

BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A.

PLEC DE CLÀUSULES PARTICULARS

**ACORD MARC PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE MÀRQUETING DIGITAL
PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A.**

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2025MK0102AC

PLEC DE CLÀUSULES PARTICULARS

ACORD MARC: SELECCIÓ DE PROVEÏDORS
TRAMITACIÓ: ORDINÀRIA
PROCEDIMENT: OBERT
REGULACIÓ: HARMONITZADA

ENTITAT CONTRACTANT: Barcelona de Serveis Municipals, SA (BSM)

CODI CPV: Lot 1: Estratègia i Consultoria Digital

- 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting
- 72200000-7 Serveis de programació de software i de consultoria
- 72300000-8 Serveis relacionats amb dades

Lot 2: Dinamització, Comercialització i Experiència de Client amb Salesforce Marketing Cloud

- 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting
- 79310000-0 Serveis d'estudi de mercat
- 72413000-8 Serveis de disseny de llocs web www

Lot 3: Estratègia i Experiència Digital: Canals i Visibilitat

- 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting
- 79310000-0 Serveis d'estudi de mercat
- 79413000-2 Serveis de consultoria en gestió de màrqueting

Lot 4: Màrqueting per a Aplicacions Mòbils

- 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting
- 79310000-0 Serveis d'estudi de mercat
- 79413000-2 Serveis de consultoria en gestió de màrqueting
- 72412000-1 Proveïdor de serveis de correu electrònic

CODI DE CONTRACTE: 2025MK0102AC

ÍNDEX

CLÀUSULA 1.- CARACTERÍSTIQUES DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ	4
CLÀUSULA 2.- OBJECTE, FINALITATS DE L'ACORD MARC I RÈGIM JURIDIC.....	37
CLÀUSULA 3.- VALOR MAXIM ESTIMAT DE L'ACORD MARC I PREU DEL CONTRACTE BASAT.....	40
CLÀUSULA 4.- DURADA DE L'ACORD MARC I DELS CONTRACTES BASATS.....	41

CLÀUSULA 5.- EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ, PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DE L'ACORD MARC, DOCUMENTACIÓ QUE ES FACILITARÀ ALS LICITADORS, NOMBRE MÀXIM D'EMPRESES QUE ES PODRAN SELECCIONAR I RESPONSABLE DEL CONTRACTE.....	42
L'adjudicació de l'acord marc es realitzarà pel procediment obert, d'acord amb el que es disposa en el present Plec.....	42
CLÀUSULA 6.- PUBLICITAT DE LA LICITACIÓ.....	44
CLÀUSULA 7.- APTITUD PER CONTRACTAR I ACREDITACIÓ DE LA SOLVÈNCIA REQUERIDA.	44
CLÀUSULA 8.- PROPOSICIONS DELS LICITADORS: NORMES GENERALS.....	48
CLÀUSULA 9.- FORMAT DE PRESENTACIÓ DE LES PROPOSICIONS I MITJANS DE COMUNICACIÓ ELECTRÒNICS: NORMES GENERALS.....	49
CLÀUSULA 10.- PROPOSICIONS DELS LICITADORS: DOCUMENTACIÓ	51
CLÀUSULA 11.- CRITERIS PER A L'ADJUDICACIÓ DE L'ACORD MARC	56
CLÀUSULA 12.- MESA DE CONTRACTACIÓ	57
CLÀUSULA 13.- OBERTURA I EXAMEN DE LES OFERTES	57
CLÀUSULA 14.- ADJUDICACIÓ DE L'ACORD MARC	63
CLÀUSULA 15.- GARANTIA DEFINITIVA.....	64
CLÀUSULA 16.- FORMALITZACIÓ I PERFECCIONAMENT DE L'ACORD MARC.....	65
CLÀUSULA 17.- DESIGNACIÓ DE RESPONSABLES PER PART DE LES EMPRESES.....	66
CLÀUSULA 18.- MODIFICACIÓ DE L'ACORD MARC.....	66
CLÀUSULA 19.- PROTECCIÓ DE DADES	67
CLÀUSULA 20.- CONFIDENCIALITAT I TRANSPARÈNCIA.....	69
<i>Confidencialitat</i>	69
CLÀUSULA 21. CESSIÓ DEL CONTRACTE I SUBCONTRACTACIÓ.....	70
CLÀUSULA 22.- COMPLIMENT DE PRINCIPIS ÈTICS I REGLES DE CONDUCTA PELS CONTRACTISTES.....	71
CLÀUSULA 23.- EXECUCIÓ DE L'ACORD MARC I DELS CONTRACTES BASATS	73
CLÀUSULA 24.- COMPLIMENT DE TERMINIS I CORRECTA EXECUCIÓ DELS SERVEIS.....	74
CLÀUSULA 25.- CONTROL DE L'EXECUCIÓ DELS SERVEIS.....	74
CLÀUSULA 26.- PAGAMENT DEL PREU.....	74
CLÀUSULA 27.- TERMINI DE GARANTIA.....	75
CLÀUSULA 28.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS ESSENCIALS DEL CONTRACTE.....	75
CLÀUSULA 29.- ALTRES OBLIGACIONS DELS CONTRACTISTES.....	76
CLÀUSULA 30.- RESPONSABILITAT EN L'EXECUCIÓ I PENALITATS.....	76
CLÀUSULA 31.- CONTRACTACIÓ SOCIAL.....	80
CLÀUSULA 32.- RÈGIM DE RECURSOS.....	80
ANNEX NÚM. 1-A.....	83
ANNEX NÚM. 1-B.....	84

ANNEX NÚM. 1-C	85
ANNEX NÚM. 2A	86
ANNEX NÚM. 2	92
ANNEX NÚM. 3	104
ANNEX 4.A	132
ANNEX NÚM. 4.B	133
ANNEX NÚM. 5	135
ANNEX NÚM. 6	141

I. DISPOSICIONS GENERALS

CLÀUSULA 1.- CARACTERÍSTIQUES DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ

A.- DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del present contracte consisteix en homologar proveïdors per a la prestació de serveis de màrqueting digital.

Els serveis citats són necessaris per ajudar i donar suport en el compliment dels objectius fixats en les àrees de Coneixement del Client i Màrqueting de BSM.

BSM és una societat anònima participada al 100% per l'Ajuntament de Barcelona. La nostra prioritat és proporcionar serveis de qualitat als ciutadans i clients en àmbits com la mobilitat o en diferents espais emblemàtics de lleure, destacant el Parc Zoològic de Barcelona, el Park Güell i l'Anella Olímpica.

L'homologació va dirigida a agències especialitzades en MKT digital que puguin cobrir aquestes necessitats.

En aquest sentit, BSM ha convocat un procediment de contractació comú per a l'adjudicació d'aquestes tipologia de serveis. En conseqüència, els serveis reclamats per les diferents unitats de BSM durant el període de vigència de l'Acord Marc, seran realitzats pels homologats del present procediment.

A.1.- LOTS: SÍ

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació a **títol orientatiu sense tenir caràcter limitatiu**:

➤ **Lot 1: Estratègia i Consultoria Digital.**

Destinat a definir i desplegar estratègies digitals centrades en el client, així com consultoria especialitzada per millorar la presència, l'eficiència i l'impacte dels canals digitals de BSM

Amb caràcter enunciatiu i no limitador, tot seguit s'exposen les prestacions principals que haurà de dur a terme l'adjudicatària. BSM determinarà de manera concreta les prestacions que cal executar en cada contracte basat.

Consultoria d'estratègia digital:

- Elaboració de benchmarks: competitiu, funcional i genèric.
- Elaboració d'estudis sobre les noves tendències del mercat i canvis en el comportament del consumidor en els canals digitals.
- Elaboració d'estudis sobre les noves tendències comercials i de comunicació.
- Suport en el desenvolupament de plans de màrqueting digital: creació d'estratègies integrals alineades amb els objectius de negoci i d'empresa.
- Auditories de màrqueting digital dels canals: avaluació de les estratègies actuals del pla i propostes de millora.
- *Paid* Publicitat digital: suport en la proposta estratègica de la inversió publicitària en els diferents mitjans segons l'objectiu marcat per BSM i l'agència de mitjans (branding, trànsit, conversió). Inclou la definició de KPI, l'anàlisi dels resultats i les propostes de millores.
- Consultoria estratègica per a la definició i avaluació de casos d'ús d'IA a marketing digital.

Estratègia i gestió de les dades: mesurament i optimització

Amb l'objectiu de poder prendre decisions basades en dades, millorar l'eficiència en les estratègies, augmentar la personalització en els resultats, aplicar ajustos i millora contínua i millorar el ROI, és de crucial importància que l'adjudicatària ofereixi suport i eines en aquests aspectes:

- Configuració, execució, formació i consultoria de les eines analítiques de BSM (actualment, Google Analytics, Clarity, Firebase, etc.).
- Proposta de noves eines quantitatives i qualitatives que ens aportin informació de l'usuari, per exemple: Clarity, Firebase, etc.
- Proposta de programari basat en intel·ligència artificial: assistents virtuals com Siri d'Apple, Alexa d'Amazon, Google Assistant i Cortana de Microsoft, i eines que ens ajudin a gestionar i explotar les dades.
- Suport en formació i assistència per fer servir correctament les noves eines analítiques relacionades amb el màrqueting, com Chat GPT, copilot, chatbots, o similars, etc..

Algunes de les tasques esmentades anteriorment, segons el projecte, poden incloure consultoria, execució i implementació, sempre amb una visió orientada a oferir una experiència coherent, personalitzada i de qualitat al client.

➤ **Lot 2: Dinamització, Comercialització i Experiència de Client amb Salesforce Marketing Cloud**

Destinat a millorar la relació amb el client mitjançant Salesforce Marketing Cloud, dinamitzant les comunicacions, potenciant la comercialització i oferint una experiència personalitzada i eficient.

Amb caràcter enunciatiu i no limitador, tot seguit s'exposen les prestacions principals que haurà de dur a terme l'adjudicatària. BSM determinarà de manera concreta les prestacions que cal executar en cada contracte basat.

- Auditoria de la situació actual de tots els negocis de BSM, amb una mirada integral sobre els punts de contacte amb el client i les seves experiències al llarg del cicle de vida.
- Benchmark de campanyes d'Email Marketing i experiències de relació digital amb el client en negocis similars fora de BSM, destacant bones pràctiques i tendències del sector.
- Anàlisi i explotació de les BBDD per identificar oportunitats estratègiques (cross-selling, upselling, segmentació avançada, etc.), integrant eines de reporting i anàlisi com Datorama, Data Cloud o Einstein Analytics per enriquir la visió global del client:
 - Desenvolupament de l'estratègia CRM per millorar l'adquisició, retenció i fidelització de clients mitjançant accions de lead nurturing, lead scoring i models predictius, aprofitant les funcionalitats avançades d'Einstein (Einstein Engagement Scoring, Predictive Audiences, etc.) per a una personalització efectiva.
 - Proposta de segmentació de públics i creació d'estratègies personalitzades en temps real, basades en dades, amb l'ús de tecnologies com Real-Time Segmentation i Salesforce Personalization (Interaction Studio), per oferir continguts i recomanacions contextuais.
 - Plantejament de campanyes automatitzades per millorar la conversió, reforçar la relació amb el client i augmentar la seva satisfacció al llarg del customer journey, dissenyades i implementades a través de Salesforce Journey Builder i Automation Studio.
- Proposta de millores contínues, alineades amb la situació de cada negoci, les tendències del mercat i les expectatives dels clients, considerant aspectes com la freqüència d'enviaments, dies/hores òptims, tipus de contingut i copy, eines de suport innovadores (per exemple, chatbots, integracions API, etc.), aplicacions d'IA generativa i altres solucions avançades dins Salesforce.

- Disseny i producció de campanyes personalitzades orientades a la interacció rellevant i significativa amb el client:
 - Ideació de continguts, creació de plantilles amb Content Builder, aplicació d'AMP for Email per a continguts interactius, disseny de landings, SMS, formularis d'atenció al client i altres canals.
 - Adaptació responsive i proves de visualització per assegurar una experiència fluïda en qualsevol dispositiu.
 - Conceptualització de Customer Journeys orientats a generar valor i coherència en tot el recorregut del client.
- Creació de dashboards per monitoritzar i analitzar el comportament del client a través de múltiples punts de contacte (correu electrònic, xarxes socials, lloc web, etc.), utilitzant eines de reporting i anàlisi avançada com Salesforce Reports, Einstein Analytics i Datorama, per facilitar la presa de decisions basades en dades.
- Seguiment de mètriques i KPI relacionats tant amb el rendiment de les accions com amb la qualitat de la interacció amb el client. En concret, s'analitzaran aspectes com:
 - Lliurament i rebots.
 - Taxa d'obertura.
 - Clics.
 - Baixes.
 - Usuaris que han arribat al final del workflow, complint l'objectiu proposat.
 - Taxa de conversió i satisfacció percebuda segons el recorregut i la interacció.
 - Engagement Score, Predictive Engagement i altres indicadors rellevants dins Salesforce.
- Gestió de consentiments i preferències dels usuaris, assegurant el compliment de la normativa de protecció de dades i l'ús de Preference Center dins Salesforce.
- Disseny d'integracions amb altres plataformes (CRM, web, ecommerce, apps mòbils) per garantir una experiència omnicanal fluida i una gestió unificada del client.

Algunes de les tasques esmentades anteriorment, segons el projecte, poden incloure consultoria, execució i implementació, sempre amb una visió orientada a oferir una experiència coherent, personalitzada i de qualitat al client.

➤ **Lot 3: Estratègia i Experiència Digital: Canals i Visibilitat**

Destinat a definir i executar estratègies digitals que millorin la presència, visibilitat i experiència de l'usuari a través dels canals online, com webs, xarxes socials i cercadors.

Amb caràcter enunciatiu i no limitador, tot seguit s'exposen les prestacions principals que haurà de dur a terme l'adjudicatària. BSM determinarà de manera concreta les prestacions que cal executar en cada contracte basat.

UX / UI en entorns digitals

Amb caràcter enunciatiu i no limitador, tot seguit s'exposen les prestacions principals que haurà de dur a terme l'adjudicatària. BSM determinarà de manera concreta les prestacions que cal executar en cada contracte basat.

- Auditoria heurística de la situació actual de tots els negocis de BSM.
- Auditories regulars per fer el seguiment de les tasques i proposar noves millores.
- Establir Pla d'acció CRO
- Wireframes i prototips
- Creació d'esbossos inicials per visualitzar l'estructura de la UI
- Prototips interactius per testejar l'experiència abans del desenvolupament
- Coherència en la guia d'estil i disseny UI: colors, tipografies, icones, botons i altres elements visuals
- Proposta i posada en pràctica de millores, per exemple:
 - Popup
 - Chatbot.
 - Notificacions push.
 - Realització de proves A/B test.
- Optimització web
 - Accessibilitat
 - Anàlisi web i traçabilitat.

A més del que s'ha exposat abans, l'adjudicatària haurà de fer trameses mensuals sobre les tendències que puguin afectar BSM.

Algunes de les tasques esmentades anteriorment, segons el projecte, poden incloure consultoria, execució i implementació, sempre amb una visió orientada a oferir una experiència coherent, personalitzada i de qualitat al client.

Continguts, SEO, Google

Amb caràcter enunciatiu i no limitador, tot seguit s'exposen les prestacions principals que haurà de dur a terme l'adjudicatària. BSM determinarà de manera concreta les prestacions que cal executar en cada contracte basat.

Màrqueting de continguts

Pel que fa a la variant de màrqueting de continguts, per als diferents blogs i pàgines de continguts, l'adjudicatària haurà de prestar els serveis següents:

- Auditoria dels diferents blogs i pàgines de continguts de BSM.
 - Plantejament de línies estratègiques i eixos comunicatius que compleixin els diferents objectius proposats i que interactuin i connectin amb el públic objectiu.
 - Ideació i suport en la redacció de contingut rellevant i de valor sobre la marca de BSM i les seves àrees de negoci per atreure el públic objectiu definit.
 - Planificació de continguts mensuals.
 - Assessorament en tipus de continguts mensuals.
- Anàlisi i traçabilitat dels continguts. Més específicament, caldrà:
 - Definir el quadre d'ordres: indicadors i KPI.
 - Proposta i posada en pràctica de millores.

SEO (on-page / off-page)

S'hauran d'atendre les prestacions següents:

- Posicionament web orgànic i en cercadors: proposta i posada en pràctica d'accions per millorar el posicionament orgànic.
- Estratègia de linkbuilding.
- Estudi de keywords:
- SEO a Google: posada en pràctica i execució d'una estratègia de posicionament en tots els negocis. Gestió de les principals eines com per exemple: Google Search Console.
- SEO local: posada en pràctica i execució d'accions segons la nostra ubicació.
- SEO en mòbil
- Optimització SEO: proposta i posada en pràctica de tècniques que malden per millorar el posicionament d'una keyword o contingutAnàlisi i traçabilitat de les accions. Més específicament, caldrà:
 - Definir el quadre d'ordres: indicadors i KPI.

- Proposta i implantació de millores.

Google:

Per a aquest servei, s'haurà de dur a terme un seguiment i anàlisi dels següents paràmetres relacionats amb l'aplicació Google My Business i l'entorn de Google.

- Gestió, actualització i seguiment de les fitxes de BSM
- Gestió sobre les Indicacions de les fitxes (com s'hi arriba).
- Eliminar ubicacions errònies de Google Maps i fitxes no oficials.
- Seguiment del Feed estructurat d'informació d'esdeveniments (agenda)
- Gestió i actualitzacions de Google Transit
- Altres tasques/gestions com el bloqueig a Google sobre l'ús de paraules de la competència.

A més del que s'ha exposat abans, l'adjudicatària haurà de fer trameses mensuals sobre les tendències que puguin afectar BSM.

Xarxes socials

Amb caràcter enunciatiu i no limitador, tot seguit s'exposen les prestacions principals que haurà de dur a terme l'adjudicatària. BSM determinarà de manera concreta les prestacions que cal executar en cada contracte basat.

Estratègia

- Tendències globals
 - Tendències de venda
 - Tendències de formats
 - Tendències de contingut
 - Tendències sobre noves funcionalitats
 - Tendències de noves xarxes socials
- Auditoria dels perfils de XXSS dels diferents negocis de BSM.
- Benchmark de perfils de XXSS de negocis similars, fora de BSM.
- Proposta i posada en pràctica de millores dels plans estratègics actuals de xarxes socials.

- Suport en el plantejament i proposta dels objectius anuals sobre el pla estratègic de xarxes.
- Generació de comunitat: s'hauran de proposar comptes afins al negoci/servei.

Contingut i Creativitat

- Assessorament en la planificació i creació d'estratègia **de continguts** adaptat a XXSS que compleixin els diferents objectius proposats i que interactuin i connectin amb el públic objectiu:
 - Proposta de línies de contingut.
 - Planificació de continguts mensuals.
 - Proposta d'estil i to a l'hora de redactar continguts mensuals en funció del pla, de la xarxa i del públic objectiu.
 - Estudi i proposta dels hashtags en relació amb els continguts i les tendències.
- Planificació, ideació i creació d'estratègia del contingut **d'imatge i audiovisual**. definició de propostes creatives i estratègiques per al desenvolupament de continguts audiovisuals pensats exclusivament per a xarxes socials. Les peces s'idearan seguint les tendències digitals i els formats propis de cada plataforma, amb l'objectiu de reforçar la presència i interacció a l'entorn *social media*:
 - Ideació creativa, posada en pràctica i producció de vídeos i *mothion graphics* en els formats adequats a la proposta (*reels, stories, clips verticals...*).
 - Ideació creativa i creació d'imatges i infografies en els formats adequats a la proposta i adaptades a cada xarxa.
 - Ideació creativa i producció de podcasts (veu i vídeo orientats a la seva difusió digital).

Seguretat i polítiques de Meta

- Els protocols d'autenticació i accés als comptes corporatius o eines de Meta Business, limitant-ne l'accés només a personal autoritzat.
- Solució d'incidències relacionades amb la restricció d'actius.
- Revisió, gestió i organització dels portafolis empresarials.
- Organització del gestor d'anuncis: creació i bona configuració del píxel.
- Gestió i seguiment amb agents especialitzats per solucionar les possibles incidències dels negocis.

Màrqueting d'influència

Quant a la variant de Màrqueting d'influència, l'empresa adjudicatària haurà de proposar i executar estratègies i accions amb els diferents influencers i ambaixadors que connectin i comparteixin els valors de la marca/negoci.

A més del que s'ha exposat abans, l'adjudicatària haurà de fer trameses mensuals sobre les tendències que puguin afectar BSM.

Algunes de les tasques esmentades anteriorment, segons el projecte, poden incloure consultoria, execució i implementació.

Buyer persona, touchpoints i eixos comunicatius

Per tal d'implantar mesures efectives per a la millora de l'experiència del client de BSM, s'estableix que cal estar en disposició d'efectuar les prestacions següents:

- Auditoria de la situació actual de tots els negocis de BSM pel que fa a l'experiència de l'usuari.
- Perfil Buyer persona: caldrà crear el perfil digital de l'usuari de BSM. Amb aquest objectiu, es facilitarà a l'adjudicatària tota la informació relativa a l'experiència contrastada dels usuaris de BSM. No obstant això, caldrà elaborar tots els estudis o investigacions de mercat que siguin necessaris per poder completar aquesta informació i crear el perfil digital.
- Mapa de touchpoints: es configurarà un mapa de touchpoints que reuneixi els canals de comunicació establerts a BSM, les necessitats dels usuaris i les fases de compra.
- Funnel de conversió: es lliurarà a BSM un estudi en què s'analitzin les principals fases de l'embut, aplicat als canals estratègics en què es vol impactar (adquisició, activació, retenció, venda i referències).
- Eixos comunicatius i línies temàtiques de contingut: s'hauran d'establir els principals pilars de la comunicació digital de BSM analitzant-ne l'estat actual i les possibles millores.
- Anàlisi i traçabilitat de les accions en cada etapa del funnel: s'estudiaran les accions dutes a terme pel que fa a cada etapa del funnel establert per BSM. Més específicament, caldrà:
 - Definir el quadre d'ordres: indicadors i KPI.

- Proposta i implantació de millores.

Algunes de les tasques esmentades anteriorment, segons el projecte, poden incloure consultoria, execució i implementació, sempre amb una visió orientada a oferir una experiència coherent, personalitzada i de qualitat al client.

➤ ***Lot 4: Màrqueting per a Aplicacions Mòbils***

Destinat a Proporcionar serveis especialitzats destinats a impulsar la visibilitat, captació d'usuaris i ús recurrent d'aplicacions mòbils, a través de l'aplicació de tècniques i estratègies de màrqueting digital específiques per a entorns mòbils

Amb caràcter enunciatiu i no limitador, tot seguit s'exposen les prestacions principals que haurà de dur a terme l'adjudicatària. BSM determinarà de manera concreta les prestacions que cal executar en cada contracte basat.

Implantació i posada en marxa de les línies estratègiques que es detallen en l'objecte del contracte. Així mateix, tant la proposta com la seva implantació hauran de saber gestionar la recopilació de la informació a partir de l'anàlisi del comportament a través d'un MMP (AppsFlyer, Adjust, etc.).

ASO: App Store Optimization

- Auditoria del punt de partida (situació actual) i de la proposta de situació futura.
- Visibilitat i conversió de leads a App Store i Google Play.
- Estratègies combinades d'ASO amb UA: app name, categorització, descripció, screenshots, keywords i vídeo preview, entre d'altres.
- Seguiment dels KPI d'ASO a partir de l'informe mensual, amb l'objectiu d'obtenir una optimització constant.

UA: Adquisició d'Usuaris a les aplicacions

- Treballar amb transparència en tots els canals d'actuació, en els seus diferents models (CPI, CPL i CPA), en l'estratègia, les creativitats (sempre

seguint l'estil de la marca), i el seguiment fins a l'optimització de campanyes. L'equip de BSM validarà les creativitats.

- Definir estratègies d'augment i captació en paid marketing per potenciar el trànsit (definició d'audiència i target, detall del budget split, creació de continguts, generació de copys, etc.).
- Seguiment dels KPI d'UA a partir d'un informe mensual, on s'observi l'evolució de les campanyes i s'obtingui una optimització constant mitjançant la integració d'un MMP.

ASR: App Store Reputation

Analitzar els motius d'una nota mitjana-baixa en les aplicacions i detectar diferents moments *sweet* en els quals es pugui demanar la valoració a l'usuari per aconseguir els millors resultats.

Definir una estratègia reputacional que inclogui un pla d'acció per potenciar la recepció de valoracions positives, el nombre de valoracions, els aspectes destacats positius i negatius, la distribució de valoracions i fidelització, entre d'altres.

Definir una estratègia per incloure un pla d'acció del protocol de resposta.

Seguiment dels KPI d'ASR a partir d'un informe mensual, on s'observi l'evolució i s'obtingui una optimització constant.

UX/UI

Concretament, s'haurà d'elaborar una proposta estratègica amb recomanacions i millores sobre la *user interface* per tal de millorar l'experiència d'usuari:

- Anàlisi previ de fluxe, a nivell UX, per conèixer el *journey* de l'usuari: funcionalitats, registres, elements de navegació, etc.
- Revisió de les etapes del *funnel* i la taxa de conversió.
- *Benchmark* a nivell UI de productes o apps similars
- Detecció de millores estratègiques/clau de la *interface*.
- Proposta de disseny d'interaccions i de noves pantalles.
- Arquitectura de la informació
- Recomnacions com gamificació, *engagement*, fidelització, *chatbot*...
- Proposta de wireframes i prototipatge (low-fidelity i high-fidelity)

- Creació de guidelines UX/UI per als desenvolupadors
- Redacció de còpies i microcòpies per millorar la comprensió de l'app, a nivell UI
- Coordinació amb desenvolupadors i equips de producte

Proposta analítica

- Rapidesa en la presa de decisions i definició del model de mesura: recollida i control de dades, pla per fer el seguiment de les dades identificades, etc.
- Creació d'un *dashboard* amb els canals de conversió per fer el seguiment dels indicadors
- Posada en pràctica tècnica i d'eines internes per part de BSM, per tal de visualitzar en temps real totes les dades i, en conseqüència, detectar les principals fonts de trànsit i conèixer el comportament dels usuaris:
- Anàlisi de comportament (Google Firebase i Google Analytics 4)
- Anàlisi d'adquisició amb un MMP (AppsFlyer, Adjust, etc.)
- Altres que es considerin, si escau
- Creació d'un informe tècnic (SDK) que reculli els esdeveniments que s'han de mesurar mitjançant l'app, per tal que els desenvolupadors de SMOU puguin integrar-los de manera senzilla en les seves pròpies plataformes de mesurament (Google Analytics 4).
- Visualització i interpretació de les dades: creació d'informes en què s'incloguin els principals KPI i en els quals s'obtingui informació, com per exemple seguidors, impressions, interaccions, descàrregues, perfil demogràfic, atribució, origen del trànsit, etc.
- Millora contínua de les diferents accions i estratègies, a partir dels resultats obtinguts

A més del que s'ha exposat abans, l'adjudicatària haurà de fer trameses mensuals sobre les tendències que puguin afectar BSM.

Algunes de les tasques esmentades anteriorment, segons el projecte, poden incloure consultoria, execució i implementació, sempre amb una visió orientada a oferir una experiència coherent, personalitzada i de qualitat al client.

IMPORTANT: Els licitadors podran presentar oferta per UN, VARIS o TOTS els lots, i podran restar homologats en tots els lots als que es presentin.

B.- VALOR MAXIM ESTIMAT DE L'ACORD MARC: 440.000,00 € (IVA NO INCLÒS)
desglossat de la següent forma:

	Pressupost anual	Pressupost licitació	Modificacions (0%)	TOTAL
LOT 1: Estratègia i Consultoria Digital	50.000,00	100.000,00	0,00	100.000,00
LOT 2: Dinamització, Comercial i Experiència Client amb Salesforce MKT Cloud	60.000,00	120.000,00	0,00	120.000,00
LOT 3: Estratègia i Experiència Digital: Canals i Visibilitat	70.000,00	140.000,00	0,00	140.000,00
LOT 4: Màrqueting per a Aplicacions Mòbils	40.000,00	80.000,00	0,00	80.000,00
TOTAL	220.000,00	440.000,00	0,00	440.000,00

Aquest valor fa referència a l'import global i màxim de l'Acord Marc tenint en compte la seva durada màxima, i tenint en compte, també, el conjunt de contractes previstos durant la seva vigència.

Aquest import ha estat calculat partint de la previsió de les necessitats a cobrir en funció de la prestació objecte de la present contractació. No obstant, el càlcul està elaborat de forma estimativa, no estant obligada l'Entitat Contractant a contractar un determinat número o import de serveis, sinó únicament els que efectivament siguin necessaris, sense que per aquest motiu l'adjudicatari tingui dret a percebre cap indemnització o compensació.

NOTA IMPORTANT: Al tractar-se d'un Valor Estimat d'un Acord Marc, tot i escandallar per lots l'import del VEC, s'explicita que l'Entitat Contractant es reserven la possibilitat d'acrecer, bescanviar o disminuir l'import inicialment previst pel pressupost base de licitació o el pressupost màxim del lot i/o sublot, en el seu cas, segons les necessitats al llarg de la durada de l'Acord Marc, sense que això comporti cap tipus de compensació econòmica o indemnització a l'adjudicatari i amb el límit màxim del VEC de l'Acord Marc.

Per cada treball, es convocarà un procediment derivat amb les empreses que resultin homologades.

B.1. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ: 440.000,00 € (IVA NO INCLÒS) desglossat de la següent forma:

	Pressupost licitació	Càlcul IVA	TOTAL IVA inclòs
LOT 1: Estratègia i Consultoria Digital	100.000,00	21.000,00	121.000,00

LOT 2: Dinamització, Comercial i Experiència Client amb Salesforce MKT Cloud	120.000,00	25.200,00	145.200,00
LOT 3: Estratègia i Experiència Digital: Canals i Visibilitat	140.000,00	29.400,00	169.400,00
LOT 4: Màrqueting per a Aplicacions Mòbils	80.000,00	16.800,00	96.800,00
TOTAL	440.000,00	92.400,00	532.400,00

Establint els següents costos directes i indirectes:

Costos directes	Import
Costos salarials (aprox 80% PLA)	352.000
Transport, maquinària, material (aprox 2% PLA)	8.800

Costos indirectes	Import
Despeses generals estructural (aprox 10% PLA)	44.000
Despeses Administratives (aprox 2% PLA)	8.800
Benefici industrial (aprox 6% PLA)	26.400

Total pressupost (costos directes + indirectes + benefici industrial)	440.000
--	----------------

A continuació es determinen els preus unitaris màxims segons els perfils requerits per cada lot. Aquests preus unitaris estructuraran el pressupost previst de l'Acord Marc tenint present, com s'ha especificat anteriorment, la planificació sobre derivats que es realitzarà. Aquest preu unitari s'ha realitzat tenint en compte els preus de mercat dels perfils requerits, l'experiència, la qualitat requerida així com la carrera professional. La combinació d'aquests paràmetres han delimitat el màxim estipulat pels preus unitaris.

En el cas dels derivats, els preus unitaris màxims seran el resultat d'aplicar la mitjana aritmètica dels preus oferts per tots els proveïdors homologats sigui quina sigui la seva condició. Cada perfil professional tindrà un valor màxim seguint la premissa especificada anteriorment.

El preu/hora màxim per categories varia en funció del lot de que es tracti atenent als preus de mercat. :

Lot 1: Estratègia i Consultoria Digital

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Consultor Senior**, amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat : 120 €/hora (abans d'IVA)

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Consultor Junior**, amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat : 70 €/hora (abans d'IVA)

Lot 2: Dinamització, Comercialització i Experiència de Client amb Salesforce Marketing Cloud

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **CRM Strategy Consultant** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat: 90 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **CRM Marketing Manager** amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat : 120 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **CRM Marketing Specialist Salesforce** amb una experiència mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat : 70 €/hora (abans d'IVA).

Lot 3: Estratègia i Experiència Digital: Canals i Visibilitat

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Customer Experience Manager** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat: 90 €/hora (abans d'IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil d'**Especialista UX o UX Manager** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat: 90 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil d'**Especialista UI o UI Designer** Senior amb una experiència mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat : 90 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Digital Marketing Manager Senior** mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat : 120 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Google Marketing Expert** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat : 70 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil **Content Marketing Expert** amb una experiència mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat : 90 €/hora (abans d'IVA).
- Perfil de **Social Media Strategist / Social Media Analyst** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat: 90 €/hora (abans d'IVA).

Lot 4: Màrqueting per a Aplicacions Mòbils

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **Mobile Marketing Manager** amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat : 120 €/hora (abans d'IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de **App Marketing Specialist** mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat : 70 €/hora (abans d'IVA)

B.2.- FORMA DE PAGAMENT:

L'adjudicatària facturarà la prestació objecte del present Acord Marc de conformitat amb allò establert en cadascun dels contractes derivats.

B.3.- MODIFICACIONS DEL CONTRACTE: No es preveuen.

C.- DURACIÓ TOTAL DE L'EXECUCIÓ: DOS (2) ANYS, a comptar a partir de l'endemà de la darrera signatura.

C.1.- Terminis Parciais: No procedeix.

C.2.- PRÒRROQUES: No, es preveuen.

D.- LLOC D'EXECUCIÓ: Barcelona.

E.- GARANTIA PROVISIONAL: No s'exigeix.

F.- GARANTIA DEFINITIVA: No s'exigeix per a l'Acord marc. En el cas d'exigir-se, es determinarà en els contractes basats en l'Acord marc (5% de l'import d'adjudicació de cada contracte basat).

G.- TERMINI DE GARANTIA DELS CONTRACTES BASATS EN L'ACORD MARC: 6 mesos a comptar des de la recepció definitiva de la prestació objecte del contracte basat.

H.- ADMISSIBILITAT DE VARIANTS I MILLORES: Veure l'annex 3 relatiu als "Criteris d'adjudicació".

I.- REVISIÓ DE PREUS: No s'estableix revisió de preus.

J.- CONDICIONS DE CAPACITAT I SOLVÈNCIA:

Les condicions d'acreditació de la solvència seran les que s'indiquin a la Clàusula 7 del present Plec de Clàusules Particulars.

- I. Els licitadors poden acreditar que compleixen amb les condicions mínimes de solvència següent:

J.1) Solvència econòmica i financera:

- Els licitadors hauran d'acreditar que el volum anual de negocis referit al millor exercici dels darrers tres anys sigui, com a mínim 1,5 del valor estimat (abans d'IVA) del contracte dividit entre la durada màxima del contracte, incloses les pròrrogues, és a dir:

	Import anual	Pressupost licitació	Solvència financera (150%)
<i>LOT 1: Estratègia i Consultoria Digital</i>	50.000,00	100.000,00	150.000,00
<i>Lot 1: Dinamització i Comercial Salesforce MKT</i>	60.000,00	120.000,00	180.000,00
<i>Lot 2: Estratègia i Experiència Digital: Canals i Visibilitat</i>	70.000,00	140.000,00	210.000,00
<i>Lot 3: Màrqueting per a Aplicacions Mòbils</i>	40.000,00	80.000,00	120.000,00
TOTAL	220.000,00	440.000,00	660.000,00

L'acreditació del compliment d'aquest criteri es farà a través de l'aportació dels certificats i documents que per cada cas es determinin reglamentàriament (certificació bancària, comptes anuals i declaració de l'empresari indicant el volum de negocis global de l'empresa).

En tot cas, amb l'aportació de la inscripció en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic (i de la informació que hi consta inscrita), quedarà acreditat el requisit corresponent a la solvència econòmica/financera.

J.2) Solvència tècnica o professional:

- Els licitadors hauran de presentar una relació de les principals serveis d'igual o similar naturalesa (d'acord amb els tres primers dígit del CPV) en els darrers cinc anys, per un import anual acumulat l'any de major execució de com a mínim el 70% de l'import corresponent al pressupost de licitació del contracte (abans d'IVA) dividit entre la durada inicial del contracte sense pròrrogues, és a dir:

	Import anual	Pressupost licitació	70%
<i>LOT 1: Estratègia i Consultoria Digital</i>	50.000,00	100.000,00	70.000,00
<i>LOT 2: Dinamització, Comercial i Experiència Client amb Salesforce MKT Cloud</i>	60.000,00	120.000,00	84.000,00
<i>LOT 3: Estratègia i Experiència Digital: Canals i Visibilitat</i>	70.000,00	140.000,00	98.000,00

LOT 4: Màrqueting per a Aplicacions Mòbils	40.000,00	80.000,00	56.000,00
TOTAL	220.000,00	440.000,00	308.000,00

L'acreditació del compliment d'aquest criteri es farà a través de l'aportació d'una declaració del legal representant de l'empresa, juntament amb els certificats de bona execució, per part de l'empresa corresponent, on consti import, objecte contractual i any d'execució. A manca del certificat, es podrà aportar qualsevol altre document considerat com a suficient per a l'entitat contractant (factures que acreditin la prestació, contractes, etc.).

- Quan els licitadors siguin empreses de nova creació, entenent que ho són aquelles que tinguin una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència tècnica s'acreditarà a través dels següents mitjans per a tots els lots:
 - Declaració del legal representant de l'empresa indicant el personal tècnic o organismes tècnics, estiguin o no integrats en l'empresa, dels que disposarà per a l'execució de les obres, acompanyada de la documentació acreditativa corresponent quan li sigui requerida per l'entitat contractant.
 - Declaració del legal representant de l'empresa indicant la maquinària i equip tècnic del que es disposarà per a l'execució de les obres, acompanyada de la documentació acreditativa corresponent quan li sigui requerida per l'entitat contractant.

J.3) Classificació: No es preveu a excepció del Lot 4 com a mitjà alternatiu d'acreditació de solvència.

Només es preveu com a criteri alternatiu a la solvència descrita anteriorment pel que fa el Lot 4. Els licitadors que presentin proposta en aquest lot poden acreditar que compleixen amb les condicions mínimes de solvència si disposen de la classificació següent:

GRUP	SUBGRUP	CATEGORIA Reial Decret 1098/2001	CATEGORIA Actual
V	4	5	5

La classificació exigida s'acreditarà mitjançant l'aportació del certificat de classificació definitiva o còpia autenticada d'aquest, expedit pel Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades de l'Estat o per la Junta Consultiva de Contractació Administrativa del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la

Generalitat de Catalunya. Aquest certificat s'acompanyarà d'una declaració sobre la seva vigència i de les circumstàncies que serviren de base per a la seva obtenció.

Els certificats de classificació o documents similars que acreditin la inscripció en llistes oficials d'empresaris autoritzats per a contractar establertes pels Estats membres de la Unió Europea o d'Estats signataris de l'Acord sobre l'Espai Econòmic Europeu, assenten una presumpció d'aptitud dels empresaris inclosos en elles.

S'estableix aquesta alternativa atenent a l'article 11.3 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, per el que s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques i l'Annex II del mateix reglament que conté el CPV 72412000-1 Proveïdor de serveis de correu electrònic.

J.4) Adscripció de mitjans (Equip mínim):

Els licitadors hauran d'aportar una declaració en la que es comprometin, en cas de ser homologats, a l'adscripció dels mitjans personals per a l'execució del contracte, a efectes de l'article 76.3 de la LCSP, que es concretin en cadascun dels derivats. Igualment hauran de complir el mínim estipulat en el present Acord Marc, sens perjudici de que per a cada derivat es concreti el perfil professional adient:

1. Lot 1: Estratègia i Consultoria Digital

- Perfil de **Consultor Senior**, amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil de **Consultor Junior**, amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat.

2. Lot 2: Dinamització, Comercialització i Experiència de Client amb Salesforce Marketing Cloud

- Perfil de **CRM Strategy Consultant** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil de **CRM Marketing Manager** amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil de **CRM Marketing Specialist Salesforce** amb una experiència mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat.

3. Lot 3: Estratègia i Experiència Digital: Canals i Visibilitat

- Perfil de **Customer Experience Manager** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil d'**Especialista UX o UX Manager** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat.

- Perfil d'**Especialista UI o UI Designer** Senior amb una experiència mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil de **Digital Marketing Manager Senior** mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil de **Google Marketing Expert** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil **Content Marketing Expert** amb una experiència mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil de **Social Media Strategist / Social Media Analyst** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat.

4. Lot 4: Màrqueting per a Aplicacions Mòbils

- Perfil de **Mobile Marketing Manager** amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil de **App Marketing Specialist** mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat.

En tot cas, els professionals proposats hauran de comptar amb la titulació adient per executar els treballs que són objecte d'aquest Acord Marc d'acord amb la documentació tècnica que s'incorpora i amb la descripció dels treballs.

Seràn admeses les titulacions que, en el marc dels treballs a desenvolupar i que són descrits en la documentació tècnica que integra l'Acord Marc i que es desprenen de les actuacions pròpies dels mateixos, es corresponguin amb les indicades, tot i que puguin diferir en nomenclatura, per motius de titulacions homologades en l'àmbit europeu o bé per la nova denominació que pugui haver assignat el nou pla de carreres universitàries.

IMPORTANT:

- _ **El compromís d'adscripció de mitjans a efectes de l'article 76 de la LCSP tindrà la condició d'obligacions essencials del contracte a efectes d'allò previst en l'article 211.1 f) de la LCSP pel que fa a la resolució del contracte, de manera que l'incompliment de qualsevol d'elles, apreciat per l'entitat contractant, prèvia audiència a l'adjudicatari, serà causa de resolució del contracte.**
- _ **L'equip mínim proposat haurà de ser el que es destini a l'execució del contracte.**

K.- ASSEGUANCES: Serà requisit per l'adjudicació de contractes basats que durant la vigència dels mateixos l'adjudicatari s'obligui a subscriure i mantenir en vigor, segons correspongui, una pòlissa de Responsabilitat Civil General que cobreixi aquella responsabilitat en que pogués incórrer amb motiu de l'execució del present Contracte, en

els termes que imposa la normativa de l'edificació. La subscripció de la pòlissa serà un requisit per a l'adjudicació dels contractes basats, si bé no és necessari aportar-la de forma prèvia.

L.- PRESENTACIÓ DE PROPOSTES: Les propostes es presentaran d'acord amb les següents indicacions:

L.1.- Format i lloc de presentació: A través del sobre en format digital, i que hauran de presentar-se mitjançant l'eina de Sobre Digital accessible a l'adreça web següent:

- <https://seucontractacio.bsmsa.cat/licitacion>

Els documents i el resum de l'oferta quedaran degudament xifrats.

En cas de fallida tècnica que impossibiliti l'ús de l'eina de Sobre Digital el darrer dia de presentació de les proposicions, l'òrgan de contractació ampliarà el termini de presentació de les mateixes el temps que es consideri imprescindible, modificant el termini de presentació d'ofertes.

IMPORTANT: S'adjunta al present plec una guia d'ús de la seu de contractació electrònica, indicant tots els passos a seguir per a la presentació electrònica de les propostes.

En cap cas s'acceptarà la presentació de propostes en paper o a través d'un altre mitjà que no sigui l'indicat en el present plec.

- **Data i hora límit:** d'acord amb allò que consta a l'anunci de licitació publicat al perfil de contractant.

M.- CONTINGUT DE LES PROPOSTES:

Les propostes es presentaran en:

- | | |
|---|--|
| ☐ Tres (3) Sobres: | <p>la “documentació acreditativa dels requisits previs”</p> <p>la proposta “avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor”</p> <p>la proposta “avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”</p> |
|---|--|

El contingut dels sobres serà el següent:

M.1.- CONTINGUT DEL SOBRE QUE CONTÉ LA DOCUMENTACIÓ ACREDITATIVA DELS REQUISITS PREVIS.

NOTA IMPORTANT!!! Es presentarà un únic arxiu PDF amb la Documentació General

Així mateix, caldrà que en el sobre es presenti 1 únic arxiu PDF signat pel licitador indicant aquesta circumstància en el títol del mateix, seguint la següent estructura:

SRP_ NOM EMPRESA.DOCUMENTACIO GRAL PDF (SRP, Nom empresa, documentació general) – un únic PDF

En cas de divisió de lots, s'ha d'indicar el número del lot al que correspon el document.

Contingut:

- L'arxiu contindrà la documentació relacionada a la **clàusula 10.1** del present plec de clàusules particulars i altres declaracions: ANNEX 1A; ANNEX 1B; ANNEX 1C; ANNEX 5,
- Document europeu únic de contractació
<https://contractacio.gencat.cat/web/.content/inici/tramits-serveis/document/document-europeu-unic-contractacio.pdf>

Obertura:

- **Lloc:** L'obertura dels sobres es realitzarà a través de la plataforma electrònica de contractació pública PLYCA i per tant amb l'excepció de que existeixi petició de part, degudament justificada, l'obertura dels sobres no es realitzarà en acte públic, atès que en la licitació s'utilitzen exclusivament mitjans electrònics (Resolució 1220/2019, de 28 d'octubre del TACRC).

El sistema informàtic que suporta la plataforma PLYCA té un dispositiu que permet acreditar fefaentment el moment de l'obertura dels sobres i el secret de la informació que hi estigui inclosa.

- **Data:** Es comunicarà oportunament a través del perfil del contractant.

M.2.- CONTINGUT I OBERTURA DEL SOBRE QUE CONTÉ LA PROPOSTA AVALUABLE MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR:

NOTA IMPORTANT!!! Es presentarà un únic arxiu PDF amb la Documentació avaluable amb judici de valor

Així mateix, caldrà que en el sobre es presenti 1 únic arxiu PDF signat pel licitador indicant aquesta circumstància en el títol del mateix, seguint la següent estructura:

SJV_ NOM EMPRESA.JUDICI VALOR.PDF (SJV, Nom empresa, judici de valor) – un únic PDF

En cas de divisió de lots, s'ha d'indicar el número del lot al que correspon el document.

Contingut:

- L'arxiu contindrà la Proposta judici de valor, l'índex contindrà els enunciats coincidents amb els criteris de valoració del contingut d'aquest sobre són els que s'especifiquen a l'ANNEX 3 del present Plec de Condicions Particulars.
- L'arxiu contindrà la Proposta segons indicacions contingudes a l'ANNEX 2A del present Plec de Condicions Particulars.

Obertura:

- **Lloc:** L'obertura dels sobres es realitzarà a través de la plataforma electrònica de contractació pública PLYCA i per tant amb l'excepció de que existeixi petició de part, degudament justificada, l'obertura dels sobres no es realitzarà en acte 13 públic, atès que en la licitació s'utilitzen exclusivament mitjans electrònics (Resolució 1220/2019, de 28 d'octubre del TACRC).

El sistema informàtic que suporta la plataforma PLYCA té un dispositiu que permet acreditar fefaentment el moment de l'obertura dels sobres i el secret de la informació que hi estigui inclosa.

- **Data:** Es comunicarà oportunament a través del perfil del contractant.

M.3.- CONTINGUT I OBERTURA DEL SOBRE NÚM. 3, QUE CONTÉ LA PROPOSTA AVALUABLE MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE CRITERIS QUANTIFICABLES MITJANÇANT FÓRMULES AUTOMÀTIQUES:

NOTA IMPORTANT!!! Es presentarà un únic arxiu PDF amb la Documentació avaluable amb criteris automàtics

Així mateix, caldrà que en el sobre es presentin 1 arxiu indicant aquesta circumstància en el títol del mateix, seguint la següent estructura:

SFA _ NOM EMPRESA. OFERTA.PDF (SFA, Nom empresa, oferta annex 2) – un únic PDF signat pel licitador

En cas de divisió de lots, s'ha d'indicar el número del lot al que correspon el document.

Contingut:

- L'arxiu contindrà el/s document/s indicats, **d'acord amb el model de l'ANNEX NÚM. 2 del present Plec.**
- La documentació que en la configuració dels criteris automàtics s'estableixi com a necessària d'aportar per a valorar la proposta.

Obertura:

- **Lloc:** L'obertura dels sobres es realitzarà a través de la plataforma electrònica de contractació pública PLYCA i per tant amb l'excepció de que existeixi petició de part, degudament justificada, l'obertura dels sobres no es realitzarà en acte públic, atès que en la licitació s'utilitzen exclusivament mitjans electrònics (Resolució 1220/2019, de 28 d'octubre del TACRC).

El sistema informàtic que suporta la plataforma PLYCA té un dispositiu que permet acreditar fefaentment el moment de l'obertura dels sobres i el secret de la informació que hi estigui inclosa.

- **Data:** Es comunicarà oportunament a través del perfil del contractant.

N.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES: Segons **ANNEX 3** del present Plec de Clàusules Particulars.

O.- VISITA: No es preveu.

P) SERVEI D'INFORMACIÓ I DE RESOLUCIÓ DE CONSULTES A DISPOSICIÓ DELS LICITADORS:

Els dubtes, consultes i/o sol·licituds d'informació s'hauran de realitzar de la següent manera:

- **P.1.- Per dubtes de caràcter tècnic i jurídic, relatius a les clàusules del Plec de Clàusules Particulars i/o el Plec Tècnic o de qualsevol altra documentació integradora de la licitació**

Els dubtes, consultes i/o sol·licituds d'informació s'hauran de realitzar per escrit a la següent adreça de correu electrònic: amguzman@bsmsa.cat, gjimenez@bsmsa.cat, mrrios@bsmsa.cat, com a molt tard, sis (6) dies abans de la data límit fixada per a la recepció d'ofertes, d'acord amb el que estableix l'article

138.3 de LCSP. A l'assumpte del missatge s'haurà de fer constar obligatòriament el codi/número de l'expedient.

Les respostes a les preguntes rebudes es publicaran al Perfil de Contractant de l'entitat integrat a la Plataforma de serveis de contractació pública de la Generalitat de Catalunya, i tindran caràcter vinculant.

En el cas de que l'entitat, en el marc de la licitació, emeti una nota d'aclariment a on s'especifiqui una modificació, consideració, anul·lació parcial o qualsevol altre informació addicional aquesta tindrà prevalença.

- **P.2.- Per dubtes sobre l'estat del procediment (obertura de propostes, valoració de les ofertes etc.).**

S'informa als interessats que la informació relacionada amb l'estat de tramitació del present procediment serà publicada al perfil de contractant, incloent els pertinents aclariments i esmenes, en el seu cas. Es recomana als interessats consultar de forma periòdica el perfil de contractant per estar informats de l'estat de situació del procediment de contractació.

- **P.3.- Per dubtes sobre l'aplicació informàtica PLYCA, com descarregar els sobres electrònics, incidències informàtiques relatives a l'ús de l'aplicació.**

Els licitadors hauran de posar-se en contacte amb el servei d'assistència i suport de l'aplicació PLYCA accessible a través del següent enllaç: <https://www.nexus-it.es/plyca/soporte-empresas/formulario-de-contacto-empresas/>.

Aquesta informació, **no es comunicarà per cap altre mitjà**, per la qual cosa és responsabilitat dels licitadors subscriure's al tauler d'anuncis de l'expedient, amb la qual cosa rebran amb caràcter immediat l'avís de la nova informació disponible.

(Aquesta subscripció s'ha d'efectuar de manera concreta i específica per a cadascuna de les licitacions respecte a les quals s'està interessat, i s'hi accedeix a través de l'apartat actualment anomenat "**Voleu que us informem de les novetats?**").

Q.- COMPONENTS DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ:

Conformen la Mesa de Contractació els següents membres:

Presidència: **Sra. Charlotte Dubreucq**, en qualitat de Cap d'Unitat de Coneixement de Client i Màrqueting de Barcelona de Serveis Municipals, S.A. o persona en qui delegui.

- Vocal: **Sr. Alvaro Lopez Cabañas**, en qualitat de Cap d'Àrea de Coneixement de Client i Estudis de Mercat de Barcelona de Serveis Municipals, S.A. o persona en qui delegui.
- Vocal: **Sra. Lena Mataró Rey**, en qualitat de Cap d'Àrea Màrqueting, Marca i Partnerships de Barcelona de Serveis Municipals, S.A. o persona en qui delegui.
- Vocal: **Sra. Anna Guzmán Castro**, qui actua com a Secretaria de la Mesa, en qualitat de Cap d'Àrea d'Assessoria Jurídica i Contractació de Barcelona de Serveis Municipals, o persona en qui delegui.
- Vocal: **Sr. Joan Canals**, en qualitat de Cap d'Àrea d'Unitat d'Administració Econòmica de Contractació de Barcelona de Serveis Municipals, o persona en qui delegui.
- Secretari: **Sr. Guillem Jiménez Espasa**, qui actua com a Secretari de la Mesa, en qualitat de Tècnic de Serveis a la Contractació de Barcelona de Serveis Municipals, o persona en qui delegui.

R.- SUBCONTRACTACIÓ: Es permet. Les condicions de subcontractació seran les que s'indiquin a la **Clàusula 19** del present Plec de Clàusules Particulars.

S.- CESSIÓ DEL CONTRACTE: No

T.- NORMES RESPECTE DEL PERSONAL ASSIGNAT A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Correspon exclusivament a l'empresa adjudicatària la selecció de personal que, reunint els requisits de titulació i experiència si així s'ha exigit en els Plecs, formarà part de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte, sens perjudici de la facultat de verificació per part del responsable del contracte del compliment d'aquests requisits.

L'empresa adjudicatària procurarà que existeixi estabilitat a l'equip de treball, i que les variacions en la seva composició siguin puntuals i obeeixin a raons justificades, en ordre a no alterar el bon funcionament del servei, informant en tot moment a l'entitat contractant.

L'empresa adjudicatària assumeix l'obligació d'exercir de forma real, efectiva i contínua, sobre el personal integrant de l'equip de treball encarregat de l'execució del contracte, el poder de direcció inherent a l'empresari. En particular, assumirà la negociació i pagament de salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, les substitucions dels treballadors en cas de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de cotitzacions i el pagament de prestacions, quan procedeixi, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de potestat disciplinària, així com

aquells drets i obligacions que se'n derivin de la relació contractual entre treballador i empresari.

L'empresa adjudicatària vetllarà especialment per a que els treballadors adscrits a l'execució del contracte desenvolupin la seva activitat sense extralimitar-se en les funcions desenvolupades a l'efecte respecte de l'activitat delimitada en els plecs com a objecte contractual.

L'empresa adjudicatària estarà obligada a executar el contracte a les seves pròpies dependències i/o instal·lacions, excepte en aquells casos, en que pel tipus de prestació, hagi de prestar els serveis a les dependències. En aquest cas, el personal de l'empresa adjudicatària ocuparà espais de treball diferenciats del que ocupi el personal propi del poder adjudicador. Correspon també a l'empresa adjudicatària vetllar per al compliment d'aquesta obligació. En la documentació de la licitació constarà de forma motivada la necessitat de prestar el servei a les dependències de l'òrgan de contractació.

L'empresa adjudicatària haurà de designar com a mínim un Coordinador i/o Responsable, integrat en la seva pròpia plantilla, que tingui com a mínim, entre les seves obligacions, les següents:

- a) Actuar com a interlocutor de l'empresa adjudicatària, canalitzant la comunicació entre l'empresa adjudicatària i el personal integrant de l'equip de treball adscrit al contracte d'una banda, i de l'altra, en totes aquelles qüestions derivades de l'execució del contracte.
- b) Distribuir el treball entre el personal encarregat de l'execució del contracte, e impartir als esmentats treballadors les ordres o instruccions de treball que resultin necessaris en relació a la prestació del servei contractat.
- c) Supervisar el correcte deseximent per part del personal integrant de l'equip de treball de les funcions que tenen encomanades, així com controlar l'assistència d'aquest personal al lloc de treball.
- d) Organitzar el règim de vacances del personal adscrit a l'execució del contracte, havent-se de coordinar amb el responsable del contracte a tal efecte de forma adequada per tal de no alterar el funcionament del servei.
- e) Informar al responsable del contracte sobre les vacances, ocasionals o permanents, en la composició de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte.

U.- TRAMITACIÓ: Obert, ordinària, d'acord amb allò establert a l'article 156 de Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant, LCSP). El procediment s'adaptarà a les especificitats de l'acord marc establert a l'article 219 de la LCSP amb les particularitats establertes en l'article 316 i següents de la LCSP pels poders adjudicadors no administració pública.

V.- PUBLICITAT:

- *Diari Oficial de la Unió Europea, en els casos en què el contracte es trobi subjecte a regulació harmonitzada.*
- *Perfil de Contractant. Accessible a través de la següent adreça web:*
 - <https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/BSM/customProf>

V.1.- DESPESES DE PUBLICITAT: No aplica.

W.- RÈGIM DE RECURSOS: De conformitat amb clàusula 25.

X.- NOMBRE MÀXIM D'EMPRESSES QUE ES PODRAN SELECCIONAR PER A L'ACORD MARC: 5 empreses (vid. següent apartat)

L'adjudicació de l'acord marc es realitzarà, sempre que així pugui ser, al nombre màxim d'empreses indicades al present Plec per a cadascun dels lots si s'escau, les quals hagin estat, per ordre, les que presentin les ofertes amb una millor relació qualitat-preu en el seu conjunt d'acord amb els criteris d'adjudicació del present plec, així com d'acord amb els criteris d'especialització fixats al Plec.

X.1.- CONDICIONS D'HOMOLOGACIÓ: SITUACIÓ D'HOMOLOGAT ACTIU I PASSIU. INDICADORS DE LA QUALITAT DEL SERVEI.

Aquestes condicions s'establiran a tots els lots.

X.1.1- Homologació: condició d'homologat actiu i passiu

El present acord marc s'homologaran a totes les empreses que reuneixin les condicions de solvència i capacitat exigides i superin els criteris d'avaluació, d'acord amb allò previst en el Plec de Clàusules Particulars. Tanmateix, la present homologació tindrà dos estats: Actiu i Passiu.

S'homologaran en l'estat "Actiu" les cinc (5) primeres empreses que obtinguin la millor puntuació de cadascun dels Lots d'acord amb els criteris d'homologació establerts al PCP. Aquesta condició, permetrà a l'empresa homologada a ésser convidada en les contractacions basades que s'iniciïn durant el termini en que l'ostentin aquesta condició.

L'homologació amb l'estat de "Passiu", l'obtindran les empreses que esdevinguessin homologats en sisena i següents posicions dins la classificació de l'AM. Aquest estatus permet que siguin convidades a presentar ofertes en les contractacions basades que facin

referència a circumstàncies d'urgència. No obstant això, en les demés situacions no seran convidades durant el termini en que ostentin aquesta condició.

A títol exemple:

Nº Classificació	Nom	Estat
1	Empresa 1	Actiu
2	Empresa 2	Actiu
3	Empresa 3	Actiu
4	Empresa 4	Actiu
5	Empresa 5	Actiu
6	Empresa 6	Passiu
7	Empresa 7	Passiu
Següents...	Empresa 8	Passiu

Un cop establerta la classificació de les empreses homologades en cada lot i de la seva condició "Actiu" o "Passiu", amb l'inici de la vigència de l'Acord Marc es realitzaran els derivats atenent a les necessitats de l'entitat contractant.

En el cas que qualsevol empresa adjudicatària renunciés a aquesta condició o que fos exclosa, pels motius previstos en aquest plec, durant la vigència d'aquest acord marc, l'òrgan de contractació podrà substituir-la, durant el període de vigència restant, per l'empresa que hagi quedat classificada a continuació en la valoració i pels preus unitaris (si és el cas) que l'empresa que substitueix a l'adjudicatària va oferir en la licitació de l'acord marc.

No obstant, en cas de Lot desert, i/o un únic adjudicatari es seguiran les següents condicions:

- 1) Lot desert: es podrà escollir qualsevol homologat actiu de qualsevol altre lot que en atenció a l'objecte del contracte es consideri que pot realitzar el servei aplicant-se les regles generals.
- 2) Únic adjudicatari: es formalitzarà contracte per la durada i preus establerts a l'AM i oferts. En aquest sentit, es prestaran tots els serveis que BSM li pugui encomanar sense necessitat de passar per un derivat.

No obstant això i a criteri de BSM, si es considera convenient, es podrà cercar concurrència per a projectes concrets, amb els homologats actius de la resta de Lots a criteri de BSM.

X.1.2.- Determinació dels indicadors de qualitat del servei

Els homologats en "Passiu" poden passar a homologats en "Actiu". Aquest extrem dependrà de que, els que estiguin en condició d'"Actiu" prestin serveis i segons els indicadors de qualitat del servei que s'establiran a continuació es valori la seva execució.

Aquests seran indicadors que ajudaran a objectivitzar la gestió dels contractes i a mesurar tant resultats (associats als objectius del contracte).

S'estableixen els següents indicadors (SLA), que s'aplicaran a cada una de les feines que s'encarreguin en base al derivat en vigor:

1. SLA DE DISPONIBILITAT:

Per a BSM és de vital importància la resposta immediata del proveïdor executor d'un projecte a la petició de BSM.

- Resposta per part del proveïdor a tots els mails enviats en les 12 hores (laborables) posteriors a la seva recepció.....0 punts de penalització
- Resposta per part del proveïdor a tots els mails enviats entre les 12 i les 36 hores (laborables) posteriors a la seva recepció.....5 punts de penalització.
- Resposta per part del proveïdor a tots els mails enviats més enllà de les 36 hores (laborables) posteriors a la seva recepció.....10 punts de penalització.

2. SLA DE COMPLIMENT DE TERMINIS (ENTREGUES):

S'establirà una ratio d'entregues puntuals sobre el total previst.

- Compliment termini.....0 punts de penalització.
- Incompliment del termini entre 1 i 5 dies(hàbils).....5 punts de penalització.
- Incompliment del termini entre 6 o més dies(hàbils).....10 punts de penalització.

3. SLA DE QUALITAT TÈCNICA I OPERATIVA:

Detecció errors ortogràfics, gramaticals en l'informe lliurat:

- Detecció de 0 errors.....0 punts de penalització.
- Detecció d'entre 1 i 5 errors.....5 punts de penalització.
- Detecció de 6 o més errors.....10 punts de penalització.

4. SLA D'ASSOLIMENT DEL PROJECTE:

En el redactat de requisits del derivat corresponent BSM podrà incloure la descripció (objectiva) del que (BSM) considerarà com a grau d'assoliment del projecte. En funció del grau d'assoliment es generaran les següents penalitzacions:

- 100% grau assoliment projecte.....0 punts de penalització.
- 75% grau assoliment projecte.....5 punts de penalització.
- 50% grau assoliment projecte.....10 punts de penalització.

- 25% grau assoliment projecte.....15 punts de penalització.

PUNTUACIONS DE PENALITZACIÓ DELS SLAs/Acords de Nivell de Servei:

Si al final de la vigència del derivat (incloent totes les feines que s'hagin pogut encarregar) el proveïdor acumula en total entre tots els SLAs 45 o menys punts de penalització (●), es considerarà que el rendiment del proveïdor és l'esperat.

Si el proveïdor acumula més de 45 punts de penalització (●), es considerarà que el rendiment del proveïdor no ha estat l'esperat i es farà una proposta formal (informe) per passar al proveïdor de la seva condició de proveïdor actiu a la condició de proveïdor passiu.

<u>SLAs/Acords de Nivell de Servei TOTAL</u>	> 45 punts	●
	=/< 45 punts	●

23.3.- Aplicació dels SLAs a la classificació dels homologats. La classificació dinàmica.

Apliquem-ho a la classificació dels homologats. A efectes esclaridors serà més senzill reproduir un escenari fictici:

1) Classificació definitiva de l'Acord Marc:

Nº Classificació	Nom	Estat
1	Empresa 1	Actiu
2	Empresa 2	Actiu
3	Empresa 3	Actiu
4	Empresa 4	Actiu
5	Empresa 5	Actiu
6	Empresa 6	Passiu
7	Empresa 7	Passiu
Següents...	Empresa 8	Passiu

2) Un cop aprovada aquesta classificació i formalitzat el present acord marc s'iniciaran els derivats segons les necessitats de BSM i empreses participades. En aquest sentit, s'iniciarà l'avaluació dels SLAs en cada derivat. Amb l'informe de tancament del servei s'actualitzarà la classificació dinàmica dels homologats en base al percentatge de compliment dels SLAs:

Empresa 1 ha executat el primer derivat i l'Acord de Nivell de Servei està per sobre de la puntuació de penalització:

Empresa 1: > 45 punts → ●

Això implicarà que l'empresa 1 passi a tenir la condició de "Passiu" fent que l'empresa 6 que havia quedat en la sisena posició passi a condició "Actiu" i així successivament segons les puntuacions que vagin obtenint les empreses que presten el servei mitjançant un contracte basat. Resultant la següent puntuació:

Nº Classificació	Nom	Estat		Nº Classificació	Nom	Estat
1	Empresa 1	Actiu		1	Empresa 1	Passiu
2	Empresa 2	Actiu		2	Empresa 2	Actiu
3	Empresa 3	Actiu	→	3	Empresa 3	Actiu
4	Empresa 4	Actiu	→	4	Empresa 4	Actiu
5	Empresa 5	Actiu		5	Empresa 5	Actiu
6	Empresa 6	Passiu		6	Empresa 6	Actiu
7	Empresa 7	Passiu		7	Empresa 7	Passiu
Següents...	Empresa 8	Passiu		Següents...	Empresa 8	Passiu

D'aquesta manera es garanteix la concurrència en base a indicadors de qualitat del servei durant l'execució. Permetent a tots els efectes una classificació dinàmica amb incentius i penalitzacions segons el rendiment de cada empresa.

Y.- CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC

L'adjudicació de l'Acord marc no dóna dret a la prestació de serveis. Aquesta prestació es produirà en el supòsit que les empreses adjudicatàries de l'Acord marc resultin adjudicatàries dels contractes basats, prèvia invitació, de conformitat amb el que es determina en els apartats següents.

i. Tenint en compte la classificació dinàmica, les condicions d'actiu i passiu, les tasques previstes al present AM seran adjudicades, d'acord amb el següent:

- En les contractacions derivades del present Acord Marc, amb un valor estimat no superior a 40.000.- € (ABANS IVA), les entitats convidaran sempre que sigui possible, com a mínim, 3 de les empreses homologades a presentar oferta a escollir per les entitats.
- En les contractacions derivades del present Acord Marc, amb un valor igual o superior a 40.000.- € (ABANS IVA), es convidarà a totes les empreses homologades en condició d'actiu a presentar oferta.

En ambdós casos es concedirà un termini suficient per presentar les ofertes relatives a cada contracte basat tenint en compte factors com ara la complexitat de l'objecte del contracte, la pluralitat o no de criteris de valoració, així com la seva complexitat, i el temps necessari per a l'enviament de l'oferta.

Les ofertes es presentaran mitjançant eina de sobre electrònic habilitat a l'efecte.

Les empreses part de l'acord marc convidades a la licitació de conformitat amb el que disposa la lletra a) i b) anterior, estaran obligades a presentar oferta vàlida en la licitació per a l'adjudicació del contracte basat, en els termes fixats en el plec de l'acord marc.

El contracte s'adjudicarà al licitador que hagi presentat la millor oferta, valorada segons els criteris detallats en el contracte derivat.

Tots els derivats es formalitzaran amb l'acceptació de l'adjudicació sense perjudici del que indiqui el Plec de Clàusules Particulars del contracte basat pel que es podrà estipular la formalització mitjançant contracte.

Sens perjudici dels criteris establerts en el present apartat, les demés condicions del procediment de cada derivat seran les estipulades segons l'indiar del VEC dels contractes a les Seccions 1ª i 2ª del Capítol I del Títol I del Llibre Segon de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Els preus unitaris màxims estipulats en els contractes de nova licitació (a i b) seran el resultat d'aplicar la mitjana aritmètica dels preus oferts per tots els proveïdors homologats (actius i passius) sigui quina sigui la seva condició, sens perjudici que existeixin canvis en l'àmbit laboral que facin alterar referits preus. Cada perfil professional tindrà un valor màxim seguint la premissa especificada anteriorment.

ii. Sense tenir en compte les condicions d'actiu i passiu de la classificació dinàmica, totes les empreses homologades sense excepció, tenint present allò previst a l'apartat i), **quan per motius d'urgència** degudament motivats a l'expedient derivat, les tasques previstes al present AM per tots els lots, podran ser adjudicades sense necessitat d'incórrer a un nou procediment de licitació, d'acord amb el següent:

- a. Esdevindran adjudicatàries les empreses d'acord amb l'ordre de classificació del present AM i pel preu ofert en la present adjudicació per un termini màxim d'un (1) any.
 - i. La previsió de necessitats seran les previstes al Documents d'acceptació d'adjudicació, així com el termini de durada de les tasques (que no podrà ser superior a un (1) any).
 - ii. El pressupost màxim d'aquestes tasques estarà definit en aquest document i es configurarà com una bossa d'euros, a raó dels preus oferts en el present AM.

Es comunicarà al proposat les condicions per ser adjudicatari, mitjançant una compareixença, en aquest moment el proposat com adjudicatari podrà optar per "saltar el torn" a favor del següent classificat a l'AM. Aquesta declaració haurà d'efectuar-se per escrit en qualsevol cas.

Un cop signada la compareixença, s'efectuarà l'adjudicació a favor d'aquest mitjançant resolució per part de l'OC. Ulteriorment, el contracte es formalitzarà amb la notificació de

referida adjudicació sens perjudici que es determini quelcom en la documentació corresponent.

El dret a saltar-se el torn, no comportarà penalització per a l'empresa homologada sempre que aquesta sigui efectuada per escrit motivat dins el termini que s'indiqui a la notificació.

Passat aquest termini o bé un cop adjudicat, el dret a "saltar-se el torn" comportarà les penalitzacions equivalents per al desistiment en l'execució del Contracte d'acord amb allò previst al Plec de bases.

L'adjudicació de les tasques recurrents podrà recaure sobre l'empresa homologada que tingui vigent un contracte derivat d'aquest AM a la notificació de la compareixença. En cas que no hagi disponible cap homologat, l'adjudicació es realitzarà a favor del primer homologat d'aquest AM i seguint l'ordre de classificació.

En el cas que qualsevol empresa adjudicatària renunciés a aquesta condició o que BSM i empreses participades l'excloués, pels motius previstos en el plec, durant la vigència d'aquest acord marc, l'entitat contractant podrà substituir-la, durant el període de vigència restant, per l'empresa que hagi quedat classificada a continuació en la valoració i pels preus unitaris que l'empresa que substitueix a l'adjudicatària va oferir en aquest procediment d'AM.

En aquells casos en que els treballs concrets a contractar poguessin recaure en un o més lots, l'entitat contractant valorarà a quin lot s'ajusta més, exposant el seu criteri de forma motivada en l'expedient.

L'entitat contractant es reserva la possibilitat de convocar una licitació específica en el cas que consideri deixant motivació raonada en l'expedient.

Z.- ALTRES INFORMACIONS: El contracte que resulti d'aquest procediment se signarà digitalment. A tal efecte, l'adjudicatari haurà de disposar d'un certificat de signatura electrònica que acrediti la seva identitat (en els formats acceptats per l'entitat contractant) per poder signar digitalment el contracte. Aquest certificat haurà de tenir un nivell de seguretat 4.

CLÀUSULA 2.- OBJECTE, FINALITATS DE L'ACORD MARC I RÈGIM JURIDIC.

2.1. L'objecte d'aquest Plec de clàusules particulars (en endavant, Plec) és l'establiment de les condicions que regiran l'adjudicació, es troba descrit a l'**apartat A de la Clàusula 1** del present Plec; condicions que es defineixen en aquest Plec i en els seus annexes i que fomenten les mesures de contractació contemplades al Decret de l'Alcaldia S1/D/2017-1271, de 24 d'abril, de contractació pública sostenible, publicat al Butlletí Oficial de l'Ajuntament de Barcelona (Gaseta Municipal) de data 28 d'abril de 2017, ("el Contracte").

Aquest Decret d'alcaldia es pot consultar al següent enllaç:

<https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/handle/11703/101966>.

De conformitat amb l'esmentat Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017, en l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Subcontractació i Pagament a subcontractistes i/o proveïdors.
- Declaració relativa a la inexistència de relació econòmica i/o financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal

2.2 L'objecte de la present licitació es l'adjudicació, d'un acord marc per a la posterior contractació dels serveis esmentats a l'**apartat A de la Clàusula 1**, de conformitat amb l'establert en el present Plec, al Plec de Prescripcions Tècniques (en endavant, PPT) i als contractes basats en l'acord marc.

L'objecte de la present licitació es divideix en el seu cas en els Lots que s'identifiquen en a l'**apartat A de la Clàusula 1**.

2.3 Les empreses homologades hauran de tenir capacitat suficient per poder atendre les prestacions que es deriven d'aquesta licitació i, en aquest sentit, disposar dels mitjans adequats i suficients per poder cobrir cadascuna de les necessitats per a l'execució de cada contracte basat en l'acord marc. .

La selecció de les empreses/empresaris es farà de forma independent per a cadascun dels lots en l seu cas, en base als criteris de valoració fixats en aquest Plec.

2.4 Per l'execució de la prestació, les condicions d'execució es concretaran de conformitat al que s'estableix al present Plec, al PPT i als contractes basats.

2.5 No s'assegura l'adjudicació d'un determinat número de contractes basats. En el cas de que així sigui necessari podrà adjudicar-se la prestació de determinats serveis als proveïdors que hagin estat, homologats. La participació en aquest procediment i l'adjudicació de l'acord marc no assegura ni garanteix a favor d'aquell proveïdor homologat la subscripció de cap contracte basat al seu favor, sense que aquest fet li doni dret a ser indemnitzat, compensat o rescabalat.

Per tant, la no adjudicació de cap contracte basat no donarà dret a cap empresa que hagi estat homologada a ser compensada, rescabalada o indemnitzada.

2.6 Els contractes basats s'adjudicaràn seguint el procediment establert a la clàusula 26 del present Plec.

2.8 L'acord marc s'ajustarà al contingut del present plec, les clàusules del qual es consideraran part integrant del respectiu contracte. Així mateix, s'informa que als

contractes tipus que s'adjunten com Annexos al present Plec es regulen les obligacions del contractista, tals com, amb caràcter enunciatiu i no limitatiu, forma de pagament, condicions d'execució, subcontractació, pagament a subcontractistes i proveïdors, penalitzacions, resolució del contracte, etc. i que, per tant, hauran de ser tingudes en consideració pels licitadors.

2.9 La presentació de proposicions implica l'acceptació incondicionada pels licitadors del contingut del present Plec i de la totalitat de la documentació que conforma la present licitació, sense cap excepció o reserva.

El desconeixement d'aquesta documentació en qualsevol dels seus termes i dels altres documents contractuals de tota índole que puguin tenir aplicació en l'execució de la cosa pactada, no eximirà a l'empresa adjudicatària de l'obligació de complir-los.

2.10 La interpretació de l'acord marc i les discrepàncies sobre la seva aplicació es farà tenint en compte en primer lloc el Plec de Clàusules Particulars i les prescripcions tècniques. En cas de discordança entre el que preveu el Plec i el contracte tipus, prevaldrà el que s'indica al plec de condicions i PPT.

En el supòsit que el present plec sigui traduït a altres llengües, en cas de discrepància prevaldrà la versió en llengua catalana.

2.11 L'ENTITAT CONTRACTANT està subjecta a les disposicions de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, "LCSP"), relatives a la contractació no harmonitzada que com a poder adjudicador que no té el caràcter d'Administració Pública li són aplicables.

En relació a les eventuais modificacions contractuals que es puguin produir, serà d'aplicació el règim previst a la subsecció 4^a de la Secció 3^a del Capítol I del Títol I de la LCSP.

També li són d'aplicació el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, pel qual es reconeix clàusula essencial del contracte que els licitadors, contractistes o subcontractistes, o empreses filials o empreses interposades no tenen relació econòmica ni financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal. Conseqüentment, els licitadors, contractistes o subcontractistes o empreses filials o interposades d'aquest contracte públic no poden realitzar operacions financeres en paradisos fiscals –segons la llista elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda pública.

2.12 L'acord marc que es formalitzi té la consideració de contracte privat i queda subjecte, en quant als seus efectes i extinció, al dret privat, regint-se per aquest Plec, pel contracte i documentació annexada, i en tot allò no previst, per la legislació civil i mercantil aplicable.

A la preparació i adjudicació del present contracte li resulta d'aplicació allò previst al Títol I del Llibre Tercer de la LCSP.

2.13 Per resoldre qualsevol discrepància que pogués sorgir de la preparació, adjudicació i modificacions contractuals, quan aquestes últimes es fonamentin en l'incompliment d'allò establert als articles 204 i 205 de la LCSP, quan s'entengui que dita modificació hauria d'haver estat objecte d'una nova adjudicació, les parts es sotmetran a l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu.

Per resoldre qualsevol discrepància que pogués sorgir en relació als efectes i extinció del present contracte, les parts se sotmetran a l'ordre jurisdiccional civil.

CLÀUSULA 3.- VALOR MAXIM ESTIMAT DE L'ACORD MARC I PREU DEL CONTRACTE

BASAT

3.1. El valor estimat del contracte i el mètode aplicat per al seu càlcul són els que s'assenyalen a **l'apartat B de la clàusula 1 del present plec**.

El valor màxim estimat de l'Acord marc, de conformitat amb els criteris establerts a l'article 101 de la LCSP, s'ha calculat de forma estimativa tenint en compte la despesa que potencialment es podria generar durant tota la possible durada de l'Acord marc, tenint en compte el total de contractes previstos durant la seva vigència, incloent-hi qualsevol forma d'opció eventual i possibles pròrrogues.

Per tant, aquest valor màxim estimat té caràcter purament orientador i no vinculant, no suposant, en cap cas, una obligació de despesa o a demandar una determinada quantia, atès que es determinarà en funció dels contractes basats en el present acord marc que realment es duguin a terme. Únicament generaran obligació de pagament els treballs efectivament realitzats pels adjudicataris en els contractes basats.

Seguint aquests criteris, el valor màxim estimat de l'acord marc que es fixa per tota la seva durada, incloent-hi la possible pròrroga és el que consta expressat a **l'apartat B de la clàusula 1 del present plec**, import que no inclou l'impost sobre el Valor Afegit (IVA).

3.2. En el cas que s'estableixen preus unitaris, aquests són els que consta expressat a **l'apartat B de la clàusula 1**. Aquests tenen la consideració de de màxims i els licitadors no podran superar-los en cap cas.

En les proposicions presentades pels licitadors s'entendran compresos a tots els efectes els tributs de qualsevol mena que gravin el servei a efectuar, exceptuant l'IVA.

L'adjudicatari d'un contracte basat tindrà dret a percebre les quantitats corresponents als treballs realment executats, de conformitat a la seva oferta i en la forma prevista en el corresponent contracte, i que hagin estat sol·licitats per l'ENTITAT CONTRACTANT.

El preu del contracte basat no serà objecte de revisió.

3.3. L'adjudicació dels contractes basats queda condicionada a la confirmació de l'existència de dotació econòmica pertinent, sense que l'adjudicatari pugui reclamar cap indemnització al respecte.

3.4. En els contractes basats en el present acord marc es determinarà el preu del servei en funció de l'oferta del proveïdor i la dels concrets serveis a realitzar i efectivament prestats.

CLÀUSULA 4.- DURADA DE L'ACORD MARC I DELS CONTRACTES BASATS

1. DURADA DE L'ACORD MARC

El termini de durada del contracte és el que s'estableix en l'**apartat C de la clausula del present plec**. El termini total i els terminis parcials són els que es fixen, si s'escau. Tots aquests terminis comencen a comptar des del dia que s'estipuli en l'esmentada clàusula o en el seu defecte, en el contracte.

El contracte es podrà prorrogar si així s'ha previst en l'**apartat C de la clausula del present plec**. En aquest cas, la pròrroga s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresa contractista, sempre que la preavisi amb, almenys, dos mesos d'antelació a l'acabament del termini de durada del contracte. La pròrroga no es produirà, en cap cas, per acord tàcit de les parts.

Malgrat aquesta durada màxima de l'acord marc, aquest s'extingirà i finalitzarà a tots els efectes en el moment en que el que s'esgoti l'import previst com a valor màxim estimat.

La finalització de la vigència de l'acord marc, ja sigui per esgotament de l'import del valor estimat o pel compliment del termini, no impedirà la continuïtat de la vigència dels contractes basats en l'acord marc, sempre i quan aquests contractes basats s'hagin adjudicat abans de l'extinció de l'acord marc.

2. DURADA DELS CONTRACTES BASATS

Es podran adjudicar contractes basats en l'acord marc al llarg de tota la vigència del mateix.

La durada dels contractes basats en el present acord marc serà independent de la durada de l'acord marc i es regirà per allò establert al contracte basat respecte de la seva durada.

Les estipulacions de l'acord marc regiran tots els contractes basats que s'adjudiquin en base a aquest.

CLÀUSULA 5.- EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ, PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DE L'ACORD MARC, DOCUMENTACIÓ QUE ES FACILITARÀ ALS LICITADORS, NOMBRE MÀXIM D'EMPRESSES QUE ES PODRAN SELECCIONAR I RESPONSABLE DEL CONTRACTE.

L'adjudicació de l'acord marc es realitzarà pel procediment obert, d'acord amb el que es disposa en el present Plec.

NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE: La celebració d'aquest acord marc resulta necessària pel compliment i realització de les finalitats de l'ens. En particular, les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest acord marc són les que consten descrites a l'expedient, la prestació objecte del present expedient es podrà contractar a mesura que apareguin les necessitats, garantint la racionalització del procés de contractació i la reducció dels terminis dels processos de contractació mitjançant uns comportaments corporatius estandarditzats.

El present Acord marc té per objecte designar i seleccionar a un nombre específic d'empreses per a cadascun dels lots en el seu cas, per tal de que puguin licitar en les contractacions posteriors que d'aquest es puguin basar.

Amb aquest procés, s'homologarà al nombre de proveïdors d'acord amb allò previst a l'apartat **X** de la clàusula 1 per a cadascun dels lots amb els que fixarà les condicions tècniques mínimes i les condicions econòmiques màximes aplicables als contractes que se'n derivin d'aquest procediment.

Així es desprèn de la memòria justificativa i de l'informe d'insuficiència de mitjans.

L'ENTITAT CONTRACTANT, en l'exercici de la seva activitat, necessita dels serveis especificats. Per aquest fet i per tal d'assegurar la prestació de serveis indicada, l'ENTITAT CONTRACTANT ha de fixar les bases per homologar a una sèrie d'empreses expertes en la matèria que puguin prestar aquests serveis.

DOCUMENTACIÓ QUE ES FACILITARÀ ALS LICITADORS: Des del dia de la publicació de l'anunci de licitació, els interessats podran obtenir la documentació que regeix la present licitació (Plec de Contractació) a través del Perfil de Contractant.

El perfil de contractant està integrat a la Plataforma de serveis de contractació pública de la Generalitat de Catalunya a la pàgina web establert a l'**apartat X de la clàusula 1** del present Plec.

La documentació que conforma el Plec de Contractació inclou els següents documents:

- Anunci de licitació
- Plec de Clàusules Particulars i annexes.
- Plec de Prescripcions Tècniques.
- Contracte tipus.
- Arxiu DEUC, en el seu cas.
- Qualsevulla altre documentació que pugui ser necessària per a la confecció de l'oferta.

Tota aquesta documentació tindrà caràcter contractual.

De conformitat amb l'article 138.3 de la LCSP, l'òrgan de contractació proporcionarà a tots els interessats, 6 dies abans de la finalització del termini per a presentar oferta, la informació addicional relativa als plecs i resta de documentació complementària que aquests sol·licitin, sempre i quan s'hagi sol·licitat al menys 6 dies abans del transcurs del termini de presentació d'ofertes.

RESPONSABLE DEL CONTRACTE: Es designarà un responsable del contracte, a qui correspondrà supervisar l'execució i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la correcta realització de la prestació pactada, dintre de l'àmbit de les facultats que se li atribueixin i conforme al que es disposa als articles 237 a 246 de la LCSP.

Les decisions i instruccions que adopti la persona responsable del contracte seran obligatòries pel contractista.

Així mateix, l'adjudicatari haurà de determinar un interlocutor directe amb el que el responsable del contracte, o la/es persona/es en qui aquest delegui, puguin comentar els aspectes relacionats amb l'execució del contracte.

ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ: L'òrgan de contractació del present acord marc serà aquell que correspongui per raó de la quantia, segons escaigui en virtut del valor estimat del contracte.

CLÀUSULA 6.- PUBLICITAT DE LA LICITACIÓ

La present licitació es publicarà mitjançant anunci al *Diari Oficial de la Unió Europea (DOUE)* si s'escau, així com al Perfil de Contractant de l'entitat, al qual s'hi pot accedir a través de l'adreça web que consta referenciada a l'**apartat V** de la Clàusula 1 del present Plec.

A l'anunci que es publiqui al Perfil de Contractant de l'entitat contractant es farà constar la data d'enviament de l'anunci al DOUE. La publicació al DOUE precedirà qualsevol altre publicació, no obstant, podrà publicar-se l'anunci de licitació al Perfil de Contractant si l'òrgan de contractació no ha rebut cap notificació de la seva publicació a les 48 hores de la confirmació de la recepció de l'anunci enviat.

II. PROCEDIMENT DE SELECCIÓ DE LES EMPRESES ADJUDICATÀRIES DE L'ACORD MARC

CLÀUSULA 7.- APTITUD PER CONTRACTAR I ACREDITACIÓ DE LA SOLVÈNCIA REQUERIDA.

7.1 Estan capacitades per a contractar, les persones físiques o jurídiques, amb condició d'empresari, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar d'acord amb el que estableix l'article 65 LCSP, i que no estiguin incorregudes en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar que es recullen a l'article 71 de la referida Llei, i que acreditin la suficient solvència econòmica, financera i tècnica o professional establerta en el present Plec. Així mateix, la seva activitat ha de tenir relació amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals, i han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Igualment hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

Els requisits de capacitat, solvència i d'absència de prohibicions de contractar s'han de complir en el moment de la presentació de l'oferta i s'han de mantenir fins al moment de l'adjudicació i formalització del contracte.

Mesura social: En aplicació del Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016 els licitadors, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades d'aquest contracte no poden realitzar operacions financeres en paradisos fiscals -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

Les persones físiques o jurídiques d'estats no pertanyents a la Unió Europea hauran de complir, a més, amb els requisits de l'article 68 de la LCSP.

Es podrà contractar amb unions d'empresaris o agrupacions que es constitueixin temporalment a l'efecte. Aquesta participació s'instrumentalitzarà, a la fase de licitació, mitjançant l'aportació d'un document privat en el que es manifesti la voluntat de concurrència conjunta, indicant els noms i circumstàncies dels que la constitueixen, la participació de cadascun d'ells, i designant un representant o apoderat únic amb poders bastants per a exercitar els drets i complir amb les obligacions que del contracte se'n derivin fins a l'extinció del mateix, sens perjudici de l'existència de poders mancomunats en altres aspectes, assumint el compromís de constituir-se formalment en el cas de resultar adjudicatari. Les unions o agrupacions d'empresaris hauran d'acreditar la seva capacitat i la solvència o classificació exigida en aquest Plec conforme a les prescripcions legal i reglamentàries vigents. Aquests empresaris quedaran obligats solidàriament davant l'òrgan de contractació.

No serà necessària la formalització de la UTE en escriptura pública fins que s'hagi efectuat l'adjudicació al seu favor.

7.2. De conformitat amb l'article 75 de la LCSP es podrà acreditar la solvència basant-se en la solvència i mitjans d'altres entitats, amb independència de la naturalesa jurídica dels vincles que tinguin amb elles, **sempre que demostrï que durant tota la durada de l'execució del contracte, disposarà efectivament d'aquesta solvència i mitjans i que l'entitat a la que es recorri no està incursa en una prohibició de contractar.**

Tanmateix, respecte als títols d'estudis i professionals o a l'experiència professional, només es podrà recórrer a les capacitats d'altres entitats si aquests executessin la part de l'objecte del contracte per al que es requereixin dites capacitats. Aquests tercers hauran d'acreditar la seva capacitat, aptitud i solvència requerits al present plec.

Quan una empresa recorri a les capacitats d'altres entitats, haurà de demostrar que disposarà dels recursos necessaris mitjançant la presentació a aquest efecte del compromís per escrit de dites entitats. Aquest compromís es presentarà pel licitador que hagués presentat la millor oferta, previ requeriment complimentat de conformitat amb el que es disposa a l'apartat 2 de l'article 150 de la LCSP, sense perjudici del que s'estableix a l'apartat 3 de l'article 140 de la LCSP.

En el cas que l'empresa licitadora recorri a capacitats d'altres empreses per acreditar la solvència econòmica i/o tècnica, de conformitat amb el que preveu l'article 75.2 de la LCSP, o tingui la intenció de subcontractar, ha d'indicar aquesta circumstància en el Document Europeu Únic de Contractació (DEUC) a que es fa referència més endavant i presentar altra DEUC per cadascuna de les empreses a la capacitat de les quals recorri o que tingui intenció de subcontractar, degudament signat.

En el supòsit que es recorri a la solvència econòmica i financera d'altres entitats, serà necessari que el licitador i les entitats a les que es recorri siguin solidàriament responsables de l'execució del contracte, i que acreditin individualment la solvència que aporten.

Mesura social. Informació de la subcontractació en la licitació:

L'empresa licitadora ha d'informar la part del contracte que estima subcontractar, assenyalant el seu import, i el nom o perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència tècnica, dels subcontractistes, als que pretengui encomanar la seva realització. Si l'empresa licitadora té decidit amb quines empreses pensa executar parts específiques de l'objecte contractual, ha d'identificar-les indicant el nom o denominació social de les empreses, el NIF i la part de l'objecte que realitzarà cada empresa subcontractada.

En fase d'execució del contracte, si l'empresa contractista pretén modificar les empreses subcontractades, l'òrgan de contractació ha d'autoritzar la modificació de les empreses subcontractistes identificades en la licitació. Aquesta autorització no s'atorgarà si no es compleixen les mateixes condicions de solvència que s'hagin ofert en la fase de licitació.

7.3. No obstant el que s'ha indicat als paràgrafs anteriors, no poden concórrer a la present licitació els licitadors que, de forma directa o mitjançant empreses vinculades a ells, haguessin participat en l'elaboració de les especificacions tècniques o els documents preparatoris del contracte, si aquesta participació pogués falsejar la competència o provocar restriccions a la lliure concurrència o suposar un tractament de privilegi en relació a la resta de les empreses licitadores. En tot cas, s'observaran les regles previstes a l'article 70 de la LCSP.

En el supòsit que una empresa licitadora, o una empresa vinculada a aquesta, hagi participat en l'elaboració de les especificacions tècniques o de documents preparatoris del contracte ho haurà d'indicar de forma expressa, especificant quina ha estat la seva participació, aportant la corresponent declaració responsable dins del sobre que conté la "documentació acreditativa dels requisits previs".

7.4. En relació a les persones jurídiques, només podran ser objecte d'adjudicació de contractes les seves prestacions que estiguin compreses dintre de les finalitats, objecte o àmbit d'activitat que d'acord amb els seus estatuts o regles fundacionals els hi siguin pròpies.

7.5. Els licitadors que comptin com a treballadors/res fixos amb cinquanta o més treballador/es han de tenir ocupats un nombre de treballadors amb discapacitat no inferior al (2%) dos per cent del total de la plantilla, o donar compliment a les mesures alternatives establertes al Reial decret 364/2005, de 8 d'abril, o norma que el substitueixi.

7.6. CONDICIONS MÍNIMES DE SOLVÈNCIA I ACREDITACIÓ DE LA MATEIXA:

Les empreses licitadores han de complir amb els criteris de solvència d'acord amb **l'apartat J de la clàusula 1** del plec de clàusules particulars. No obstant això, únicament hauran d'acreditar documentalment el compliment d'aquests requisits l'empresa o empreses proposada/es com a adjudicatària/es.

Sens perjudici d'això, l'entitat contractant podrà sol·licitar als licitadors, en qualsevol moment anterior a la proposta d'adjudicació, l'acreditació del compliment d'aquests extrems.

Les empreses estrangeres no comunitàries hauran de complir, a més, amb els requisits establerts a l'article 68 de la LCSP.

L'entitat contractant podrà contractar amb unions d'empresaris que es constitueixin temporalment a l'efecte. Aquesta participació s'instrumentalitzarà, a la fase de licitació, mitjançant l'aportació d'un document privat en el que es manifesti la voluntat de concurrència conjunta, indicant els noms i circumstàncies dels que la constitueixen, la participació de cadascun d'ells, designant un representant o apoderat únic amb poders bastants per exercitar els drets i complir les obligacions que del contracte es derivin fins a l'extinció del mateix, sens perjudici de l'existència de poders mancomunats en altres aspectes, i assumint el compromís de constituir-se formalment en el cas de resultar adjudicatari del contracte. No serà necessària la formalització en escriptura pública fins que s'hagi efectuat l'adjudicació al seu favor.

Aquests empresaris quedaran obligats solidàriament davant l'ENTITAT CONTRACTANT.

No serà necessària la formalització de la UTE en escriptura pública fins que s'hagi adjudicat el contracte al seu favor.

L'òrgan de contractació adoptarà les mesures adequades per garantir que la participació a la licitació de les empreses que haguessin participat prèviament en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte, o haguessin assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació, no falsegin la competència. En tot cas, s'observaran les regles previstes a l'article 70 de la LCSP.

En el supòsit que una empresa licitadora, o una empresa vinculada a aquesta, hagi participat en l'elaboració de les especificacions tècniques o de documents preparatoris del contracte ho haurà d'indicar de forma expressa, especificant quina ha estat la seva participació, aportant la corresponent declaració responsable dins del sobre núm. 1

Les persones jurídiques només podran resultar adjudicatàries de contractes quines prestacions estiguin compreses dins de les finalitats, objecte o àmbit d'activitat que d'acord amb els seus estatuts o regles fundacionals els hi siguin pròpies.

Els licitadors que comptin com a treballadors/res fixos amb cinquanta o més treballadors/res han de tenir ocupats un nombre de treballadors/res amb discapacitat no

inferior al dos per cent del total de la plantilla, o donar compliment a les mesures alternatives establertes al Reial decret 364/2005, de 8 d'abril, o norma que el substitueixi.

CLÀUSULA 8.- PROPOSICIONS DELS LICITADORS: NORMES GENERALS

8.1. Cada licitador no podrà presentar més d'una proposició en el present procediment de contractació, ja sigui de forma individual o conjunta amb altres empreses.

La presentació de més d'una oferta per Lot per part d'un licitador, de forma individual o conjunta amb altres empreses, implicarà la no admissió i, per tant, el rebuig de totes les proposicions en les que s'hagi presentat el licitador infractor i exclusió del lot corresponent del procediment de licitació.

Les proposicions es referiran al conjunt dels serveis objecte del present Plec, i no s'admetran ofertes parcials.

Les proposicions s'hauran de presentar abans que finalitzi el termini de presentació establert a **l'apartat L de la clàusula 1** del present Plec i a l'anunci de licitació.

Les proposicions presentades fora del termini (dia i hora) establert a l'anunci de licitació i al present Plec no seran admeses sota cap concepte ni sota cap circumstància.

8.2. Les ofertes hauran de tenir una validesa de **QUATRE MESOS**, comptats a partir de la data de finalització del termini per a presentar-les. Superat aquest termini els licitadors tindran dret a retirar les seves proposicions amb total indemnitat per les parts, sense que es pugui demanar cap mena de compensació o indemnització.

Passat aquest termini, o aquell superior indicat per cada licitador en la seva oferta, sense que s'hagi acordat l'adjudicació del contracte o la resolució de la licitació en un altre sentit, els licitadors admesos a la licitació tindran dret a retirar la seva oferta, sempre i quan ho sol·licitin així per escrit a l'organ de contractació. Les ofertes que no siguin retirades s'entendran vàlides i vinculants pel licitador a tots els efectes previstos en aquest Plec.

8.3. Els licitadors hauran de presentar les seves proposicions d'acord amb allò previst al present Plec.

8.4. La presentació simultània d'ofertes per part d'empreses vinculades, suposarà els efectes que s'estableixin en el present Plec i a l'article 86 del RD 1098/2001, en relació amb l'aplicació del règim d'ofertes amb valors anormals o desproporcionats.

8.5. Els licitadors podran indicar quina informació de la seva proposició té caràcter confidencial, sense que, en cap cas, puguin declarar com a tal l'oferta econòmica. Es garantirà la confidencialitat de la informació expressament així designada, dins dels

paràmetres de la legalitat i sempre que no afecti al dret d'informació que tenen la resta de licitadors d'acord amb la previsió de l'art. 133 de la LCSP.

CLÀUSULA 9.- FORMAT DE PRESENTACIÓ DE LES PROPOSICIONS I MITJANS DE COMUNICACIÓ ELECTRÒNICS: NORMES GENERALS

1. Les proposicions es presentaran d'acord **l'apartat L de la Clàusula 1** del present Plec de clàusules particulars, amb indicació de la licitació i, en el seu cas del lot al que es concorri, a cada sobre es farà constar el seu contingut, enunciat numèricament.

El sobre que conté la *“documentació acreditativa dels requisits previs”* ha de contenir la documentació acreditativa dels requisits previs a que es refereix l'article 140 de la LCSP. El sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor”* ha de contenir la documentació que hagi de ser valorada conforme als criteris quina ponderació depengui d'un judici de valor i el sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”* ha de contenir l'oferta econòmica o d'aspectes quina valoració depengui de fórmules automàtiques, ajustant-se aquesta última al model que figura com annex al present Plec.

En cas que un mateix licitador presenti oferta per més d'un lot, caldrà incorporar dins de cada sobre, en arxius diferenciats, la proposta corresponent a cada lot, de manera que només caldrà presentar un únic sobre que conté la *“documentació acreditativa dels requisits previs”*, en el seu cas un únic sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor”* i un únic sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”*.

La documentació que conté el sobre que conté la *“documentació acreditativa dels requisits previs”* i/o el sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor”* no pot incloure cap informació que permeti conèixer el contingut del sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”*. L'incompliment d'aquesta obligació implicarà l'exclusió del licitador del procediment.

Els licitadors podran indicar quina informació de la seva proposició té caràcter confidencial, sense que, en cap cas, puguin declarar com a tal l'oferta econòmica. L'òrgan de contractació garantirà la confidencialitat de la informació expressament així designada, dins dels paràmetres de la legalitat i sempre que no afecti al dret d'informació que tenen la resta de licitadors de conformitat amb allò establert a la legislació vigent en matèria d'accés a la informació pública.

2. Les empreses licitadores han de presentar la documentació que confirmi les seves ofertes en el termini que s'assenyala en l'anunci de licitació, mitjançant l'eina de Sobre Digital accessible a l'adreça web que consta **l'apartat L.1. de la Clàusula 1** del present Plec de clàusules particulars.

S'annexa al present plec una guia d'ús d'aquesta plataforma.

3. D'acord amb la Disposició addicional quinzena de la LCSP, la tramitació d'aquesta licitació comporta la pràctica de les notificacions i comunicacions que en derivin per mitjans exclusivament electrònics.

No obstant això, es podrà utilitzar la comunicació oral per a comunicacions diferents de les relatives als elements essencials, això és, els plecs i les ofertes, deixant-ne el contingut de la comunicació oral documentat degudament, per exemple, mitjançant els arxius o resums escrits o sons dels principals elements de la comunicació.

4. Les comunicacions i les notificacions que es facin durant el procediment de contractació i durant la vigència del contracte s'efectuaran per mitjans electrònics. El procediment de notificacions resta detallat a la Guia d'ús annexa al present plec.

Els terminis a comptar des de la notificació es computaran des de la data d'enviament de l'avís de notificació, si l'acte objecte de notificació s'ha publicat el mateix dia en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació. En cas contrari, els terminis es computaran des de la recepció de la notificació per part de l'empresa a qui s'adreça.

5. D'altra banda, per tal de rebre tota la informació relativa a aquesta licitació, les empreses que ho vulguin i, en tot cas, les empreses licitadores s'han de subscriure com a interessades en aquesta licitació, a través del servei de subscripció a les novetats de l'espai virtual de licitació que a tal efecte es posa a disposició a l'adreça web del perfil de contractant de l'òrgan de contractació, accessible a l'adreça de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat queu consta a **l'apartat L.1. de la Clàusula 1** del present Plec de clàusules particulars.

Aquesta subscripció permetrà rebre avís de manera immediata a les adreces electròniques de les persones subscrites de qualsevol novetat, publicació o avís relacionat amb aquesta licitació.

Així mateix, determinades comunicacions que s'hagin de fer amb ocasió o com a conseqüència del procediment de licitació i d'adjudicació del present contracte es realitzaran mitjançant el tauler d'anuncis associat a l'espai virtual de licitació d'aquesta licitació de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública. En aquest tauler d'anuncis electrònic, que deixa constància fefaent de l'autenticitat, la integritat i la data i hora de publicació de la informació publicada, també es publicarà informació relativa tant a la licitació, com al contracte.

6. Certificats digitals.

D'acord amb la disposició addicional primera del DL 3/2016, serà suficient l'ús de la signatura electrònica avançada basada en un certificat qualificat o reconegut de signatura electrònica en els termes previstos en el Reglament (UE) 910/2014/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 23 de juliol de 2014, relatiu a la identificació electrònica i els serveis de confiança per a les transaccions electròniques en el mercat interior i pel qual es deroga la Directiva 1999/93/CE. Per tant, aquest és el nivell de seguretat mínim necessari del certificat de signatura electrònica admesa per a la signatura del DEUC i de l'oferta.

Pel que fa als certificats estrangers comunitaris, s'acceptaran els certificats qualificats a qualsevol país de la Unió Europea d'acord amb l'article 25.3 del Reglament (UE) 910/2014/UE sobre identificació electrònica i serveis de confiança, esmentat, el qual disposa que "una signatura electrònica qualificada basada en un certificat qualificat emès a un Estat membre serà reconeguda com a signatura electrònica qualificada a la resta dels Estats membres".

CLÀUSULA 10.- PROPOSICIONS DELS LICITADORS: DOCUMENTACIÓ

10.1. Documentació acreditativa del compliment dels requisits previs

SOBRE

El sobre relatiu a la "Documentació acreditativa del compliment dels requisits previs" ha de contenir el/s document/s que tot seguit s'indiquen:

10.1.1. Document Europeu Únic de Contractació (DEUC).

L'òrgan de contractació acceptarà com a prova preliminar del compliment de les condicions establertes legalment per a contractar amb el sector públic, així com dels requisits de capacitat i solvència establerts en el present plec, el Document Europeu Únic de Contractació (DEUC), degudament omplert i actualitzat.

Per tant, les empreses licitadores han de presentar el DEUC mitjançant el qual declaren a seva capacitat i la solvència econòmica i financera i tècnica, de conformitat amb els requisits mínims exigits en el present Plec; que no es troben incurses en cap prohibició de contractar o, si es troben, que han adoptat les mesures per demostrar la seva fiabilitat en les casos que legalment procedeixi; i que es troben al corrent del compliment de les obligacions tributaries i amb la Seguretat Social, així com que compleixen amb la resta de requisits que s'estableixen en aquest plec.

Les empreses licitadores poden emplenar el formulari del DEUC a través del servei en línia de la Comissió Europea, mitjançant el qual es pot importar el model de DEUC corresponent

a aquesta licitació, emplenar-lo, descarregar-lo i imprimir-lo per la seva presentació. El model d'aquest Document es pot descarregar a la següent adreça electrònica:

<https://visor.registrodelicitadores.gob.es/espdc-web/filter?lang=es>

En aquest sentit, la Instrucció 1/2016, de 26 de juliol, del Ple de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa de la Generalitat de Catalunya, sobre instruccions per emplenar el document europeu únic de contractació, adjunta com a annex el formulari normalitzat de DEUC en versió catalana en el qual s'inclouen instruccions per facilitar-ne l'emplenament, i, en particular, indicacions sobre les dades que poden constar en el RELI i/o en el ROLECE.

També es poden seguir les instruccions previstes a la *"Resolució de 6 d'abril de 2016, de la Direcció General del Patrimoni de l'Estat, pel qual s'aprova la Recomanació de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa sobre la utilització del Document Europeu Únic de Contractació previs a la nova Directiva de Contractació Pública"*.

El DEUC s'ha de signar per l'empresa licitadora o, en el seu cas, pel seu representat legal i haurà d'indicar el LOT als que el licitador es presenta.

A més, les empreses licitadores indicaran en el DEUC, si s'escau, la informació relativa a la persona o persones habilitades per representar-les en aquesta licitació.

Les empreses licitadores que figurin inscrites en una llista oficial d'operadors econòmics autoritzats només han de facilitar en cada part del formulari del DEUC la informació no inscrita en aquestes llistes. Així, les empreses inscrites en el Registre Electrònic d'Empreses Licitadores (RELI) de la Generalitat de Catalunya, o en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades de l'Estat (ROLECE), indicaran en l'apartat corresponent del DEUC que la informació es troba en el Registre corresponent. Només estan obligades a indicar la informació que no figuri inscrita en aquests registres, o que no hi consti vigent o actualitzada. En tot cas, aquestes empreses han d'indicar en el DEUC la informació necessària que permeti a l'òrgan de contractació, si s'escau, accedir als documents o certificats justificatius corresponents.

Especialitats en relació a les unions temporals d'empresaris:

a. Cadascun dels empresaris haurà de presentar el corresponent DEUC.

b. Caldrà presentar el document acreditatiu del nomenament d'un representant o apoderat únic amb facultats bastants per exercir els drets i complir les obligacions derivades del contracte fins a la seva extinció, així com la indicació dels noms i circumstàncies dels empresaris que la subscriuen, la participació de cadascun d'ells, i el compromís de constituir-se formalment en Unió temporal, en cas de resultar adjudicatari.

c. Es podrà incorporar el NIF provisional assignat per l'Administració competent. Només en el cas de resultar adjudicatària la unió, haurà d'acreditar-se la seva constitució en escriptura pública i aportar el NIF definitivament assignat.

Altres especialitats:

- Quan l'empresari recorri a la solvència i mitjans d'altres entitats o tingui la intenció de subcontractar, ha d'indicar aquesta circumstància en l'annex núm. 1 o en el DEUC i presentar altre annex o DEUC separat per cadascuna de les empreses a la capacitat de les quals recorri o que tingui intenció de subcontractar, degudament signat.
- Quan el plec prevegi la divisió en lots de l'objecte del contracte, si els requisits de solvència econòmica i financera o tècnica o professional exigits variessin d'un lot a un altre, s'aportarà una declaració responsable per cada lot o grup de lots al que s'apliquin els mateixos requisits de solvència.

La mesa de contractació o l'òrgan de contractació requerirà a l'empresa a favor de la qual recaigui la proposta d'adjudicació per tal de que, abans de l'adjudicació del contracte, acrediti el compliment dels requisits de personalitat capacitat i solvència a través de l'aportació de la documentació que s'indica al present Plec.

La mesa de contractació o l'òrgan de contractació podran requerir als licitadors que presentin la totalitat o part dels documents justificatius del compliment dels requisits previs que estableix l'article 140 de la LCSP i concretats en el present Plec, als efectes del que s'estableix a l'article 140.3 de la LCSP i, en tot cas, abans d'adjudicar el contracte.

El fet de no aportar aquesta documentació en el termini requerit o quan la documentació aportada no acrediti que el licitador compleix amb tots els requisits de capacitat i solvència serà motiu d'exclusió del present procediment de contractació, amb confiscació de la garantia provisional en el seu cas aportada.

10.1.2. En cas de que una empresa desitgi recórrer a les capacitats d'altres entitats, haurà d'aportar el compromís per escrit de les dites entitats, d'acord amb el que disposa l'article 75.2 de la LCSP.

10.1.3. Document acreditatiu d'haver constituït la garantia provisional, en cas de que de conformitat amb clàusula 1 del present plec s'hagi exigit.

Aquesta garantia respondrà del manteniment de les ofertes fins a la perfecció del contracte i podrà prestar-se en alguna o algunes de les formes previstes a l'apartat 1 de l'article 108.

En cas de que el contracte es divideixi en lots, la garantia provisional es ficarà atenent a l'import dels lots pels que s'hagi presentat oferta i no en funció de l'import del pressupost total del contracte.

La garantia provisional s'extingirà automàticament i serà retornada als licitadors immediatament després de la perfecció del contracte.

10.1.4. En cas de que varis empresaris concorrin agrupats en una unió temporal, s'aportarà el compromís de constituir la unió temporal, d'acord amb allò disposat a l'article 69.3 de la LCSP.

10.1.5. Les empreses estrangeres, en el cas de que el contracte s'executi a Espanya, hauran d'aportar una declaració de sotmetiment a la jurisdicció dels jutjats i tribunals espanyols de qualsevol ordre, per a totes les incidències que de manera directa o indirecta poguessin sorgir del contracte, amb renúncia, en el seu cas, del fur jurisdiccional estranger que pogués correspondre al licitador.

IMPORTANT: La documentació presentada pels licitadors i que s'ha d'incloure dins del Sobre relatiu a la “Documentació acreditativa del compliment dels requisits previs”, en cap cas podrà incorporar informació que pugui desvetllar aspectes que siguin objecte de valoració mitjançant judici de valor NI mitjançant valoració automàtica. AIXÍ, els licitadors que incloguin en aquest sobre informació que desvetlli el contingut de l'oferta continguda en els altres sobres serà exclòs del procediment.

10.1.6. Declaració responsable relativa a la part o parts dels treballs que seran objecte de subcontractació i si se'n té coneixement, el nom dels subcontractistes.

10.1.7. Altres declaracions que l'òrgan de contractació consideri necessàries d'acord amb l'objecte del contracte.

10.2. Documentació relativa a l'Oferta tècnica i/o referències quina valoració depengui de judicis de valor

SOBRE

10.2.1. En el cas que així s'agui previst a l'**apartat M de la clausula 1** del present Plec, aquest sobre haurà de contenir tota la documentació acreditativa de les referències tècniques per a la ponderació dels criteris d'adjudicació avaluables en base a judicis de valor, assenyalats a l'**apartat M de la clausula 1** del present Plec i que seran avaluats de conformitat amb els criteris que s'estableixen a l'**ANNEX 3** del present Plec.

10.2.2. Tots els fulls de la documentació a incloure en el sobre, **es presentaran signats tots ells pel licitador**. L'esmentada documentació es presentarà **indexada i pel mateix ordre** que s'estableix a l'**annex 2A**. No es tindran en compte aquelles propostes que no segueixin l'estructura referida.

Les millors ofertes pel licitador es consideraran incloses dins del contracte i esdevindran part essencial de l'oferta, en cap cas les millors ofertes podran suposar un sobrecost per l'entitat. La garantia definitiva respondrà, per tant, del seu compliment.

IMPORTANT: La documentació presentada pels licitadors i que s'ha d'incloure dins del sobre relatiu a l'Oferta tècnica i/o referències quina valoració depengui de judicis de valor, en cap cas podrà incorporar informació que pugui desvetllar aspectes que siguin objecte de valoració mitjançant valoració automàtica. Així, els licitadors que incloguin en aquest sobre informació que desvetlli el contingut de l'oferta continguda en els altres sobres serà exclòs del procediment.

10.3. Documentació relativa a l'Oferta econòmica i altres referències avaluables automàticament

SOBRE

Tots els fulls de la documentació a incloure en el sobre, i que es relacionen a continuació, hauran d'incloure l'oferta econòmica i la documentació relativa de les referències tècniques per a la ponderació dels criteris avaluables de forma automàtica establerts en el present Plec. **Caldrà presentar un sobre núm. 3 amb la documentació que s'especifica a continuació.**

10.3.1 El sobre que contingui la "Oferta econòmica i altres referències avaluables automàticament" contindrà el/s document/s, **d'acord amb l'ANNEX NÚM. 2 del present Plec.**

L'oferta econòmica i d'altres referències avaluables automàticament s'haurà de formular d'acord amb el model que s'acompanya al present plec com **ANNEX NÚM. 2 del present Plec.**

El licitador presentarà oferta a la baixa sobre el pressupost de licitació, en valors absoluts i màxim dos decimals. Qualsevol oferta que superi el pressupost de licitació restarà exclosa.

Pel que fa a l'oferta econòmica, dins del preu ofert es consideraran incloses tota mena de despeses, arbitris o taxes necessàries que s'originin per motiu del Contracte i de la seva correcta execució. En particular, les descriu la documentació reguladora de la present licitació.

A més, en el preu ofert haurà de constar desglossat l'Impost sobre el Valor Afegit vigent. Qualsevol variació del tipus de l'IVA serà aplicable a partir de la seva vigència.

El fet de no seguir el model d'oferta previst a l'Annex núm. 2 comportarà l'exclusió de l'empresa licitadora.

Quedaran excloses les ofertes que presentin un import superior al pressupost de licitació o als preus unitaris en que aquest es desglossi, si s'escau.

CLÀUSULA 11.- CRITERIS PER A L'ADJUDICACIÓ DE L'ACORD MARC

11.1. Les proposicions presentades i admeses seran estudiades, valorades i ponderades d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts a l'Annex núm. 3 del present Plec. Les fórmules de puntuació de les ofertes subjectes a criteris automàtics s'expliciten en forma gràfica també a l'esmentat annex.

La presentació de la proposició/oferta pel licitador implica que la mateixa compleix amb l'ordenament jurídic i que podrà ser executada en els seus termes i en cap cas aquesta responsabilitat es pot veure afectada o minorada pel fet que l'oferta hagi estat valorada o acceptada.

Formaran part de l'acord marc i, per tant seran homologats, els licitadors que obtinguin la major puntuació dels criteris d'adjudicació corresponent a cada lot, fins al número màxim d'empreses homologades previstes en aquest Plec per a cada lot, si s'escau.

11.3. Les ofertes presumptament anormals o desproporcionades s'apreciaran de conformitat amb el que s'indica en l'annex núm.3 del present Plec.

Si de l'aplicació d'aquests criteris s'identifica una determinada proposició com a presumptament anormal s'aplicarà el que estableix l'article 149 LCSP i l'ENTITAT CONTRACTANT sol·licitarà als licitadors afectats, per escrit, la informació i les justificacions que consideri oportunes en relació als diferents components de la seva proposició, que hauran de complimentar-se (justificar-se per escrit) en el termini màxim de de tres (3) dies hàbils.

Un cop rebuda la informació i les justificacions sol·licitades, l'Òrgan de Contractació demanarà un informe tècnic, en relació a les justificacions dels licitadors incorreguts en presumpta oferta anormal.

Per l'anàlisi de les justificacions de les proposicions que puguin ser considerades anormals es tindrà en consideració la relació existent entre l'oferta econòmica realitzada pel licitador i la resta d'elements ofertats.

En base a la justificació del licitador i l'informe tècnic, l'Òrgan de Contractació determinarà si l'oferta pot ser complerta pel licitador com a conseqüència de la inclusió de valors

anormals o desproporcionats. Si l'oferta es segueix considerant anormal o desproporcionada, l'Òrgan de Contractació l'exclourà del procediment de licitació

Si en l'oferta anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors als que estableix el conveni d'aplicació, a l'efecte de verificar l'adequació de l'oferta als costos salarials, es podrà requerir informe tècnic complementari de l'òrgan de representació de les persones treballadores o d'una organització representativa del sector.

Quan una empresa que hagués estat incursa en presumpció d'anormalitat resulti adjudicatària de l'acord marc, l'òrgan de contractació establirà mecanismes adequats per realitzar un seguiment detallat de l'execució del mateix, amb l'objectiu de garantir la correcta execució del contracte, sense que es produeixi una minva en la qualitat de les obres contractades.

11.2. En casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, s'aplicarà en primer lloc, el criteri de desempat que s'hagi establert a l'**annex núm. 3** del present Plec relatiu al criteris d'avaluació.

En cas que no hagi indicat cap, s'aplicaran els criteris de desempat previstos a l'article 147.2 de la LCSP.

CLÀUSULA 12.- MESA DE CONTRACTACIÓ

Conformen la Mesa de Contractació els membres designats l'**apartat Q de la Clàusula 1** del present Plec de clàusules particulars.

En la constitució de la Mesa de contractació, els seus membres declararan sobre la existència o no d'incompatibilitats, previstes amb caràcter general a la LCSP. En cas d'existir alguna incompatibilitat, el membre de la Mesa afectat per la mateixa haurà d'abandonar-la i, en aquest supòsit, en formarà part de la mateixa el membre substituït o s'anomenarà a un altre que reuneixi, si cal, els requisits d'experiència i idoneïtat del membre incurs en incompatibilitat.

Adicionalment a la configuració de les meses, es designen els següents custodis que són les persones que permeten l'obertura dels sobres un cop apliquen les seves credencials accedint a l'eina en l'interval de temps que s'hagi definit prèviament: el President i la Secretària de la Mesa.

CLÀUSULA 13.- OBERTURA I EXAMEN DE LES OFERTES

13.1. Finalitzat el termini establert al present Plec i a l'anunci per a la presentació d'ofertes, es procedirà a l'obertura del sobre relatiu a l'**Oferta tècnica i/o referències quina valoració depengui de judicis de valor**, de les ofertes rebudes dintre del termini indicat, als efectes de verificar que continguin la documentació requerida en el present Plec i procedir a qualificar la validesa formal de la mateixa.

La mesa de contractació podrà requerir als licitadors que presentin la totalitat o una part dels documents justificatius de la seva aptitud, capacitat i solvència als efectes de verificar qualsevol punt del DEUC quan resulti necessari per garantir el bon desenvolupament del mateix. El termini per aportar la documentació requerida serà de cinc dies naturals a comptar des de la recepció del requeriment.

13.2. Seguidament, i si s'escau, es comunicarà als licitadors per mitjà que garanteixi la notificació, l'existència de defectes o omissions esmenables, fixant-se un termini per tal que els licitadors puguin presentar l'oportuna esmena. Aquest termini no podrà ésser en cap cas superior a tres dies hàbils a comptar des de la data de la referida comunicació.

Es consideraran no esmenables els defectes consistents en la manca dels requisits exigits, i esmenables aquells que facin referència a la mera falta d'acreditació dels mateixos. El moment decisiu per apreciar la concurrència dels requisits de capacitat i solvència exigits per contractar serà el de finalització del termini de presentació de les proposicions.

Procedirà la no admissió i l'exclusió del procediment de licitació a aquells licitadors que tinguin defectes no esmenables o no hagin esmentat els defectes en el termini atorgat.

A més, la Mesa de Contractació podrà sol·licitar del licitador aclariments sobre els certificats i documents presentats o requerir-li per a la presentació d'altres complementaris, el que haurà de ser complimentat davant la Mesa de Contractació en el termini de cinc dies naturals.

13.3. Serà causa d'exclusió del procediment de licitació la manca de presentació d'algun dels documents que s'han d'incloure en la documentació administrativa (**Documentació acreditativa del compliment dels requisits previs**), llevat que sigui considerada esmenable per la Mesa de Contractació i s'hagi esmenat en el termini atorgat.

Les proposicions que corresponguin a empresaris exclosos de la licitació quedaran fora del procediment d'adjudicació i el sobre que les continguin no seran oberts.

Així mateix, tal i com s'indica en el present Plec, **quedaran excloses de la licitació les propostes que presentin dins del sobre que conté la "documentació acreditativa dels requisits previs" o dins del sobre que conté la proposta "avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor" dades que permetin conèixer el contingut del sobre que conté la proposta "avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques" i les que no s'ajustin a les bases explicitades en aquest Plec i documentació que conforma la licitació.**

Abans de l'obertura de la primera proposició es convidarà als licitadors assistents a què manifestin els dubtes que se'ls presentin o demanin les explicacions que estimin necessàries, procedint-se per la Mesa de Contractació als aclariments i respostes oportunes, però sense què en aquest moment la Mesa es pugui fer càrrec de documents que no haguessin estat lliurats durant el termini d'admissió d'ofertes, o el de correcció o esmena de defectes o omissions.

Es deixarà constància documental, a l'acta que s'aixequi, de totes les actuacions realitzades.

13.5. La Mesa de Contractació, amb els informes que estimi oportú sol·licitar, estudiarà, valorarà i ponderarà les ofertes contingudes en el sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor”* si s'escau, de conformitat amb els criteris d'adjudicació avaluables a través de judicis de valor assenyalats en el present Plec.

La Mesa de Contractació podrà sol·licitar dels licitadors la presentació de la informació addicional que a efectes d'aclariment estimi necessària en relació amb el sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor”*, la qual haurà de complimentar-se davant la Mesa de Contractació en el termini que s'atorgui a tal efecte, que no podrà ser superior a cinc (5) dies naturals.

13.6. Practicada la valoració dels criteris que depenguin d'un judici de valor si s'escau, es notificarà als licitadors la data d'obertura de la documentació continguda al sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”*. Dita data també es donarà a conèixer a través del Perfil de Contractant. L'obertura del sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”* es celebrarà en acte públic.

Conforme al que s'estableix al present Plec, aquelles ofertes que no assoleixen la puntuació mínima establerta pels criteris avaluables mitjançant un judici de valor si s'escau, seran excloses del procediment de licitació per estimar-se tècnicament insuficients i no es procedirà a l'obertura del sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”*.

Abans de l'obertura del sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”*, l'ENTITAT CONTRACTANT ja sigui a través del seu Perfil de Contractant o el mateix dia de l'obertura pública del sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”*, amb caràcter previ, donarà a conèixer la valoració obtinguda pels licitadors admesos en relació amb l'oferta continguda al sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor”*.

Així mateix, també donarà a conèixer, si s'escau, els licitadors exclosos o propostes rebutjades i la causa d'exclusió o rebuig, i procedirà a l'obertura del sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”* de les propostes no excloses o rebutjades i a llegir el resum de les propostes

contingues al sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”*.

Abans de l'obertura de la primera proposició es convidarà als licitadors assistents a que manifestin els dubtes que se'ls presentin o demanin les explicacions que estimin necessàries, a efectuar, per la Mesa de Contractació, els aclariments i les respostes oportunes, però sense què en aquest moment la Mesa de Contractació es pugui fer càrrec de documents que no haguessin estat lliurats durant el termini d'admissió d'ofertes, o el de correcció o esmena de defectes o omissions.

13.7. Un cop obertes les propostes contingudes al sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”* i comprovada la documentació incorporada per cadascuna d'elles, la Mesa de Contractació indicarà aquelles ofertes que hauran estat excloses per no ajustar-se a les bases explicitades en aquest Plec.

Les propostes contingudes en el sobre que conté la proposta *“avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”* seran estudiades, valorades i ponderades, de conformitat amb els criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica assenyalats en el present Plec.

13.8. Practicada la valoració de les ofertes, i prèvia exclusió de les que no compleixin els requeriments del Plec, la Mesa de Contractació proposarà la classificació per ordre decreixent de puntuació i formularà la proposta d'adjudicació a favor del candidat que hagi obtingut la millor puntuació, que elevarà a l'òrgan de contractació.

Per formular la proposta de classificació es podran sol·licitar els informes tècnics que s'estimin pertinents.

13.9. Un cop acceptada pel òrgan de contractació la proposta de la Mesa de Contractació el serveis corresponents requeriran al licitador que hagi presentat la millor oferta, de conformitat amb allò disposat a l'article 145 de la LCSP perquè, en el termini de deu (10) dies hàbils a comptar des del següent a aquell en que s'hagués rebut el requeriment, aporti la següent documentació:

➤ **En cas de que l'empresa no es trobi inscrita al ROLECE o al RELI:**

(i) Documentació acreditativa de la personalitat i capacitat :

a) Per a les persones físiques (empresaris individuals i professionals), serà obligatòria la presentació del document nacional d'identitat (DNI), o document que el substitueixi, i del número d'identificació fiscal (NIF), en cas que aquest no consti en el referit DNI.

b) Per a les persones jurídiques, serà obligatòria la presentació del CIF i de les escriptures de constitució, modificació i adaptació d'estatuts, en el seu cas, degudament inscrites al Registre Mercantil, quan aquest requisit sigui exigible conforme a la legislació mercantil que li sigui aplicable. Quan aquesta inscripció no sigui exigida, l'acreditació es realitzarà mitjançant l'aportació de l'escriptura o document de constitució, de modificació, estatuts o acta fundacional, en què constin les normes reguladores de l'activitat de l'empresa, inscrits, en el seu cas, en el Registre oficial corresponent.

c) Si l'empresari actua mitjançant representant o es tracta d'una persona jurídica, cal aportar:

c.1.) Document públic d'apoderament, degudament inscrit en el Registre públic corresponent.

c.2.) DNI i NIF del representant i del signant de la proposició econòmica.

e) La capacitat d'obrar de les empreses no espanyoles d'Estats membres de la Comunitat Europea, o signataris de l'acord sobre l'Espai Econòmic Europeu, s'ha d'acreditar mitjançant la inscripció en els registres procedents d'acord amb la legislació de l'estat on estan establerts, o mitjançant la presentació d'una declaració jurada, o d'una certificació en els termes que s'estableixin reglamentàriament, d'acord amb les disposicions comunitàries d'aplicació.

f) La capacitat d'obrar de les empreses estrangeres no compreses en l'apartat anterior s'ha d'acreditar observant les regles previstes a l'article 68 de la LCSP.

g) Tal com s'ha avançat, podran presentar-se ofertes licitades per unions o agrupacions d'empreses que es constitueixin temporalment a l'efecte, sense que calgui la seva formalització en escriptura pública fins que s'hagi efectuat l'adjudicació al seu favor. Aquestes empreses restaran obligades solidàriament davant l'entitat contractant.

En aquests supòsits, tant de persones físiques com jurídiques, cadascun dels seus components acreditaran la seva capacitat, personalitat i representació, essent obligatori indicar en document separat els noms i circumstàncies dels qui la subscriuen, el percentatge de participació de cadascun d'ells i hauran de nomenar un representant o apoderat amb facultats suficients per exercitar els drets i complir amb les obligacions que es derivin del Contracte fins la seva extinció.

El licitador que formi part d'una agrupació o unió d'empresaris que es constitueixi temporalment no podrà concórrer individualment en el mateix procediment o figurar en més d'una agrupació o unió d'empresaris.

En cas que tota o part de la documentació relacionada ja s'hagués entregat a l'entitat contractant i no hagués estat objecte de cap modificació o actualització,

essent per tant de plena vigència, no caldrà que el licitador l'aporti de nou sempre i quan acompanyi degudament complimentada i sota la seva responsabilitat certificació sobre la vigència de l'esmentada documentació, segons el model de l'Annex núm. 4.

- (ii) Documentació acreditativa de la solvència econòmica i financera i professional o tècnica: d'acord amb allò establert a la clàusula 6 del present Plec.**
- (iii) En cas de que s'exigeixi, justificant de constitució de la garantia definitiva. En cas de que en el termini atorgat a l'efecte el candidat proposat com a adjudicatari no presentés la garantia definitiva, s'efectuarà la proposta d'adjudicació a favor del següent candidat en puntuació, atorgant-li el corresponent termini per constituir l'esmentada garantia.**
- (iv) Altra documentació:**

a) Alta en l'Impost d'Activitats Econòmiques, en l'epígraf corresponent al objecte del contracte, i últim rebut, sempre que exerciti activitats subjectes i no exemptes de l'esmentat Impost.

Tanmateix, en el cas que l'empresa seleccionada es trobi en algun dels supòsits d'exempció d'aquest impost recollits a l'article 82 del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, aportarà una declaració responsable que ha d'especificar el supòsit legal d'exempció i el document de declaració en el cens d'obligats tributaris

b) Certificat específic de trobar-se al corrent de les obligacions tributàries expedit per l'Administració Tributària, als efectes de l'article 43 de la Llei 58/2003, de 17 de desembre, General Tributària. (certificat contractistes i subcontractistes)

c) Certificat positiu, emès per l'òrgan competent, de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions amb l'Administració Tributària.

d) Certificat positiu emès per la Generalitat de Catalunya acreditatiu de la inexistència de deutes tributaris amb l'esmentada Administració.

e) Certificat positiu emès per l'Ajuntament de Barcelona acreditatiu de la inexistència de deutes tributaris amb l'esmentada Administració, si s'escau.

f) Certificat positiu, emès per l'òrgan competent, de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions amb la Seguretat Social.

g) En el cas de recórrer a la integració de la solvència a través de mitjans externs, aportació del compromís a que es refereix l'article 75.2 de la LCSP.

h) Compromís d'adscripció de mitjans a que es refereix l'article 76.2 de la LCSP, mitjançant el model de l'annex 5 del present Plec de clàusules Particulars.

➤ **En cas de que l'empresa es trobi inscrita al ROLECE o al RELI:**

- (i)** Document que acrediti la inscripció al ROLECE o RELI i certificació sobre la vigència de les dades que consten en el mateix. Si alguna de la informació referida a l'apartat anterior no consta al RELI haurà de ser aportada a banda.
- (ii)** En el cas de recórrer a la integració de la solvència a través de mitjans externs, aportació del compromís a que es refereix l'article 75.2 de la LCSP.
- (iii)** Compromís d'adscripció de mitjans a que es refereix l'article 76.2 de la LCSP.
- (iv)** En cas de que s'exigeixi, justificant de constitució de la garantia definitiva. En cas de que en el termini atorgat a l'efecte el candidat proposat com a adjudicatari no presentés la garantia definitiva, s'efectuarà la proposta d'adjudicació a favor del següent candidat en puntuació, atorgant-li el corresponent termini per constituir l'esmentada garantia.

De no complimentar-se el requeriment en el termini assenyalat, s'entendrà que el licitador ha retirat la seva oferta, procedint-se a exigir-li l'import del 3% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, en concepte de penalitat, que es farà efectiu en primer lloc contra la garantia provisional, si se n'hagués constituït.

En aquest cas, es procedirà a sol·licitar la mateixa documentació al licitador següent d'acord amb l'ordre en que hagin quedat classificades les ofertes.

III. ADJUDICACIÓ I FORMALITZACIÓ DE L'ACORD MARC

CLÀUSULA 14.- ADJUDICACIÓ DE L'ACORD MARC

14.1. L'Òrgan de Contractació haurà d'adjudicar l'acord marc dins dels cinc (5) dies hàbils següents a la finalització del termini de recepció de la documentació.

No podrà declarar-se sense efecte la licitació quan existeixi alguna oferta o proposició que sigui admissible d'acord amb els criteris que figuren al present Plec.

14.2. La resolució d'adjudicació de l'acord marc haurà de ser motivada en referència als criteris d'adjudicació del present Plec, haurà d'especificar els motius pels que rebutja una candidatura o oferta i les característiques i avantatges de l'oferta seleccionada, incorporant

la indicació de les puntuacions, totals i parcials, obtingudes per totes les empreses admeses, en cadascun dels criteris d'adjudicació, i serà notificada als licitadors. Serà motivació suficient si a la resolució de l'adjudicació l'òrgan de contractació accepta i assumeix la proposta d'adjudicació formulada per la Mesa de Contractació.

Així mateix, a la resolució d'adjudicació s'indicarà el termini en que s'haurà de procedir a la formalització del contracte.

Si no hi hagués cap proposició que fos admissible d'acord amb els criteris d'adjudicació del present Plec es declararà desert el procediment.

14.3. Les proposicions presentades, tant les declarades admeses com les excloses sense obrir, seran arxivades.

Així mateix, l'òrgan de contractació podrà deixar sense efecte el procediment de contractació, quan concorrin circumstàncies de caràcter fàctic o jurídic que, de manera lògica i raonable, imposin la prevalença de l'interès públic a la vista de les necessitats que busca satisfer el contracte, podent igualment desistir o renunciar al procediment d'adjudicació per motius d'interès públic degudament motivats a l'expedient.

14.4. Si l'òrgan de contractació s'aparta de la proposta d'adjudicació formulada per la Mesa de Contractació caldrà que en justifiqui els motius a la resolució.

14.5. Transcorreguts els terminis assenyalats a l'article 158 de la LCSP per l'adjudicació de l'acord marc sense que s'hagi dictat l'acord d'adjudicació, els licitadors tindran dret a retirar la seva proposta, sense dret a cap mena d'indemnització. No obstant, l'òrgan de contractació podrà sol·licitar als licitadors que mantinguin la seva oferta per un termini superior, prèvia comunicació als licitadors i publicació al Perfil de Contractant, mantenint-se la licitació amb aquells licitadors que acceptin la pròrroga.

CLÀUSULA 15.- GARANTIA DEFINITIVA

Atès que l'adjudicació del present Acord marc únicament comporta l'expectativa de selecció de les empreses que han de ser adjudicatàries dels diferents contractes basats en el mateix, s'eximeix a les empreses adjudicatàries de l'Acord marc de l'obligació de constituir garantia definitiva.

Aquesta exempció no inclou als contractes basats en el present Acord marc, on en el cas que així s'indiqui, serà necessària l'exigència d'una garantia definitiva corresponent al 5% de l'import d'adjudicació del contracte basat, que s'haurà de constituir abans de la formalització del contracte basat i prestar-se en alguna de les formes previstes a l'article 108 de la LCSP, inclosa la retenció de preus.

Si l'adjudicatari d'un contracte basat no indica el contrari o no aporta la garantia definitiva en alguna de les formes previstes a l'esmentat article 108.2 de la LCSP, aquesta es realitzarà mitjançant retenció de preus. La retenció de preus es realitzarà en la primera factura que emeti l'adjudicatari. Si aquesta no fos suficient, en la segona factura i així successivament fins cobrir la totalitat de l'import garantit. En el cas que la garantia definitiva es presti mitjançant aval bancari o contracte d'assegurança de caució, s'haurà de formalitzar segons models que figuren en l'**annex núm. 4A i 4B**, respectivament.

Quan com a conseqüència de la modificació del contracte basat, per qualsevol circumstància, el preu del mateix experimenti variació a l'alça o a la baixa, es reajustarà la garantia constituïda per l'import necessari per tal que es mantingui la deguda proporcionalitat entre la garantia i el pressupost del contracte vigent en cada moment.

La devolució o cancel·lació de la garantia definitiva es realitzarà una vegada acomplert satisfactòriament el contracte basat, en els termes que en el mateix s'estableixin, o resolt aquest per causes no imputables al contractista.

Restauració de les garanties: El contractista té l'obligació de restaurar les garanties en l'import que correspongui en cas que aquestes hagin estat executades, total o parcialment, fins a les quanties establertes en aquest Plec.

CLÀUSULA 16.- FORMALITZACIÓ I PERFECCIONAMENT DE L'ACORD MARC

Un cop presentada la documentació a què fa referència la clàusula 13.9, l'òrgan de contractació acordarà l'adjudicació del contracte a l'empresa o les empreses proposades com a adjudicatàries.

En aquest sentit, es requerirà a les empreses adjudicatàries per a que formalitzin l'Acord Marc en un termini no superior a 5 dies comptats des del següent a aquell en què el requereixi per formalitzar-lo. De igual manera procedirà quan l'òrgan competent per la resolució del recurs hagi aixecat la suspensió.

L'acord marc s'haurà de formalitzar digitalment, d'acord amb el procediment de signatura electrònica que s'indiqui a la comunicació.

L'adjudicatari signarà el contracte de forma digital, utilitzant un certificat emès per l'autoritat competent en la matèria i que sigui considerat com a suficient.

Una vegada estigui signat el contracte per l'adjudicatari a través d'aquets sistema, es procedirà a signar-lo digitalment, desplegant tots els seus efectes a partir de la data i hora de l'última signatura que consti al document.

L'adjudicatari pot sol·licitar que el contracte s'elevi a escriptura pública essent al seu càrrec les despeses corresponents.

En el supòsit de què per causes imputables a l'adjudicatari no es formalitzés l'acord marc, l'ENTITAT CONTRACTANT estarà facultada per demanar a l'adjudicatari tots els danys i perjudicis causats, que es faran efectius en primer lloc contra la garantia definitiva, si s'hagués constituït. En aquest cas, l'acord marc s'adjudicarà al següent licitador per l'ordre en el que hagin quedat classificades les ofertes, prèvia presentació de la documentació pertinent.

En un termini no superior a trenta dies des de la signatura de l'acord marc, s'enviarà al DOUE l'anunci per tal que es publiqui la referida formalització, si s'escau. Es publicarà la formalització de l'acord marc en el perfil de contractant.

El perfeccionament dels contractes basats en l'acord marc es realitzarà mitjançant l'adjudicació dels corresponents contractes, que tindran per finalitat concretar l'objecte de la contractació basada així com, en el seu cas, establir condicions d'execució particulars. Si es ho considera oportú, podrà exigir la formalització del contracte basat per escrit, moment a partir del qual s'entendrà perfeccionat el contracte basat.

IV. DRETS I OBLIGACIONS DE LES PARTS DERIVADES DE L'ACORD MARC

CLÀUSULA 17.- DESIGNACIÓ DE RESPONSABLES PER PART DE LES EMPRESES

Les empreses adjudicatàries hauran d'identificar la persona que, en nom de l'empresa, actui com a persona de contacte interlocutora per a les relacions i solució de les incidències que es puguin derivar de l'execució d'aquest Acord marc.

CLÀUSULA 18.- MODIFICACIÓ DE L'ACORD MARC

1. En relació a les eventuais modificacions contractuals que es puguin produir, serà d'aplicació el règim previst a la subsecció 4^a de la Secció 3^a del Capítol I del Títol I de la LCSP, en funció de si s'han previst o no causes específiques de modificació. L'acord marc es podrà modificar per les causes legalment previstes, així com per les que es preveuen en el present Plec.

2. Les causes que poden originar les condicions per a generar una modificació de l'acord marc són les següents:

Subjectives:

- A. Successió total o parcial del contractista inicial derivada d'una reestructuració empresarial, donant compliment als requisits i condicions establerts a l'article 98 de la LCSP i sempre que això no impliqui altres modificacions substancials dels contracte, ni tingui per objecte eludir l'aplicació de la Directiva.

Objectives:

Les causes objectives de la modificació contractual seran les previstes a l'**apartat B.3 de la clàusula 1** del present plec, si s'escau.

3. El procediment per modificar l'acord marc serà:

- Informe justificatiu del responsable de contracte en el que manifesti la necessitat de procedir a realitzar la modificació del contracte.
- Informe Jurídic del Departament de contractació manifestant, en el seu cas, la seva procedència.
- Tràmit d'audiència al contractista per un termini de deu dies hàbils i compareixença en que manifesta haver estat informat de l'abast d'aquests nous treballs.
- Aprovació de la modificació i adjudicació de l'Òrgan de Contractació competent.
- Reajustament de la garantia definitiva.

4. Les modificacions que s'aprovin seran obligatòries pel contractista. Conseqüentment, l'adjudicatari accepta qualsevol modificació del contracte proposada per l'òrgan de contractació que compleixi amb el previst en el present Plec o en el Contracte i es compromet a la seva execució una vegada s'adopti l'acord corresponent.

No hi haurà limitació de modificació del contracte a la baixa. En cas que les modificacions a la baixa superin el vint per cent de l'import d'adjudicació, l'adjudicatari podrà sol·licitar la resolució del contracte i la liquidació dels treballs realitzats, sense tenir cap dret a cap altre tipus d'indemnització o pagament en concepte de benefici deixat d'obtenir.

CLÀUSULA 19.- PROTECCIÓ DE DADES

1. Tractament de dades de caràcter personal per part de BSM

En compliment del que disposa la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones

físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46 / CE, en el que es regula el dret d'informació en la recollida de les dades de caràcter personal, es deixa constància dels següents extrems:

a) La documentació requerida per a licitar en el present procediment que contingui dades de caràcter personal és necessària per la participació en el mateix, d'acord amb l'article 6.1 c) RGPD; que es desprèn de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

b) El Responsable del Tractament de les seves dades personals és Barcelona de Serveis Municipals, S.A. amb domicili a Carrer Calàbria 66, 08015, Barcelona, telèfon 93.887.50.34 i correu electrònic protecciodades@bsmsa.cat. Així mateix, s'informa als interessats que BSM ha nomenat un Delegat de Protecció de Dades amb el que podreu contactar a través del telèfon 93.887.50.34 o bé a través de l'adreça de correu electrònic dpo@bsmsa.cat.

c) En relació amb la documentació presentada pels licitadors que contingui dades de caràcter personal de persones físiques (treballadors, personal tècnic, col·laboradors, etc.), el licitador garanteix que compta amb la base de licitud necessària per facilitar la referida informació a l'entitat contractant amb la finalitat de licitar en el present procediment.

d) La documentació presentada pels licitadors que contingui dades de caràcter personal serà dipositada a les oficines de l'entitat contractant, ubicades a Barcelona, carrer Calàbria, 66 (08015) i serà tractada per l'entitat contractant per la qualificació, valoració i comparació de les proposicions dels licitadors i per donar compliment a les finalitats establertes a la normativa de contractació pública que sigui d'aplicació a l'entitat contractant. Els destinataris d'aquesta informació seran la pròpia entitat contractant, així com aquells tercers que realitzin tasques de fiscalització o aquells tercers que, en l'execució del contracte, necessàriament hagin d'accedir a la mateixa.

e) La presentació de l'oferta i la documentació sol·licitada implica que el licitador està conforme amb què l'entitat contractant tracti la referida informació en els termes informats i, en cas que resulti adjudicatari, en el marc de l'execució del contracte. Les dades proporcionades es conservaran durant el temps necessari per donar compliment a la finalitat per les quals es van recollir.

Una vegada s'hagi complert la finalitat per a la qual es van recollir les dades personals o bé n'hàgiu sol·licitat la seva supressió, atès l'article 32 de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, les dades personals seran degudament bloquejades durant el temps necessari per donar compliment a les obligacions legals que en cada cas corresponguin.

f) B:SM no preveu la transferència internacional de dades. No obstant, en cas que en un futur es realitzin les mateixes es tindrà en compte i s'aplicarà el previst a la normativa

aplicable de protecció de dades. Així mateix, no es prenen decisions automatitzades ni es realitzen perfils amb les dades personals tractades.

g) Els interessats podran exercitar els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació, oposició i portabilitat dirigint-se a l'entitat contractant, com entitat responsable del tractament, a l'adreça indicada a la lletra b) de la present clàusula, acreditant suficientment la seva identitat. Finalment, l'interessat tindrà dret a presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades (<https://apdcat.gencat.cat/>) si considera que BSM no ha tractat les seves dades personals de conformitat amb la normativa aplicable.

2. Tractament de dades de caràcter personal per part de l'adjudicatari, en nom de BSM

En el cas que el contracte comporti el tractament de dades de caràcter personal o l'accés del contractista o subcontractista a dades d'aquesta tipologia, en nom de BSM, s'estarà a allò que disposa la disposició addicional vint-i-cinquena de la LCSP i l'article 28 RGPD. En aquest supòsit, l'accés a aquestes dades no es considerarà comunicació de dades, quan es compleixi allò descrit en la normativa vigent.

CLÀUSULA 20.- CONFIDENCIALITAT I TRANSPARÈNCIA

Confidencialitat

Tota la informació a la que tingui accés l'adjudicatari en ocasió de l'execució del contracte té caràcter confidencial. L'adjudicatari i el personal de l'adjudicatari adscrit a l'execució del contracte no poden utilitzar per sí mateixos, ni proporcionar a tercers, dades o qualsevol informació dels treballs contractats o a la que tingui accés en ocasió de l'execució del contracte, sense autorització escrita de L'ENTITAT CONTRACTANT o de l'Ajuntament de Barcelona, restant per tant, obligat a posar tots els mitjans al seu abast per tal de conservar el caràcter confidencial i reservat tant de la informació com dels resultats obtinguts de les tasques realitzades, de conformitat amb l'art. 133 LCSP.

En qualsevol cas, en la realització de les tasques que no impliquin el tractament de dades personals, queda prohibit a l'adjudicatari i al seu personal l'accés a dades de caràcter personal, tenint l'obligació de secret respecte d'aquelles dades que el personal hagués pogut conèixer amb motiu de la prestació contractada,.

Així mateix, el licitador haurà d'assenyalar expressament aquella documentació i informació que consideri confidencial de la seva oferta.

Transparència

S'informa a l'adjudicatari que, amb l'objectiu d'acomplir amb allò establert a la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i Bon Govern, es procedirà a la publicació d'informació relacionada amb la contractació de referència.

CLÀUSULA 21. CESSIÓ DEL CONTRACTE I SUBCONTRACTACIÓ.

21.1. Les empreses homologades podran subcontractar la realització parcial del contracte, de conformitat amb allò establert al present Plec i als articles 215, 216 i 217 de la LCSP i en aquest plec.

21.2. L'adjudicatària haurà de comunicar per escrit, després de l'adjudicació del contracte basat i, com a molt tard, quan iniciï l'execució d'aquest, a l'òrgan de contractació la intenció de subscriure els subcontractes, i haurà d'assenyalar la part de la prestació que es pretén subcontractar i la identitat, les dades de contacte i el representant o representants legals del subcontractista, i haurà de justificar suficientment l'aptitud d'aquest per executar-la per referència als elements tècnics i humans de què disposa i a la seva experiència, i haurà d'acreditar que aquest no està incurs en prohibició de contractar.

21.3. En fase d'execució del contracte basat, si l'empresa contractista pretén modificar les empreses subcontractades, l'òrgan de contractació ha d'autoritzar la modificació de les empreses subcontractistes identificades en la licitació. Aquesta autorització no s'atorgarà si no es compleixen les mateixes condicions de solvència que s'hagin ofert en la fase de licitació

De conformitat amb allò establert a la Disposició Addicional 51 de la LCSP, es preveu la possibilitat de que l'òrgan de contractació realitzi pagaments directes als subcontractistes quan s'incompleixin els terminis de pagament establerts a l'article 216 de la LCSP.

Els pagaments efectuats per part de l'òrgan de contractació s'entendran realitzats per part del contractista principal. En cap cas serà imputable a l'entitat contractant la demora en el pagament derivat de la manca de conformitat del contractista principal a la factura presentada pel subcontractista.

21.4. Els subcontractistes quedaran obligats només davant l'adjudicatari principal que assumirà, per tant, la total responsabilitat de l'execució del contracte, de conformitat estricta als plecs i als termes del contracte.

21.5. El contractista en cap cas podrà subcontractar persones o empreses que es trobin en supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar amb el sector públic determinats per la legislació vigent.

En cas que els tercers subcontractats tinguin relacions legals amb paradisos fiscals, l'adjudicatari ha d'informar d'aquestes relacions a l'òrgan de contractació (que en donarà publicitat en el perfil de contractant) i presentar-li la documentació descriptiva dels

moviments financers i tota la informació relativa a aquestes actuacions de les empreses subcontractistes.

Els tercers que subcontracti el contractista no han de realitzar operacions financeres en paradisos fiscals considerades delictives, -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda pública.

En cas que els tercers subcontractats tinguin relacions legals amb paradisos fiscals, l'adjudicatari ha d'informar d'aquestes relacions a l'òrgan de contractació (que en donarà publicitat en el perfil de contractant) i presentar-li la documentació descriptiva dels moviments financers i tota la informació relativa a aquestes actuacions de les empreses subcontractistes.

21.6. Resta prohibida la cessió dels drets i obligacions dimanants del contracte a favor d'una tercera persona/ La cessió del contracte es podrà dur a terme sempre i quan es compleixin els requisits establerts a l'article 214.2 de la LCSP

CLÀUSULA 22.- COMPLIMENT DE PRINCIPIS ÈTICS I REGLES DE CONDUCTA PELS CONTRACTISTES.

De conformitat amb l'establert a l'article 55.5 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, els contractistes hauran de donar compliment als principis ètics i regles de conducta que es determinen a continuació:

- Adoptar una conducta èticament exemplar, abstenir-se de fomentar, proposar, promoure o dur a terme qualsevol mena de pràctica corrupta, tant en relació al què el Codi Penal refereix com a corrupció com també en relació a actuacions èticament reprovables, posar en coneixement dels òrgans competents qualsevol manifestació d'aquestes pràctiques que, al seu parer, sigui present o pugui afectar el procediment o la relació contractual i no realitzar qualsevol altra acció que pugui vulnerar els principis d'igualtat d'oportunitats i de lliure concurrència.
- Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte del contracte.
- No realitzar accions que posin en risc l'interès públic en relació a l'àmbit del contracte o de les prestacions contractades.
- Denunciar, durant l'execució del contracte, les situacions irregulars que es puguin presentar en el procés de contractació.
- Comunicar immediatament a l'òrgan de contractació les possibles situacions de conflicte d'interessos, entès com qualsevol situació en la qual els membres del

personal del poder adjudicador o d'un proveïdor de serveis de contractació que actui en nom del poder adjudicador que participin en el desenvolupament del procediment de contractació o puguin influir en el resultat d'aquest procediment tinguin, directament o indirecta, un interès financer, econòmic o personal que pogués semblar que compromet la seva imparcialitat i independència en el context del procediment de contractació. I tenint en compte també les previsions que es contenen respecte del conflicte d'interessos en la Directiva 2014/24/UE.

- No sol·licitar, directament o indirecta, que un càrrec o empleat públic influeixi en l'adjudicació, continuació o manteniment del contracte en interès propi o de tercers.
- No oferir ni facilitar a càrrecs o empleats públics avantatges personals o materials, ni per a ells mateixos ni per a terceres persones, amb independència del vincle personal o professional que puguin o no tenir, i a persones que participin o que puguin influir en els procediments de contractació.
- Respectar els principis de lliure mercat i de concurrència competitiva i abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència, com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.). Així mateix, denunciar qualsevol acte o conducta dirigits a aquelles finalitats i relacionats amb la licitació o el contracte dels quals tingués coneixement.
- No utilitzar informació confidencial, coneguda mitjançant la licitació o l'execució del contracte, per obtenir, directament o indirecta, un avantatge o benefici de qualsevol tipus en interès propi.
- No intentar influir indegudament en el procés de presa de decisions del poder adjudicador, obtenir informació confidencial que pugui conferir-li avantatges indeguts en el procediment de contractació o proporcionar negligentment informació enganyosa que pugui tenir una influència important en les decisions relatives a l'exclusió, selecció o adjudicació”.
- Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats.
- Complir les obligacions de facilitar informació que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.
- Denunciar els actes dels quals tingui coneixement i que puguin comportar una infracció de les obligacions anteriors.

V. CONTRACTES BASATS EN L'ACORD MARC

CLÀUSULA 23.- EXECUCIÓ DE L'ACORD MARC I DELS CONTRACTES BASATS

Només podran celebrar-se contractes basats en l'acord marc les empreses que hagin estat originalment part en aquell.

Mentre estigui vigent l'acord marc podran celebrar-se contractes de serveis successius derivats d'aquell, la durada dels quals podrà entendre's més enllà de la data en què expiri la vigència de l'acord marc, sempre i quan hagin estat adjudicats amb anterioritat a la data d'aquella extinció.

L'Acord marc, així com la contractació basada s'executaran a risc i ventura del contractista adjudicatari dels mateixos, i es desenvoluparan seguint les instruccions que determini el responsable del contracte, les que s'estableixin en el contracte basat i, en el seu cas, el plec de prescripcions tècniques o documentació tècnica facilitada en el procediment, sense que el desconeixement per part de l'adjudicatari de l'acord marc i dels contractes que se'n deriven i dels altres documents contractuals de tota índole que puguin tenir aplicació en l'execució dels serveis l'eximeixi de l'obligació del seu compliment.

L'adjudicatari haurà de disposar de personal precís i amb la qualificació tècnica necessària pel compliment de totes les obligacions derivades del contracte basat. Aquest personal dependrà exclusivament del contractista, qui tindrà totes les responsabilitats derivades de la seva condició d'empresari.

Quan el contractista o personal al seu càrrec incorri en deficiències en la prestació del serveis, o en actes o omissions que comprometin o pertorbin en bon funcionament del contracte, la seguretat i el control, aquesta podrà exigir l'adopció de mesures concretes per aconseguir o restablir l'ordre correcte de l'execució d'allò pactat. Aquestes eventualitats es consideraran incompliments contractuals i, per tant, podran ser objecte de penalitzacions en els termes que s'estableixi en l'acord marc.

El contractista serà responsable i haurà de complir totes les obligacions que la legislació vigent en cada moment li imposi. En particular i amb caràcter no limitatiu, l'adjudicatari estarà obligat a complir les disposicions vigents en matèria de legislació laboral, social, de seguretat i higiene en el treball/prevenició de riscos laborals, d'integració social de persones amb discapacitats, fiscal, de protecció de dades de caràcter personal, mediambientals, etc. L'incompliment d'aquestes obligacions o la infracció de la normativa aplicable per part de l'adjudicatari, no comportarà cap tipus de responsabilitat per l'òrgan de contractació. Tanmateix, l'òrgan de contractació podrà requerir al contractista per tal que acrediti documentalment el compliment de les referides obligacions.

L'adjudicatari executarà totes les mesures derivades de la Llei 31/1995, de Prevenció de riscos laborals i el seu desenvolupament normativa, en tot allò que li sigui d'aplicació pel present contracte i per la seva activitat.

El responsable del contracte designat per l'òrgan de contractació i els serveis tècnics que corresponguin determinaran si la prestació realitzada per l'adjudicatari s'ajusta a les prescripcions establertes per a la seva execució.

CLÀUSULA 24.- COMPLIMENT DE TERMINIS I CORRECTA EXECUCIÓ DELS SERVEIS

Els contractes basats en l'Acord marc s'executaran amb subjecció al que estableix l'Acord marc, els contractes basats i, en el seu cas, els corresponents plecs de prescripcions tècniques o documentació tècnica, i d'acord amb les instruccions que doni l'òrgan de contractació i/o el responsable del contracte, en el seu cas. L'empresa contractista resta obligada al compliment dels terminis totals i parcials d'execució del contracte que es fixin en els contractes basats.

CLÀUSULA 25.- CONTROL DE L'EXECUCIÓ DELS SERVEIS

Per cada contracte basat es designarà una o varies persones responsables en relació a l'execució dels serveis, a qui correspondrà inspeccionar, comprovar i vigilar la realització correcta dels serveis objecte dels contractes basats.

La recepció de la prestació objecte d'encàrrec de servei es realitzarà pel responsable del contracte.

CLÀUSULA 26.- PAGAMENT DEL PREU

L'adjudicatària facturarà la prestació de conformitat amb allò establert en cadascun dels contractes derivats.

L'entitat contractant realitza el pagament dels serveis un cop aquests s'hagin realitzat de forma parcial o total i un cop entrada la factura al seu registre. D'acord amb aquest paràmetre, no es contempla el pagament per avançat d'una part o de la totalitat del preu del contracte.

CLÀUSULA 27.- TERMINI DE GARANTIA

Atenent a la naturalesa i característiques dels serveis inclosos en el present acord marc, el termini de garantia serà l'establert en cadascun dels contractes derivats.

**CLÀUSULA 28.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS ESSENCIALS
DEL CONTRACTE****1. Condicions especials d'execució contractual**

S'estableixen com a condicions especials d'execució contractual:

- El pagament per part del contractista de les factures dels seus subcontractistes i/o proveïdors derivades de l'execució dels serveis objecte del present Plec s'haurà de fer en el termini previst a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat de les operacions comercials. Així mateix, i d'acord amb el que s'estableix al contracte, l'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida pel responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzat el contracte.
- Els compromisos assumits per l'adjudicatària en la seva oferta en relació a la contractació pública sostenible.
- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual: L'empresa contractista ha de mantenir, durant tota l'execució de l'obra, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.
- El compliment de la inexistència de relació econòmica i/o financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal.

2. Obligacions essencials del contracte:

- El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.
- El compliment de les condicions especials d'execució establertes a la clàusula 24.1 del present Plec tindrà el caràcter d'obligació contractual essencial.
- L'efectiva dedicació o adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals i/o materials indicats i compromesos en l'oferta.
- Aquelles obligacions dels Plecs i/o del Contracte tipus a les que específicament se'ls hi atribueixi el caràcter d'obligació contractual essencial.

CLÀUSULA 29.- ALTRES OBLIGACIONS DELS CONTRACTISTES

A més de les obligacions establertes en el present Plec i en la normativa vigent d'aplicació, els contractistes estaran obligats a allò previst al Plec tècnic i la resta de documentació que integra el procediment de licitació.

CLÀUSULA 30.- RESPONSABILITAT EN L'EXECUCIÓ I PENALITATS

1. El contractista haurà de rescabalar a l'òrgan de contractació, pels danys i indemnitzar-la pels perjudicis derivats de dol o negligència en el compliment de les obligacions resultants de la contractació basada. Igualment serà responsable dels danys i perjudicis ocasionats a terceres persones durant l'execució del contracte.

Igualment cal esmentar que l'execució dels derivats serà avaluada atenent a les condicions d'homologats actius i passius descrits a la clàusula 1, lletra X.1 del present plec.

2. En els supòsits d'incompliment o compliment defectuós de les obligacions assumides per l'adjudicatària, l'entitat contractant podrà resoldre el contracte o compel·lir-lo al compliment del mateix.

3. L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions contractuals, donarà lloc a la imposició de penalitzacions.

L'adjudicatària resta subjecte a les responsabilitats i sancions establertes amb caràcter general en la LCSP i, especialment, les prescrites en article 201 quan a les obligacions socials, ambiental i laborals.

L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions contractuals, donarà lloc a la imposició de penalitzacions.

L'adjudicatària resta subjecte a les responsabilitats i sancions establertes amb caràcter general en la LCSP i, especialment, les prescrites en article 201 quan a les obligacions socials, ambiental i laborals.

A més es tipifiquen les següents faltes:

- a. Faltes molt greus:

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'aplicació d'una segona falta greu en un termini igual o inferior a dos mesos des de l'última falta greu.
- No comunicar a l'òrgan de contractació, l'execució parcial del contracte amb altres empreses, sense que hi hagi causa ni motivació justificativa d'aquesta omisió.
- L'incompliment de la retribució salarial establerta en la seva oferta.
- La no presentació dels documents acreditatius de la retribució del personal en el termini indicat pel responsable del contracte.
- Les actuacions que, per acció o omisió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment injustificat del deure de pagament del preu en el termini legal a les empreses subcontractades.
- L'incompliment de més de 7 ANS durant l'execució del contracte.
- L'incompliment reiterat en cada una de les activitats associades al Lot de les fites i de l'entrega de documentació que produeixi el retràs global del projecte, sempre i qual sigui imputable a l'adjudicatari.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en aquest plec.

b. Faltes greus:

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- No compliment amb els requisits establerts al plec tècnic referents a la substitució de membres de l'equip de treball, excepte en casos de força major.
- La substitució d'algun membre de l'equip adscrit al contracte per un altre amb currículum de perfil professional inferior sense el consentiment de l'òrgan contractant.
- L'aplicació d'una segona falta lleu en un termini igual o inferior a tres mesos des de l'última falta lleu sancionada.

- Reiterada manca de qualitat quan la informació adjuntada en l'eina d'enregistrament de peticions, o qualsevol altra eina estipulada per BSM, no s'adhereixi als estàndards definits, per exemple: pla de proves mal definit, incompliment de fites.
- Accés no contemplat dins l'abast del contracte a dades de caràcter protegit.
- No executar les proves d'acord amb el que s'estableix al Pla de Proves.
- Existència de defectes en el codi font imputables a l'adjudicatari dels contractes basats dels Lots/sublots de construcció de programari.
- L'incompliment reiterat (dos cops) del mateix ANS durant un període inferior a 3 mesos.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en aquest plec.

c. Faltes lleus:

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.
- Incompliment d'un ANS establert en el plec de prescripcions tècniques.
- Incompliment en l'entrega d'un informe de reporting indicat en el plec de prescripcions tècniques.
- Identificació d'errors en l'informe d'estat dels contractes basats.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en aquest plec.

En la tramitació de l'expedient, es donarà audiència a l'adjudicatària perquè pugui formular les al·legacions que estimi pertinents i l'òrgan de contractació de BSM resoldrà.

4. Independentment del rescabament per danys i perjudicis, en cas d'incompliment que no produeixi resolució del contracte, BSM podrà aplicar les sancions següents, graduades en atenció al grau de perjudici, perillositat i/o reiteració:

- a. **Faltes molt greus:** penalització de fins a un **10** per 100 del preu del contracte basat en l'Acord Marc.
- b. **Faltes greus:** penalització de fins a un **5** per 100 del preu del contracte basat en l'Acord Marc.
- c. **Faltes lleus:** penalització de fins a un **1** per 100 del preu del contracte basat en l'Acord Marc.

5. A més de les penalitzacions genèriques establertes en el paràgrafs anteriors, els contractes basats podran fixar una sèrie d'Acords de Nivell de Servei (ANS), l'incompliment dels quals s'associaran a una penalització automàtica deduïble de la factura del mes corresponent a l'incompliment, d'acord amb allò previst al plec de prescripcions tècniques o PPT.

6. El procediment que es seguirà en les penalitzacions genèriques serà el que es detalla a continuació:

- L'òrgan de contractació, notificarà a l'adjudicatari per escrit la incidència/incompliment ocorregut, la seva graduació i les característiques del mateix.
- Es donarà un termini màxim de deu dies naturals a l'adjudicatari per presentar les al·legacions que consideri pertinents, tot indicant quines mesures ha adoptat per evitar la producció d'una nova incidència/incompliment.
- L'Òrgan de contractació, notificarà a l'adjudicatari la resolució adoptada, atenent a les al·legacions presentades i, en el seu cas, amb la imposició de la penalització corresponent.

En el cas que alguna de les conductes de l'adjudicatari sigui tipificada com a incompliments, s'aplicarà el règim de penalitzacions descrit.

En tot cas i tal i com s'ha indicat, podrà deduir de la factura corresponent l'import de les penalitzacions aplicades a l'adjudicatari pels incompliments produïts, sense perjudici de que la garantia respongui de l'efectivitat de les mateixes, d'acord amb el que s'estableix a l'article 110 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

7. Apart de les obligacions que es contenen a la normativa aplicable i les que es deriven d'aquest contracte i de la documentació que se li annexa, són obligacions específiques de l'adjudicatari:

- i. Sotmetre's en tot moment a les indicacions i observacions que li siguin dictades per l'òrgan de contractació i/o el responsable del contracte.
 - ii. Satisfer tots els impostos, taxes i arbitris que graven l'exercici de l'activitat a que es destina el contracte.
 - iii. Quedarà obligat, i es responsabilitzarà íntegrament en relació al seus treballadors, del compliment de les obligacions que es deriven en l'ordre laboral (matèria laboral pròpiament dita, Seguretat Social i Prevenció de Riscos), fiscal i qualsevol altre de caràcter general aplicable, essent únics responsables de les obligacions que la normativa aplicable li imposi.
- Addicionalment, l'òrgan de contractació, podrà requerir en qualsevol moment a l'Adjudicatari perquè acrediti amb documents, el compliment de les seves indicades obligacions.

- iv. Aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització de l'objecte del contracte, d'acord amb les condicions establertes als plecs contractuals, i amb responsabilitat per oferir l'execució del contracte a plena satisfacció del responsable del contracte.
- v. Compliment de totes les prestacions establertes en els plecs contractuals.
- vi. Complir les instruccions que als efectes de la prestació del servei li siguin donades.

CLÀUSULA 31.- CONTRACTACIÓ SOCIAL.

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- 1. Criteris d'adjudicació:
 - a. Les ofertes que, d'acord amb el plec, puguin ser considerades anormals o desproporcionades, seran excloses si, en el tràmit d'audiència, s'evidencia que els salaris considerats a l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.
- 2. Condicions especials d'execució:
 - a. Pagament del preu a les empreses subcontractades
 - b. Declaració conforme les empreses licitadores no realitzen operacions financeres en paradisos fiscals.

VI. RÈGIM DE RECURSOS

CLÀUSULA 32.- RÈGIM DE RECURSOS

33.1. En el cas de contractes de valor estimat superior a 100.000 euros:

1. Es podrà interposar recurs especial en matèria de contractació regulat a l'article 44 i següents de la LCSP davant del Tribunal Català de Contractes de Sector Públic com a òrgan competent per la resolució del recurs, contra l'anunci de licitació, els plecs i els documents contractuals que estableixen les condicions que han de regir la contractació, així com també els actes de tràmit adoptats en el procediment d'adjudicació, sempre que aquests darrers decideixin directa o indirectament sobre la mateixa, determinin la impossibilitat de continuar el procediment o produeixin indefensió o perjudici irreparable a drets o interessos legítims, els actes pels que s'acordi l'admissió o inadmissió de candidats, incloses les ofertes que siguin excloses per resultar anormalment baixes com a conseqüència de l'aplicació de l'article 149 de la LCSP, contra l'acord d'adjudicació i les

modificacions contractuals basades en l'incompliment d'allò que disposen els articles 204 i 205 de la LCSP.

Igualment, es podrà interposar recurs especial en els supòsits previstos a l'article 39.2 de la LCSP. El recurs especial en matèria de contractació té caràcter potestatiu. Alternativament, es podrà interposar recurs contenciós administratiu, de conformitat amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

2. El recurs es podrà interposar per les persones físiques i jurídiques els drets o interessos legítims de les quals s'hagin vist perjudicats o puguin resultar afectats per les decisions objecte de recurs, i en tot cas pels licitadors.

3. El termini per a interposar el recurs especial en matèria de contractació serà de 15 dies hàbils, que es comptaran d'acord amb allò establert en l'article 50 de la LCSP, en funció de quin sigui l'acte que es recorri.

No obstant, quan el recurs es fonamenti en alguna de les causes de nul·litat previstes a l'apartat 2 de l'article 39 de la LCSP, el termini per interposar el recurs especial seran els que s'indiquen a les lletres a) i b) de l'article 50.2 de la LCSP.

4. L'escrit d'interposició del recurs podrà presentar-se davant el registre de l'Òrgan de Contractació, en el registre de l'Òrgan competent per a la resolució del recurs o en qualsevol dels llocs establerts a l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

Transcorreguts 2 mesos comptats des del següent a la interposició del recurs sense que s'hagi notificat la seva resolució, l'interessat podrà considerar-ho desestimat als efectes d'interposar el recurs contenciós administratiu.

5. A l'escrit d'interposició es farà constar l'acte recorregut, el motiu que fonamenti el recurs, els mitjans de prova de què es pretengui fer valdre el recurrent i, en el seu cas, la sol·licitud d'adopció de mesures provisionals, adjuntant al mateix la documentació exigida per l'article 51 de la LCSP.

33.2. En el cas de contractes de valor estimat inferior a 100.000 euros:

1. Els actes derivats del present procediment d'adjudicació podran ser impugnats en via administrativa en virtut d'allò previst a l'article 44.6 de la LCSP davant del Regidor de Presidència, Aigua i Energia de l'Ajuntament de Barcelona, en els terminis i requisits que s'informin en la notificació de l'acte corresponent.

2. Si es pretén impugnar l'anunci de licitació o els presents plecs, el termini per interposar el recurs d'alçada és d'un mes a comptar des del dia següent a la publicació al Perfil de contractant de l'entitat.

3. El termini màxim per dictar i notificar la resolució del recurs serà de tres mesos. Transcorregut aquest termini sense que s'hagi dictat resolució, es podrà entendre desestimat el recurs.

4. Contra la desestimació expressa o per silenci del recurs d'alçada, es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant dels Jutjats contenciós administratius de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de recepció de la notificació corresponent (si la resolució és expressa) o en el termini de 6 mesos a comptar des de l'endemà del dia en que el referit recurs s'entengui desestimat per silenci.

VALIDACIÓ JURÍDICA DE L'EXPEDIENT

Es fa constar que tota la documentació que integra la licitació ha estat validada jurídicament per la Directora de l'Assessoria Jurídica de L'ENTITAT CONTRACTANT amb caràcter previ a la seva licitació, als efectes de l'article 28 i 116 de la LCSP.

Barcelona,



Sra. Mercè Piñol Arnal

*Directora Corporativa de l'Assessoria Jurídica, Règim Jurídic i Contractació
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.*

ANNEX NÚM. 1-A**DECLARACIÓ RESPONSABLE RELATIVA A LA INEXISTÈNCIA DE RELACIÓ ECONÒMICA I/O FINANCERA IL·LEGAL AMB UN PAÍS CONSIDERAT PARADÍS FISCAL**

(Declaració OBLIGATÒRIA, a lliurar al sobre relatiu a “documentació acreditativa dels requisits previs”)

El Sr., amb DNI núm....., actuant en nom i representació de (licitador) , en la seva condició de i amb poders suficients per subscriure la present declaració responsable, assabentat de la convocatòria del procediment de contractació per l'adjudicació del contracte, **DECLARA RESPONSABLEMENT:**

Que l'entitat que representa, o les seves empreses filials o les empreses interposades:

☐ No realitza/en operacions financeres en paradisos fiscals considerades delictives, - segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

☐ Té/tenen relacions legals amb paradisos fiscals (se'n donarà publicitat en el **perfil de contractant**) i presenta la següent documentació descriptiva dels moviments financers i tota la informació relativa a aquestes actuacions:

☐ No realitza/en operacions que vulnerin el que estipula la Declaració Universal dels Drets Humans, adoptada i proclamada per la 183^a Assemblea General de l'Organització de les Nacions Unides, així com tampoc cap disposició de dret internacional que vinculi l'Estat Espanyol, relativa als drets humans, la dignitat humana o als principis generals que els regeixen: Sistema Universal de Protecció i Garantia dels Drets Humans, Sistemes Regionals de Protecció i Garantia dels Drets Humans i Dret Internacional Humanitari.

☐ No intervé/venen en operacions amb tercers operadors els quals vulnerin el que estipula la Declaració Universal dels Drets Humans, adoptada i proclamada per la 183^a Assemblea General de l'Organització de les Nacions Unides, així com tampoc cap disposició de dret internacional que vinculi l'Estat Espanyol, relativa als drets humans, la dignitat humana o als principis generals que els regeixen: Sistema Universal de Protecció i Garantia dels Drets Humans, Sistemes Regionals de Protecció i Garantia dels Drets Humans i Dret Internacional Humanitari.

I als efectes oportuns, se signa la present declaració responsable , a de de

Signatura

ANNEX NÚM. 1-B

**DECLARACIÓ RESPONSABLE SOBRE ACTUACIONS PRÈVIES RELACIONADES AMB
L'OBJECTE DEL CONTRACTE**

**(Declaració OBLIGATÒRIA, a lliurar al sobre relatiu a “documentació acreditativa dels
requisits previs”)**

El Sr., amb DNI núm....., actuant en nom i representació de
..... (licitador) , en la seva condició de i amb
poders suficients per subscriure la present declaració responsable, assabentat de la
convocatòria del procediment de contractació per l'adjudicació del contracte
....., **DECLARA RESPONSABLEMENT QUE:**

[a escollir]

Opció 1:

1.- Que ni l'empresa que represento, ni una empresa vinculada, ha participat en
l'elaboració de les especificacions tècniques o en documents preparatoris del
contracte.

2.- Que l'empresa que represento no ha estat adjudicatària ni ha participat en
l'execució dels contractes que han tingut per objecte la vigilància, supervisió,
control i direcció de l'execució de les obres ni instal·lacions objecte de licitació, ni és
empresa vinculada a elles, en el sentit que estableix el LCSP.

Opció 2 (en cas d'haver participat en l'elaboració de les especificacions tècniques o en
documents preparatoris del contracte):

1.- Que l'empresa que represento, o l'empresa vinculada denominada, ha
participat en l'elaboració de les especificacions tècniques o de documents
preparatoris del contracte elaborant la documentació que s'indica a
continuació:.....

I als efectes oportuns, se signa la present declaració responsable , a de de
.....

Signatura

ANNEX NÚM. 1-C

**DECLARACIÓ RESPONSABLE RELATIVA A LA DESIGNACIÓ D'UNA ADREÇA DE
CORREU ELECTRÒNIC COM A MITJÀ PREFERENT PER REBRE TOTES LES
NOTIFICACIONS**

**(Declaració OBLIGATÒRIA, a lliurar al sobre relatiu a “documentació acreditativa dels
requisits previs”)**

El Sr., amb DNI núm....., actuant en nom i representació de
..... (licitador) , en la seva condició de i amb
poders suficients per subscriure la present declaració responsable, assabentat de la
convocatòria del procediment de contractació per l'adjudicació del contracte
.....,

MANIFESTA:

Que en relació a la licitació del contracte de referència abans indicat i d'acord amb la
pràctica de les notificacions que es deriven de la mateixa, en compliment del que estableix
l'article 28 de la Llei 11/2007, de 22 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als Serveis
Públics, designa com a mitjà preferent per rebre les esmentades notificacions l'adreça de
correu electrònic:

Declara, així mateix, que aquesta adreça de correu electrònic permet acreditar la data i hora
en que es produeixi la posada a disposició de l'interessat de l'acte objecte de la notificació,
així com l'accés al seu contingut, moment a partir del qual la notificació s'entendrà
practicada a tots els efectes legals.

Declara, així mateix, que les comunicacions realitzades per l'entat pels mitjans identificats
tindran tots els efectes propis de la notificació previstos a la Llei de Contractes del Sector
Públic.

I als efectes oportuns, se signa la present declaració responsable, a de de
.....

Signatura

ANNEX NÚM. 2A

LOT 1

CONTINGUT DE LA PROPOSTA AVALBUABLE MITJANÇANT JUDICI DE VALOR

El contingut que haurà de tenir de la proposta tècnica, avaluable mitjançant els criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor indicats a l'Annex núm. 3 del present plec, és el següent:

1) Presentació d'un pla de MKT digital anual basant-se en un cas real

El pla de màrqueting ha d'incloure:

1. **Identificació de tendències:** anàlisi de les tendències actuals en estratègia digital rellevants.
2. **Diagnòstic de presència digital:** Avaluar l'estat actual dels actius digitals (web, xarxes socials, aplicacions mòbil)
3. **Benchmarking competitiu:** Comparació amb altres empreses públic o privades per detectar oportunitats de millora i diferenciació.
4. **Objectius**
5. **Pla d'acció i estratègia:** canal, accions i continguts.
6. **KPIs i seguiment analític.**
7. **Resultats i propostes de millora**

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demás propostes i tenint en compte les següents condicions.

2) Presentació de benchmarks basant-se en casos reals

Presentació d'un exemple real d'un benchmark en l'àmbit digital dut a terme en un projecte anterior, preferiblement per a un client real (amb dades anonimitzades si cal):

1. Context del projecte (sector, objectius del client, situació de partida)
2. Objectius del benchmarking realitzat
3. Metodologia i eines utilitzades
4. Selecció i justificació dels competidors o referents
5. Dades i indicadors analitzats (exemples concrets: visibilitat SEO, activitat en xarxes, estratègies de captació, etc.)

6. Principals conclusions i recomanacions estratègiques aportades al client

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

ANNEX NÚM. 2A**LOT 2****CONTINGUT DE LA PROPOSTA AVALBUABLE MITJANÇANT JUDICI DE VALOR**

El contingut que haurà de tenir de la proposta tècnica, avaluable mitjançant els criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor indicats a l'Annex núm. 3 del present plec, és el següent:

1) Presentació d'una estratègia de CRM amb la plataforma Salesforce MKT Cloud, besants-se en un cas real

L'exemple presentat ha d'incloure:

- Auditoria prèvia de l'estratègia CRM i ús de Salesforce Marketing Cloud.
- Benchmarking de campanyes d'Email Marketing d'empreses similars.
- Proposta de segmentació de públics objectius.
- Definició de journeys i automatitzacions dins Salesforce Marketing Cloud.
- Recomanacions de millora per optimitzar les campanyes.
- Definició d'objectius i resultats esperats.
- Proposta de KPIs per avaluar l'estratègia.
- Conclusions

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

2) Presentació d'un cas d'èxit, d'un projecte basat en un cas real, de captació i conversió de leads (lead nurturing i lead scoring)

El cas presentat ha d'incloure:

- Anàlisi de situació actual
- Accions per augmentar la captació de leads i la seva activació
- Establiment de KPIs a mesurar
- Resultats

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

ANNEX NÚM. 2A

LOT 3

CONTINGUT DE LA PROPOSTA AVALBUABLE MITJANÇANT JUDICI DE VALOR

El contingut que haurà de tenir de la proposta tècnica, avaluable mitjançant els criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor indicats a l'Annex núm. 3 del present plec, és el següent:

1) La presentació d'un document que englobi un Buyer persona basant-se en un cas real;

El document ha d'incloure els següents punts:

- **Segmentació clara:** dades demogràfiques i comportament digital
- **Canals i plataformes preferides:** Xarxes socials, webs, altres...
- **Hàbits de consum i compra digital:** tipus de contingut, hores de major activitat, procés de compra online, plataformes de compra.
- Motivacions i objectius: desitjos i aspiracions, motivacions de compra.
- **Procés de decisió de compra:** criteris de decisió, fons d'informació, temps de compra.
- **Desafiaments i punts de dolor:** problemes que es troba, incomoditats actuals.
- **Influències digitals:** influències, fonts d'informació, ressenyes, recomanacions...
- **Interacció i comportament post-compra digital:** fidelització, testimonis i ressenyes...

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

2) La presentació d'un document on es presenti una estratègia CRO basant-se en un cas real

El document ha d'incloure els següents punts::

- **Anàlisi inicial exhaustiu:** mapa del funnel de conversió, dades analítiques.
- **Hipòtesi basades en dades:** identificació de barreres de conversió, propostes de millora.
- **Proves test A/B:** pla detallat de proves, priorització de les proves.
- **Milliores en UX:** Optimització de la navegació i disseny responsive.
- **Optimització del contingut:** Revisió de copys persuasius, optimització visual.
- **Optimització de formularis i processos de checkout:** simplificació de formularis, procés de compra fluït.

- **Seguiment i anàlisis:** dashboard amb KPIs definits.
- **Resultats i ROI:** Projectió d'impacte i prioritització en funció del ROI

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

3) Presentació d'una estratègia SEO basant-se en un cas real

El document ha d'incloure els següents criteris:

- SEO auditoria: estat actual del lloc web, anàlisis de competidors.
- Keyword research: investigació paraules clau, classificació paraules clau.
- Optimització on-page: millores en el contingut, optimització URL, enllaços interns.
- Estratègia linkbuilding (off-page-SEO): propostes d'adquisició d'enllaços, anàlisis de backlinks.
- SEO local: optimització del SEO.
- Monitorització i anàlisis continu: KPIs i eines de seguiment.
- ROI i prioritització d'accions: prioritització de les accions, estimació d'impacte.

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

4) Presentació d'una estratègia de xarxes socials basant-se en un cas real

L'exemple presentat ha d'incloure:

- Auditoria prèvia de les xarxes socials
- Benchmark de xarxes socials de la competència (o entitats similars)
- Proposta i implementació de millores
- Plantejament i proposta d'objectius
- Establiment de KPIs a mesurar
- Presentació de resultats
- Resultats

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

ANNEX NÚM. 2A

LOT 4

CONTINGUT DE LA PROPOSTA AVALBUABLE MITJANÇANT JUDICI DE VALOR

El contingut que haurà de tenir de la proposta tècnica, avaluable mitjançant els criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor indicats a l'Annex núm. 3 del present plec, és el següent:

1) Presentació d'un exemple d'una estratègia de reputació d'APP Màrqueting del sector del lleure, basant-se en un cas real

L'avaluació d'una estratègia de reputació d'una app del sector del lleure, atenent l'objecte del contracte de referència i la naturalesa de les prestacions, és idònia per tal d'analitzar la viabilitat i qualitat tècnica de les propostes de les licitadores, cosa que contribuirà a una millor execució del contracte de referència.

Els licitadors presentaran un exemple de proposta estratègica de reputació d'APP Màrqueting, ja existent, on es puguin veure els objectius de la proposta, el procediment, les fases i els resultats obtinguts.

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

2) Presentació d'una auditoria ASO basant-se en un cas real

Atenent l'objecte del contracte de referència i la naturalesa de les prestacions, és necessari posar en consideració la presentació d'una auditoria d'ASO d'una app, en la mesura permetrà avaluar la metodologia aplicada, la seqüència dels procediments, així com tots els elements i indicadors tinguts en compte en l'anàlisi, cosa que contribuirà a una millor execució del contracte de referència.

Els licitadors presentaran un document que inclogui una auditoria ASO (ja realitzada) d'una aplicació mòbil, on es puguin veure totes les oportunitats de millora i els resultats aconseguits.

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

ANNEX NÚM. 2**LOT 1****MODEL DE PROPOSTA ECONÒMICA I DE REFERÈNCIES QUINA VALORACIÓ DEPÈN
DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES**

**(Declaració OBLIGATÒRIA, a lliurar al sobre “avaluable mitjançant l'aplicació de criteris
quantificables mitjançant fórmules automàtiques)**

Instruccions per a emplenar correctament el formulari: El contractista haurà de marcar una de les opcions per a cada apartat a excepció d'aquells que requereixin específicament d'emplenament.

En cas que l'emplenament requereixi introduir preu i/o percentatge, aquest només contindrà dos decimals.

En el cas de que no es marqui cap opció o es marqui més d'una opció i/o s'alteri el redactat d'algun dels apartats, s'atorgarà una puntuació de 0 punts en aquell afectat. En cas que l'alteració del redactat, pugui comportar un incompliment del PPT i/o resta de documentació del present procediment es procedirà a l'exclusió de l'oferta.

El Sr. amb residència a carrer..... núm. assabentat de l'anunci publicat al i de les condicions i requisits que s'exigeixen per a l'adjudicació del servei de “.....”, es compromet en nom (propí o de l'empresa que representa)a realitzar-les amb estricta subjecció a les següents condicions:

2) Oferta econòmica

El licitador presenta un descompte únic lineal per tots els preus unitaris de ____%.

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Consultor Senior, amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat : 120 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Consultor Junior, amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat : 70 €/hora (abans d'IVA).

2) Altres criteris evaluables automàticament**1.1.1.1. Terminis lliurament d'informes de tendències**

Termini	Marcar opció ofertada amb una X
---------	---------------------------------

Entrega mensual d'informe de tendències	
Entrega trimestral d'informe de tendències	
Entrega anual d'informe de tendències	

La capacitat per a complir amb el termini a que es compromet cada empresa s'haurà d'acreditar amb un historial de com mínim un any on s'evidenciï el termini de lliuraments complerts. No existeix cap requisit formal ni es puntuarà el contingut del mateix.

1.1.1.2. Formacions realitzades a la plantilla adscrita al contracte sobre les principals eines analítiques que son objecte de la prestació

Formacions realitzades	Marcar opció ofertada amb una X
Sí	
No	

En el present criteri es demana al licitador que indiqui si ha realitzat o no a la plantilla que s'adscriurà al contracte.

La realització s'acreditarà a través de presentar la següent taula degudament completada:

EINA TREBALLADA	METODOLOGIA DE LA FORMACIÓ	NÚMERO D'ASSISTENTS	NÚMERO DE SESSIONS

(quedaran excloses del procediment de licitació les ofertes que presentin un import i/o termini superior al de licitació)

I als efectes oportuns, se signa la present declaració responsable, a de de

Signatura

ANNEX NÚM. 2**LOT 2****MODEL DE PROPOSTA ECONÒMICA I DE REFERÈNCIES QUINA VALORACIÓ DEPÈN DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES**

(Declaració OBLIGATÒRIA, a lliurar al sobre “avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques”)

Instruccions per a emplenar correctament el formulari: El contractista haurà de marcar una de les opcions per a cada apartat a excepció d'aquells que requereixin específicament d'emplenament.

En cas que l'emplenament requereixi introduir preu i/o percentatge, aquest només contindrà dos decimals.

En el cas de que no es marqui cap opció o es marqui més d'una opció i/o s'alteri el redactat d'algun dels apartats, s'atorgarà una puntuació de 0 punts en aquell afectat. En cas que l'alteració del redactat, pugui comportar un incompliment del PPT i/o resta de documentació del present procediment es procedirà a l'exclusió de l'oferta.

El Sr. amb residència a carrer..... núm. assabentat de l'anunci publicat al i de les condicions i requisits que s'exigeixen per a l'adjudicació del servei de “.....”, es compromet en nom (propri o de l'empresa que representa) a realitzar-les amb estricta subjecció a les següents condicions:

1) Oferta econòmica

El licitador presenta un descompte únic lineal per tots els preus unitaris de ____%.

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de CRM Strategy Consultant amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat: 90 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de CRM Marketing Manager mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat : 120 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de CRM Marketing Specialist Salesforce amb una experiència mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat : 70 €/hora (abans d'IVA).

2) Altres criteris avaluables automàticament**1.1.1.3. Millores d'especialització en els perfils professionals adscrits al contracte**

Es valorarà objectivament l'especialització en salesforce de més de 5 anys i l'especialització en captació de leads dels treballadors adscrits al contracte.

Concepte	Marcar opció ofertada amb una X
Sense especialització	
Especialització en Salesforce de més de 5 anys	
Especialització en Salesforce de més de 5 anys i especialització en captació de leads	

Per a l'acreditació de l'experiència requerida, es demana la presentació d'un document addicional a l'annex de l'oferta, on s'acrediti l'esmentada experiència (a títol d'exemple: un Currículum Vitae). Aquest document es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

1.1.1.4. Projectes realitzats pel personal adscrit al contracte presentats per a altres clients relacionats amb el mòdul Marketing Cloud de Salesforce

Número projectes	Marcar opció ofertada amb una X
Més de 10 projectes	
De 5 a 10 projectes	
De 3 a 5 projectes	
D'1 a 3 projectes	
Cap	

Per avaluar aquest criteri, cal completar la següent taula, cada fila representarà un projecte, per tant, segons quina opció es marqui hi haurà un número determinat de files:

PROJECTE	TIPUS DE PROJECTE	IMPORT	ANY

*(quedaran excloses del procediment de licitació les ofertes que presentin un
import i/o termini superior al de licitació)*

I als efectes oportuns, se signa la present declaració responsable, a de de
.....

Signatura

ANNEX NÚM. 2**LOT 3****MODEL DE PROPOSTA ECONÒMICA I DE REFERÈNCIES QUINA VALORACIÓ DEPÈN
DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES**

**(Declaració OBLIGATÒRIA, a lliurar al sobre “avaluable mitjançant l'aplicació de criteris
quantificables mitjançant fórmules automàtiques)**

Instruccions per a emplenar correctament el formulari: El contractista haurà de marcar una de les opcions per a cada apartat a excepció d'aquells que requereixin específicament d'emplenament.

En cas que l'emplenament requereixi introduir preu i/o percentatge, aquest només contindrà dos decimals.

En el cas de que no es marqui cap opció o es marqui més d'una opció i/o s'alteri el redactat d'algun dels apartats, s'atorgarà una puntuació de 0 punts en aquell afectat. En cas que l'alteració del redactat, pugui comportar un incompliment del PPT i/o resta de documentació del present procediment es procedirà a l'exclusió de l'oferta.

El Sr. amb residència a carrer..... núm.
..... assabentat de l'anunci publicat al i de les condicions i requisits que s'exigeixen per a l'adjudicació del servei de “.....”, es compromet en nom (propri o de l'empresa que representa) a realitzar-les amb estricta subjecció a les següents condicions:

1) Oferta econòmica

El licitador presenta un descompte únic lineal per tots els preus unitaris de ____%.

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Costumer Experience Manager amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat: 90 €/hora (abans d'IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil d'Especialista UX o UX Manager amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat: 90 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil d'Especialista UI o UI Designer Senior amb una experiència mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat : 90 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Digital Marketing Manager Senior mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat : 120 €/hora (abans d'IVA).

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Google Marketing Expert amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat : 70 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil Content Marketing Expert amb una experiència mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat : 90 €/hora (abans d'IVA).

2) Altres criteris avaluable automàticament

1.1.1.5. Taula professionals (expert en UX) adscrits a l'execució del contracte

Un perfil amb una trajectòria dilatada en el temps permetria assolir una millor execució del contracte en la mesura que tindrà més coneixements, una metodologia més contrastada en un sector professional molt competitiu i més històric i ens afegirà valor alhora de treballar tota l'estratègia. L'empresa haurà d'oferir un perfil:

Experiència	Marcar opció ofertada amb una X
No ofereix més anys d'experiència (únicament l'establert, això és, 4 anys)	
Més de 4 anys i menys de 6 anys d'experiència, sobre el requerit, en UX	
Més de 6 anys i menys de 8 anys d'experiència, sobre el requerit, en UX	
Més de 8 anys d'experiència UX	

Per a l'acreditació de l'experiència requerida, es demana la presentació d'un document on es provi l'experiència de l'assessor marcada en la taula. Aquest document es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

1.1.1.6. Taula de professionals adscrits al contracte amb experiència en Google My Business

Un perfil amb una trajectòria dilatada en el temps permetria assolir una millor execució del contracte en la mesura que tindrà més coneixements, una metodologia més contrastada en un sector professional molt competitiu i més

històric i ens afegirà valor alhora de treballar tota l'estratègia. L'empresa haurà d'oferir tots dos perfils:

Experiència	Marcar opció ofertada amb una X
No ofereix més anys d'experiència (únicament l'establert, això és, 5 anys)	
Més de 5 anys i menys de 7 anys d'experiència, sobre el requerit, en Google My Business	
Entre 7 i de 10 anys d'experiència, sobre el requerit, Google My Business	

Per a l'acreditació de l'experiència requerida, es demana la presentació d'un document on es provi l'experiència en Google My Business. Aquest document es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

1.5.2.3 Realització d'auditories heurístiques per part del personal adscrit al contracte

Realització d'auditories heurístiques	Marcar opció ofertada amb una X
Sí	
No	

Per a l'acreditació de l'experiència requerida, és **obligatori** complimentar la següent taula:

TÍTOL DE L'AUDITORIA HEURÍSTICA	BREU DESCRIPCIÓ

1.5.2.4 Taula professionals (expert en UI) adscrits a l'execució del contracte

Un perfil amb una trajectòria dilatada en el temps permetria assolir una millor execució del contracte en la mesura que tindrà més coneixements, una metodologia més contrastada en un sector professional molt competitiu i més històric i ens afegirà valor alhora de treballar tota l'estratègia. L'empresa haurà d'oferir un perfil:

Concepte	Marcar opció ofertada amb una X
----------	---------------------------------

No ofereix més anys d'experiència (únicament l'establert, això és, 4 anys)	
Més de 4 anys i menys de 6 anys d'experiència, sobre el requerit, en UI	
Més de 6 anys i menys de 8 anys d'experiència, sobre el requerit, en UI	
Més de 8 anys d'experiència UI	

Per a l'acreditació de l'experiència requerida, es demana la presentació d'un document on es provi l'experiència marcada en la taula. Aquest document es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

(quedaran excloses del procediment de licitació les ofertes que presentin un import i/o termini superior al de licitació)

I als efectes oportuns, se signa la present declaració responsable, a de de

Signatura

ANNEX NÚM. 2

LOT 4

MODEL DE PROPOSTA ECONÒMICA I DE REFERÈNCIES QUINA VALORACIÓ DEPÈN DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES

**(Declaració OBLIGATÒRIA, a lliurar al sobre “avaluable mitjançant l'aplicació de criteris
quantificables mitjançant fórmules automàtiques)**

Instruccions per a emplenar correctament el formulari: El contractista haurà de marcar una de les opcions per a cada apartat a excepció d'aquells que requereixin específicament d'emplenament.

En cas que l'emplenament requereixi introduir preu i/o percentatge, aquest només contindrà dos decimals.

En el cas de que no es marqui cap opció o es marqui més d'una opció i/o s'alteri el redactat d'algun dels apartats, s'atorgarà una puntuació de 0 punts en aquell afectat. En cas que l'alteració del redactat, pugui comportar un incompliment del PPT i/o resta de documentació del present procediment es procedirà a l'exclusió de l'oferta.

El Sr. amb residència a carrer..... núm. assabentat de l'anunci publicat al i de les condicions i requisits que s'exigeixen per a l'adjudicació del servei de “.....”, es compromet en nom (propri o de l'empresa que representa) a realitzar-les amb estricta subjecció a les següents condicions:

1) Oferta econòmica

El licitador presenta un descompte únic lineal per tots els preus unitaris de ____%.

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Mobile Marketing Manager amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat : 90 €/hora (abans d'IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de App Marketing Specialist mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat : 70 €/hora (abans d'IVA)

2) Altres criteris avaluable automàticament

1.1.1.7. Reconeixements / premis dins del sector de les aplicacions mòbils en els darrers 5 anys. Puntuació segons taula. (locals, nacionals, internacionals)

La puntuació es realitzarà d'acord amb la següent taula:

Número de premis	Marcar opció ofertada amb una X
≥ 2 internacionals ≥ 2 nacionals ≥ 2 local	
≥ 2 internacionals ≥ 2 nacionals	
≥ 2 internacionals o ≥ 2 nacionals ≥ 2 local	
≥ 2 local	

Per ser avaluat en el present apartat, el licitador presentarà un document que acrediti el reconeixement/premi signat pel representant de l'empresa, entitat o iniciativa organitzadora, que confirmi la participació del licitador en el projecte esmentat, i la data. Aquest document es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

1.1.1.8. Realització i implementació per part del personal adscrit al contracte de 3 treballs específics d'app MKT mobile relacionats amb el sector de la mobilitat i/o del lleure

Concepte	Marcar opció ofertada amb una X
Sí, 3 de lleure i 3 de mobilitat.	
Sí, 3 només de lleure.	
Sí, 3 només de mobilitat.	
No	

Per tenir en compte els projectes hauran d'estar finalitzats. L'acreditació es realitzarà mitjançant la complimentació de la següent taula:

NOM DEL TREBALL	IMPORT	CLIENT	OBJECTIUS

1.1.1.9. Casos documentats en relació a creixement positiu de descàrregues

S'assignarà la puntuació segons la següent taula:

Número de casos	Marcar opció ofertada amb una X
Més de 10 casos	
Entre 5 i 10 casos	
Entre 1 i 4 casos	
Cap	

Per acreditar caldrà presentar un certificat de realització dels projectes per a altres empreses. L'informe ha de contenir: nom de l'entitat per la que s'ha treballat, KPI (descàrregues prèvies vs. Posteriors). Aquest document es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

(quedaran excloses del procediment de licitació les ofertes que presentin un import i/o termini superior al de licitació)

I als efectes oportuns, se signa la present declaració responsable, a de de

Signatura

ANNEX NÚM. 3**CRITERIS D'ADJUDICACIÓ****LOT 1: ESTRATÈGIA I CONSULTORIA DIGITAL****1.2. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA.....fins a 60 punts****1.2.1. Oferta econòmica Fins a 30 punts**

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Consultor Senior, amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat : 120 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Consultor Junior, amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat : 70 €/hora (abans d'IVA).

Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti un major descompte lineal (únic), per tots els perfils respecte els preus de referència establerts al Plec, d'acord amb la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{D_i}{D_{\max}} \right)$$

On:

- D_i = Descompte de l'oferta, en %
- $D_{\max}$ = Descompte de l'oferta màxima, en %
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima

1.2.2. Altres criteris avaluable automàticamentFins a 30 punts**1.2.2.1. Terminis lliurament d'informes de tendències..... Fins a 10 punts**

Termini	Puntuació associada
Entrega mensual d'informe de tendències	10 punts
Entrega trimestral d'informe de tendències	7 punts
Entrega anual d'informe de tendències	4 punts

La capacitat per a complir amb el termini a que es compromet cada empresa s'haurà d'acreditar amb un historial de com mínim un any on s'evidenciï el termini de lliuraments complets. No existeix cap requisit formal ni es puntuarà el contingut del mateix.

En cas de no entregar referit historial la seva puntuació en el present criteri serà de 0 punts.

El criteri es justifica pel fet de que a major freqüència temporal de l'informe de tendències, més valor s'aporta a BSM, ja que les possibilitats d'adaptació de BSM a les noves tendències augmenten.

1.2.2.2. Formacions realitzades a la plantilla adscrita al contracte sobre les principals eines analítiques que son objecte de la prestació.....Fins a 20 punts

Formacions realitzades	Puntuació associada
Sí	20 punts
No	0 punts

En el present criteri es demana al licitador que indiqui si ha realitzat o no a la plantilla que s'adscriurà al contracte.

La realització s'acreditarà a través de presentar la següent taula degudament completada:

EINA TREBALLADA	METODOLOGIA DE LA FORMACIÓ	NÚMERO D'ASSISTENTS	NÚMERO DE SESSIONS

No hi ha límit de línies a completar. Això vol dir que tan sigui completar una com completar varies no hi haurà una puntuació diferent. Així mateix, les dades contingudes en la taula no seran avaluable només tenint el caràcter probatori de que s'ha realitzat la formació.

En cas de què no es completi degudament la taula (totes les columnes) o que no es completi cap fila en cas de marcar l'opció "Sí" la puntuació del licitador serà de 0 punts en el present criteri.

En el supòsit que el licitador marqui l'opció "No" però completi la taula es tindrà en compte aquest darrer aspecte i se li atorgarà la puntuació total del criteri.

El criteri es justifica pel fet de que l'entorn digital de les empreses és especialment dinàmic, el que fa que la formació de la plantilla que ha de prestar servei a BSM tingui un clar valor addicional.

1.3. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR..... FINS A 40 PUNTS

1.3.1. Presentació d'un pla de MKT digital anual basant-se en un cas real..... Fins a 30 punts

El pla de màrqueting ha d'incloure:

8. **Identificació de tendències:** anàlisi de les tendències actuals en estratègia digital rellevants.
9. **Diagnòstic de presència digital:** Avaluar l'estat actual dels actius digitals (web, xarxes socials, aplicacions mòbil)
10. **Benchmarking competitiu:** Comparació amb altres empreses públic o privades per detectar oportunitats de millora i diferenciació.
11. **Objectius**
12. **Pla d'acció i estratègia:** canal, accions i continguts.
13. **KPIs i seguiment analític.**
14. **Resultats i propostes de millora**

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

Respecte al Pla de Màrqueting es valorarà:

1. *Que l'auditoria prèvia (diagnòstic de presència digital) inclogui un llistat d'aspectes de bona praxis i aspectes que no funcionaven anteriorment.*
2. *Que el benchmark inclogui més de 3 empreses.*
3. *Que les accions plantejades siguin creatives i innovadores.*
4. *Que els indicadors plantejats responguin directament als objectius marcats.*
5. *Que els resultats de les accions plantejades a l'estratègia, hagin estat positius.*
6. *Que s'hagi realitzat un bon seguiment analític de les accions i propostes de millora.*
7. *Que la proposta sigui concreta, detallada al que es demana, concisa i no inclogui altre contingut no sol·licitat.*
8. *Que la presentació de l'estratègia sigui ordenada, tingui coherència i respecti l'ordre pautat indicat anteriorment.*

1.2.2. **Presentació de benchmarks basant-se en casos reals.....Fins a 10 punts**

Presentació d'un exemple real d'un benchmark en l'àmbit digital dut a terme en un projecte anterior, preferiblement per a un client real (amb dades anonimitzades si cal):

7. Context del projecte (sector, objectius del client, situació de partida)
8. Objectius del benchmarking realitzat
9. Metodologia i eines utilitzades
10. Selecció i justificació dels competidors o referents
11. Dades i indicadors analitzats (exemples concrets: visibilitat SEO, activitat en xarxes, estratègies de captació, etc.)
12. Principals conclusions i recomanacions estratègiques aportades al client

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

Referit exemple es valorarà:

- Presentació estructurada i qualitat formal del document
- Fonts i referències utilitzades per a l'obtenció dels benchmarks (sectorials, geogràfiques, temporals, etc.).
- Metodologia de selecció i tractament de les dades.
- Capacitat de personalitzar els benchmarks segons les particularitats de l'organització i els objectius dels projectes.
- Capacitat d'extracció d'insights estratègics i aplicable
- Exemple pràctic o cas d'ús aplicat.
- Valor afegit que aporta la proposta (innovació, aplicabilitat, claredat en la presentació, etc.)

PUNTUACIÓ TOTAL MÀXIMA DEL LOT: 100 punts
--

CRITERIS PER A LA DETECCIÓ D'OFERTES PRESUMPTAMENT ANORMALS O DESPROPORCIONADES PER CADASCUN DELS LOTS

S'informa al licitador que per calcular els criteris de detecció d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades es tindrà en compte el descompte en valors percentuals realitzats sobre els preus unitaris i els demés criteris d'adjudicació.

Forma de càlcul d'ofertes anormals o desproporcionades si el nombre d'ofertes admeses és igual o inferior a 3

- En cas de concórrer una sola oferta, no s'aplicaran els criteris d'avaluació de desproporcionades.
- En cas de concórrer **dues ofertes**, recaurà en desproporcionada aquella:
 - Que sigui inferior en més de 10 unitats percentuals a l'altra oferta en el criteri preu.
 - I, addicionalment, la que el sumatori de les puntuacions diferents del preu sigui superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

Forma de càlcul d'ofertes anormals o desproporcionades si el nombre d'ofertes admeses és igual o superior a 3

- Es considerarà que una oferta és susceptible de contenir valors anormals/desproporcionats quan, el percentatge de baixa ofert sigui superior a la mitjana aritmètica de tots els percentatges de baixa mitjans oferts en **cinc punts percentuals** en el criteri relatiu al preu i, addicionalment, obtingui una puntuació pels criteris d'adjudicació que no son preu superior a la mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no son preu.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un **diferencial superior al 5%** respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més cares i de les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un **diferencial superior al 5%**.
- Si diverses empreses vinculades (art. 42 del Codi de Comerç) presenten en una licitació cadascuna la seva respectiva proposició, tan sols es té en compte pel càlcul d'anormalitat l'oferta més baixa d'entre les presentades per totes aquestes empreses.
- L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

Causas d'exclusió derivades de l'avaluació: No es valoraran les propostes dels licitadors i, per tant, s'exclouen del procediment, si es dona algun dels supòsits següents:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).

- No superar la **puntuació mínima de 20 punts** en la valoració dels criteris susceptibles de judici de valor (sense tenir en compte la puntuació obtinguda a l'apartat de millores).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

ANNEX NÚM. 3**CRITERIS D'ADJUDICACIÓ****LOT 2: DIGITALITZACIÓ, COMERCIAL I EXPERIÈNCIA CLIENT AMB SALESFORCE MKT
CLOUD****1.4. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES DE
FORMA AUTOMÀTICA.....fins a 60 punts****1.4.1. Oferta econòmica Fins a 30 punts**

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de CRM Strategy Consultant amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat: 90 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de CRM Marketing Manager mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat : 120 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de CRM Marketing Specialist Salesforce amb una experiència mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat : 70 €/hora (abans d'IVA).

Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti un major descompte lineal (únic), per tots els perfils respecte els preus de referència establerts al Plec, d'acord amb la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{D_i}{D_{\max}} \right)$$

On:

- D_i = Descompte de l'oferta, en %
- $D_{\max}$ = Descompte de l'oferta màxima, en %
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima

1.4.2. Altres criteris avaluable automàticamentFins a 30 punts**1.4.2.1. Millors d'especialització en els perfils professionals adscrits al
contracte..... Fins a 15 punts**

Es valorarà objectivament l'especialització en salesforce de més de 5 anys i l'especialització en captació de leads dels treballadors adscrits al contracte.

Sense especialització	0 punts
-----------------------	---------

Especialització en Salesforce de més de 5 anys	10 punts
Especialització en Salesforce de més de 5 anys i especialització en captació de leads	15 punts

Per a l'acreditació de l'experiència requerida, es demana la presentació d'un document addicional a l'annex de l'oferta, on s'acrediti l'esmentada experiència (a títol d'exemple: un Currículum Vitae). Aquest document es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

En cas que no s'acrediti en el document referida experiència o no s'aporti referida acreditació la puntuació que correspondrà en el present criteri serà de 0 punts.

El criteri es justifica pel fet de que conforme augmenta la capacitació tècnica dels professionals que formen l'equip de salsforce, augmenta la seva capacitat de aporar valor a BSM.

1.4.2.2. Projectes realitzats pel personal adscrit al contracte presentats per a altres clients relacionats amb el mòdul Marketing Cloud de Salesforce.....15 punts

Més de 10 projectes	15 punts
De 5 a 10 projectes	10 punts
De 3 a 5 projectes	7 punts
D'1 a 3 projectes	5 punts
Cap	0 punts

Per avaluar aquest criteri, cal completar la següent taula, cada fila representarà un projecte, per tant, segons quina opció es marqui hi haurà un número determinat de files:

PROJECTE	TIPUS PROJECTE	DE	IMPORT	ANY

Haurà d'existir total coherència entre allò marcat i allò que s'ha afegit a la taula. En cas d'incongruències entre la taula de l'oferta i la taula dels projectes, la puntuació es realitzarà en base a les files emplenades en la taula. Aquesta taula es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

S'atorgarà una puntuació de 0 punts en cas de no haver realitzat cap projecte, en cas de no acreditar-los correctament en la taula i en cas de no haver aportat la taula completada.

Aquest criteri és complementari a l'anterior. L'anterior feia referència a la capacitat tècnica de l'equip de salesforce, i aquest criteri recull la evidència de la capacitat implantada en la realització de projectes.

1.5. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR..... FINS A 40 PUNTS

1.5.1. Presentació d'una estratègia de CRM amb la plataforma Salesforce MKT Cloud, besants-se en un cas real.....Fins a 30 punts

L'exemple presentat ha d'incloure:

- Auditoria prèvia de l'estratègia CRM i ús de Salesforce Marketing Cloud.
- Benchmarking de campanyes d'Email Marketing d'empreses similars.
- Proposta de segmentació de públics objectius.
- Definició de journeys i automatitzacions dins Salesforce Marketing Cloud.
- Recomanacions de millora per optimitzar les campanyes.
- Definició d'objectius i resultats esperats.
- Proposta de KPIs per avaluar l'estratègia.
- Conclusions

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

Respecte el document es valorarà:

- Es valorarà si l'auditoria inclou aspectes com la satisfacció del client, la fidelització, els canvis en el comportament de compra i les interaccions prèvies.
- Es valorarà positivament si l'auditoria identifica clarament les àrees d'èxit i les que necessiten millora.
- Es valorarà positivament que el benchmark inclogui més de 3 empreses.
- Es valorarà que les propostes plantejades siguin creatives i innovadores.
- Es valorarà que els indicadors plantejats responguin directament als objectius marcats.
- Es valorarà que els resultats de les accions plantejades a l'estratègia, hagin estat positius.
- Es valorarà que la proposta sigui concreta, detallada al que es demana, concisa i no inclogui altre contingut no sol·licitat.
- Es valorarà positivament, que la presentació de l'estratègia sigui ordenada, tingui coherència i respecti l'ordre pautat indicat anteriorment.
- Es valorarà positivament la inclusió de mostres de materials creats, com ara exemples de journeys, plantilles d'emails, dashboards o altres recursos rellevants relacionats amb les funcionalitats de Salesforce Marketing Cloud.

1.5.2. Presentació d'un cas d'èxit, d'un projecte basat en un cas real, de captació i conversió de leads (lead nurturing i lead scoring).....10 punts

El cas presentat ha d'incloure:

- Anàlisi de situació actual
- Accions per augmentar la captació de leads i la seva activació
- Establiment de KPIs a mesurar
- Resultats

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

Respecte el document es valorarà:

- Es valorarà que l'auditoria prèvia inclogui un llistat d'aspectes de bona praxis i aspectes que no van funcionar anteriorment.

- Es valorarà positivament que el benchmark inclogui més de 3 empreses.
- Es valorarà que les propostes plantejades siguin creatives i innovadores.
- Es valorarà que els indicadors plantejats responguin directament als objectius marcats.
- Es valorarà que els resultats de les accions plantejades a l'estratègia, hagin estat positius.
- Es valorarà que la proposta sigui concreta, detallada al que es demana, concisa i no inclogui altre contingut no sol·licitat.
- Es valorarà positivament, que la presentació de l'estratègia sigui ordenada, tingui coherència i respecti l'ordre pautat indicat anteriorment.

PUNTUACIÓ TOTAL MÀXIMA DEL LOT: 100 punts
--

CRITERIS PER A LA DETECCIÓ D'OFERTES PRESUMPTAMENT ANORMALS O DESPROPORCIONADES PER CADASCUN DELS LOTS

S'informa al licitador que per calcular els criteris de detecció d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades es tindrà en compte el descompte en valors percentuals realitzats sobre els preus unitaris i els demés criteris d'adjudicació.

Forma de càlcul d'ofertes anormals o desproporcionades si el nombre d'ofertes admeses és igual o inferior a 3

- En cas de concórrer una sola oferta, no s'aplicaran els criteris d'avaluació de desproporcionades.
- En cas de concórrer **dues ofertes**, recaurà en desproporcionada aquella:
 - Que sigui inferior en més de 10 unitats percentuals a l'altra oferta en el criteri preu.
 - I, addicionalment, la que el sumatori de les puntuacions diferents del preu sigui superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

Forma de càlcul d'ofertes anormals o desproporcionades si el nombre d'ofertes admeses és igual o superior a 3

- Es considerarà que una oferta és susceptible de contenir valors anormals/desproporcionats quan, el percentatge de baixa ofert sigui superior a la mitjana aritmètica de tots els percentatges de baixa mitjans oferts en **cinc punts percentuals** en el criteri relatiu al preu i, addicionalment, obtingui una puntuació pels

criteris d'adjudicació que no son preu superior a la mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no son preu.

- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un **diferencial superior al 5%** respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més cares i de les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un **diferencial superior al 5%**.
- Si diverses empreses vinculades (art. 42 del Codi de Comerç) presenten en una licitació cadascuna la seva respectiva proposició, tan sols es té en compte pel càlcul d'anormalitat l'oferta més baixa d'entre les presentades per totes aquestes empreses.
- L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

Causas d'exclusió derivades de l'avaluació: No es valoraran les propostes dels licitadors i, per tant, s'exclouen del procediment, si es dona algun dels supòsits següents:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- No superar la **puntuació mínima de 20 punts** en la valoració dels criteris susceptibles de judici de valor (sense tenir en compte la puntuació obtinguda a l'apartat de millores).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

ANNEX NÚM. 3**CRITERIS D'ADJUDICACIÓ****LOT 3: ESTRATÈGIA I EXPERIÈNCIA DIGITAL: CANALS I VISIBILITAT****1.6. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA.....fins a 60 punts****1.6.1. Oferta econòmica Fins a 30 punts**

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Costumer Experience Manager amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat: 90 €/hora (abans d'IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil d'Especialista UX o UX Manager amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat: 90 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil d'Especialista UI o UI Designer Senior amb una experiència mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat : 90 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Digital Marketing Manager Senior mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat : 120 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Google Marketing Expert amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat : 70 €/hora (abans d'IVA).
- Preu/hora/servei màxim pel perfil Content Marketing Expert amb una experiència mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat : 90 €/hora (abans d'IVA).

Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti un major descompte lineal (únic), per tots els perfils respecte els preus de referència establerts al Plec, d'acord amb la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{D_i}{D_{\max}} \right)$$

On:

- D_i = Descompte de l'oferta, en %
- $D_{\max}$ = Descompte de l'oferta màxima, en %
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima

1.6.2. Altres criteris avaluable automàticamentFins a 30 punts

1.6.2.1. Taula professionals (expert en UX) adscrits a l'execució del contracte.....10 punts

Un perfil amb una trajectòria dilatada en el temps permetria assolir una millor execució del contracte en la mesura que tindrà més coneixements, una metodologia més contrastada en un sector professional molt competitiu i més històric i ens afegirà valor alhora de treballar tota l'estratègia. L'empresa haurà d'oferir un perfil:

No ofereix més anys d'experiència (únicament l'establert, això és, 4 anys)	0 punts
Més de 4 anys i menys de 6 anys d'experiència, sobre el requerit, en UX	5 punts
Més de 6 anys i menys de 8 anys d'experiència, sobre el requerit, en UX	7 punts
Més de 8 anys d'experiència UX	10 punts

Per a l'acreditació de l'experiència requerida, es demana la presentació d'un document on es provi l'experiència de l'assessor marcada en la taula. Aquest document es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

En cas que no s'acrediti, no es marqui cap opció o no s'ofereixi més anys d'experiència, la puntuació que correspondrà serà de 0 punts.

1.6.2.2. Taula de professionals adscrits al contracte amb experiència en Google My Business..... Fins a 10 punts

Un perfil amb una trajectòria dilatada en el temps permetria assolir una millor execució del contracte en la mesura que tindrà més coneixements, una metodologia més contrastada en un sector professional molt competitiu i més històric i ens afegirà valor alhora de treballar tota l'estratègia. L'empresa haurà d'oferir tots dos perfils:

No ofereix més anys d'experiència (únicament l'establert, això és, 5 anys)	0 punts
Més de 5 anys i menys de 7 anys d'experiència, sobre el requerit, en Google My Business	5 punts
Entre 7 i de 10 anys d'experiència, sobre el requerit, Google My Business	10 punts

Per a l'acreditació de l'experiència requerida, es demana la presentació d'un document on es provi l'experiència en Google My Business. Aquest document es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

En cas que no s'acrediti, no es marqui cap opció o no s'ofereixi més anys d'experiència, la puntuació que correspondrà serà de 0 punts.

1.5.2.5 Realització d'auditories heurístiques per part del personal adscrit al contracte..... Fins a 5 punts

Realització d'auditories heurístiques	Puntuació associada
Sí	5 punts
No	0 punts

Per a l'acreditació de l'experiència requerida, és **obligatori** complimentar la següent taula:

TÍTOL DE L'AUDITORIA HEURÍSTICA	BREU DESCRIPCIÓ

No hi ha cap límit de files per complimentar la taula. En aquest sentit, si es marca l'opció "Sí" la taula haurà de contenir, al menys 1 fila completada. De no ser així i/o de no complimentar correctament les dues columnes la puntuació en el present criteri serà de 0 punts. Aquesta taula es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

En el supòsit que el licitador marqui l'opció "No" però completi la taula es tindrà en compte aquest darrer aspecte i se li atorgarà la puntuació total del criteri.

El criteri es justifica pel fet de que disposar d'aquets certificats acredita formalment el coneixement en les respectives tipologies, i a més certificats més coneixement queda acreditat.

1.5.2.6 Taula professionals (expert en UI) adscrits a l'execució del contracte... 5 punts

Un perfil amb una trajectòria dilatada en el temps permetria assolir una millor execució del contracte en la mesura que tindrà més coneixements, una metodologia més contrastada en un sector professional molt competitiu i més històric i ens afegirà valor alhora de treballar tota l'estratègia. L'empresa haurà d'oferir un perfil:

No ofereix més anys d'experiència (únicament l'establert, això és, 4 anys)	0 punts
Més de 4 anys i menys de 6 anys d'experiència, sobre el requerit, en UI	1 punts
Més de 6 anys i menys de 8 anys d'experiència, sobre el requerit, en UI	3 punts
Més de 8 anys d'experiència UI	5 punts

Per a l'acreditació de l'experiència requerida, es demana la presentació d'un document on es provi l'experiència marcada en la taula. Aquest document es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

En cas que no s'acrediti, no es marqui cap opció o no s'ofereixi més anys d'experiència, la puntuació que correspondrà serà de 0 punts.

1.7. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR..... FINS A 40 PUNTS

1.7.1. La presentació d'un document que englobi un Buyer persona basant-se en un cas real.....Fins a 10 punts

El document ha d'incloure els següents punts:

- **Segmentació clara:** dades demogràfiques i comportament digital
- **Canals i plataformes preferides:** Xarxes socials, webs, altres...
- **Hàbits de consum i compra digital:** tipus de contingut, hores de major activitat, procés de compra online, plataformes de compra.
- Motivacions i objectius: desitjos i aspiracions, motivacions de compra.
- **Procés de decisió de compra:** criteris de decisió, fons d'informació, temps de compra.
- **Desafiaments i punts de dolor:** problemes que es troba, incomoditats actuals.
- **Influències digitals:** influències, fonts d'informació, ressenyes, recomanacions...
- **Interacció i comportament post-compra digital:** fidelització, testimonis i ressenyes...

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

Respecte el document es valorarà:

- Que el document inclogui 2 o més tipus de Buyer persona, pel mateix client.
- Que el document detalli la metodologia que s'ha seguit per definir els diferents Buyer persona.
- Que els mètodes d'identificació dels Buyer persona s'hagi realitzat incorporant informació de més de 2 fonts de dades.
- Que el document inclogui unes conclusions adaptades i relacionades amb l'entorn digital actual.
- Que la proposta sigui concreta, detallada al que es demana i concisa.
- Que la presentació tingui un format visual amigable i entenedor.
- Que la presentació de l'estratègia sigui ordenada, tingui coherència i respecti l'ordre pautat indicat anteriorment.

1.7.2. La presentació d'un document on es presenti una estratègia CRO basant-se en un cas real.....Fins a 10 punts

El document ha d'incloure els següents punts::

- **Anàlisi inicial exhaustiu:** mapa del funnel de conversió, dades analítiques.
- **Hipòtesi basades en dades:** identificació de barreres de conversió, propostes de millora.
- **Proves test A/B:** pla detallat de proves, prioritització de les proves.
- **Milliores en UX:** Optimització de la navegació i disseny responsive.
- **Optimització del contingut:** Revisió de copys persuasius, optimització visual.
- **Optimització de formularis i processos de checkout:** simplificació de formularis, procés de compra fluït.
- **Seguiment i anàlisi:** dashboard amb KPIs definits.
- **Resultats i ROI:** Projectió d'impacte i prioritització en funció del ROI

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

Respecte el document es valorarà:

- Que l'anàlisi inicial inclogui dades directament relacionades amb l'objectiu de l'estratègia.
- Que l'estratègia identifiqui amb precisió en quina fase es produeixen les caigudes de conversió.

- Que l'estratègia inclogui contingut personalitzat per als diferents perfils d'usuari.
- Que el document inclogui quins criteris clars s'han tingut en compte per prioritzar les proves A/B.
- Que els indicadors plantejats responguin directament als objectius marcats.
- Que la proposta sigui concreta, detallada al que es demana i concisa.
- Que la presentació tingui un format visual amigable i entenedor.
- Que la presentació de l'estratègia sigui ordenada, tingui coherència i respecti l'ordre pautat indicat anteriorment.

1.7.3. Presentació d'una estratègia SEO basant-se en un cas real.....10 punts

El document ha d'incloure els següents criteris:

- SEO auditoria: estat actual del lloc web, anàlisi de competidors.
- Keyword research: investigació paraules clau, classificació paraules clau.
- Optimització on-page: millores en el contingut, optimització URL, enllaços interns.
- Estratègia linkbuilding (off-page-SEO): propostes d'adquisició d'enllaços, anàlisi de backlinks.
- SEO local: optimització del SEO.
- Monitorització i anàlisi continu: KPIs i eines de seguiment.
- ROI i priorització d'accions: priorització de les accions, estimació d'impacte.

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

Respecte el document es valorarà:

- Es valorarà que l'auditoria prèvia inclogui un llistat d'aspectes de bona praxis i aspectes que no funcionaven anteriorment.
- Es valorarà que l'anàlisi inclogui 2 o més competidors.
- Es valorarà positivament que l'estratègia SEO estigui interrelacionada amb altres estratègies de màrqueting digital (xarxes socials, email marketing, estratègia SEM...).
- Es valorarà que els indicadors plantejats responguin directament als objectius marcats.

- Es valorarà positivament que l'estratègia inclogui un detall de com s'han prioritzat les accions (checklist).
- Es valorarà que la proposta sigui concreta, detallada al que es demana i concisa.
- Es valorarà positivament, que la presentació de l'estratègia sigui ordenada, tingui coherència i respecti l'ordre pautat indicat anteriorment.

1.7.4. Presentació d'una estratègia de xarxes socials basant-se en un cas real.....Fins a 10 punts

L'exemple presentat ha d'incloure:

- Auditoria prèvia de les xarxes socials
- Benchmark de xarxes socials de la competència (o entitats similars)
- Proposta i implementació de millores
- Plantejament i proposta d'objectius
- Establiment de KPIs a mesurar
- Presentació de resultats
- Resultats

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

Respecte el document es valorarà:

- Es valorarà que l'auditoria prèvia inclogui un llistat d'aspectes de bona praxis i aspectes que no van funcionar anteriorment.
- Es valorarà positivament que l'informe inclogui un resum de les principals tendències en xarxes socials.
- Es valorarà positivament que el benchmark inclogui més de 3 empreses.
- Es valorarà positivament que l'estratègia inclogui un anàlisi de coneixement de l'audiència i una segmentació dels grups per personalitzar el contingut.
- Es valorarà que les propostes plantejades siguin creatives i que fomentin l'engagement.
- Es valorarà positivament que a l'estratègia hi hagi diversitat de contingut així com de formats.
- Es valorarà positivament que l'estratègia inclogui un calendari de continguts i una freqüència de publicació adequada a cada xarxa social.

- Es valorarà positivament que el document inclogui una estratègia d'interacció per donar resposta a comentaris i missatges en moments "de dolor".
- Es valorarà positivament que el document inclogui alguna estratègia realitzada de promoció creuada.
- Es valorarà que els indicadors plantejats responguin directament als objectius marcats.
- Es valorarà que la proposta sigui concreta, detallada al que es demana, concisa i no inclogui altre contingut no sol·licitat.

CRITERIS PER A LA DETECCIÓ D'OFERTES PRESUMPTAMENT ANORMALS O DESPROPORCIONADES PER CADASCUN DELS LOTS

S'informa al licitador que per calcular els criteris de detecció d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades es tindrà en compte el descompte en valors percentuals realitzats sobre els preus unitaris i els demés criteris d'adjudicació.

Forma de càlcul d'ofertes anormals o desproporcionades si el nombre d'ofertes admeses és igual o inferior a 3

- En cas de concórrer una sola oferta, no s'aplicaran els criteris d'avaluació de desproporcionades.
- En cas de concórrer **dues ofertes**, recaurà en desproporcionada aquella:
 - Que sigui inferior en més de 10 unitats percentuals a l'altra oferta en el criteri preu.
 - I, addicionalment, la que el sumatori de les puntuacions diferents del preu sigui superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

Forma de càlcul d'ofertes anormals o desproporcionades si el nombre d'ofertes admeses és igual o superior a 3

- Es considerarà que una oferta és susceptible de contenir valors anormals/desproporcionats quan, el percentatge de baixa ofert sigui superior a la mitjana aritmètica de tots els percentatges de baixa mitjans oferts en **cinc punts percentuals** en el criteri relatiu al preu i, addicionalment, obtingui una puntuació pels criteris d'adjudicació que no son preu superior a la mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no son preu.

- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un **diferencial superior al 5%** respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més cares i de les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un **diferencial superior al 5%**.
- Si diverses empreses vinculades (art. 42 del Codi de Comerç) presenten en una licitació cadascuna la seva respectiva proposició, tan sols es té en compte pel càlcul d'anormalitat l'oferta més baixa d'entre les presentades per totes aquestes empreses.
- L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

Causas d'exclusió derivades de l'avaluació: No es valoraran les propostes dels licitadors i, per tant, s'exclouen del procediment, si es dona algun dels supòsits següents:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- No superar la **puntuació mínima de 20 punts** en la valoració dels criteris susceptibles de judici de valor (sense tenir en compte la puntuació obtinguda a l'apartat de millores).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

ANNEX NÚM. 3**CRITERIS D'ADJUDICACIÓ****LOT 4: MÀRQUETING PER A APLICACIONS MÒBILS****1.8. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA.....fins a 60 punts****1.8.1. Oferta econòmica Fins a 30 punts**

- Preu/hora/servei màxim pel perfil de Mobile Marketing Manager amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat : 90 €/hora (abans d'IVA)
- Preu/hora/servei màxim pel perfil de App Marketing Specialist mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat : 70 €/hora (abans d'IVA)

Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti un major descompte lineal (únic), per tots els perfils respecte els preus de referència establerts al Plec, d'acord amb la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{D_i}{D_{\max}} \right)$$

On:

- D_i = Descompte de l'oferta, en %
- $D_{\max}$ = Descompte de l'oferta màxima, en %
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima

1.8.2. Altres criteris avaluable automàticamentFins a 30 punts**1.8.2.1. Reconeixements / premis dins del sector de les aplicacions mòbils en els darrers 5 anys. Puntuació segons taula. (locals, nacionals, internacionals) fins a 5 punts:**

La puntuació es realitzarà d'acord amb la següent taula:

≥ 2 internacionals	5 punts
--------------------	---------

≥ 2 nacionals ≥ 2 local	
≥ 2 internacionals ≥ 2 nacionals	3 punts
≥ 2 internacionals o ≥ 2 nacionals ≥ 2 local	2 punts
≥ 2 local	1 punts

Els reconeixements i premis dins de l'àmbit app MKT ajuden a justificar l'expertise de les agències que han rebut alguna distinció per algun dels seus projectes.

Per ser avaluat en el present apartat, el licitador presentarà un document que acrediti el reconeixement/premi signat pel representant de l'empresa, entitat o iniciativa organitzadora, que confirmi la participació del licitador en el projecte esmentat, i la data. Aquest document es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

En cas que no s'acrediti, o no es consignin totes les dades anteriorment esmentades, la puntuació que correspondrà serà de 0 punts.

En cas que el redactat del certificat aportat indueixi a confusió i/o pugui catalogar-se en més d'un apartat, no es tindrà en compte..

1.8.2.2. Realització i implementació per part del personal adscrit al contracte de 3 treballs específics d'app MKT mobile relacionats amb el sector de la mobilitat i/o del lleure.....fins a 10 punts

Sí, 3 de lleure i 3 de mobilitat.	10 punts
Sí, 3 només de lleure.	5 punts
Sí, 3 només de mobilitat.	5 punts
No	0 punts

A BSM hi ha experiències de mobilitat i lleure. Per tant, és important que l'agència tingui experiència relacionada amb alguna d'aquestes vessants, per a la correcta realització del projecte, ja que l'estratègia d'app màrqueting canviarà en funció del sector. A efectes esclaridors, no hi haurà les mateixes accions en una app de moda que en una de mobilitat. També és important aquest coneixement en l'àmbit de la mobilitat o el lleure, per poder aplicar-ho i/o adaptar-ho dins d'aquesta estratègia.

Per tenir en compte els projectes hauran d'estar finalitzats. L'acreditació es realitzarà mitjançant la complimentació de la següent taula:

NOM DEL TREBALL	IMPORT	CLIENT	OBJECTIUS

El número de files haurà d'anar vinculat a l'opció marcada a la taula. En tot cas les files completades a la taula prevaldran sobre l'opció que s'hagi marcat. Aquesta taula es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

S'atorgarà una puntuació de 0 punts en cas de no haver realitzat cap projecte, en cas de no acreditar els projectes correctament, junt amb les dades contingudes.

1.8.2.3. Casos documentats en relació a creixement positiu de descàrregues fins a 15 punts

S'assignarà la puntuació segons la següent taula:

Més de 10 casos	15 punts
Entre 5 i 10 casos	10 punts
Entre 1 i 4 casos	5 punts
Cap	0 punts

Per acreditar caldrà presentar un certificat de realització dels projectes per a altres empreses. L'informe ha de contenir: nom de l'entitat per la que s'ha treballat, KPI (descàrregues prèvies vs. Posteriors). Aquest document es requereix a títol probatori i no es valorarà el seu contingut més enllà de la finalitat acreditativa del criteri.

S'atorgarà una puntuació de 0 punts en cas de no haver realitzat cap projecte, en cas de no acreditar-los correctament, junt amb les dades contingudes.

**1.9. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES
MITJANÇANT JUDICI DE VALOR..... FINS A 40 PUNTS**

**1.9.1.1. Presentació d'un exemple d'una estratègia de reputació d'APP Màrqueting
del sector del lleure, basant-se en un cas
real.....fins a 20 punts**

L'avaluació d'una estratègia de reputació d'una app del sector del lleure, atenent l'objecte del contracte de referència i la naturalesa de les prestacions, és idònia per tal d'analitzar la viabilitat i qualitat tècnica de les propostes de les licitadores, cosa que contribuirà a una millor execució del contracte de referència.

Els licitadors presentaran un exemple de proposta estratègica de reputació d'APP Màrqueting, ja existent, on es puguin veure els objectius de la proposta, el procediment, les fases i els resultats obtinguts.

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

Les propostes s'avaluaran per comparació, amb l'objectiu de valorar les propostes en funció:

- Es valorarà un anàlisi previ reputacional de l'aplicació.
- Es valorarà que les propostes donin solucions per obtenir una millor reputació de l'aplicació.
- Es valorarà que les propostes plantejades siguin innovadores i s'apliquin les tècniques més avançades, de forma que es justifiqui la raó del seu caràcter innovador/o caràcter avançat de les tècniques.
- Es valorarà que els indicadors plantejats permetin millorar la conversió de descarregar i millorar els costos d'adquisició.
- Es valorarà que la proposta sigui realista a l'hora d'assumir els objectius plantejats.
- Es valorarà que la proposta sigui concreta, detallada al que es demana, concisa i no inclogui altre contingut no sol·licitat.
- Es valorarà positivament, que la presentació de l'estratègia sigui ordenada, tingui coherència i respecti l'ordre pautat indicat anteriorment.
- Es valorarà que es presenti una metodologia que en la que es justifiqui seva la eficiència/coherència per la consecució dels objectius fixats.
- Es valorarà que els resultats de les accions plantejades a l'estratègia, hagin estat positius.

També s'avaluarà l'adequació de les mateixes a les necessitats i activitat que és desenvolupa a cadascuna de les entitats contractants. En el cas de la proposta no respon adequadament a les necessitats i/o l'objecte de l'activitat que desenvolupa a les entitats, la informació facilitada no sigui rellevant o consisteixi en la simple repetició de la informació existent als plecs de bases, la puntuació que s'atorgarà en el criteri afectat serà de 0 punts.

1.9.2. Presentació d'una auditoria ASO basant-se en un cas real.....fins a 20 punts

Atenent l'objecte del contracte de referència i la naturalesa de les prestacions, és necessari posar en consideració la presentació d'una auditoria d'ASO d'una app, en la mesura permetrà avaluar la metodologia aplicada, la seqüència dels procediments, així com tots els elements i indicadors tinguts en compte en l'anàlisi, cosa que contribuirà a una millor execució del contracte de referència.

Els licitadors presentaran un document que inclogui una auditoria ASO (ja realitzada) d'una aplicació mòbil, on es puguin veure totes les oportunitats de millora i els resultats aconseguits.

Es respectarà en tot cas la confidencialitat del cas que s'analitzi sens perjudici que el licitador no afegeixi informació que consideri com a confidencial. En aquest sentit, la informació que s'ha d'exposar en el present criteri serà valorada estrictament amb caràcter comparatiu amb les demés propostes i tenint en compte les següents condicions.

Les propostes s'avaluaran per comparació, amb l'objectiu de valorar les propostes en funció:

Es valorarà un anàlisi previ de la situació actual de l'aplicació.

- Es valorarà una identificació inicial dels aspectes més importants a millorar.
- Es valoraran propostes inicials de possibles estratègies creatives combinades. A títol enunciatiu i no limitatiu, descripcions, keywords...
- Es valorarà un pla d'acció de les fases i accions a treballar.
- Es valorarà que la proposta sigui concreta, detallada al que es demana, concisa i no inclogui altre contingut no sol·licitat.
- Es valorarà positivament, que la presentació de l'estratègia sigui ordenada i tingui coherència.

També s'avaluarà l'adequació de les mateixes a les necessitats i activitat que es desenvolupa a cadascuna de les entitats contractants. En el cas de què es consideri que la proposta no respon adequadament a les necessitats i/o l'objecte de l'activitat que desenvolupa a les entitats, la informació facilitada no sigui rellevant o consisteixi en la simple repetició de la informació existent als plecs de bases, la puntuació que s'atorgarà en el criteri afectat serà de 0 punts.

La valoració serà comparativa segons les diferents propostes.

CRITERIS PER A LA DETECCIÓ D'OFERTES PRESUMPTAMENT ANORMALS O DESPROPORCIONADES PER CADASCUN DELS LOTS

S'informa al licitador que per calcular els criteris de detecció d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades es tindrà en compte el descompte en valors percentuals realitzats sobre els preus unitaris i els demés criteris d'adjudicació.

Forma de càlcul d'ofertes anormals o desproporcionades si el nombre d'ofertes admeses és igual o inferior a 3

- En cas de concórrer una sola oferta, no s'aplicaran els criteris d'avaluació de desproporcionades.
- En cas de concórrer **dues ofertes**, recaurà en desproporcionada aquella:
 - Que sigui inferior en més de 10 unitats percentuals a l'altra oferta en el criteri preu.
 - I, addicionalment, la que el sumatori de les puntuacions diferents del preu sigui superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

Forma de càlcul d'ofertes anormals o desproporcionades si el nombre d'ofertes admeses és igual o superior a 3

- Es considerarà que una oferta és susceptible de contenir valors anormals/desproporcionats quan, el percentatge de baixa ofert sigui superior a la mitjana aritmètica de tots els percentatges de baixa mitjans oferts en **cinc punts percentuals** en el criteri relatiu al preu i, addicionalment, obtingui una puntuació pels criteris d'adjudicació que no son preu superior a la mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no son preu.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un **diferencial superior al 5%** respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més cares i de les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altra o totes dues amb la que la segueix tinguin un **diferencial superior al 5%**.
- Si diverses empreses vinculades (art. 42 del Codi de Comerç) presenten en una licitació cadascuna la seva respectiva proposició, tan sols es té en compte pel càlcul d'anormalitat l'oferta més baixa d'entre les presentades per totes aquestes empreses.

- L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa. licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

Causes d'exclusió derivades de l'avaluació: No es valoraran les propostes dels licitadors i, per tant, s'exclouen del procediment, si es dona algun dels supòsits següents:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- No superar la **puntuació mínima de 20 punts** en la valoració dels criteris susceptibles de judici de valor (sense tenir en compte la puntuació obtinguda a l'apartat de millores).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

ANNEX 4.A

MODEL D'AVAL BANCARI DEFINITIU

(Intervingut notarialment de conformitat amb l'art. 197.1 bis del Reglament Notarial, validat per l'Assessoria Jurídica de Caixa General de Dipòsits, Advocacia de l'Estat de la província o pels òrgans equivalents de les restants administracions)

El banc i en el seu nom i representació en qualitat de i segons les facultats dimanades de l'escriptura de poder atorgada davant el Notari de, D. amb data, número del seu protocol, i que afirmen trobar-se íntegrament subsistents, es constitueix avalista fiador solidari de l'empresa, en interès i benefici de " L'ENTITAT CONTRACTANT ", i fins la suma de euros (5 % de l'import d'adjudicació del contracte basat, IVA exclòs), a efectes de garantir l'exacte compliment per l'empresa esmentada de totes i cadascuna de les obligacions que li resultin com a conseqüència del contracte de

L'aval indicat es presta pel Banc, amb expressa i formal renúncia dels beneficis d'excessió, divisió, ordre i qualsevol altre que pogués en el seu cas ser d'aplicació, i a l'efecte declara el Banc que vol obligar-se i s'obliga conjuntament i solidàriament amb la companyia fins a la liquidació per " L'ENTITAT CONTRACTANT ", del contracte abans esmentat i finalització del termini de garantia, a pagar amb caràcter incondicional i dins, com a màxim, dels vuit dies següents a ser requerit, la suma o sumes que, fins a la concurrència de la xifra fiançada de EUROS (5 % de l'import d'adjudicació del contracte basat, IVA exclòs) s'expressi en el requeriment, renunciant el Banc, expressament i solemnement, a tota excepció o reserva quant al lliurament de les quantitats que li fossin reclamades qualsevol que fos la causa o motiu en què aquestes poguessin fonamentar-se, i encara que es manifestés oposició o reclamació per part de, o de tercers, qualssevol que aquests fossin.

Aval Digital: *(Amb emissió de codi Swift de comunicació constitució a través de l'entitat bancària de Barcelona de Serveis Municipals S.A.)*

Aval físic: *(Intervingut notarialment de conformitat amb l'art. 197.1 bis del Reglament Notarial, validat per l'Assessoria Jurídica de Caixa General de Dipòsits, Advocacia de l'Estat de la província o pels òrgans equivalents de les restants administracions)*

ANNEX NÚM. 4.B

MODEL DE CERTIFICAT D'ASSEGURANÇA DE CAUCIÓ PER A LA GARANTIA DEFINITIVA

(Intervingut notarialment de conformitat amb l'art. 197.1 bis del Reglament Notarial, validat per l'Assessoria Jurídica de Caixa General de Dipòsits, Advocacia de l'Estat de la província o pels òrgans equivalents de les restants administracions)

Certificat número

..... (en endavant, assegurador), amb domicili a
....., carrer, i CIF,
degudament representat pel senyor
....., amb poders suficients per obligar-lo en aquest acte, segons resulta de
.....

ASSEGURA

A, NIF/CIF, en concepte de
prenedor de l'assegurança, enfront de " L'ENTITAT CONTRACTANT " , en endavant
l'assegurat, fins a l'import de euros (5 % de l'import d'adjudicació del contracte
basat, IVA exclòs, a efectes de garantir l'exacte compliment per l'assegurat de totes i
cadascuna de les obligacions que li resultin com a conseqüència del contracte de
.....

La manca de pagament de la prima, sigui única, primera o següents, no donarà dret a
l'assegurador a resoldre el contracte, ni aquest restarà extingit, ni la cobertura de
l'assegurador suspesa, ni aquest alliberat de la seva obligació, en cas que l'assegurador hagi
de fer efectiva la garantia.

L'assegurador no podrà oposar a l'assegurat les excepcions que puguin correspondre'l
contra el prenedor de l'assegurança.

L'assegurador assumeix el compromís d'indemnitzar l'assegurat al primer requeriment de
" L'ENTITAT CONTRACTANT " , i a pagar amb caràcter incondicional i dintre, com a màxim,
dels vuit dies següents a ser requerit a fer efectiva, la suma o sumes que fins a la
concurrència de la xifra assegurada s'expressi en el requeriment.

La present assegurança de caució estarà en vigor fins a la liquidació del contracte i
finalització del termini de garantia.

A, el de de

Signatura:

Assegurador

ANNEX NÚM. 5

DECLARACIÓ RESPONSABLE MITJANS ADSCRITS AL CONTRACTE

**ACORD MARC PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE MÀRQUETING DIGITAL
PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A.**

LOT 1

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2025MK0102AC

(Declaració, SI S'ESCAU, a lliurar al propositat com adjudicatari)

Senyors,

El sotasignat, amb DNI _____, actuant en nom propi/en representació de la societat _____, amb CIF _____, en la seva condició de _____, assabentat de l'anunci publicat al _____ i de les condicions i requisits que s'exigeixen per a l'adjudicació del contracte de "_____" es compromet a adscriure els mitjans següents sol.licitats en el "_____", i en concret:

- Perfil de **Consultor Senior**, amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat .
- Perfil de **Consultor Junior**, amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat.

Que es compromet a dedicar o adscriure a la seva execució els mitjans necessaris per a per a dur a terme la prestació objecte del present procediment d'acord amb allò previst al plec de prescripcions tècniques d'acord amb allò previst al Plec de clàusules particulars.

El compromís d'adscripció de mitjans a efectes de l'art. 76 tindrà la condició d'obligacions contractuals essencials als efectes d'allò previst en l'article 211 LCSP pel que fa a la resolució del contracte, de manera que l'incompliment de qualsevol d'elles, apreciat per L'ENTITAT CONTRACTANT, prèvia audiència a l'adjudicatari, serà causa de resolució del contracte, amb incautació de la garantia dipositada i indemnització de danys i perjudicis, si s'escau.

Data

Signatura

ANNEX NÚM. 5

DECLARACIÓ RESPONSABLE MITJANS ADSCRITS AL CONTRACTE

**ACORD MARC PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE MÀRQUETING DIGITAL
PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A.**

LOT 2

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2025MK0102AC

(Declaració, SI S'ESCAU, a lliurar al propositat com adjudicatari)

Senyors,

El sotasignat, amb DNI _____, actuant en nom propi/en representació de la societat _____, amb CIF _____, en la seva condició de _____, assabentat de l'anunci publicat al _____ i de les condicions i requisits que s'exigeixen per a l'adjudicació del contracte de "_____" es compromet a adscriure els mitjans següents sol·licitats en el "_____", i en concret:

- Perfil de **CRM Strategy Consultant** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil de **CRM Marketing Manager** amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil de **CRM Marketing Specialist Salesforce** amb una experiència mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat.

Que es compromet a dedicar o adscriure a la seva execució els mitjans necessaris per a per a dur a terme la prestació objecte del present procediment d'acord amb allò previst al plec de prescripcions tècniques d'acord amb allò previst al Plec de clàusules particulars.

El compromís d'adscripció de mitjans a efectes de l'art. 76 tindrà la condició d'obligacions contractuals essencials als efectes d'allò previst en l'article 211 LCSP pel que fa a la resolució del contracte, de manera que l'incompliment de qualsevol d'elles, apreciat per L'ENTITAT CONTRACTANT, prèvia audiència a l'adjudicatari, serà causa de resolució del contracte, amb incautació de la garantia dipositada i indemnització de danys i perjudicis, si s'escau.

Data

Signatura

ANNEX NÚM. 5

DECLARACIÓ RESPONSABLE MITJANS ADSCRITS AL CONTRACTE

**ACORD MARC PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE MÀRQUETING DIGITAL
PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A.**

LOT 3

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2025MK0102AC

(Declaració, SI S'ESCAU, a lliurar al proposat com adjudicatari)

Senyors,

El sotasignat, amb DNI _____, actuant en nom propi/en representació de la societat _____, amb CIF _____, en la seva condició de _____, assabentat de l'anunci publicat al _____ i de les condicions i requisits que s'exigeixen per a l'adjudicació del contracte de "_____" es compromet a adscriure els mitjans següents sol.licitats en el "_____", i en concret:

- Perfil de **Costumer Experience Manager** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil d'**Especialista UX o UX Manager** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil d'**Especialista UI o UI Designer** Senior amb una experiència mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil de **Digital Marketing Manager Senior** mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil de **Google Marketing Expert** amb una antiguitat mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil **Content Marketing Expert** amb una experiència mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil de **Social Media Strategist / Social Media Analyst** amb una antiguitat mínima acreditada de 8 anys en aquesta responsabilitat.

Que es compromet a dedicar o adscriure a la seva execució els mitjans necessaris per a per a dur a terme la prestació objecte del present procediment d'acord amb allò previst al plec de prescripcions tècniques d'acord amb allò previst al Plec de clàusules particulars.

El compromís d'adscripció de mitjans a efectes de l'art. 76 tindrà la condició d'obligacions contractuals essencials als efectes d'allò previst en l'article 211 LCSP pel que fa a la resolució del contracte, de manera que l'incompliment de qualsevol d'elles, apreciat per L'ENTITAT CONTRACTANT, prèvia audiència a l'adjudicatari, serà causa de resolució del contracte, amb incautació de la garantia dipositada i indemnització de danys i perjudicis, si s'escau.

Data

Signatura

ANNEX NÚM. 5

DECLARACIÓ RESPONSABLE MITJANS ADSCRITS AL CONTRACTE

**ACORD MARC PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE MÀRQUETING DIGITAL
PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A.**

LOT 4

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2025MK0102AC

(Declaració, SI S'ESCAU, a lliurar al propositat com adjudicatari)

Senyors,

El sotasignat, amb DNI _____, actuant en nom propi/en representació de la societat _____, amb CIF _____, en la seva condició de _____, assabentat de l'anunci publicat al _____ i de les condicions i requisits que s'exigeixen per a l'adjudicació del contracte de "_____" es compromet a adscriure els mitjans següents sol·licitats en el "_____", i en concret:

- Perfil de **Mobile Marketing Manager** amb una antiguitat mínima acreditada de 10 anys en aquesta responsabilitat.
- Perfil de **App Marketing Specialist** mínima acreditada de 5 anys en aquesta responsabilitat.

Que es compromet a dedicar o adscriure a la seva execució els mitjans necessaris per a dur a terme la prestació objecte del present procediment d'acord amb allò previst al plec de prescripcions tècniques d'acord amb allò previst al Plec de clàusules particulars.

El compromís d'adscripció de mitjans a efectes de l'art. 76 tindrà la condició d'obligacions contractuals essencials als efectes d'allò previst en l'article 211 LCSP pel que fa a la resolució del contracte, de manera que l'incompliment de qualsevol d'elles, apreciat per L'ENTITAT CONTRACTANT, prèvia audiència a l'adjudicatari, serà causa de resolució del contracte, amb incautació de la garantia dipositada i indemnització de danys i perjudicis, si s'escau.

Data

Signatura

ANNEX NÚM. 6**DESGLOSSAMENT DEL PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ**

	Pressupost licitació	Càlcul IVA	TOTAL IVA inclòs
<i>LOT 1: Estratègia i Consultoria Digital</i>	100.000,00	21.000,00	121.000,00
<i>LOT 2: Dinamització, Comercial i Experiència Client amb Salesforce MKT Cloud</i>	120.000,00	25.200,00	145.200,00
<i>LOT 3: Estratègia i Experiència Digital: Canals i Visibilitat</i>	140.000,00	29.400,00	169.400,00
<i>LOT 4: Màrqueting per a Aplicacions Mòbils</i>	80.000,00	16.800,00	96.800,00
TOTAL	440.000,00	92.400,00	532.400,00

Establint els següents costos directes i indirectes:

Costos directes	Import
Costos salarials (aprox 80% PLA)	352.000
Transport, maquinària, material (aprox 2% PLA)	8.800

Costos indirectes	Import
Despeses generals estructural (aprox 10% PLA)	44.000
Despeses Administratives (aprox 2% PLA)	8.800
Benefici industrial (aprox 6% PLA)	26.400

Total pressupost (costos directes + indirectes + benefici industrial)	440.000
--	----------------