

Informe justificatiu per a la contractació de la realització del treball de camp de l'enquesta als turistes a la Destinació Barcelona 2026 (ciutat i regió)

1. Descripció de l'ens

L'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (OTB) és la plataforma de treball en matèria d'informació estadística del turisme, coneixement i intel·ligència de mercats de la ciutat de Barcelona i la resta de la demarcació de Barcelona. L'integren l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i el consorci Turisme de Barcelona.

Entre els seus objectius es troben:

- Generar coneixement aportant anàlisi, descripció i avaluació de l'activitat turística i monitoritzar-lo de forma intel·ligent i transversal amb la resta de sectors productius.
- Facilitar i agilitzar la presa de decisions fent transferència activa als actors vinculats a l'activitat per a la millora de la seva competitivitat i la qualitat de vida de la ciutadania, des de l'acadèmia, l'administració pública, l'empresa privada i la pròpia ciutadania.

Per la consecució d'aquests objectius una de les línies de treball és el *Programa Perfil i Hàbits dels turistes a Barcelona*, el qual s'aconsegueix entre d'altres mitjançant l'enquestació al públic final.

Aquest contracte es fonamenta en el conveni marc de col·laboració entre el consorci Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona per a la promoció turística de la destinació Barcelona sostenible i responsable i la gestió de l'Observatori del turisme a Barcelona ciutat i regió 2024-2028

2. Justificació de la necessitat de fer el contracte i de la no divisió en lots

La importància del turisme a la nostra ciutat requereix d'una gestió transversal, per a la qual cosa és necessari un coneixement estadístic de l'activitat turística a Barcelona. La realització d'aquesta enquesta permet conèixer en profunditat el perfil i hàbits turístics dels visitants de Barcelona, tant els allotjats en hotels com aquells que s'allotgen en altres tipologies d'establiment turístic.

Així mateix, cal considerar que l'enquesta a Turistes a la destinació Barcelona forma part del Pla Anual d'Actuació Estadística de l'IDESCAT.

El Pla Estadístic de Catalunya dona a l'activitat estadística la categoria d'Estadística Oficial, d'acord amb la declaració del Parlament de Catalunya "d'estadística d'interès públic".

Per la prestació de les tasques objecte d'aquest contracte s'ha de comptar amb un equip especialista en la realització d'enquestes (execució, control i supervisió) i amb coneixements específics en estadística. Consorci Turisme de Barcelona no disposa dels recursos humans i tècnics necessaris per dur a terme la correcta execució de les tasques objecte de la contractació.

El tractament estadístic de les enquestes resultants del treball de camp s'ha de consolidar en una única base de dades homogènia per la qual cosa no es considera la seva divisió en lots.

3. Objecte de contracte

L'objecte del contracte és la realització del treball de camp de l'Enquesta als turistes a la destinació Barcelona (ciutat i regió) 2026. L'objectiu de l'enquesta és conèixer el perfil, hàbits i opinió dels turistes que visiten Barcelona (ciutat i resta província) amb relació a aquesta visita.

L'Enquesta als turistes a la destinació Barcelona (ciutat i regió) 2026 és una operació estadística de periodicitat anual amb les següents característiques tècniques:

1. Població objectiu: Turistes que visiten Barcelona (ciutat i resta província) de 18 anys i més. Es considerarà turista aquell individu que hagi pernoctat entre 1 i 28 nits a algun municipi de la província de Barcelona a qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.
2. Metodologia: Entrevista personal assistida per ordinador (sistema CAPI) a un lloc predeterminat.
3. Àmbit territorial: L'àmbit d'enquestació són tots els municipis de la província de Barcelona.
4. Definició, grandària i distribució de la mostra: La mostra es construeix a partir d'un procediment polietàpic, estratificat i amb conglomerats, mitjançant selecció aleatòria dels dies i dels individus.

La mostra serà de 11000 enquestes:

- a. 4.000 enquestes a Barcelona ciutat
- b. 5.000 enquestes a la resta de la província
- c. Fins a un màxim de 2.000 enquestes d'augment mostral a la resta de la província. Aquestes enquestes tindran el mateix preu unitari que les enquestes de la resta de la província i estaran subjectes a les diferents necessitats dels territoris.

4. Pressupost i Valor estimat del contracte (VEC)

El càlcul del pressupost total del contracte desglossat és el següent:

Any	Import net	%IVA	Import IVA	Import total
2026	232.440,00 €	21	48.812,40 €	281.252,40 €
POSSIBLES PRÒRROQUES	464.880,00€	21	97.624,80 €	562.504,80 €
MODIFICACIONS	34.866,60€	21	7.321,86€	42.188,46 €

Valor estimat del contracte (VEC): 732.186,60€ (IVA exclòs), 885.945,66€ (IVA inclòs).

5. Durada del contracte

El termini d'execució de la totalitat de les prestacions objecte del contracte són des de la data de formalització del contracte fins un mes posterior a la finalització del treball de camp, en tot cas com a màxim fins el 31 de gener de 2027, en el benentès que el treball de camp haurà d'estar finalitzat el 31 de desembre de 2026.

Es preveu possibilitat de pròrroga del contracte, per períodes anuals, fins a un màxim de 2 anys més.

Es sol·licita que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació que té per objecte **Realització del treball de camp de l'enquesta als turistes a la destinació Barcelona 2026 i les possibles pròrroques dels anys 2027 i 2028, per un import anual de 281.252,40 euros, IVA inclòs i un valor estimat de 885.945,66 €, IVA inclòs.**

Barcelona, a la data de la signatura

Alba Lajusticia Ramón