

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE
CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ I COORDINACIÓ DE L'ACTE BEYOND
CATALONIA 2025, DEDICAT A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LES EMPRESES
CATALANES**

ÍNDEX

- Introducció
- Objectius
- Proposta 2025
- Objecte del contracte
- Altres consideracions

INTRODUCCIÓ

ACCIÓ és l'agència pública per a la competitivitat de l'empresa catalana, adscrita al Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya. El seu objectiu és impulsar la competitivitat i el creixement del teixit empresarial català, a través del foment de la **innovació**, la **internacionalització empresarial** i l'**atracció d'inversions**.

Amb la intenció d'impulsar la internacionalització del teixit empresarial català, l'agència és **responsable de definir les polítiques públiques i els instruments per impulsar la internacionalització de les empreses catalanes**, a través d'un equip expert i multidisciplinari, tant a la seu de **Barcelona**, com a les **40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions** arreu del món que donen cobertura a més de **100 mercats**. ACCIÓ és el referent a Catalunya i pioner a nivell europeu i internacional en oferir serveis de suport a la internacionalització a Catalunya i en els diferents mercats del món.

La Generalitat de Catalunya va començar a treballar el suport a la internacionalització empresarial fa quasi 40 anys i va iniciar l'obertura d'Oficines a l'Exterior l'any 1989 per donar informació i suport a l'empresa a accedir als mercats internacionals. Actualment, ACCIÓ, a través de la unitat de Negoci Internacional a Barcelona i la xarxa de 40 Oficines Exteriors de Comerç i Inversions, assessora i executa més de 1.500 projectes d'internacionalització d'empreses catalanes a l'any. A més, ACCIÓ disposa d'una cartera àmplia de serveis, programes i ajuts per donar suport i impulsar la internacionalització de les empreses en totes les fases del procés d'internacionalització (iniciació a l'exportació, consolidació de l'exportació fent que les empreses esdevinguin exportadores regulars, expansió i diversificació en diferents mercats internacionals i implantació mitjançant la creació de filials d'empreses catalanes a l'exterior.



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
17/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/07/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03CQROSGTNG9AI2YZXU4YJ62O1QA8BI5

Data creació còpia:
17/07/2025 18:16:50

Pàgina 1 de 10

Així mateix, Catalunya disposa d'un ecosistema molt ric d'entitats i agents que ofereixen suport a les empreses en els seus processos d'internacionalització. Per tal d'alinejar l'estratègia d'impuls a la internacionalització de Catalunya, sumar esforços i arribar a una major capacitat, ACCIO ha creat la figura dels agents de suport a la internacionalització on acredita a aquelles entitats que compleixen els requisits necessaris per ser interlocutors representatius en l'execució de les polítiques de suport a la internacionalització de Catalunya.

La internacionalització ha estat i és el motor de creixement de l'economia catalana. L'any passat (2024) Catalunya va batre rècord d'exportacions per segon any consecutiu superant els 100.000 M€. Tanmateix, el context actual del comerç internacional ha patit una transformació profunda i estructural en els darrers anys. Les polítiques proteccionistes iniciades durant l'administració Trump als Estats Units han marcat un punt d'inflexió, posant en qüestió les dinàmiques tradicionals de la globalització. Aquest canvi de paradigma s'ha vist accentuat per altres factors com la guerra comercial i tecnològica entre potències, les tensions geopolítiques, la reconfiguració de les cadenes de subministrament globals, la digitalització del comerç i la creixent importància de la sostenibilitat i la seguretat econòmica.

Davant d'aquest nou escenari, Catalunya —una economia històricament molt oberta i internacionalitzada— es troba en un moment clau per repensar i redefinir la seva estratègia d'internacionalització. Els resultats assolits fins ara han estat molt positius, amb rècords consecutius d'exportacions en els darrers anys. No obstant això, mantenir aquest lideratge en un context de canvi exigeix que les empreses repensin les estratègies d'internacionalització i s'adaptin als nous reptes i oportunitats globals.

L'acte Beyond Catalonia té com a objectiu aportar els elements necessaris per tal que les empreses puguin disposar de la informació tant geoeconòmica i de tendències com operativa i concreta sobre els diferents mercats per tal que puguin adaptar la seva estratègia al nou context actual amb èxit. Així mateix l'objectiu de l'acte és que les empreses tinguin accés a tots els serveis de suport que s'ofereixen a Catalunya

Precedents immediats

En els darrers 30 anys l'acte d'internacionalització organitzat per ACCIO s'ha anomenat la Setmana de la Internacionalització a Catalunya. En les últimes edicions que seguien aquest model, es va experimentar una creixent dificultat per aconseguir els objectius que es marcava el format de la "Setmana de la Internacionalització". En concret, s'observava:

- **Un descens en el nombre d'assistents a l'acte**
- **Un descens en el grau de satisfacció i en la percepció d'utilitat de l'acte**

Entre les raons que es van identificar per entendre aquesta tendència, destaquen:

- El gran volum de competència d'actes per l'empresa.
- L'evolució dels formats de les jornades i sessions d'aquest tipus.
- L'evolució del comportament dels públics d'actes presencials.
- Les pròpies dinàmiques i interessos dels públics principals d'aquesta jornada (els *export*



managers i els especialistes en internacionalització).

- La menor exclusivitat d'algun dels elements clau de la "Setmana" (les entrevistes amb els experts internacionals que abans podien ser una oportunitat 'rara', ara són més fàcils d'aconseguir, amb la proliferació de les videoconferències).
- Un cert desgast de la marca "Setmana de la internacionalització".

Conseqüentment, per les últimes edicions s'ha reformulat el concepte de la Setmana de la Internacionalització, simplificant-ho:

- Es condensa en una Jornada Central a Barcelona en la qual:
 - o Hi ha una plenària amb una temàtica central a tractar mitjançant un *keynote speaker* + taules rodones
 - o Hi ha presència de la xarxa d'oficines d'ACCIÓ per fer entrevistes amb empreses.
 - o Hi ha presència dels agents de suport a la internacionalització.
 - o Altres activitats (sessions amb continguts curts, *speedmeetings*, etc..)
- Durant la resta de la Setmana:
 - o A ACCIÓ Barcelona es realitzen sessions sobre oportunitats de negoci en diferents països.
 - o A ACCIÓ Barcelona es realitzen reunions de les oficines exteriors d'ACCIÓ amb empreses.
 - o En algunes edicions a les delegacions d'ACCIÓ al territori s'han organitzat esdeveniments vinculats sobretot amb les oportunitats de negoci al món on han participat directores de les oficines exteriors d'ACCIÓ.
 - o A les seus de diferents entitats es realitzen sessions sobre internacionalització.
- Evolució de la marca:
 - o En l'última edició, el 2024, es va prendre la decisió d'evolucionar la marca/*namning* de l'acte, obrint el concepte de "Setmana de la internacionalització" cap a quelcom més ambiciós, que apel·lés a **totes les empreses amb una dimensió internacional**.
 - o El "nou" acte enfocaria els seus continguts cap a temàtiques més amples del comerç internacional, dels fluxos econòmics globals i de les tendències de negoci.
 - o Així neix "**BEYOND CATALONIA**", la nova denominació de l'acte que aspira a continuar sent l'esdeveniment de referència per a les temàtiques d'internacionalització de l'empresa a Catalunya.

OBJECTIUS

L'acte tindrà lloc **dimarts 11 de novembre de 2025 als espais del WTC de Barcelona**.

L'objectiu principal és **posicionar ACCIÓ com a referent de la internacionalització de Catalunya, posar en valor la internacionalització com a estratègia de competitivitat de l'empresa i com ACCIÓ pot ajudar a l'empresa a adaptar-se a aquest nou paradigma del comerç internacional i era post-globalització.**





A continuació, s'especifiquen un conjunt d'accions i conceptes que ajuden a complementar l'objectiu principal de la present licitació. L'any 2025 es vol mantenir la línia iniciada l'any passat en la qual l'acte:

- Esdevingui l'acte de referència del Govern de la Generalitat de Catalunya, i en els seus efectes de l'Agència per la Competitivitat de l'empresa, ACCIÓ en l'àmbit de la internacionalització
- Posicioni i reforci la trajectòria de l'Agència, ACCIÓ i la seva xarxa d'oficines Exteriors de comerç i Inversions, com a impulsor de la internacionalització.
- Posicioni i posi en valor l'ecosistema de suport a la internacionalització de Catalunya liderat per ACCIÓ i en col·laboració amb els Agents de Suport a la internacionalització
- Sigui un espai de trobada per a empreses exportadores i tots els professionals que treballen en l'àmbit del negoci internacional on puguin trobar coneixements pràctics sobre tendències i continguts rellevants del comerç internacional
- Aporti informació rellevant sobre els programes i serveis d'ACCIÓ a la internacionalització, per tal que les empreses es puguin anticipar i prendre decisions en relació a la seva estratègia d'internacionalització.
- Aporti la informació, els experts i les idees clau per tal que les empreses puguin anticipar i adaptar-se al nou context internacional i definir noves estratègies per navegar amb èxit en aquesta nova etapa en les relacions comercials internacionals

PROPOSTA 2025

L'encàrrec de l'empresa contractista és **crear la narrativa específica** (elements identificadors, eslògan, narrativa visual) i **encarregar-se de la producció de l'edició 2025 de l'acte "BEYOND CATALONIA"**, amb l'objectiu de consolidar el canvi de marca dut a terme en l'edició 2024 i contribuir a millorar els resultats tant d'inscripcions, assistents, com la satisfacció i percepció d'utilitat de l'esdeveniment.

El públic objectiu de l'acte son **empreses catalanes exportadores i professionals del comerç internacional a Catalunya**. Ha de ser un acte obert sota inscripció on es preveu l'assistència d'unes 400 persones.

Des d'ACCIÓ s'ha treballat una proposta de concepte de l'acte i programa per aquesta edició 2025. **L'acte té com a objectiu transmetre els diferents reptes i oportunitats que es presentaran l'any següent a nivell global i que tindran un impacte per a les empreses catalanes a l'hora de fer negocis al món.** En concret, la temàtica dels continguts que es tractaran en l'acte 2025 versaran sobre **com fer front al nou escenari del comerç internacional que emergeix després del punt d'inflexió que suposen les polítiques disruptives de**





L'Administració Trump. La idea és parlar del 'What's next', de la necessitat de diversificar i de les oportunitats que ofereixen diferents mercats del món.

En la primera part de l'acte hi haurà una plenària amb la ponència d'un keynote speaker internacional i una posterior entrevista al ponent amb preguntes del públic que s'hauran recollit prèviament, a través de la inscripció al web.

En la segona part de l'acte l'empresa tindrà un espai per poder trobar les eines que necessita per planificar les seves actuacions del proper any: coneixement expert de mercat, tendències o informació de sector, assessorament personalitzat, serveis i eines útils, possibles proveïdors o socis per tirar endavant el seu projecte internacional. En aquest espai s'oferiran reunions individuals amb els directors/es de les 40 oficines d'ACCIO a l'exterior, hi haurà presència de les entitats de suport a la internacionalització acreditades per ACCIO i es realitzaran alguns tallers per transmetre coneixement concret i involucrar stakeholders o entitats de suport a la internacionalització en aquesta fase.

L'acte es durà a terme en diferents espais del **World Trade Center**.

La despesa del lloguer dels espais, dels mitjans tècnics especificats en el pack de projecció i so de la llista de sota i del servei de càtering que s'oferirà durant l'acte **no està inclosa en la present licitació**, per tant, l'import d'aquests conceptes no formen part del pressupost base de la licitació. **El cost d'aquestes partides serà assumit per ACCIÓ.** Concretament, ACCIÓ serà responsable del contracte dels espais, tant del dia de muntatge previ a l'acte com del mateix dia de l'acte i les despeses derivades dels mitjans tècnics i de personal tècnic bàsiques de l'espai i **que detallem a continuació:**

Pack de projecció i so

- Resolume
- Ordinador portàtil (x5)
- Monitor LED 55"
- Soport monitor de terra
- Cue Light
- Micròfon inalàmbic
- Mirròfons de diadema (x5)
- Rack de Premsa
- Intercom
- Intercom auricular (x8)
- Focus barra led (x24)
- Taula
- Splitter (x4)
- Equip de càmera
- Seamless Switcher Analog

	Doc.original signat per: Sandra Jiménez Arteaga 17/07/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/07/2028	Data creació còpia: 17/07/2025 18:16:50	
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica		
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ		
				
		03CQROSGTNG9AI2YZXU4YJ62O1QA8BI5	Pàgina 5 de 10	

- Distribuidor HDMI (x3)
- Plataforma realització Video
- Monitor 27"
- Capturadora Video MP4
- Targeta de so
- Switcher VGA Extron (4IN 1OUT)
- Disc Dur
- Tècnics (10 hores) (x7)

En cas que la proposta de les empreses licitadores prevegi la utilització de recursos addicionals als indicats en el pack de projecció i so detallats més amunt, les despeses que es generin per aquest motiu seran assumides per l'empresa adjudicatària.

ACTUACIONS QUE ES LICITEN

L'objecte de la present licitació és la contractació dels serveis de conceptualització, disseny, producció i coordinació de l'acte BEYOND CATALONIA 2025 d'ACCIÓ, així com dels elements lliurables i la coordinació del muntatge i desmuntatge del mateix. **El lloguer dels diferents espais al WTC de Barcelona va a càrrec d'ACCIÓ i no s'inclou en aquesta licitació, així com tampoc s'inclou la contractació del keynote speaker i del càtering.**

Es requereix una proposta de format i de dinàmica de l'acte que **trenqui amb els actes convencionals** i que sigui **notòria, innovadora i útil**.

L'acte s'ha de dur a terme durant el matí amb una durada màxima de 5 hores.

A causa de la magnitud de l'esdeveniment considerem necessària la presència d'una figura que conduïxi i presenti l'acte. La contractació d'aquesta persona corre a càrrec de l'empresa adjudicatària, tot i que ACCIÓ serà qui esculli la candidata d'entre les propostes que es presentin tant per part de l'empresa licitadora com d'ACCIÓ, en cas que cap proposta encaixi.

També es valorarà una proposta creativa que ajudi a captar l'atenció dels espectadors i que ofereixi algun element diferenciador.

La proposta inicial parteix de 3 espais diferenciats:

1. Auditori on tindrà lloc la sessió plenària per a tots els assistents (400 persones màxim)
2. Quatre Sales (Sales A) amb propostes diferenciades per a un nombre d'assistents més reduït (entre 80 i 100 persones), que es duran a terme simultàniament un cop hagi finalitzat la sessió plenària
3. Espai polivalent (Sala Port Vell) on es donarà protagonisme als 40 directors de les Oficines exteriors d'ACCIÓ i als 10/12 Agents de Suport a la Internacionalització.

Es detallen a continuació les actuacions a dur a terme:

1. **Conceptualització i relat de l'edició 2025 de l'acte "Beyond Catalonia"**
2. **Creativitat gràfica i elaboració dels diferents suports tant en versió online com**



offline

3. Generació de materials audiovisuals de suport per a l'esdeveniment
4. Generació de contingut audiovisual
5. Coordinació i execució de l'acte

A continuació, s'entra en detall dels punts mencionats anteriorment:

1. Conceptualització i relat de l'edició 2025 de l'acte "Beyond Catalonia"

Elements lliurables: per aquesta part, l'empresa haurà d'entregar un o diversos documents que incloguin el que es detalla a continuació:

- Proposta de valor diferencial d'aquesta edició, argumentada.
- Proposta (o propostes) de *leitmotiv* o *baseline* o títol propi d'aquesta edició, en coherència amb el relat i la proposta de valor.
- Proposta de línia creativa de l'esdeveniment coherent amb la proposta de valor. Al punt 02 es detalla més aquesta part i haurà d'incloure la identitat/imatge representativa de l'esdeveniment (emmarcat dins la identitat corporativa d'ACCIÓ, en annex).
- Proposta d'elements gràfics físics per al networking estructurat que es desenvoluparà a l'espai del Hall de l'Auditori i per als 4 tallers de les Sales A.
- Proposta d'escenografia de l'esdeveniment coherent amb la proposta de valor i amb la línia creativa.
- Altres elements que es proposen per reforçar el relat i la proposta de valor (quin paper poden jugar els participants, el públic, elements multimèdia, immersius, tecnològics).

2. Creativitat gràfica i elaboració de variants dels diferents suports tant en versió online com offline

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a treballar:

- Presentació d'un *briefing* amb dues propostes de concepte creatiu, és a dir, dues idees de disseny d'imatge que, en coherència amb el relat, valor afegit i el concepte de l'esdeveniment, ajudin a identificar-lo visualment i comunicar-lo gràficament.
- Les idees creatives, en el seu desplegament posterior, hauran de contenir i integrar el logotip d'ACCIÓ i els elements identificatius més rellevants del codi visual de la marca (*fingers*) que, seguint les creativitats d'anys anteriors, se solen emprar com a contenidors per ubicar dates, títols i subtítols de l'acte (*annex*). A més, caldrà tenir en compte la normativa gràfica d'ACCIÓ i el pla d'identitat visual de la Generalitat.
- Aquestes dues propostes seran presentades a ACCIÓ, que podrà triar-ne una, demanar-ne modificacions o, demanar una tercera proposta diferenciada, amb indicacions clares per procurar evitar allargar el procés.
- No obstant, si aquesta tercera proposta diferenciada fos considerada també inadequada per part d'ACCIÓ, caldrà repetir el procés amb una quarta o, si s'escau, una cinquena proposta creativa.



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
17/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/07/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03CQROSGTNG9AI2YZXU4YJ62O1QA8BI5

Data creació còpia:
17/07/2025 18:16:50

Pàgina 7 de 10

- Un cop escollida la proposta final, aquesta idea creativa s'haurà de desenvolupar en els diferents materials de màrqueting *online* i *offline*.
- El desplegament de materials *online* per donar a conèixer l'esdeveniment inclouran la creació de bàners web, l'adaptació de la creativitat a suports, mides i formats adients per donar a conèixer l'esdeveniment a les xarxes socials, incloent l'adaptació a les capçaleres de LinkedIn i Twitter. Es valorarà positivament la creació d'un clip/gif amb la imatge gràfica animada i un vídeo curt promocional.
- El desplegament de materials *offline* inclourà des del disseny i impressió d'acreditacions, si s'escau, a cartells de senyalística de l'esdeveniment, creació i impressió de photocall o suports físics amb la imatge de l'acte, l'adaptació de la imatge als suports on es realitzarà l'esdeveniment.
- Els materials *online* o *offline* hauran de seguir i adaptar-se a la mateixa imatge corporativa triada i l'empresa adjudicatària serà també la responsable del disseny i producció dels mateixos, així com del transport a l'espai on s'hi desenvolupi.
- El nombre de materials i peces a produir d'aquest apartat anirà en funció de les necessitats finals que es definiran a mesura que avanci el projecte. En tot cas, l'empresa es compromet a adaptar el disseny i a produir les peces, materials i suports que es considerin necessaris per a l'esdeveniment.
- Tots els materials gràfics elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ de forma il·limitada.
- D'acord amb la conceptualització de l'esdeveniment que es presenti, es valorarà positivament que l'empresa proposi la producció d'un vídeo que es reproduïxi durant l'acte i que també se'n pugui fer un ús posterior mitjançant els canals corporatius d'ACCIÓ.

Per aquest bloc, es poden consultar els documents següents a tenir en compte:

Annex 1 - Manual bàsic d'identificació visual corporativa, que conté la Identificació visual (logotip d'ACCIÓ) i la seva normativa d'aplicació en diferents casos.

Annex 2 - Manual d'identitat _ codi visual, que inclou el codi visual d'ACCIÓ en tots els seus desplegaments.

3. Generació de materials audiovisuals de suport per a l'esdeveniment:

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a tenir en compte: vídeos cortinetes, separadors, *chyrons* i caràtules derivats de la imatge/creativitat de l'esdeveniment, tant pel que fa a la sessió plenària com a les activitats posteriors.

Tots els material sonors i audiovisuals elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ en forma il·limitada.

4. Generació de continguts audiovisuals:



El llistat dels lliurables inclou els següents aspectes a tenir en compte:

- Vídeo clip promocional previ a l'esdeveniment (30") de contingut gràfic i inspirat a partir de la pròpia imatge i missatges de l'esdeveniment.
- Cobertura fotogràfica de tot l'acte. Les fotografies s'hauran d'anar enviant a l'equip de comunicació d'ACCIÓ en directe i durant el mateix esdeveniment amb l'objectiu que es puguin anar publicant a les xarxes.
- Gravació de l'acte. L'empresa contractista serà responsable de:
 - Identificar i incloure dins la proposta els mitjans tècnics necessaris per garantir una bona qualitat de gravació.
 - Fer la realització audiovisual combinant totes les fonts de dades necessàries (càmeres, canals d'àudio, documents que es projectin en pantalla, etc...)
 - Fer la postproducció necessària per convertir el contingut en un o diversos arxius de vídeo adequats per ser publicats online. Això inclou l'eliminació de pauses o moments que no tinguin valor comunicatiu a posteriori, la potencial inclusió de cairons o d'elements gràfics o infogràfics posteriors, així com la revisió final de l'arxiu de vídeo de manera que pugui convertir-se en un producte audiovisual atractiu per ser consumit online i en diferit.
 - Juntament amb el personal d'ACCIÓ s'escolliran 2 o 3 talls destacats de la jornada (ponències concretes) per ser entregats a ACCIÓ de manera paral·lela a la realització final sencera de l'acte.
 - La versió 'beta' d'arxiu post-produït haurà de ser lliurada per l'empresa l'endemà del dia de celebració de l'acte, és a dir, el dia 12 de novembre abans de les 12h del migdia, per la revisió d'ACCIÓ. Si s'indiquen correccions per part d'ACCIÓ, aquestes hauran d'estar fetes i l'arxiu final lliurat a ACCIÓ en un màxim d'una dia laborable des del moment en què ACCIÓ hagi enviat el seu feedback complet.

Cal tenir en compte que tots els materials sonors, gràfics i audiovisuals que es facin servir durant l'acte del dia 11 de novembre han de tenir els permisos, drets o llicències d'ús necessàries per poder ser publicats online a nivell global i de forma temporalment il·limitada. Els costos d'aquest aspecte hauran de quedar inclosos dins el pressupost.

5. Coordinació i execució de l'acte

En l'àmbit de la producció cal preveure:

- Producció i/o contractació de tots els elements de l'escenografia, incloent la il·luminació (corporis, gobos, focus, ...), així com lloguer i/o producció del mobiliari a utilitzar en les activitats post sessió plenària
- Coordinació de la logística de muntatge i desmuntatge de l'esdeveniment
- Equip tècnic que es coordini amb els tècnics del WTC
- Equip de suport durant l'acte, incloent regidor d'escenari
- Escaleta i regidoria de l'acte

Per concloure, és imprescindible que totes les actuacions que es duguin a terme tinguin



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
17/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/07/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03CQROSGTNG9AI2YZXU4YJ62O1QA8BI5

Data creació còpia:
17/07/2025 18:16:50

Pàgina 9 de 10

coherència i que segueixin el **relat** presentat. A més, és important basar-se en els antecedents i complir amb tots els objectius i el plantejament proposat des d'ACCIÓ.

ALTRES CONSIDERACIONS

Aquest darrer apartat defineix els serveis i consideracions addicionals que l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte a l'hora de definir la seva proposta:

- Es demana un equip qualificat i especialitzat en cadascuna de les matèries sol·licitades. L'empresa haurà de designar un coordinador amb una experiència mínima de 5 anys en la producció i coordinació d'esdeveniments.
- Es valorarà positivament l'ús de mitjans tècnics i materials innovadors i sostenibles.
- Tots els materials audiovisuals enregistrats s'hauran **d'entregar en brut i la versió final** a ACCIÓ, com a propietària del material.
- Tots els materials gràfics produïts per l'empresa contractista **s'hauran de lliurar en formats oberts i se'n cediran tots els drets a ACCIÓ** per tal que pugui editar-los, versionar-los o evolucionar-los sense cap restricció.
- L'empresa adjudicatària haurà de lliurar tots els materials i continguts validats per ACCIÓ, **revisats lingüísticament**, garantint que no tenen cap error.
- L'idioma emprat a l'acte serà el **català**, amb possibles intervencions en castellà o anglès per part dels ponents convidats.
- Proposta de traducció simultània per als ponents de parla anglesa, per tal que puguin seguir el programa de l'acte.

Barcelona, a la data de signatura electrònica.

Sandra Jiménez Arteaga
Secretària executiva



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
17/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/07/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03CQROSGTNG9AI2YZXU4YJ62O1QA8BI5

Data creació còpia:
17/07/2025 18:16:50

Pàgina 10 de 10