

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES RELATIU AL CONTRACTE DE  
SUBMINISTRAMENT DE MAQUINÀRIA PER ALS CENTRES DE RESTAURACIÓ DEL  
PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO, INCLOENT-NE EL TRANSPORT I INSTAL·LACIÓ.**

## **1. ANTECEDENTS**

### **1.1. Qui som?**

Barcelona de Serveis Municipals (BSM) és una societat mercantil de capital íntegrament de l'Ajuntament de Barcelona. El propòsit de BSM és la millora de la qualitat de vida de les persones, generant experiències positives per construir una Barcelona saludable i líder. El seu model de gestió es fonamenta en quatre pilars essencials: prestar serveis de valor afegit per a la ciutat i la ciutadania; posar les persones al centre, amb focus especial en els clients i en el desenvolupament del talent; la millora contínua i l'adaptació permanent, amb especial èmfasi en la digitalització i la innovació; i la sostenibilitat econòmica i ambiental, buscant sempre l'equilibri entre el retorn econòmic i social de les inversions. En aquesta línia, B:SM és una empresa referent i pionera a l'àmbit de la mobilitat, la cultura i el lleure i la cura de l'espai públic a la ciutat de Barcelona.

BSM és la gestora del Parc d'atraccions Tibidabo i s'encarrega de dirigir l'explotació del Parc d'atraccions com a espai de la ciutat de Barcelona, així com l'Àrea Panoràmica, el Funicular Cuca de Llum i els centres de restauració de les instal·lacions del recinte.

### **1.2. Visió i Propòsit del Tibidabo**

El Parc d'atraccions Tibidabo és un Parc centenari de la ciutat de Barcelona que té com a propòsit "Fer que les persones que es relacionin amb Tibidabo se sentin felices", juntament amb la visió de "Ser el parc de la Felicitat.

### **1.3. Valors del Tibidabo**

Els valors que tenim i que ens acompanyen a aconseguir el propòsit són:

- Seguretat Garantim i prioritzem la seguretat de les persones, de les instal·lacions i de les dades. Som rigorosos i complim estrictament amb totes les normatives de seguretat
- Compromís Alineem als objectius dels equips al propòsit de la organització. Aportem valor als nostres grups d'interès amb al implicació de totes les persones;

- Solidaritat: Impulsem iniciatives socials, educatives i medi ambientals per sensibilitzar les persones i cooperem amb entitats que procuren la millora de la societat. Tenim un sentiment d'unitat i cohesió basat en la responsabilitat, l'empatia i la col·laboració
- Il·lusió Fomentem l'escolta activa i incorporem les idees de les persones per generar emocions positives i vincles de confiança
- Passió per les persones Generem les millors experiències i moments emocionants treballant de forma continuada en el coneixement de les persones. Fem equip i establim relacions sòlides de col·laboració, respecte i reconeixement.

#### **1.4. Eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo:**

Els quatre eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo són:

##### **1.4.1. Solidaritat**

El Tibidabo és un Parc compromès socialment i s'esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials dirigides a diversos col·lectius vulnerables o d'entitats que treballen per a les persones en risc d'exclusió social, així com en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- UNICEF: El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- Desenvolupament d'accions solidaries amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l'Estiu Sense Barreres o la Festa del Cor.
- Entre d'altres iniciatives cultures, trobem el Concert Solidari amb Vozes, un projecte musico-social que treballa per la integració i el canvi social a través de la música, així com el TIBITOUR com a visita guiada pel Parc;
- Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

### **1.4.2. Educació**

El Tibidabo és un Parc educador i com a tal duu terme diferents activitats didàctiques i educatives on es pugui desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom. A més, el Parc promou el mètode STEAM: ciència-experimentar (science), tecnologia-construir (technology), enginyeria-dissenyar (engineering), art - expressar plàsticament (arts), matemàtiques-calcular (mathematics). Es tracta d'un model d'innovació pedagògica i metodològica en què pren rellevància el treball en equip, el foment de la curiositat, l'intercanvi d'idees i el mètode d'assaig-error.

Principals accions:

- Noves activitats i espais lúdics/didàctics com l'espai LEGO.
- Fisidabo Labshow, un projecte educatiu creat juntament amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), amb l'objectiu d'apropar la física als adolescents;
- Oferta gastronòmica: desenvolupar el concepte d'alimentació saludable i sostenible.

### **1.4.3. Sostenibilitat**

La gestió del medi ambient representa un dels àmbits més rellevants de l'actuació de Tibidabo, per l'important consum de recursos naturals i per la necessitat d'evitar qualsevol impacte ambiental sobre l'entorn, ja que el Tibidabo es troba al límit del Parc Natural de Collserola.

Mitjançant la implantació del seu propi Pla de Sostenibilitat, Tibidabo treballa per aconseguir un Parc sostenible i, d'aquesta manera, contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola), de manera paral·lela als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS);

Principals accions:

- Potenciar l'accés en transport col·lectiu en detriment del transport privat per a l'accés a les instal·lacions del Parc.
- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc mitjançant la instal·lació de plaques solars;
- Realitzar auditories energètiques i implantar les accions pertinents;
- Minimització i racionalització de consums.

- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.

#### **1.4.4. Experiències**

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis adreçats a la clientela, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments. Aquesta millora està basada en l'escolta activa de tots els grups d'interès (clientela, personal treballador i personal de proveïdors)

Principals accions:

- Renovació i instal·lació de noves atraccions creant experiències amb la realitat virtual.
- Intervencions i reforma d'atraccions existents, conservant el nostre patrimoni històric i cultural de la ciutat de Barcelona;
- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.
- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjar saludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial i assolir el segell de plata.
- Nova Certificació SGE21:2017 conforme seguim els estàndards de la norma, sent Ètica i Socialment Responsable;

Target del parc d'atraccions (Tipologia de clients)

**A. Domèstic:** Gaudiment a parc obert.

#### **1. Pares d'entre 26 i 45 anys amb fills fins a 12 anys.**

##### **1.1. Subsegments:**

Província de BCN (Grup Diana)

Fora província BCN

#### **2. Familiars: pares i fills exclosos en el segment 1, avis, nets i tiets.**

**2.1. Subsegments:** Província de BCN Fora província BCN

**3. Joves d'entre 13 i 25 anys.**

**3.1. Subsegments:** Província de BCN Fora província BCN

**4. Majors de 60 anys jubilats de la ciutat de Barcelona**

**B. Educatiu:**

Escoles i espais: Gaudiment a parc obert. Escoles, també, gaudiment a parc tancat com a consumidors de coneixements (activitats didàctiques).

**C. Empresarial:**

Empreses i Col·lectius: Realització de celebracions, esdeveniments i lloguers d'espai, a parc tancat.

**D. Turístic:**

Turistes: Segment 1 i 2, de nacionalitat no catalana realitzant pernoctacions a Catalunya. Per aquest segment es realitzarà una microsite específica on es recollirà tota la informació dirigida en aquest públic. Però a la hom del web principal hi ha d'haver un clar destacat per tal que el turista ho identifiqui clarament.

## **2. POLÍTIKA DE QUALITAT I MEDI AMBIENT**

Al Parc d'atraccions Tibidabo som conscients de la importància de mantenir un desenvolupament turístic sostenible i establim els nostres objectius de manera alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) aprovats a l'Agenda 2030 per les Nacions Unides. Per l'assoliment dels nostres compromisos, s'estableix un Sistema de Gestió Integral definit pels requisits de les normes UNE-EN ISO9001, UNE-EN-ISO14001 i SGE21, basat en el model EFQM i adherit a BIOSPHERE.

### **2.1. Compromís amb la clientela**

- ✓ Emocionar amb atraccions, espectacles i activitats per a totes les edats, amb una oferta dinàmica, renovada i innovadora.

- ✓ Posar a disposició dels clients un conjunt de canals digitals i físics que facilitin una comunicació fluida.
- ✓ Donar valor a les seves aportacions estudiant-ne la viabilitat i adquirir un compromís de resposta i implementació en un marc d'escolta activa ràpida i eficient.
- ✓ Garantir que se'ls tractarà amb amabilitat, respecte i eficàcia.

## **2.2. Compromís amb les empleades i empleats**

- ✓ Impartir formació contínua i adequada a les treballadores i treballadors, que potencii les seves aptituds i habilitats, per tal de garantir-ne el desenvolupament professional dins l'empresa.
- ✓ Desenvolupar la nostra activitat vetllant sempre per la salut i la seguretat de totes les treballadores i treballadors.
- ✓ Assegurar un àmbit de treball basat en el respecte i mantenir uns canals de comunicació bidireccionals i eficaços, que en garanteixin l'accés fàcil i la fiabilitat de la informació.
- ✓ Fer partícips a les treballadores i treballadors en la gestió del parc a través de l'escolta activa i mitjançant projectes de participació, com el B:SM CREA.

## **2.3. Compromís amb les instal·lacions**

- ✓ Oferir instal·lacions segures en bon estat de neteja i bona imatge.
- ✓ Treballem per adequar les instal·lacions amb accessibilitat universal;
- ✓ Mantenir el patrimoni actual del parc, respectant el passat, valorant el present i avançant cap al futur.

## **2.4. Compromís amb la societat**

- ✓ Realitzar accions socials dirigides als col·lectius desfavorits, ja sigui per les seves condicions físiques, psíquiques o socials.
- ✓ Fomentar els valors educatius del parc i transmetre coneixements a través de l'oferta d'atraccions, d'activitats didàctiques i de la resta d'activitats educatives que es puguin desenvolupar.

- ✓ Gestionar, amb criteris d'eficiència i sostenibilitat, els recursos naturals, els residus i la mobilitat per accedir al Parc d'una manera eficient i òptima, incloent el compromís per la protecció del medi ambient i la prevenció de la contaminació.
- ✓ Actuar per millorar la integració amb l'entorn natural del Parc de Collserola.
- ✓ Fomentar i divulgar la cultura del medi ambient i involucrar-hi tots els agents implicats.
- ✓ Facilitem diversos canals de comunicació als grups d'interès, donant valor a les aportacions, estudiant la viabilitat i adquirint un compromís de resposta i/o implementació;
- ✓ Transparència amb objectiu d'informar a la societat sobre temes comercials, financers, de gestió i els resultats de l'empresa.

### **3. INTRODUCCIÓ**

El Parc d'Atraccions del Tibidabo gestiona l'oferta de restauració al Parc disposant a tal efecte de centres de restauració tant en continent com en contingut i una part indispensable en el funcionament dels centres de restauració, n'és la maquinària. BSM necessita en aquest aspecte poder disposar d'un contracte de subministrament de maquinària per a poder realitzar la reposició d'aquells equips que arribin al final de la seva vida útil, i ja no sigui en sigui possible la seva reparació, així com de l'adquisició de nova maquinària motivada per canvis en la oferta

### **4. OBJECTE**

L'objecte de la present licitació és el subministrament de maquinària per als centres de restauració del Parc d'atraccions Tibidabo, incloent-ne el transport i instal·lació.

#### **ABAST**

La prestació objecte del contracte de la present licitació aplica a la necessitat de substitució de maquinària de restauració en cas d'avaria.

També contempla la possibilitat de compra de maquinària addicional a l'existent a l'actualitat motivada per canvis d'oferta dins del Parc.

## 5. DESCRIPCIÓ DE LA MAQUINÀRIA

S'annexa llistat de les diferents maquinàries objecte de la present licitació, per dur a terme el servei de restauració i per a la qual els licitadors hauran de presentar un tant per cent (%) de descompte lineal sobre els seus preus unitaris màxims.

L'import del pressupost base de licitació s'ha establert com a partida alçada, que BSM no estarà obligada a consumir, amb l'objectiu de poder anar realitzant compres en la mesura que es necessiti comprar nova maquinària per als centres de restauració en concepte de substitució o nova incorporació.

DESCRIPCIÓ	POTÈNCIA	MIDES en mm
ARCÓN REFRIGERADO	200W	1040x650x850
ARMARI CALENT	3000W	700x805x1740
ARMARI DE NETEJA INOX 2 PORTES BATENTS I 3 PRESTATGES		700x700x1800
ARMARIO REFRIGERADO	240W	750x752x1887
ARMARIO REFRIGERADO	420W	1385x700x2060
BAJOMOSTRADOR REFRIGERADO	255W	1960x600x850
BAJOMOSTRADOR REFRIGERADO	355W	2395x850x700
BAJOMOSTRADOR REFRIGERADO	460W	1960x700x850
BOTELLERO	208W	2480x850x550
BOTELLERO	180W	1479x550x865
BOTELLERO	122W	1004x550x865
CAMPANA MURAL DE CONDENSACIÓ DE VAPORS	0,1KW	750x956x343
ESTANTERIAS CAMARAS FRIGORIFICAS		1500X400X1670
ESTANTERIAS DE ALMACENAMIENTO CARGAS PESADAS		1200X460X1670
FOGONS	46,05KW	1200x900x850

FORN	6,5KW	800x817x509
FORN	18,9KW	850x842x1014
FORN	6,5KW	800x770x509
FORN	7200W	980x1220x420
FORN	13,8KW	1790x1210x1085
FORN	9,3KW	750x773x675
Forn	3,6KW	397x629x410
FREGIDORA	23,8KW	800x750x850
FREGIDORA	36KW	800x900x850
GOFRERES	1,2KW	240x430x290
MANTENIDOR D'ALIMENTS A TEMPERTURA DE SERVEI ELÈCTRIC 10 GN1/1	2,9KW	750x915x678
Màquina de cotó de sucre	950W	750x520x910
MÀQUINA DE GEL	620W	735x603x850
MÀQUINA DE GEL	550W	500X660X800
MÀQUINA DE GRANISSAT	620W	240x810x510
MÀQUINA DE IOGURTS	1,6KW	385x690x692
MÀQUINA DE PALOMITAS	2,3KW	750x550x1100
MESCLADORA	550W	410x523x688
MOBLE AUTOSERVEI BANY MARIA HUMIT 3 GN1/1 AMB RESERVA		1200x750x900
MOBLE AUTOSERVEI CUBA FREDA 3 GN1/1 AMB RESERVA		1200x750x900
MOSTRADOR	160W	1487x390x215
MOSTRADOR	1536W	1562x1145x1320
NEVERA	80W	598x679x838
Nevera	123,8W	598x679x838
PICA		1200x700x850
PICA		1200x700x850
Picadora de Gel	450W	250x300x660
PLANTXA	4KW	600x500x240
PLANTXA	12,3KW	900x500x240
PLANTXA	15KW	800x900x850
RENTAVAIXELLES	4,9KW	582x610x822
RENTAVAIXELLES	2,88KW	550x620x820
RENTAVAIXELLES	6700W	650x755x1525
ROSTIDOR	47,2KW	1098x480x1920
TALLADORA	230W	595x450x455
TAULA DE TREBALL MURAL AMB ESTANT INFERIOR		900x750x850
TAULA FREDA DE CONSERVACIÓ GN1/1 MURAL 2 PORTES	210W	1468x700x850
VITRINA EXPOSITORA REFRIGERADA PER AUTOSERVEI	103W	1015x620x1240
XOCOLATERA	1000W	260x350x560

## **6. ENTREGA, INSTAL·LACIÓ I POSADA EN MARXA**

En el cas que es generi la necessitat de substitució d'alguna d'aquestes màquines, BSM realitzarà una comanda especificant de quina màquina es tracta i l'import unitari resultant de la oferta al correu electrònic que indiqui l'empresa adjudicatària.

L'adjudicatari haurà de realitzar l'entrega i la instal·lació de la maquinària sol·licitada en període màxim de 15 dies des de l'enviament de la sol·licitud per part de BSM.

L'entrega es realitzarà al Parc d'atraccions del Tibidabo i, concretament, fins al punt d'instal·lació de la mateixa. No es disposarà d'una zona d'apilament de material. Per tant, serà imprescindible que BSM i l'empresa adjudicatària coordinin la seva entrega i instal·lació al centre de forma simultània havent-se de realitzar la instal·lació de la mateixa en el moment del seu lliurament al centre de restauració en concret. .

L'adjudicatari haurà de realitzar una sessió de formació per al personal que BSM indiqui d'un mínim de 2 hores per als aspectes de neteja i manteniment que li siguin d'aplicació.

El dia de realització d'aquesta jornada s'haurà de coordinar amb BSM, per assegurar que es realitzarà abans de la posada en servei de la mateixa.

L'adjudicatari per a cada bé sol·licitat farà entrega dels manuals de manteniment de la maquinària corresponent abans de l'entrega i instal·lació de la mateixa. BSM no considerarà entregat el bé sol·licitat sense disposar dels manuals de funcionament i manteniment.

## **7. GARANTIES DE LA MAQUINÀRIA INSTAL·LADA**

En cas de necessitat, l'adjudicatari serà el responsable de contactar i coordinar amb els serveis tècnics corresponents de cada maquinària amb l'objectiu de realitzar les

intervencions necessàries per tal de que es realitzin les reparacions i els ajustos que s'escaiguin durant el període de garantia i en els termes que es contempli aquesta.

El temps màxim de resposta davant la comunicació d'una incidència amb la maquinària objecte de la present licitació, serà de 48 hores, entre l'avís i la presència del tècnic que ha d'efectuar la reparació i sempre sota la conformitat de Parc d'atraccions Tibidabo.

## **8. Especificitats en matèria de medi ambient / sostenibilitat**

L'adjudicatari resta obligat a treballar d'acord amb la Política de Qualitat i Medi Ambient de BSM fent un ús racional dels recursos naturals i gestionant, correctament, els residus així com complir les especificitats en matèria de medi ambient que s'indiquen a continuació:

1. Minimitzar les emissions relacionades amb el transport i els desplaçaments necessaris per a l'execució del contracte.
2. Reutilitzar i/o reciclar els residus derivats dels serveis prestats a BSM, amb objecte del contracte, i durant l'execució del mateix, així com la seva recollida selectiva, i gestió dels mateixos a través d'un gestor autoritzat.
3. Formar al personal destinat a l'execució del contracte en els aspectes ambientals relacionats (gestió de residus, eficiència en el consum energia, utilització de materials fungibles, etc.).
4. Dins de l'execució de l'objecte del contracte, l'adjudicatari minimitzarà l'ús d'embalatges de plàstic per als productes entregats a BSM.

Els criteris de sostenibilitat requerits en aquest plec són de caràcter obligatori i es remeten a aquells que li afectin especificats per:

- La Mesura de govern de contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013),
- el Decret d'Alcaldia sobre contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013),

- les Instruccions tècniques per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat (2015) defineixen el marc municipal actual en aquest àmbit.

Barcelona,

**Bruno Querol Perez**

Cap Unitat de Restauració i Botigues Parc Atraccions Tibidabo  
Barcelona de Serveis Municipals S.A.