

MODIFICACIÓ DEL PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS (PCAP) PER ERROR ARITMÈTIC

Expedient número **ACT-2025-58**

Objecte: serveis d'assessorament tècnic en la matèria dels programes de cadascun dels lots per al desenvolupament i l'execució del Pla d'accions integrat anual de l'Agència Catalana de Turisme.

Primer. El dia 27 de maig de 2025 es va elaborar el plec de clàusules administratives particulars del contracte referenciat. En aquest plec es va fer constar, en relació als criteris subjectes de judici de valor dels lots 2 i 3 el següent:

LOT 2: PROGRAMA TURISME PREMIUM

ACCIÓ 3: Presentació de Catalunya Premium als mercats prioritaris	La proposta del LOT 2 haurà de contemplar l'execució d'una acció de Presentació de Catalunya Premium als mercats prioritaris detallats a l'Annex 2. L'objectiu és promocionar Catalunya com a destinació de turisme de luxe i alt impacte entre les agències, tour operadors, empreses de <i>concierge</i> i premsa especialitzada en aquest sector així com també dirigida a la premsa i influenciadors del món del luxe dels mercats estratègics emissors, és a dir UK, països de parla alemanya, Estats Units, Canadà, Mèxic, Brasil, Orient Mitjà i Àsia Pacífic (Austràlia, Corea del Suda, Japó, Singapur...) Es valorarà la proposta de conceptualització d'una ronda de presentacions de Catalunya en clau luxe als principals mercats prioritaris, que incorpori demostracions i tallers en directe (<i>showcookings</i>, benestar, etc...) per fer-les el màxim atractives i experiencials, per un públic exigent i acostumat a tot tipus d'experiències com són els agents de viatge del món del luxe. Ha de ser una acció 365 graus amb un pre i un post acció. El pressupost serà de 200.000 €. No es valoraran propostes que sobrepassin aquesta xifra. La proposta haurà d'incloure els següents conceptes seguint el següent índex d'ordenació.	
	Conceptes inclosos que seran objecte de valoració	PUNTUACIÓ
	Metodologia de desenvolupament de l'acció per assolir els objectius:	Fins a 4 punts
	(i) tasques i activitats a realitzar amb concreció específica dels objectius a assolir	Fins a 1 punt
	(ii) fixació etapes/calendari i períodes de compliment	Fins a 1 punt
	(iii) Valoració de l'acompliment dels objectius mesurables segons proposta d'indicadors d'anàlisi dels resultats (KPIs).	Fins a 1 punt
	Conceptualització i format de l'acció	Fins a 5 punts
	Pla de comunicació per fer difusió de l'acció	Fins a 2 punts
	Forma de captació del públic objectiu	Fins a 3 punts
	Forma de participació de les empreses del sector privat català	Fins a 2 punts



	Elements innovadors de la proposta. Es tindran en compte elements que no hagin estat contemplats en anterior accions	Fins a 1 punt
	Elements que tinguin en compte minimitzar l'impacte mediambiental de l'acció a executar.	Fins a 2 punt
	Incorporació d'eines tecnològiques	Fins a 3 punts
	PUNTUACIÓ MÀXIMA	FINS A 21 PUNTS

LOT 3: PROGRAMA TURISME ESPORTIU I GOLF

A ACCIÓ 3: Acció promocional a prescriptors internacionals (federacions i clubs ciclistes) dels mercats prioritaris	La proposta del lot 3 haurà de contemplar una acció promocional a prescriptors internacionals (federacions i clubs ciclistes) dels mercats prioritaris detallats a l'Annex 3. L'objectiu és presentar Catalunya com a destinació ideal per a la pràctica de ciclisme de carretera per als clubs i federacions ciclistes internacionals dels mercats prioritaris: França, Alemanya, Regne Unit, Bèlgica i Països Baixos i Països Nòrdics per tal de captar el visitor persona potencial " Ciclista performance ". Es valorarà els aspectes comunicatius, però sobretot de suport a la comercialització. El pressupost serà de 50.000 €. No es valoraran propostes que sobrepassin aquesta xifra. La proposta haurà d'incloure els següents conceptes seguint el següent índex d'ordenació.	
	Conceptes inclosos que seran objecte de valoració	PUNTUACIÓ
	Metodologia de desenvolupament de l'acció per assolir els objectius	Fins a 6 punts
	(i) Tasques i activitats a realitzar amb concreció específica dels objectius a assolir.	Fins a 1,5 punts
	(ii) Fixació d'etapes/calendari d'acompliment	Fins a 1,5 punts
	(iii) Valoració de l'acompliment dels objectius mesurables segons proposta d'indicadors d'anàlisi (KPIs)	Fins a 2 punts
	Conceptualització i proposta de l'acció	Fins a 4 punts
	Pla de comunicació per fer difusió de l'acció	Fins a 2 punts
	Forma de captació i participació del públic objectiu	Fins a 4 punts
	Elements innovadors de la proposta. Es tindran en compte elements que no hagin estat contemplats en anterior accions	Fins a 1 punt
	Elements que tinguin en compte minimitzar l'impacte mediambiental de l'acció a executar.	Fins a 2 punt
	Incorporació d'eines tecnològiques	Fins a 3 punts
	PUNTUACIÓ MÀXIMA	FINS A 21 PUNTS

Segon. El dia 20 de juny de 2025 la unitat promotora va posar de manifest, mitjançant nota rectificativa, que s'havien produït dues errades aritmètiques a l'apartat "**Q**."

Criteris d'adjudicació – Criteris d'adjudicació la valoració dels quals depèn d'un judici de valor de la memòria justificativa de data 29 d'abril de 2025. En concret, al sumatori de la puntuació màxima del subcriteri "*Metodologia de desenvolupament de l'acció per assolir els objectius*" dels lots 2 i 3. El redactat correcte és el següent:

- Lot 2: Programa Turisme Premium:



“Metodologia de desenvolupament de l’acció per assolir els objectius: Fins a 3 punts”

- Lot 3: Programa Turisme Esportiu i Golf:

“Metodologia de desenvolupament de l’acció per assolir els objectius: Fins a 5 punts”

Tercer. Aquestes errades aritmètiques es van reproduir a l’apartat “H. Criteris d’adjudicació - Criteris d’adjudicació avaluables mitjançant un judici de valor” del quadre de característiques del contracte del plec de clàusules administratives particulars de data 27 de maig de 2025.

Quart. L’article 122.1 de la LCSP estableix que els plecs de clàusules administratives particulars, un cop aprovats i un cop iniciada la licitació, només poden ser modificats per error material, de fet o aritmètic.

Cinquè. L’article 136.2 de la LCSP estableix que caldrà ampliar de forma proporcional el termini inicial de presentació de les proposicions en els supòsits en els quals una modificació dels plecs sigui significativa, essent a tal efectes les que afecten a la classificació requerida, import i termini del contracte, les obligacions de l’adjudicatari o al canvi o variació e l’objecte del contracte.

En aquest cas, les modificacions fetes no afecten a cap d’aquests conceptes sinó que són simplement una correcció d’un sumatori erroni, el qual era clar i manifest.

Per tot això,

MODIFICO el plec de clàusules administratives particulars rectificant les errades aritmètiques que consten a l’apartat H del quadre de característiques del contracte, en el sentit següent:

On diu:

LOT 2: PROGRAMA TURISME PREMIUM



ACCIÓ 3: Presentació de Catalunya Premium als mercats prioritaris	La proposta del LOT 2 haurà de contemplar l'execució d'una acció de Presentació de Catalunya Premium als mercats prioritaris detallats a l'Annex 2. L'objectiu és promocionar Catalunya com a destinació de turisme de luxe i alt impacte entre les agències, tour operadors, empreses de <i>concierge</i> i premsa especialitzada en aquest sector així com també dirigida a la premsa i influenciadors del món del luxe dels mercats estratègics emissors, és a dir UK, països de parla alemanya, Estats Units, Canadà, Mèxic, Brasil, Orient Mitjà i Àsia Pacífic (Austràlia, Corea del Suda, Japó, Singapur...) Es valorarà la proposta de conceptualització d'una ronda de presentacions de Catalunya en clau luxe als principals mercats prioritaris, que incorpori demostracions i tallers en directe (<i>showcookings</i>, benestar, etc...) per fer-les el màxim atractives i experiencials, per un públic exigent i acostumat a tot tipus d'experiències com són els agents de viatge del món del luxe. Ha de ser una acció 365 graus amb un pre i un post acció. El pressupost serà de 200.000 €. No es valoraran propostes que sobrepassin aquesta xifra. La proposta haurà d'incloure els següents conceptes seguint el següent índex d'ordenació.	
	Conceptes inclosos que seran objecte de valoració	PUNTUACIÓ
	Metodologia de desenvolupament de l'acció per assolir els objectius:	Fins a 4 punts
	(i) tasques i activitats a realitzar amb concreció específica dels objectius a assolir	Fins a 1 punt
	(ii) fixació etapes/calendari i períodes de compliment	Fins a 1 punt
	(iii) Valoració de l'acompliment dels objectius mesurables segons proposta d'indicadors d'anàlisi dels resultats (KPIs).	Fins a 1 punt
	Conceptualització i format de l'acció	Fins a 5 punts
	Pla de comunicació per fer difusió de l'acció	Fins a 2 punts
	Forma de captació del públic objectiu	Fins a 3 punts
	Forma de participació de les empreses del sector privat català	Fins a 2 punts
	Elements innovadors de la proposta. Es tindran en compte elements que no hagin estat contemplats en anterioris accions	Fins a 1 punt
	Elements que tinguin en compte minimitzar l'impacte mediambiental de l'acció a executar.	Fins a 2 punt
	Incorporació d'eines tecnològiques	Fins a 3 punts
	PUNTUACIÓ MÀXIMA	FINS A 21 PUNTS

LOT 3: PROGRAMA TURISME ESPORTIU I GOLF



A ACCIÓ 3: Acció promocional a prescriptors internacionals (federacions i clubs ciclistes) dels mercats prioritaris	La proposta del lot 3 haurà de contemplar una acció promocional a prescriptors internacionals (federacions i clubs ciclistes) dels mercats prioritaris detallats a l'Annex 3. L'objectiu és presentar Catalunya com a destinació ideal per a la pràctica de ciclisme de carretera per als clubs i federacions ciclistes internacionals dels mercats prioritaris: França, Alemanya, Regne Unit, Bèlgica i Països Baixos i Països Nòrdics per tal de captar el visitor persona potencial "Ciclista performance". Es valorarà els aspectes comunicatius, però sobretot de suport a la comercialització. El pressupost serà de 50.000 €. No es valoraran propostes que sobrepassin aquesta xifra. La proposta haurà d'incloure els següents conceptes seguint el següent índex d'ordenació.	
	Conceptes inclosos que seran objecte de valoració	PUNTUACIÓ
	Metodologia de desenvolupament de l'acció per assolir els objectius	Fins a 6 punts
	(i) Tasques i activitats a realitzar amb concreció específica dels objectius a assolir.	Fins a 1,5 punts
	(ii) Fixació d'etapes/calendari d'acompliment	Fins a 1,5 punts
	(iii) Valoració de l'acompliment dels objectius mesurables segons proposta d'indicadors d'anàlisi (KPIs)	Fins a 2 punts
	Conceptualització i proposta de l'acció	Fins a 4 punts
	Pla de comunicació per fer difusió de l'acció	Fins a 2 punts
	Forma de captació i participació del públic objectiu	Fins a 4 punts
	Elements innovadors de la proposta. Es tindran en compte elements que no hagin estat contemplats en anterior s accions	Fins a 1 punt
	Elements que tinguin en compte minimitzar l'impacte mediambiental de l'acció a executar.	Fins a 2 punt
	Incorporació d'eines tecnològiques	Fins a 3 punts
	PUNTUACIÓ MÀXIMA	FINS A 21 PUNTS

Ha de dir:

LOT 2: PROGRAMA TURISME PREMIUM



ACCIÓ 3: Presentació de Catalunya Premium als mercats prioritaris	La proposta del LOT 2 haurà de contemplar l'execució d'una acció de Presentació de Catalunya Premium als mercats prioritaris detallats a l'Annex 2. L'objectiu és promocionar Catalunya com a destinació de turisme de luxe i alt impacte entre les agències, tour operadors, empreses de <i>concierge</i> i premsa especialitzada en aquest sector així com també dirigida a la premsa i influenciadors del món del luxe dels mercats estratègics emissors, és a dir UK, països de parla alemanya, Estats Units, Canadà, Mèxic, Brasil, Orient Mitjà i Àsia Pacífic (Austràlia, Corea del Suda, Japó, Singapur...) Es valorarà la proposta de conceptualització d'una ronda de presentacions de Catalunya en clau luxe als principals mercats prioritaris, que incorpori demostracions i tallers en directe (<i>showcookings</i>, benestar, etc...) per fer-les el màxim atractives i experiencials, per un públic exigent i acostumat a tot tipus d'experiències com són els agents de viatge del món del luxe. Ha de ser una acció 365 graus amb un pre i un post acció. El pressupost serà de 200.000 €. No es valoraran propostes que sobrepassin aquesta xifra. La proposta haurà d'incloure els següents conceptes seguint el següent índex d'ordenació.	
	Conceptes inclosos que seran objecte de valoració	PUNTUACIÓ
	Metodologia de desenvolupament de l'acció per assolir els objectius:	Fins a 3 punts
	(i) tasques i activitats a realitzar amb concreció específica dels objectius a assolir	Fins a 1 punt
	(ii) fixació etapes/calendari i períodes de compliment	Fins a 1 punt
	(iii) Valoració de l'acompliment dels objectius mesurables segons proposta d'indicadors d'anàlisi dels resultats (KPIs).	Fins a 1 punt
	Conceptualització i format de l'acció	Fins a 5 punts
	Pla de comunicació per fer difusió de l'acció	Fins a 2 punts
	Forma de captació del públic objectiu	Fins a 3 punts
	Forma de participació de les empreses del sector privat català	Fins a 2 punts
	Elements innovadors de la proposta. Es tindran en compte elements que no hagin estat contemplats en anterioris accions	Fins a 1 punt
	Elements que tinguin en compte minimitzar l'impacte mediambiental de l'acció a executar.	Fins a 2 punt
	Incorporació d'eines tecnològiques	Fins a 3 punts
	PUNTUACIÓ MÀXIMA	FINS A 21 PUNTS

LOT 3: PROGRAMA TURISME ESPORTIU I GOLF



A ACCIÓ 3: Acció promocional a prescriptors internacionals (federacions i clubs ciclistes) dels mercats prioritaris	La proposta del lot 3 haurà de contemplar una acció promocional a prescriptors internacionals (federacions i clubs ciclistes) dels mercats prioritaris detallats a l'Annex 3. L'objectiu és presentar Catalunya com a destinació ideal per a la pràctica de ciclisme de carretera per als clubs i federacions ciclistes internacionals dels mercats prioritaris: França, Alemanya, Regne Unit, Bèlgica i Països Baixos i Països Nòrdics per tal de captar el visitor persona potencial "Ciclista performance". Es valorarà els aspectes comunicatius, però sobretot de suport a la comercialització. El pressupost serà de 50.000 €. No es valoraran propostes que sobrepassin aquesta xifra. La proposta haurà d'incloure els següents conceptes seguint el següent índex d'ordenació.	
	Conceptes inclosos que seran objecte de valoració	PUNTUACIÓ
	Metodologia de desenvolupament de l'acció per assolir els objectius	Fins a 5 punts
	(i) Tasques i activitats a realitzar amb concreció específica dels objectius a assolir.	Fins a 1,5 punts
	(ii) Fixació d'etapes/calendari d'acompliment	Fins a 1,5 punts
	(iii) Valoració de l'acompliment dels objectius mesurables segons proposta d'indicadors d'anàlisi (KPIs)	Fins a 2 punts
	Conceptualització i proposta de l'acció	Fins a 4 punts
	Pla de comunicació per fer difusió de l'acció	Fins a 2 punts
	Forma de captació i participació del públic objectiu	Fins a 4 punts
	Elements innovadors de la proposta. Es tindran en compte elements que no hagin estat contemplats en anterior s accions	Fins a 1 punt
	Elements que tinguin en compte minimitzar l'impacte mediambiental de l'acció a executar.	Fins a 2 punt
	Incorporació d'eines tecnològiques	Fins a 3 punts
	PUNTUACIÓ MÀXIMA	FINS A 21 PUNTS

Mireia Paz i Torres
Cap de contractació i normativa