



Plec de prescripcions tècniques que regula l'Acord Marc dels serveis de museografia i de disseny gràfic per a les exposicions organitzades per la Direcció General de Difusió, del Departament de la Presidència (Expedient PR-2025-426)

Índex de continguts

1. Objecte de l'Acord Marc.....	2
1.1. Finalitats de l'Acord Marc.....	2
1.2. Divisió en lots	2
1.3. Exclusions de l'objecte	3
2. Unitats de prestació de serveis, tasques a realitzar i condicions d'execució	4
2.1. Lot 1 i Lot 2.....	4
2.2. Lot 3 i Lot 4.....	6
3. Equips mínims de treball de cada lot	9
4. Preus dels serveis	10
5. Coordinació de l'execució dels serveis	16
6. Adequació a les normes d'Identitat Corporativa	17
7. Cessió de drets.....	17
Annex 1. Espais expositius del Palau Robert.....	18
- Esquema de planta i superfície de les sales expositives del Palau Robert	18
- Estructures expositives del jardí	18
Annex 2. Gràfica de difusió de les exposicions del Palau Robert.....	25
- Quadre de les aplicacions gràfiques de senyalització i comunicació més habituals de les exposicions del Palau Robert.....	25
- Llista de bàners, formats i característiques	25

1. Objecte de l'Acord Marc

1.1. Finalitats de l'Acord Marc

- Determinar les condicions generals a les que haurà d'ajustar-se la contractació basada dels serveis de museografia i dels serveis de disseny gràfic de les exposicions organitzades per la DGD i de les adaptacions en cas d'itinerància a posteriors destinacions.
- I seleccionar les empreses que podran realitzar aquests serveis i les corresponents condicions, durant el període de vigència de l'Acord Marc, per obtenir un servei de qualitat amb el cost econòmic més rendible.

L'objecte d'aquest Acord Marc tindrà la qualificació de contractació administrativa de serveis, de conformitat amb l'article 17 de la LCSP, com també, els contractes basats que en derivin.

1.2. Divisió en lots

S'han establert els quatre lots següents en funció de la naturalesa del servei i la complexitat dels continguts expositius que s'han de desenvolupar:

Lot 1 - Museografia Tipus 1

Aquest lot correspon als serveis de disseny de projectes museogràfics d'exposicions que ofereixin al visitant una comprensió del discurs expositiu més vivencial, immersiva i/o experimental, mitjançant recursos museogràfics innovadors i/o d'alta complexitat tecnològica, la creació d'escenografies o la recreació d'ambients.

El Lot 1 comprèn els dos tipus de prestació de serveis següents:

- A) Els serveis de conceptualització, disseny i elaboració d'aquest tipus de projectes museogràfics, des del projecte bàsic fins al projecte executiu. Inclou també la supervisió de la producció i construcció, la direcció d'obra dels muntatges en sala, així com l'assistència a les reunions preparatòries de les exposicions.
- B) I els serveis d'adaptació d'aquests projectes per a les eventuais itineràncies a posteriors destinacions.

Les tasques que comprenen aquests dos tipus de prestació de serveis i les condicions d'execució corresponents es detallen en l'apartat 2 d'aquest PPT.

Lot 2 - Museografia Tipus 2

Aquest lot correspon als serveis de disseny dels projectes museogràfics que no requereixen l'alt nivell d'innovació o de complexitat tecnològica que es demana als projectes del Lot 1 per mostrar els continguts expositius. Però que sí comporten el disseny d'elements constructius i escenogràfics, mobiliari, attrezzo. També poden incloure algun element d'interacció amb el visitant, de baixa complexitat tecnològica.

El Lot 2 comprèn els dos tipus de prestació de serveis següents:

- A) Els serveis de conceptualització, disseny i elaboració d'aquest tipus de projectes museogràfics, des del projecte bàsic fins al projecte executiu. Inclou també la supervisió de la producció i construcció, la direcció d'obra dels muntatges en sala, així com l'assistència a les reunions preparatòries de les exposicions.
- B) I els serveis d'adaptació d'aquests projectes per a les eventuais itineràncies a posteriors destinacions.

Les tasques que comprenen aquests dos tipus de prestació de serveis i les condicions d'execució corresponents es detallen en l'apartat 2 d'aquest PPT.

Lot 3 – Disseny gràfic Tipus 1:

Aquest lot correspon als serveis de disseny gràfic d'exposicions en les que el guió expositiu i/o la naturalesa i la diversitat de continguts a tractar gràficament comporten treballar un alt volum d'informació, dades i representacions gràfiques complexes (com ara infografies, animacions, mapes,...), amb multiplicitat de formats i de suports gràfics (físics i virtuals, audiovisuals,...) o amb la utilització de recursos innovadors que requereixin l'ús de programari més avançat i sofisticat, incloses les noves tecnologies com ara la IA.

El Lot 3 comprèn els dos tipus de prestació de serveis següents:

- A) Els serveis de conceptualització, disseny, direcció d'art i desenvolupament de la imatge i línia gràfica, amb la maquetació de totes les aplicacions i arts finals necessàries (gràfica interior expositiva i gràfica exterior de senyalització i comunicació) de les exposicions corresponents a aquest lot. Inclou també la supervisió de la producció i del muntatge dels elements gràfics, així com l'assistència a les reunions preparatòries de les exposicions.
- B) I els serveis d'adaptació d'aquests projectes per a les eventuais itineràncies a posteriors destinacions.

Les tasques que comprenen aquests dos tipus de prestació de serveis i les condicions d'execució corresponents es detallen en l'apartat 2 d'aquest PPT.

Lot 4 – Disseny gràfic - Tipus 2

Aquest lot correspon als serveis de disseny gràfic per a exposicions el contingut gràfic de les quals no comporten l'alt grau de complexitat o d'innovació descrits al Lot 3.

El Lot 4 comprèn els tres tipus de prestació de serveis següents:

- A) Els serveis de conceptualització, disseny, direcció d'art i desenvolupament de la imatge i línia gràfica, amb la maquetació de totes les aplicacions i arts finals necessàries (gràfica interior expositiva i exterior de senyalització i comunicació), de les exposicions corresponents a aquest lot. Inclou la supervisió de la producció i del muntatge en sala, així com l'assistència a les reunions preparatòries de les exposicions.
- B) Els serveis d'adaptació d'aquests projectes per a les eventuais itineràncies a posteriors destinacions.
- C) Tasques accessòries ocasionals. Quan així s'estableix en l'encàrrec del contracte basat corresponent, els serveis del Lot 4 podran incloure també les tasques de suport al comissariat en la distribució de la informació, peces i elements expositius en l'espai, per a aquelles exposicions que no requereixin els serveis especialitzats de museografia dels lots 1 i 2. Comprèn tant les exposicions de nova creació com les adaptacions corresponents que calgui fer per a les exposicions que itinerin a posteriors destinacions.

Les tasques que comprenen aquests tres tipus de prestació de serveis i les condicions d'execució corresponents es detallen en l'apartat 2 d'aquest PPT.

1.3. Exclusions de l'objecte

Queden exclosos de l'objecte d'aquest Acord Marc els serveis següents:

- a) L'adaptació de projectes museogràfics i de projectes gràfics que s'hagin dut a terme fora de l'àmbit d'aplicació d'aquest Acord Marc quan les empreses autores dels projectes originals no siguin adjudicatàries d'aquest Acord Marc.

Aquesta exclusió ve motivada per la necessitat que les adaptacions les realitzin les empreses autores dels projectes originals per tal de garantir la continuïtat de la línia creativa del disseny museogràfic i del disseny gràfic de les exposicions en les adaptacions per itinerar a posteriors destinacions.

- b) El disseny, maquetació i edició de les publicacions impreses o electròniques (com ara llibres, catàlegs o revistes) que eventualment puguin anar vinculades a les exposicions compreses en l'objecte d'aquest Acord Marc.

L'exclusió ve motivada per la impossibilitat de determinar a priori el contingut i les característiques d'edició d'aquestes publicacions.

- c) El disseny i creació d'obres e instal·lacions artístiques, il·lustracions i altres creacions subjectes a drets de propietat intel·lectual, que eventualment puguin contenir les exposicions compreses en l'objecte d'aquest Acord Marc.
- d) Així mateix, resten exclosos d'aquest Acord Marc els serveis de producció, muntatge, desmuntatge i transports de les exposicions, així com el subministrament dels materials i equipaments corresponents, atès que aquests treballs es contracten separatament als serveis de disseny que són objecte d'aquest Acord Marc.

2. Unitats de prestació de serveis, tasques a realitzar i condicions d'execució

2.1. Lot 1 i Lot 2.

UNITATS DE PRESTACIÓ DE SERVEIS I TASQUES A REALITZAR

➤ TIPUS DE PRESTACIÓ A): MUSEOGRAFIA D'EXPOSICIONS DE NOVA CREACIÓ

En tots dos lots, es consideren unitats de prestació de serveis del tipus o grup A) cada un dels projectes museogràfics d'exposicions de nova creació que es contractin en l'àmbit d'aquest Acord Marc. A l'apartat 4 d'aquest PPT s'estableixen, per lots, els preus unitaris de licitació corresponents a aquestes unitats de prestació de serveis (UT).

Cada unitat de prestació de serveis inclou totes les tasques següents, les quals es duran a terme d'acord amb les condicions d'execució establertes en aquest PPT:

- Conceptualització i proposta de disseny museogràfic de l'exposició. En les exposicions del Lot 1, inclou també la conceptualització i proposta de les experiències immersives i interactives.

Es formalitzarà mitjançant l'elaboració i lliurament a la DGD de la documentació necessària i suficient per fer la valoració econòmica de la producció i muntatge, així com per fer la valoració formal de la proposta museogràfica. Ha de comprendre, com a mínim, els aspectes següents:

- Disseny espacial del recorregut narratiu de cada exposició i distribució de tots els elements expositius.
- Proposta de disseny dels elements constructius, decoratius, mobiliari, attrezzo... En els projectes del Lot 1 inclourà la proposta de les experiències immersives i interactives.

- Proposta de materials, paleta de colors, equipaments i il·luminació.
- Elaboració del projecte museogràfic executiu a partir de la proposta de disseny aprovada prèviament per la DGD, un cop fets tots els reajustaments que siguin necessaris i demanats per la DGD.

Es formalitzarà mitjançant l'elaboració i lliurament a la DGD del projecte executiu final amb la documentació necessària per a la producció i muntatge (plànols de distribució en planta de continguts i d'instal·lacions i alçats, plànols de detall constructiu, memòries de materials i amidaments, etc.). Haurà d'incloure, com a mínim, els aspectes següents:

- Disseny espacial del recorregut narratiu de cada exposició, amb descripció detallada dels espais, sistema d'accessos, senyalística interior i exterior, aforament màxim i càrrega de pes dels elements que poden comprometre l'estructura de l'edifici.
- Distribució i ubicació dels diferents continguts expositius i gràfics, mobiliari i altres elements escenogràfics i d'attrezzo, equips multimèdia i audiovisual, equips de so i altres equipaments tècnics que siguin necessaris en cada exposició.
- Disseny de fabricació de tots els elements constructius i de mobiliari que s'hagin de produir.
- Descripció detallada de tots els materials, amidaments, característiques tècniques i acabats.
- Descripció detallada de la dotació necessària d'equips multimèdia, informàtics, audiovisuals, de so, etc., amb indicació de les característiques tècniques requerides, sistema d'instal·lació i funcionament.
- Disseny de la il·luminació dels diferents àmbits expositius, així com la dels elements museogràfics i/o obra a exposar, amb descripció detallada dels sistemes i material d'il·luminació necessari, i del seu funcionament.
- Supervisió de la producció i/o de la construcció dels elements museogràfics dissenyats, i direcció del muntatge expositiu en sala, inclosa la il·luminació.

➤ TIPUS DE PRESTACIÓ B): ADAPTACIÓ DE LA MUSEOGRAFIA PER ITINERAR A ALTRES ESPAIS

En tots dos lots, es consideren unitats de prestació de serveis del tipus o grup B) cada un dels projectes d'adaptació de la museografia d'exposicions per itinerar a posteriors destinacions, que es contractin en l'àmbit d'aquest Acord Marc.

Cada unitat de prestació de serveis inclou totes les tasques següents, les quals es duran a terme d'acord amb les condicions d'execució establertes en aquest PPT:

- Proposta d'adaptació del projecte museogràfic al nou espai. En les exposicions del Lot 1, inclourà també la proposta d'adaptació de les experiències immersives i interactives si s'escau.

Es formalitzarà amb l'elaboració i lliurament a la DGD de la documentació necessària i suficient per fer la valoració econòmica de la producció dels elements que s'hagin de modificar o fer de nou, el transport i el muntatge al nou espai, així com per a la valoració formal de la proposta d'adaptació al nou espai. Haurà d'incloure, com a mínim, la documentació i els aspectes detallats en el tipus de prestació A) per a aquest punt i que li siguin d'aplicació.

- Elaboració del projecte executiu a partir de la proposta d'adaptació aprovada prèviament per la DGD, un cop fets tots els reajustaments que siguin necessaris i demanats per la DGD.

Es formalitzarà mitjançant l'elaboració i lliurament a la DGD del projecte executiu final amb la documentació necessària per a la producció dels nous elements i per al transport i muntatge al nou espai. Haurà d'incloure, com a mínim, la documentació i els aspectes detallats en el tipus de prestació A) per a aquest punt i que li siguin d'aplicació.

- Supervisió de la producció i/o de la construcció dels elements museogràfics nous o adaptats per a la itinerància, i direcció del muntatge expositiu en sala, inclosa la il·luminació.

CONDICIONS D'EXECUCIÓ DELS TREBALLS

En l'execució dels serveis dels contractes basats dels lots 1 i 2 que derivin d'aquest Acord marc, les empreses contractistes observaran el compliment del calendari de treballs i de lliuraments que la DGD estableixi per a cada exposició de nova creació o per a la seva adaptació, i assistiran a les reunions de coordinació, virtuals i presencials, que siguin necessàries durant tot el procés d'organització, disseny i producció.

En les exposicions de nova creació (tipus de prestació A), les empreses contractistes garantirán la necessària diversitat creativa que singularitzi el disseny dels projectes museogràfics de cada exposició respecte de les altres.

Els projectes museogràfics s'adequaran als guions expositius corresponents, que seran facilitats als contractistes oportunament, així com als espais i al pressupost de producció, transport i muntatge que la DGD assigni a les exposicions corresponents. D'altra banda, els projectes i les solucions tècniques i constructives hauran de ser consensuats amb els tècnics de la DGD, i amb els responsables d'Obres i Serveis del Departament quan les característiques de les instal·lacions així ho requereixin.

En les adaptacions museogràfiques per itinerar a altres espais (tipus de prestació B), els projectes seguiran la línia creativa del disseny original, s'adequaran als requeriments dels nous espais i a les adaptacions dels respectius guions expositius, i s'ajustaran al pressupost que la DGD destini per a la producció, transport i muntatge de la itinerància.

Les empreses contractistes realitzaran en el disseny dels projectes els canvis, esmenes i reajustaments que siguin necessaris, a instàncies de la DGD, per tal de garantir el compliment de les condicions d'execució anteriors i la bona qualitat dels treballs.

Els projectes museogràfics i els projectes executius finals, tant de les exposicions de nova creació com de les adaptacions per itinerar, hauran de ser aprovats per la DGD abans d'iniciar-ne la producció.

2.2. Lot 3 i Lot 4

UNITATS DE PRESTACIÓ DE SERVEIS I TASQUES A REALITZAR

➤ TIPUS DE PRESTACIÓ A): DISSENY GRÀFIC D'EXPOSICIONS DE NOVA CREACIÓ.

En tots dos lots, es consideren unitats de prestació de serveis del tipus o grup A) cada un dels projectes gràfics d'exposicions de nova creació que es contractin en l'àmbit d'aquest

Acord Marc. A l'apartat 4 d'aquest PPT s'estableixen, per lots, els preus unitaris de licitació corresponents a aquestes unitats de prestació de serveis (UT).

Cada unitat de prestació de serveis inclou totes les tasques següents, les quals es duran a terme d'acord amb les condicions d'execució establertes en aquest PPT:

- Gràfica exterior de senyalització i de comunicació de l'exposició. Comprèn les tasques següents:
- Direcció d'art, conceptualització, creació i disseny del projecte gràfic de l'exposició, que inclou tant la imatge gràfica de difusió (gràfica exterior de senyalització i comunicació) com la línia gràfica expositiva (gràfica interior de l'exposició).

Es formalitzarà mitjançant l'elaboració i lliurament a la DGD d'un dossier amb la proposta gràfica, amb la definició suficient per fer-ne la valoració formal i per a la valoració econòmica de la producció i muntatge dels elements gràfics proposats. Ha de comprendre, com a mínim, els aspectes següents:

- Proposta de la imatge gràfica de difusió i de la seva aplicació a les diferents peces de senyalització i comunicació.
- Proposta de la línia gràfica de l'exposició, així com dels recursos gràfics, suports, materials, textures, colors, etc., que s'utilitzaran.
- Proposta i conceptualització de les representacions gràfiques, físiques i/o virtuals, que interpreten dades, conceptes, idees... (com ara infografies, icones, dibuixos...).
- Disposició en sala dels elements gràfics expositius.
- Disseny, maquetació i lliurament per a la producció o publicació de les arts finals, revisades i corregides, i dels màsters si s'escau, de totes les aplicacions gràfiques de difusió (gràfica exterior) necessàries per a la senyalització i de comunicació de l'exposició (digitals i/o impreses).

A tall d'exemple orientatiu, l'Annex 2 d'aquest PPT recull la llista de les aplicacions gràfiques de senyalització i de comunicació que s'utilitzen habitualment pel que fa a les exposicions que la DGD organitza a l'edifici del Palau Robert.

- Disseny, maquetació i lliurament per a la producció o publicació de les arts finals, revisades i corregides, i dels màsters si s'escau, de tot el contingut gràfic expositiu (gràfica interior expositiva), en tots tipus de formats i suports físics i/o virtuals.
- Supervisió de la producció i del muntatge dels elements gràfics, que comprèn les tasques següents:
 - Elaboració de la documentació necessària per al control de la realització, validació i lliurament d'arts finals per producció.
 - Elaboració i lliurament d'un dossier de muntatge dels elements gràfics expositius, detallat al menys en alçats, per sales, amb indicació la distribució, ubicació, cotes, colors i altres dades necessàries per a la producció i muntatge.
 - Supervisió de la producció gràfica i del muntatge en sala per garantir la qualitat d'execució i l'adequació al projecte.
- TIPUS DE PRESTACIÓ B): ADAPTACIÓ DE LA GRÀFICA D'EXPOSICIONS PER ITINERAR A ALTRES ESPAIS

En tots dos lots, es consideren unitats de prestació de serveis del tipus o grup B) cada un dels projectes d'adaptació de la gràfica exterior i interior d'exposicions per itinerar a posteriors destinacions, que es contractin en l'àmbit d'aquest Acord Marc. A l'apartat 4 d'aquest PPT s'estableixen, per lots, els preus unitaris de licitació corresponents a aquestes unitats de prestació de serveis.

Cada unitat de prestació de serveis inclou totes les tasques següents, les quals es duran a terme d'acord amb les condicions d'execució establertes en aquest PPT:

- Direcció d'art i disseny de l'adaptació del projecte gràfic per a la nova ubicació de l'exposició. Ha de vetllar per l'aplicació de la imatge i la línia gràfica de l'exposició en les adaptacions que es duguin a terme.
 - Disseny, maquetació i lliurament per a la producció o publicació de les arts finals, revisades i corregides, i dels màsters si s'escau, de tot el contingut gràfic (gràfica exterior de difusió i gràfica interior de l'exposició) que calgui refer, adaptar o fer de nou per a la nova ubicació.
 - Supervisió de la producció i del muntatge gràfic en sala si s'escau. L'empresa contractista elaborarà la documentació necessària per al control del lliurament per producció de les arts finals i adaptarà el dossier de muntatge dels continguts gràfics al nou espai expositiu.
- **TIPUS DE PRESTACIÓ C). NOMÉS LOT 4: TASQUES ACCESSÒRIES OCASIONALS DE SUPORT AL COMISSARIAT**

Tasques accessòries de suport al comissariat en la distribució de la informació, peces i elements expositius en l'espai, per a aquelles exposicions que no requereixin els serveis especialitzats de museografia dels lots 1 i 2. Aquest tipus de prestació només es preveu al Lot 4 i comprèn tant les exposicions de nova creació com les adaptacions corresponents que calgui fer per a les exposicions que itinerin a posteriors destinacions.

Es consideren unitats de prestació de serveis del tipus o grup C) la realització d'aquestes tasques accessòries per a cada exposició de nova creació o per a cada adaptació per itinerar a altres espais que es contractin en l'àmbit d'aquest Acord Marc. A l'apartat 4 d'aquest PPT s'estableixen els preus unitaris de licitació corresponents a aquestes unitats de prestació de serveis.

Cada unitat de prestació de serveis inclou totes les tasques següents, les quals es duran a terme d'acord amb les condicions d'execució establertes en aquest PPT:

- Disseny espacial del recorregut narratiu i distribució en l'espai de la informació, dels continguts expositius i de l'obra a exposar. Pot incloure alguns elements d'attrezzo.
- Elaboració dels plànols de planta, alçats i/o renders necessaris per al muntatge expositiu, que hauran de ser aprovats per la DGD.
- Supervisió del muntatge en sala.

CONDICIONS D'EXECUCIÓ DELS TREBALLS

En l'execució dels serveis dels contractes basats dels lots 3 i 4 que derivin d'aquest Acord Marc, les empreses contractistes observaran el compliment del calendari de treballs i lliuraments que la DGD estableixi per a cada exposició, i assistiran a les reunions de coordinació, virtuals i presencials, que siguin necessàries durant tot el procés d'organització, disseny i producció de les exposicions corresponents.

En les exposicions de nova creació (tipus de prestació A), les empreses contractistes garantirán la necessària diversitat creativa que singularitzi la imatge i la línia gràfica de cada exposició respecte de les altres. El projecte gràfic s'adequarà al guió expositiu i al projecte museogràfic corresponent, que seran facilitats als contractistes oportunament, i s'ajustarà a l'espai i el pressupost de producció i muntatge que la DGD assigni a les exposicions corresponents. Les aplicacions gràfiques de senyalització i de comunicació hauran de respectar i d'adequar-se a la identitat gràfica corporativa de la Generalitat de Catalunya i de la imatge pròpia del Palau Robert.

En les adaptacions per itinerar a altres espais (tipus de prestació B), l'adaptació gràfica ha de seguir la línia creativa del disseny original, i s'adequarà als requeriments del nou espai i de les adaptacions del projecte museogràfic i del guió expositiu. Així mateix, s'ajustarà al pressupost que la DGD destini per a la producció, transport i muntatge de la itinerància. Les aplicacions gràfiques de senyalització i comunicació de les exposicions hauran de respectar i adequar-se a la identitat gràfica corporativa de la nova seu que aculli l'exposició, i en el seu defecte, de la identitat corporativa de la Generalitat de Catalunya.

Les empreses contractistes realitzaran en el disseny dels projectes gràfics (originals i adaptacions), i en les aplicacions gràfiques corresponents, els canvis, esmenes i reajustaments que siguin necessaris, a instàncies de la DGD, per tal de garantir el compliment de les condicions de les condicions d'execució anteriors i la bona qualitat dels treballs.

Les propostes gràfiques, exterior i interior, i les seves adaptacions hauran de ser aprovades per la DGD. Així mateix, les arts finals hauran de ser revisades i validades pels responsables de la DGD corresponents abans de ser enviades a produir.

Pel que fa a les tasques accessòries ocasionals de suport al comissariat (tipus de prestació C del Lot 4), les propostes de distribució dels continguts expositius, tant de les exposicions de nova creació com de les adaptacions per itinerar, han de ser aprovades per la DGD i s'han d'adequar als guions expositius corresponents, que seran facilitats als contractistes oportunament, així com als espais i al pressupost de producció, transport i muntatge que la DGD assigni a les exposicions corresponents.

3. Equips mínims de treball de cada lot

S'estableixen a continuació els equips mínims de treball de cada lot que les empreses contractistes hauran de destinar a l'execució de la contractació basada que derivi d'aquest Acord Marc, la qual cosa constitueix una condició especial d'execució que les empreses contractistes han de complir.

Es compleix amb la condició de l'equip mínim quan les persones destinades a l'execució del contracte basat compleixen amb les característiques exigides seguidament per a cada lot.

L'equip mínim de treball serà exigible des del moment en què s'iniciï l'execució del contracte basat i s'haurà de mantenir durant tota la seva vigència. I en el cas que, en la licitació d'aquest Acord Marc, els contractistes adjudicataris hagin millorat, conforme als criteris de valoració corresponents, la capacitat professional requerida dels equips mínims, aquesta millora serà d'obligat compliment en l'execució de la contractació basada per al contractista que l'hagi ofert.

En qualsevol moment de l'execució del contracte l'òrgan de contractació podrà verificar el compliment d'aquesta condició especial d'execució.

Si durant l'execució de la contractació basada hi hagués algun canvi en l'equip mínim adscrit a l'Acord Marc, el contractista està obligat a mantenir les característiques de l'equip mínim exigides per a cada lot en el PPT i, si en la licitació de l'Acord Marc hagués ofert millora de la capacitat professional de l'equip mínim, està obligat a respectar les mateixes condicions ofertes en la millora. Aquests fets s'han de comunicar immediatament a la DGD.

EQUIPS MÍNIMS DE TREBALL PER LOTS

LOT 1. Equip mínim integrat pels dos professionals següents:

Professional núm. 1: un/a dissenyador/a museogràfic/a amb una experiència professional mínima de 5 anys en el disseny i direcció de projectes museogràfics d'exposicions. A més de les tasques de disseny museogràfic, exercirà també les funcions de direcció creativa dels projectes museogràfics dels contractes basats que s'adjudiquin.

Professional núm. 2: un/a dissenyador/a museogràfic/a amb una experiència professional mínima de 2 anys en el disseny de projectes museogràfics d'exposicions.

LOT 2. Equip mínim integrat pel professional següent:

Professional: un/a dissenyador/a museogràfic/a amb una experiència professional mínima de 5 anys en el disseny i direcció de projectes museogràfics d'exposicions. A més de les tasques de disseny museogràfic, exercirà també les funcions de direcció creativa dels projectes museogràfics dels contractes basats que s'adjudiquin.

LOT 3. Equip mínim integrat pels dos professionals següents:

Professional núm. 1: un/a dissenyador/a gràfic/a amb una experiència professional mínima de 5 anys en la direcció d'art i el disseny de projectes gràfics d'exposicions. A més de les tasques de disseny gràfic, exercirà també les funcions de direcció d'art dels projectes gràfics dels contractes basats que s'adjudiquin.

Professional núm. 2: un/a dissenyador/a gràfic/a amb una experiència professional mínima de 2 anys en el disseny de projectes gràfics d'exposicions.

LOT 4. Equip mínim integrat pel professional següent:

Professional: un/a dissenyador/a gràfic/a amb una experiència professional mínima de 5 anys en la direcció d'art i el disseny de projectes gràfics d'exposicions. A més de les tasques de disseny gràfic, exercirà també les funcions de direcció d'art dels projectes gràfics dels contractes basats que s'adjudiquin.

En el supòsit de licitar per més d'un lot, els integrants de l'equip mínim de cada un dels lots han de ser persones diferents, llevat de les excepcions següents:

- El professional núm. 1 de l'equip mínim requerit al Lot 1, que exercirà la direcció creativa dels projectes, pot ser la mateixa persona que el professional requerit al Lot 2.
- El professional núm. 1 de l'equip mínim requerit al Lot 3, que exercirà la direcció d'art dels projectes, pot ser la mateixa persona que el professional requerit al Lot 4.

4. Preus dels serveis

El sistema de determinació del preu d'aquest Acord Marc és per preus unitaris.

Els preus unitaris dels quatre lots són els que es detallen als quadres del final d'aquest apartat. Aquests preus unitaris es corresponen amb les unitats de prestació de serveis definides en l'apartat 2 d'aquest PPT, i s'han establert en funció dels tipus de prestació (A, B o C) i dels formats expositius, que es descriuen més endavant.

Els licitadors realitzaran les respectives ofertes econòmiques sobre tots i cada un dels preus unitaris del lot corresponent, que es detallen més endavant, segons els models d'oferta econòmica establerts als annexos corresponents del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP).

Per als Lots 1 i 2 (Museografia de tipus 1 i Museografia de tipus 2, respectivament) s'estableixen dos grups de preus unitaris (Grup A i Grup B), que corresponen, respectivament, als dos tipus de prestacions de serveis (Tipus A i Tipus B) que poden ser objecte de la contractació basada d'aquests dos lots.

Els preus unitaris de cada grup varia en funció dels formats expositius que s'estableixen més endavant. A més, als preus del Grup B (adaptacions dels projectes museogràfics per itinerar) es distingeix també entre la primera adaptació i les successives a partir de la segona.

Per al Lot 3 (Disseny gràfic d'exposicions de tipus 1) s'estableixen també dos grups de preus unitaris (Grup A i Grup B), que corresponen, respectivament, als dos tipus de prestacions de serveis (Tipus A i Tipus B) que poden ser objecte de la contractació basada d'aquest lot.

Els preus unitaris de tots dos grups varien en funció dels formats expositius establerts més endavant. A més, als preus del Grup B (adaptacions dels projectes gràfics per itinerar) s'estableixen per a cada format preus diferents segons el volum de gràfica que és necessari adaptar per a la itinerància al nou espai, d'acord amb els tres trams següents:

- Tram 1: adaptació de fins al 35 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses)
- Tram 2: adaptació de més del 35 % i fins al 70 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses)
- Tram 3: Adaptació de més del 70 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses)

Per al Lot 4 (Disseny gràfic d'exposicions de tipus 2) s'estableixen tres grups de preus unitaris (A, B i C), que corresponen, respectivament, als tres tipus de prestacions de serveis (Tipus A, Tipus B i Tipus C) que poden ser objecte de la contractació basada d'aquest lot.

Els preus unitaris de tots tres grups varien en funció dels formats expositius establerts més endavant.

Així mateix, als preus del Grup B (adaptacions dels projectes gràfics per itinerar) s'estableixen per a cada format preus diferents segons el volum de gràfica que és necessari adaptar per a la itinerància al nou espai, d'acord amb els tres trams següents:

- Tram 1: adaptació de fins al 35 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses)
- Tram 2: adaptació de més del 35 % i fins al 70 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses)
- Tram 3: Adaptació de més del 70 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses)

Finalment, al preus del Grup C es distingeix també si es tracta bé d'una exposició de nova creació, bé d'una primera adaptació per itinerar, o bé de les adaptacions successives a partir de la segona.

FORMATS D'EXPOSICIONS

Per als efectes d'aquest Acord Marc i dels preus unitaris establerts en aquest apartat del PPT, es distingeixen els cinc formats d'exposicions següents, fixats d'acord amb un escalat de superfície ocupada, els quals es corresponen amb les dimensions de les exposicions que habitualment realitza la DGD. Cal advertir que el Format 5 només s'aplica als serveis de disseny gràfic dels lots 3 i 4.

FORMAT 1. Correspon a exposicions per a espais amb superfície ocupada superior a 200 m ² i inferior o igual a 400 m ² de superfície ($> 200 \text{ m}^2$ i $\leq 400 \text{ m}^2$).
FORMAT 2. Correspon a exposicions per a espais amb superfície ocupada superior a 100 m ² i igual o inferior a 200 m ² ($> 100 \text{ m}^2$ i $\leq 200 \text{ m}^2$).
FORMAT 3. Correspon a exposicions per a espais amb superfície ocupada superior a 50 m ² i igual o inferior a 100 m ² ($> 50 \text{ m}^2$ i $\leq 100 \text{ m}^2$).
FORMAT 4. Correspon a exposicions per a espais amb superfície ocupada de fins a 50 m ² ($\leq 50 \text{ m}^2$).
FORMAT 5. Aquest és un format especial per a exposicions que utilitzin suports preestablerts com ara estructures de plafons o bé torretes autoportants, i que només requereixin la prestació dels serveis de disseny gràfic dels lots 3 i 4.

Correspondència de formats amb els espais expositius del Palau Robert.

Actualment, la DGD desenvolupa la seva activitat expositiva principalment en l'edifici del Palau Robert de Barcelona, però també pot dur-la a terme en altres ubicacions.

Pel que fa a les exposicions que organitzi la DGD al Palau Robert en l'àmbit d'aquest Acord Marc, la correspondència dels espais expositius habituals d'aquest edifici amb els formats anteriors és la següent:

FORMAT 1: s'inclourien les exposicions que s'organitzin a la sala expositiva gran del segon pis de l'edifici principal, Sala 3, (350 m² aprox.), o a l'espai conjunt format per la Sala 1 i la Sala 2 del primer pis, juntes, (240 m² aprox.). Veure esquemes de planta de l'annex 1 d'aquest PPT.

FORMAT 2: s'inclourien les exposicions que s'organitzin en la Sala 1 amb l'espai transversal en L (150 m² aprox.) o sense aquest espai en L (125 m² aprox.); o bé en la Sala 2 amb l'espai transversal en L (115 m² aprox.). Veure esquemes de planta de l'annex 1 d'aquest PPT.

FORMAT 3: s'inclourien les exposicions que s'organitzin en la Sala 2, sense l'espai transversal en L, (90 m² aprox.) o en la Sala 4 (edifici Cotxeres, 90 m² aprox.). Veure esquemes de planta de l'annex 1 d'aquest PPT.

FORMAT 4: s'inclourien les exposicions que s'organitzin en l'espai anomenat 'aparador', situat a l'entrada de passeig de Gràcia (20 m² aprox.). Veure esquema de planta de l'annex 1 d'aquest PPT.

Format 5: s'inclourien les exposicions que s'organitzin al jardí del Palau Robert mitjançant els dos tipus d'estructures següents de què disposa (veure l'annex 1 del PPT):

- Sistema I: estructures de plafons formades per pals metàl·lics i panells amb gràfica, que es munten vorejant els parterres del jardí.

- Sistema II: Torretes metàl·liques autoportants, de base quadrada i lona impresa a cada cara.

PREUS UNITARIS DELS QUATRE LOTS I PREMISSES D'APLICACIÓ

A continuació s'estableixen els preus unitaris dels quatre lots en relació amb les unitats de prestació de serveis, descrites en l'apartat 2 d'aquest PPT, per a cada tipus de prestació i format.

Important. Aquests preus s'aplicaran d'acord amb les premisses següents:

Exposicions de nova creació (tasques accessòries incloses):

- Per a tots els lots, s'aplicarà el preu del format que correspongui en funció de la superfície ocupada per l'exposició en l'espai que l'acull.
- En el cas en què, eventualment, alguna exposició ocupés més d'un espai o sala expositiva, el preu aplicable del lot corresponent serà l'import resultant de sumar al preu del format que correspongui a l'espai o sala principal (el de major superfície ocupada) més el 60,00 % del preu aplicable al format o formats corresponents a la resta d'espais o sales ocupades per l'exposició.

Adaptació d'exposicions per itinerar (tasques accessòries incloses):

- Per a tots els lots, s'aplicarà el preu del format que correspongui a l'exposició precedent a l'adaptació, tret que només itineri una part d'aquesta. En aquest darrer cas, que només itineri una part de l'exposició precedent, s'aplicarà el preu del format que correspongui a la superfície ocupada en la nova ubicació.

LOT 1 - MUSEOGRAFIA TIPUS 1. TAULA DE PREUS UNITARIS SENSE IVA, PER UNITATS DE PRESTACIÓ (UT).

Aquests preus inclouen les despeses per desplaçaments, dietes i pernoctacions que puguin generar la realització dels serveis corresponents.

CONCEPTE	Preus unitaris de licitació		Codi preu
GRUP A) MUSEOGRAFIA D'EXPOSICIONS DE NOVA CREACIÓ (NC). Comprèn la conceptualització i disseny del projecte museogràfic, el projecte executiu, la supervisió de la producció i la direcció d'obra. Inclou totes les tasques i condicions d'execució descrites als apartats 2 i 3 del PPT.	FORMAT 1	32.000,00 € / ut	Lot1_A1
	FORMAT 2	21.200,00 € / ut	Lot1_A2
	FORMAT 3	18.000,00 € / ut	Lot1_A3
	FORMAT 4	12.000,00 € / ut	Lot1_A4
GRUP B) ADAPTACIÓ DE LA MUSEOGRAFIA PER ITINERAR A ALTRES ESPAIS. Comprèn l'adaptació del projecte museogràfic al nou espai, el projecte executiu, la supervisió de la producció i la direcció d'obra de l'adaptació. Inclou totes les tasques i condicions d'execució descrites als apartats 2 i 3 del PPT.	FORMAT 1	1a adaptació	16.000,00 € / ut
	FORMAT 1	A partir de la 2a adaptació	12.800,00 € / ut
	FORMAT 2	1a adaptació	10.600,00 € / ut
	FORMAT 2	A partir de la 2a adaptació	8.480,00 € / ut
	FORMAT 3	1a adaptació	9.000,00 € / ut
	FORMAT 3	A partir de la 2a adaptació	7.200,00 € / ut

	FORMAT 4	1a adaptació	6.000,00 € / ut	Lot1_B7
	FORMAT 4	A partir de la 2a adaptació	4.800,00 € / ut	Lot1_B8

LOT 2 - MUSEOGRAFIA TIPUS 2. TAULA DE PREUS UNITARIS SENSE IVA, PER UNITATS DE PRESTACIÓ (UT).

Aquests preus inclouen les despeses per desplaçaments, dietes i pernoctacions que puguin generar la realització dels serveis corresponents.

CONCEPTE	Preus unitaris de licitació			Codi preu
GRUP A) MUSEOGRAFIA D'EXPOSICIONS DE NOVA CREACIÓ (NC). Comprèn la conceptualització i disseny del projecte museogràfic, el projecte executiu, la supervisió de la producció i la direcció d'obra. Inclou totes les tasques i condicions d'execució descrites als apartats 2 i 3 del PPT.	FORMAT 1		20.000,00 € / ut	Lot2_A1
	FORMAT 2		13.700,00 € / ut	Lot2_A2
	FORMAT 3		10.500,00 € / ut	Lot2_A3
	FORMAT 4		7.200,00 € / ut	Lot2_A4
GRUP B) ADAPTACIÓ DE LA MUSEOGRAFIA PER ITINERAR A ALTRES ESPAIS. Comprèn l'adaptació del projecte museogràfic al nou espai, el projecte executiu, la supervisió de la producció i la direcció d'obra de l'adaptació. Inclou totes les tasques i condicions d'execució descrites als apartats 2 i 3 del PPT.	FORMAT 1	1a adaptació	10.000,00 € / ut	Lot2_B1
	FORMAT 1	A partir de la 2a adaptació	8.000,00 € / ut	Lot2_B2
	FORMAT 2	1a adaptació	6.850,00 € / ut	Lot2_B3
	FORMAT 2	A partir de la 2a adaptació	5.480,00 € / ut	Lot2_B4
	FORMAT 3	1a adaptació	5.250,00 € / ut	Lot2_B5
	FORMAT 3	A partir de la 2a adaptació	4.200,00 € / ut	Lot2_B6
	FORMAT 4	1a adaptació	3.600,00 € / ut	Lot2_B7
	FORMAT 4	A partir de la 2a adaptació	2.880,00 € / ut	Lot2_B8

LOT 3 – DISSENY GRÀFIC DE TIPUS 1. TAULA DE PREUS UNITARIS SENSE IVA, PER UNITATS DE PRESTACIÓ (UT).

Aquests preus inclouen les despeses per desplaçaments, dietes i pernoctacions que puguin generar la realització dels serveis corresponents.

CONCEPTE		Preus unitaris de licitació		Codi preu
GRUP A) DISSENY GRÀFIC D'EXPOSICIONS DE NOVA CREACIÓ (NC). Comprèn la direcció d'art, disseny i maquetació arts finals de la gràfica exterior de senyalització i comunicació i gràfica interior exposició, i la supervisió de la producció gràfica i muntatge en sala.. Inclou totes les tasques i condicions d'execució descrites als apartats 2 i 3 del PPT.	FORMAT 1		18.000,00 € / ut	Lot3_A1
	FORMAT 2		12.300,00 € / ut	Lot3_A2
	FORMAT 3		9.500,00 € / ut	Lot3_A3
	FORMAT 4		6.900,00 € / ut	Lot3_A4
	FORMAT 5		5.400,00 € / ut	Lot3_A5
GRUP B) ADAPTACIÓ DE LA GRÀFICA PER ITINERAR A ALTRES ESPAIS ^(*) : comprèn la	FORMAT 1	Adaptació tram 1 ⁽¹⁾	3.150,00 € / ut	Lot3_B1

direcció d'art de l'adaptació gràfica, així com el disseny, maquetació i arts finals de totes les peces gràfiques exteriors (senyalització i comunicació) i de l'interior de l'exposició que s'hagin d'adaptar per causa de la seva itinerància a un altre espai expositiu. Inclou totes les tasques i condicions d'execució corresponents descrites als apartats 2 i 3 del PPT. (*) S'estableixen preus unitaris segons els tres trams següents del volum de la gràfica de l'exposició que s'ha d'adaptar per a la itinerància: (1) Tram 1: adaptació de fins al 35 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses). (2) Tram 2: adaptació de més del 35 % i fins al 70 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses). (3) Tram 3: adaptació de més del 70 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses).	FORMAT 1	Adaptació tram 2 ⁽²⁾	6.300,00 € / ut	Lot3_B2
	FORMAT 1	Adaptació tram 3 ⁽³⁾	9.000,00 € / ut	Lot3_B3
	FORMAT 2	Adaptació tram 1 ⁽¹⁾	2.152,50 € / ut	Lot3_B4
	FORMAT 2	Adaptació tram 2 ⁽²⁾	4.305,00 € / ut	Lot3_B5
	FORMAT 2	Adaptació tram 3 ⁽³⁾	6.150,00 € / ut	Lot3_B6
	FORMAT 3	Adaptació tram 1 ⁽¹⁾	1.662,50 € / ut	Lot3_B7
	FORMAT 3	Adaptació tram 2 ⁽²⁾	3.325,00 € / ut	Lot3_B8
	FORMAT 3	Adaptació tram 3 ⁽³⁾	4.750,00 € / ut	Lot3_B9
	FORMAT 4	Adaptació tram 1 ⁽¹⁾	1.207,50 € / ut	Lot3_B10
	FORMAT 4	Adaptació tram 2 ⁽²⁾	2.415,00 € / ut	Lot3_B11
	FORMAT 4	Adaptació tram 3 ⁽³⁾	3.450,00 € / ut	Lot3_B12
	FORMAT 5	Adaptació tram 1 ⁽¹⁾	945,00 € / ut	Lot3_B13
	FORMAT 5	Adaptació tram 2 ⁽²⁾	1.890,00 € / ut	Lot3_B14
	FORMAT 5	Adaptació tram 3 ⁽³⁾	2.700,00 € / ut	Lot3_B15

LOT 4 – DISSENY GRÀFIC DE TIPUS 2. TAULA DE PREUS UNITARIS SENSE IVA, PER UNITATS DE PRESTACIÓ (UT).			
Aquests preus inclouen les despeses per desplaçaments, dietes i pernoctacions que puguin generar la realització dels serveis corresponents.			
CONCEPTE	Preus unitaris de licitació		Codi preu
GRUP A) DISSENY GRÀFIC D'EXPOSICIONS DE NOVA CREACIÓ (NC). Comprèn la direcció d'art, disseny i maquetació arts finals de la gràfica exterior de senyalització i comunicació i gràfica interior exposició, i la supervisió de la producció gràfica i muntatge en sala.. Inclou totes les tasques i condicions d'execució descrites als apartats 2 i 3 del PPT.	FORMAT 1	13.500,00 € / ut	Lot4_A1
	FORMAT 2	9.000,00 € / ut	Lot4_A2
	FORMAT 3	7.500,00 € / ut	Lot4_A3
	FORMAT 4	5.400,00 € / ut	Lot4_A4
	FORMAT 5	5.400,00 € / ut	Lot4_A5
GRUP B) ADAPTACIÓ DE LA GRÀFICA PER ITINERAR A ALTRES ESPAIS(*): comprèn la direcció d'art de l'adaptació gràfica, així com el disseny, maquetació i arts finals de totes les peces gràfiques exteriors (senyalització i comunicació) i de l'interior de l'exposició que s'hagin d'adaptar per causa de la seva itinerància a un altre espai expositiu. Inclou	FORMAT 1	Adaptació tram 1 ⁽¹⁾	2.362,50 € / ut
	FORMAT 1	Adaptació tram 2 ⁽²⁾	4.725,00 € / ut
	FORMAT 1	Adaptació tram 3 ⁽³⁾	6.750,00 € / ut
	FORMAT 2	Adaptació tram 1 ⁽¹⁾	1.575,00 € / ut

totes les tasques i condicions d'execució corresponents descrites als apartats 2 i 3 del PPT. (*) S'estableixen preus unitaris segons els tres trams següents del volum de la gràfica de l'exposició que s'ha d'adaptar per a la itinerància: (1) Tram 1: adaptació de fins al 35 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses) (2) Tram 2: adaptació de més del 35 % i fins al 70 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses) (3) Tram 3: Adaptació de més del 70 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses)	FORMAT 2	Adaptació tram 2 ⁽²⁾	3.150,00 € / ut	Lot4_B5
	FORMAT 2	Adaptació tram 3 ⁽³⁾	4.500,00 € / ut	Lot4_B6
	FORMAT 3	Adaptació tram 1 ⁽¹⁾	1.312,50 € / ut	Lot4_B7
	FORMAT 3	Adaptació tram 2 ⁽²⁾	2.625,00 € / ut	Lot4_B8
	FORMAT 3	Adaptació tram 3 ⁽³⁾	3.750,00 € / ut	Lot4_B9
	FORMAT 4	Adaptació tram 1 ⁽¹⁾	945,00 € / ut	Lot4_B10
	FORMAT 4	Adaptació tram 2 ⁽²⁾	1.890,00 € / ut	Lot4_B11
	FORMAT 4	Adaptació tram 3 ⁽³⁾	2.700,00 € / ut	Lot4_B12
	FORMAT 5	Adaptació tram 1 ⁽¹⁾	945,00 € / ut	Lot4_B13
	FORMAT 5	Adaptació tram 2 ⁽²⁾	1.890,00 € / ut	Lot4_B14
	FORMAT 5	Adaptació tram 3 ⁽³⁾	2.700,00 € / ut	Lot4_B15
GRUP C) TASQUES ACCESSÒRIES OCASIONALS DE SUPORT AL COMISSARIAT (exposicions de nova creació i adaptacions per itinerar a altres espais): aquestes tasques comprenen el disseny espacial del recorregut narratiu i de distribució en la sala de la informació, continguts expositius i obra a exposar, així com la supervisió del muntatge en sala. Inclou totes les tasques i condicions d'execució corresponents descrites als apartats 2 i 3 del PPT.	FORMAT 1	Exposició nova creació	6.600,00 € / ut	Lot4_C1
	FORMAT 1	1a adaptació per itinerar	3.300,00 € / ut	Lot4_C2
	FORMAT 1	A partir de la 2a adaptació	2.640,00 € / ut	Lot4_C3
	FORMAT 2	Exposició nova creació	4.500,00 € / ut	Lot4_C4
	FORMAT 2	1a adaptació per itinerar	2.250,00 € / ut	Lot4_C5
	FORMAT 2	A partir de la 2a adaptació	1.800,00 € / ut	Lot4_C6
	FORMAT 3	Exposició nova creació	3.500,00 € / ut	Lot4_C7
	FORMAT 3	1a adaptació per itinerar	1.750,00 € / ut	Lot4_C8
	FORMAT 3	A partir de la 2a adaptació	1.400,00 € / ut	Lot4_C9
	FORMAT 4	Exposició nova creació	2.400,00 € / ut	Lot4_C10
	FORMAT 4	1a adaptació per itinerar	1.200,00 € / ut	Lot4_C11
	FORMAT 4	A partir de la 2a adaptació	960,00 € / ut	Lot4_C12

5. Coordinació de l'execució dels serveis

L'Administració de la Generalitat de Catalunya durà a terme, mitjançant la DGD del Departament de la Presidència, la coordinació de l'execució dels serveis compresos en l'objecte d'aquest Acord Marc. En virtut d'aquesta coordinació, les empreses o professionals

contractats assistiran a les reunions de coordinació virtuals i presencials, convocades pels responsables de la DGD, que siguin necessàries per a l'execució del servei.

D'altra banda, les empreses o professionals contractats hauran de coordinar-se amb la resta de professionals que intervinguin en l'organització, disseny i producció de les exposicions corresponents.

6. Adequació a les normes d'Identitat Corporativa

En la realització dels treballs que són objecte d'aquest Acord Marc i dels contractes basats que en derivin, les empreses contractistes hauran de seguir i respectar les normes gràfiques d'identitat corporativa de la Generalitat de Catalunya i del Palau Robert que siguin d'aplicació, establertes al Programa d'Identificació Visual (PIV), sota la supervisió i aprovació de la DGD.

Per a més informació, les empreses licitadores poden consultar el lloc web següent:

identitatcorporativa.gencat.cat

7. Cessió de drets

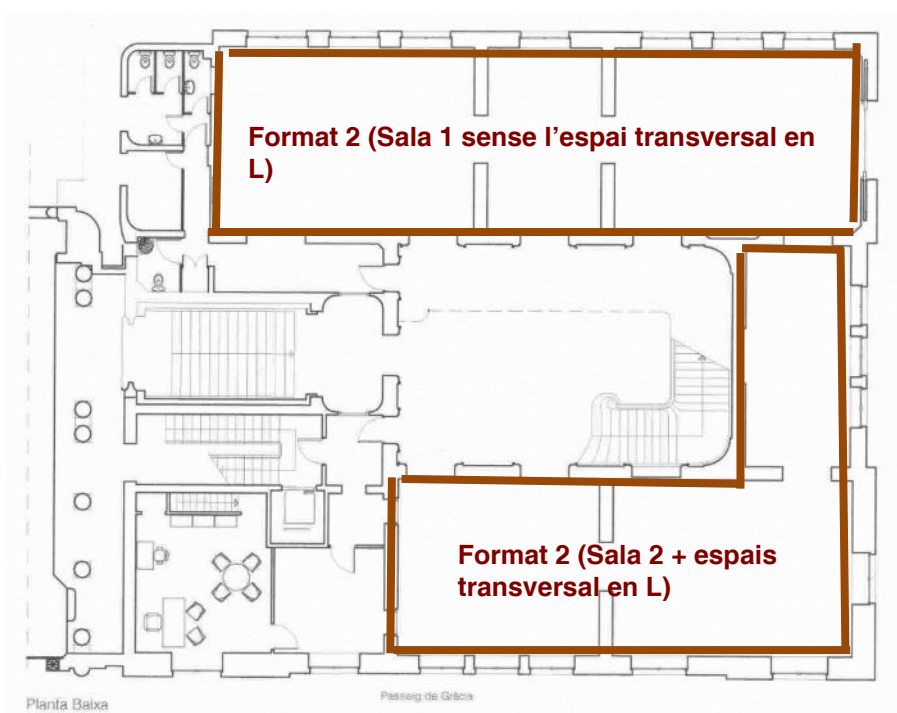
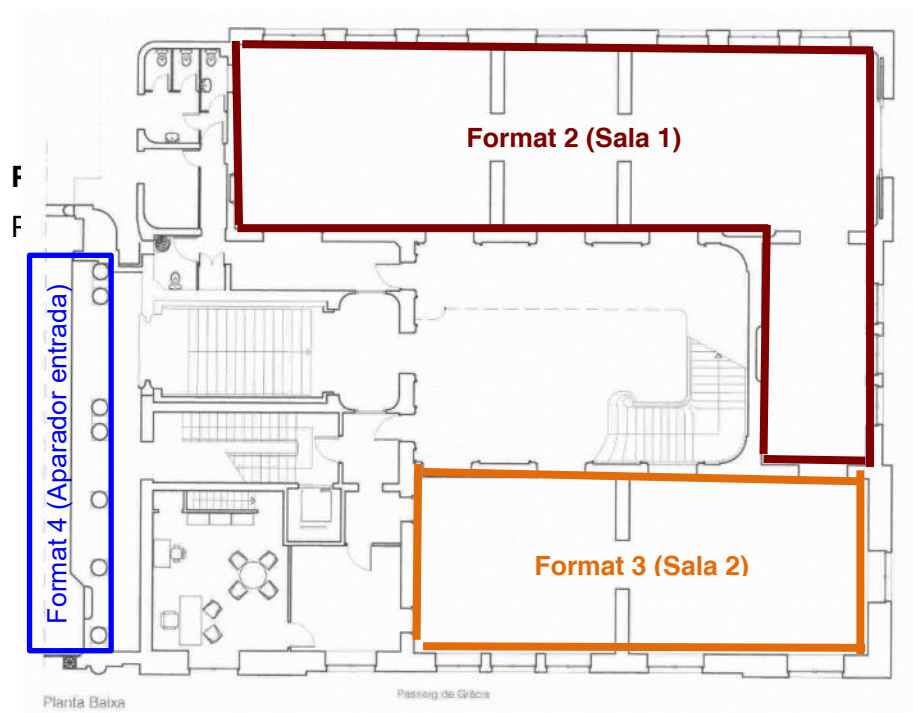
La cessió de drets de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual en l'execució de la contractació basada d'aquest Acord Marc, es troba regulada al PCAP.

Annex 1. Espais expositius del Palau Robert

- Esquema de planta i superfície de les sales expositives del Palau Robert
- Estructures expositives del jardí

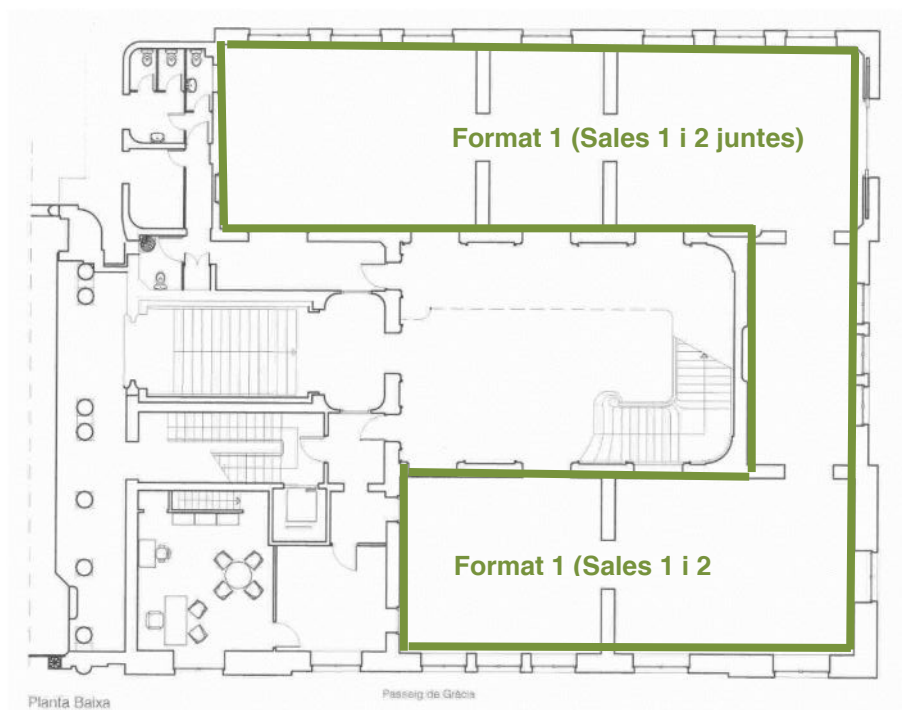
Espais expositius del Palau Robert i correspondència amb els Formats d'exposicions

Edifici principal. Planta baixa (aparador) i Primer pis (sales 1 i 2)

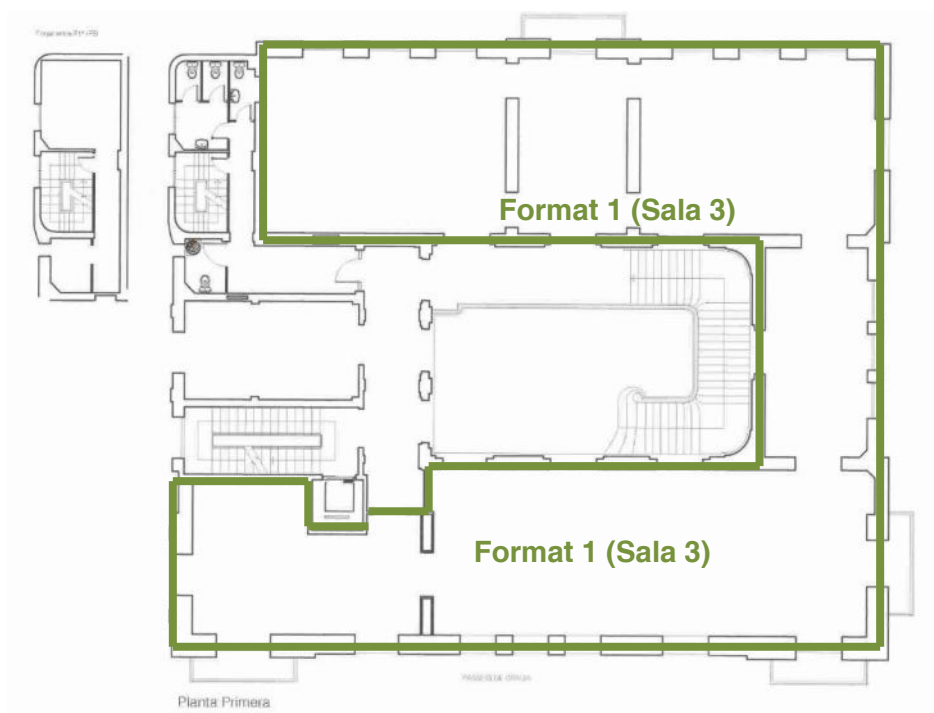


Palau Robert

Edifici principal. Primer pis (sales 1 i 2 juntes)

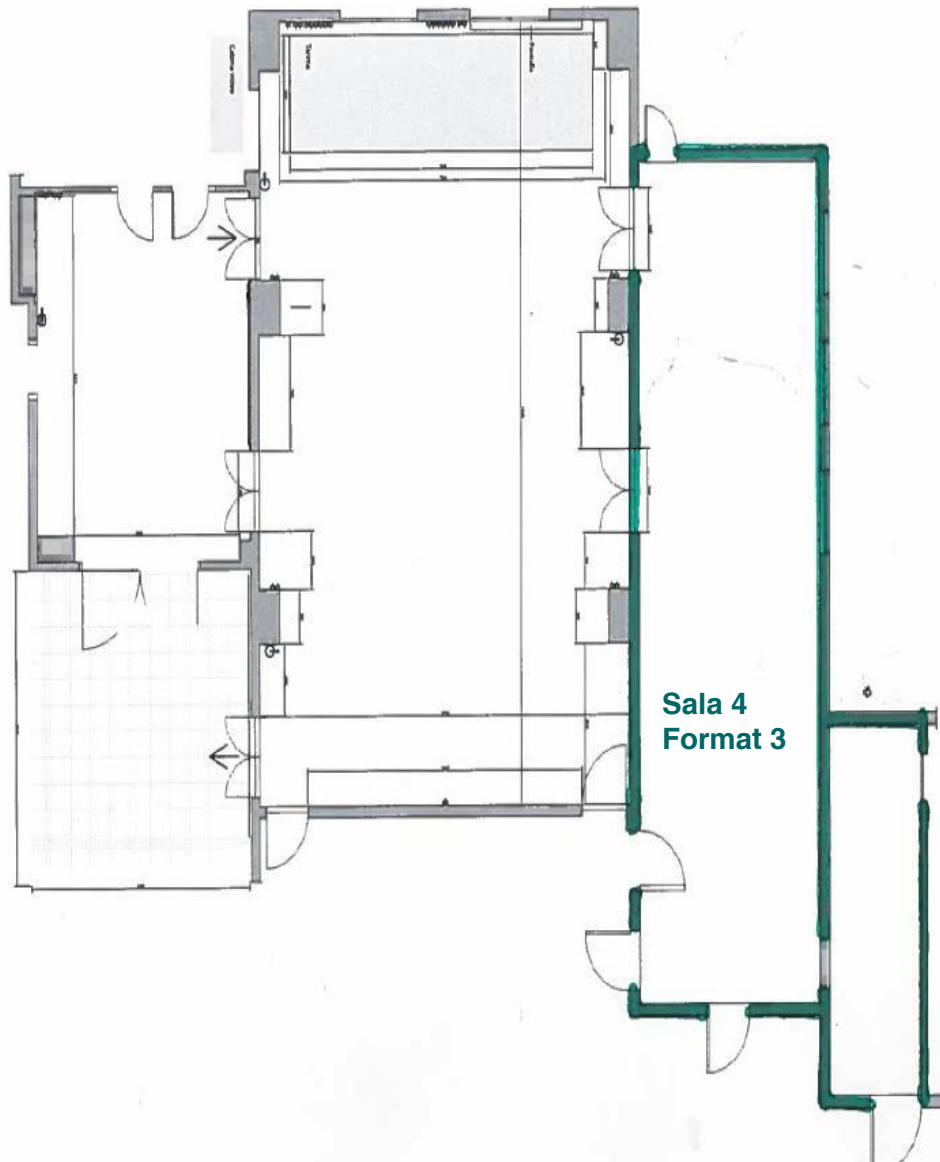


Edifici principal. Segon pis (Sala 3)



Palau Robert

Edifici de Cotxeres: Sala 4



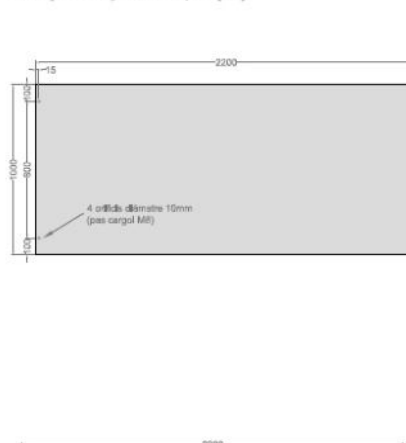
Palau Robert. Jardí

Estructures expositives lineals (Sistema I): formades per puntals metàl·lics i plafons de *dibon* de 200 cm d'amplada x 120 cm d'alçada sobre els qual s'enganxa la gràfica (vinils impresos). Es munten al voltant dels parterres del jardí.

Vista de conjunt



Exemples d'alçades E11/20 (A3)



Posició dels plafons en planta





Estructures expositives (Sistema II): torretes autoportants, de base quadrada, amb 4 lones impreses.



Annex 2. Gràfica de difusió de les exposicions del Palau Robert

- Quadre de les aplicacions gràfiques de senyalització i comunicació més habituals de les exposicions del Palau Robert
- Llista de bàners, formats i característiques

1. Quadre de les aplicacions gràfiques de senyalització i comunicació més habituals de les exposicions del Palau Robert.

A continuació es detallen les peces gràfiques de senyalització i de comunicació més habituals que s'utilitzen al Palau Robert, però poden crear-se de noves. L'assignació d'aquestes peces a les diferents sales i espais és orientativa i pot estar també subjecte a canvis. La major part d'aquestes peces gràfiques estan normalitzades en el Manual d'imatge corporativa del Palau Robert, que es pot consultar en aquest [enllaç](#). Al quadre d'aplicacions s'indica també quines disposen de plantilles.

Aplicacions gràfiques de senyalització i comunicació	Plantilla	Format gran		Format mitjà	Format petit		Format Aparador o Jardí
		Sales 1 + 2	Sala 3	Sala 1	Sala 2	Sala 4	
Lona vestíbul (entrada sala 1, 1r pis, 250 x 236 cm)	✓	Sí		Sí			
Lona vestíbul (entrada sala 2, 1r pis, 250 x 236 cm)	✓	Sí			Sí		
Lona entrada sala 3, 2n pis (240 x 350 cm)	✓		Sí				
Plafons dels arcs dels balcons interiors 2n pis			Ocasionalment				
Lona entrada sala 4 cotxeres (195 x 215 cm)	✓					Sí	
Vinils portes de vidre entrada sala 4						Sí	
Tríptic lones jardí (conjunt format per 3 lones de 190 x 165 cm)						Sí	
Lona muntada sobre suports de fusta fixos al jardí (225 x 190 cm i 165 x 190 cm)						Sí	Sí
Lona façana (140 x 750 cm) o Lona torreta pg. de Gràcia (102 x 310 cm)	✓	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
Lona mur Cotxeres (200 x 200 cm)		Sí	Sí	Ocasionalment			
Lona inauguració (400x300 cm)	✓	Sí	Sí	Sí	Sí		
Lona autoportant (210 x 90 cm)	✓	Ocasionalment					
Vinil planxa vestíbul (50 x 150 cm)	✓	Sí	Sí	Sí	Sí		
Vinil planxa c. Còrsega (41 x 123 cm)	✓	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Ocasionalment
Banderols fanals	✓	Ocasionalment					
Opi		Ocasionalment					
Targetó vertical o horitzontal	✓	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Anunci de publicitat DINA 4 (màster)	✓	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Ocasionalment
Invitació digital		Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Bàners dinàmics per a xarxes socials (ver quadre del nombre, format i contingut habituals)		Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Bàners estàtics per a webs i xarxes socials (ver quadre del nombre, format i contingut habituals)		Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

2. Llista de bàners, formats i característiques

A continuació s'ofereix una llista de les peces que s'utilitzen actualment per a la difusió de les exposicions en webs i xarxes socials. Això no obstant, aquesta llista és orientativa i pot estar subjecte a canvis.

Bàners estàtics:

Distribuidora	264 x 264 píxels	1 versió (sense títol)
Destacat HOME	900 x 500 píxels	1 versió (sense títol)
Impacte	1349 x 264 píxels	2 versions (amb títol expo i sense)
Notícia	400 x 300 píxels	2 versions (amb títol expo i sense)
Butlletí	746 x 225 // 373 x 225 píxels	2 versions de cada mida (amb títol expo i sense)
Facebook	1080 x 1080/1080 x 1350 píxels	2 versions de cada mida (amb títol expo i sense)
Instagram	1080 x 1350 píxels	2 versions (amb títol expo i sense)
Instagram Stories	1080 x 1920 píxels	2 versions (amb títol expo i sense)
X	1920 x 1080 píxels	2 versions (amb títol expo i sense)

Característiques generals (bàners estàtics):

- Tots els bàners han de tenir una versió amb el títol de l'exposició i sense títol, excepte Distribuïdores i Destacat HOME, que no han de portar el títol de l'exposició
- Tots els banners han de dur com a mínim els logos del Palau Robert, i de la Generalitat de Catalunya i la marca de la campanya institucional vigent si s'escau.
- El bàner Pantalla ha de contenir, a més, les dades següents: les dates, el títol i la sala on es troba la mostra, preferentment a la zona dreta de la imatge.
- Els fitxers s'han de lliurar en format .JPG o en .PNG, i no han de pesar més de 500 KB.
- La resolució mínima de les imatges ha de ser 72 ppp.
- S'haurà de lliurar el màster en obert o l'editable de les imatges.

Bàners en moviment o dinàmics:

Facebook	1080 x 1080 píxels
Instagram	1080 x 1080 píxels
Instagram Stories	1080 x 1920 píxels
X	1920 x 1080 píxels
Pantalla	1920x1080 píxels H264 .mp4

Característiques generals (bàners dinàmics):

- En cas d'exposicions grans necessitem TOTS els bàners dinàmics anteriors, en cas de les petites només el de Pantalla.
- Els fitxers s'han d'entregar en format.MP4. I s'haurà de lliurar el màster en obert.
- El bàner Pantalla ha de contenir les dades següents: les dates, el títol i la sala on es troba la mostra, preferentment a la zona dreta de la imatge. El logo de l'entitat organitzadora en una diapo i al final els logos centrats i en filera horitzontal de Palau Robert, Generalitat de Catalunya i la marca de la campanya institucional vigent en cada moment, si s'escau.

- Els vídeos han de durar 20 segons i s'han de composar en diferents pantalles:
 1. Gràfica + “Exposició” + Sales + Dates (similar al vídeo de Pantalla)
 2. Gràfica + Marca de la institució col·laboradora o de la celebració si n'hi ha.
 3. Gràfica + Marca “Palau Robert”
 4. Gràfica + Marca Generalitat de Catalunya
 5. Gràfica + Marca de la campanya institucional vigent si n'hi ha.