afins i llenguatge proper.



Així mateix, qualsevol acció de comunicació externa haurà d'estar **coordinada prèviament amb la persona referent de Foment de Ciutat** i, en cas necessari, amb l'equip tècnic de Les Basses.

Es recomana també la incorporació de les persones joves participants en processos de comunicació creativa (vídeos, cartelleria, continguts de xarxes), com a eina de foment de la seva implicació i empoderament.

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.

L'empresa adjudicatària es compromet a col·laborar activament en el sistema de seguiment i avaluació del projecte, amb l'objectiu de garantir la qualitat i l'impacte del servei, així com el retorn social de les accions desenvolupades.

Recollida de dades i indicadors

Mensualment s'haurà de lliurar un quadre d'indicadors que permeti fer seguiment de la participació i funcionament del projecte. Aquest quadre es facilitarà en format Excel i haurà de ser emplenat segons la plantilla proporcionada per l'equip del Pla de Barris.

Les dades hauran de recollir-se i lliurar-se de forma sistematitzada i desagregada per sexe, seguint les categories definides per Foment de Ciutat. El lliurament serà mensual, excepte si per la naturalesa del servei s'acorda una altra periodicitat amb la persona responsable del contracte. Els documents s'enviaran per correu electrònic a les adreces indicades per la persona referent municipal.

Memòries i teoria del canvi

A meitat i al finalitzar el projecte, l'entitat adjudicatària haurà de lliurar **dues memòries completes**:

- **Memòria intermèdia** (a meitat del projecte)
- **Memòria final** (a la seva finalització)

Cada memòria haurà d'incloure:

- Seguiment detallat del funcionament del projecte
- Indicadors de participació desagregats per sexe i altres variables rellevants
- Avaluació qualitativa i quantitativa del servei
- Valoració dels punts forts i febles
- Propostes de millora
- Una exposició clara de la **teoria del canvi** que sustenta el projecte

La **memòria final** haurà d'incloure, a més, una **versió executiva de màxim 4 pàgines** amb els principals resultats i dades més rellevants, amb un llenguatge accessible i clar.

Impacte en el benestar i la salut emocional

Dins del marc estratègic del Pla de Barris, un dels objectius centrals és l'abordatge dels determinants socials de salut per millorar la qualitat de vida i el benestar de les persones.



Per tal d'avaluar l'impacte del projecte en aquest àmbit, s'implementarà el següent procediment:

- **A l'inici i al final del projecte**, s'haurà de passar un **qüestionari de benestar** a totes les persones participants.
- El model base serà la **part de salut emocional de l'Enquesta de Salut de Barcelona**.
- Per a **menors de 15 anys i persones grans**, es facilitarà un model d'enquesta adaptat.
- L'equip del Pla de Barris lliurarà a l'entitat tots els models al començament del projecte, i aquesta s'encarregarà de passar les enquestes i retornar els resultats de forma organitzada.

Altres mètodes d'avaluació

L'empresa adjudicatària podrà proposar, en el marc dels criteris de valoració, **mètodes d'avaluació complementaris**, tant quantitius com qualitius, que permetin mesurar l'impacte del projecte de manera acurada. Es valorarà positivament la proposta d'un sistema d'avaluació integrat, coherent amb la teoria del canvi i **accessible per totes les parts participants del projecte** (persones joves, famílies, centres educatius, etc.).

Reunions de seguiment i incidències

Es preveuen **reunions de seguiment periòdiques** entre l'entitat adjudicatària i les referents tècniques de Foment de Ciutat, amb l'objectiu de valorar l'evolució del projecte, detectar incidències i, si escau, plantejar ajustos o millores.

Qualsevol incidència rellevant relacionada amb el desenvolupament del servei haurà de ser **comunicada immediatament per correu electrònic** a les referents municipals assignades.

CLÀUSULA 11.- PROTECCIÓ DE DADES

El tractament de dades de caràcter personal derivat d'aquest contracte es regirà pel que estableix el **plec administratiu**, que ja inclou les clàusules corresponents de **protecció de dades i traspàs d'informació** en cas de canvi en l'entitat gestora del projecte.

En el cas que el projecte tingui **caràcter ocupacional**, serà obligatori afegir el següent document de compromís, que l'entitat adjudicatària haurà de **signar a l'inici del projecte**:

COMPROMÍS DE TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

FOMENT DE CIUTAT SA, com a entitat gestora del Pla de Barris de Barcelona, i BARCELONA ACTIVA SAU SPM, com a agència de desenvolupament local de la ciutat, fan el seguiment dels projectes ocupacionals que es desenvolupen dins el Pla de Barris.

En el marc de la gestió del contracte, l'empresa o entitat adjudicatària tindrà accés a **dades de caràcter personal** de les persones participants en el projecte. La **titularitat d'aquestes dades** correspon a l'**Ajuntament de Barcelona**, i **Barcelona Activa SAU SPM** n'és l'encarregada del tractament.

En compliment del **Reglament (UE) 2016/679** i de la **Llei Orgànica 3/2018**, les dades de les persones participants seran tractades **exclusivament** amb la finalitat de fer el seguiment, gestió i avaluació dels serveis de foment de l'ocupació.

Mensualment, l'entitat adjudicatària haurà d'enviar un **quadre de seguiment** amb els indicadors i dades sol·licitades per Foment de Ciutat i Barcelona Activa, amb la finalitat de garantir un seguiment acurat i eficient del projecte.



Amb aquest document, l'empresa o entitat adjudicatària es compromet a:

- a) **Guardar la més estricta reserva i confidencialitat** sobre les dades personals a les quals accedeixi.
- b) **Tractar aquestes dades únicament** amb la finalitat de gestionar la participació de les persones al projecte.
- c) **No aplicar ni comunicar** aquestes dades a tercers per a altres finalitats.
- d) **Implantar mesures de seguretat informàtiques** adequades als sistemes on es tractin aquestes dades.
- e) **Destruir o retornar** les dades a Barcelona Activa SAU SPM en finalitzar la prestació del servei, i lliurar un **certificat de destrucció** degudament signat.

ANNEX. PAUTES DE COMUNICACIÓ

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.



L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.

Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual corporatiu del Pla de Barris.

L'adjudicatària haurà de seguir la normativa gràfica vigent en el moment d'aplicació dels materials de comunicació, tant pel que fa el llibre d'estil de Pla de Barris com pel que fa al Manual d'Identitat de l'Ajuntament de Barcelona.

La identitat visual del Pla de Barris, així com el manual gràfic i tots els elements que l'integren, es poden consultar a través d'aquest enllaç:

<https://drive.google.com/drive/folders/1nUZYM0QRNZhyBivpW2ZiPDkC5X1fGesm?usp=sharing>

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat determinarà l'ús dels logotips que s'estipulin, així com l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:



Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà posar subtítols.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.



Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus derivats – Pla de Barris per barri i Ajuntament i Districte – s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció són les que s'estipulen en el manual gràfic del Pla de Barris. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada manual gràfic del Pla de Barris.

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- Fotografies que corresponguin al Banc d'imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament de Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.
- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: <https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.