

**EXP.** 250087

**Tipus:** Serveis

**Procediment:** Negociat sense publicitat

**Objecte:** SERVEIS PER A L' ORGANITZACIÓ INTEGRAL DE L' ESDEVENIMENT DE CELEBRACIÓ DEL 30È ANIVERSARI DE BETEVÉ.

**Promotor:** Departament de Comunicació Corporativa

## ACTA INTERNA NÚMERO 4-Final

### CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PER A L' ORGANITZACIÓ INTEGRAL DE L' ESDEVENIMENT DE CELEBRACIÓ DEL 30È ANIVERSARI DE BETEVÉ

A la Sala de reunions de ICB, en data 16 de juliol de 2025 a les 10:00 hores, es constitueix la Unitat Tècnica Negociadora tal com prescriu el Plec de Clàusules Administratives, de forma virtual amb els següents assistents:

- Gerència ICB
- Cap de Comunicació Corporativa ICB
- Departament Jurídic d'ICB, com a secretària del procediment.

La constitució de la mesa en els procediments negociats sense publicitat és potestatiu d'acord amb allò que estableix l'apartat 1 de l'article 326 de la LCSP. La seva composició s'estarà al que disposi l'apartat 2.F del quadre de característiques.

D'acord amb l'apartat 2.F del quadre de característiques, es designarà una unitat tècnica per a la negociació que podrà participar en la negociació i emetre els corresponents informes tècnics.

### Desenvolupament de la sessió

L'objecte de la present sessió és l'acte d'obertura del sobre únic relatiu a la documentació general i revisió de la documentació continguda en el mateix, per tal d'optar a l'adjudicació del contracte referent a "SERVEIS PER A L' ORGANITZACIÓ INTEGRAL DE L' ESDEVENIMENT DE CELEBRACIÓ DEL 30È ANIVERSARI DE BETEVÉ"; licitació que va ser publicada mitjançant anunci al Perfil del Contractant en data 1 de juliol de 2025.

Cadascun dels membres declaren en el present acte que no incorren en una situació de conflicte d'interessos per formar part d'aquest òrgan en la licitació del present contracte, tal com estableix el Decret de la Comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, d'aprovació de la instrucció per aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic.

En el marc del procediment negociat sense publicitat iniciat per betevé, es va convidar a l'empresa BOTH PEOPLE & COMMS, S.L., a presentar oferta, d'acord amb el que preveuen els articles 167 i 169 de la LCSP.

Posteriorment es va dur a terme una ronda de negociació amb l'empresa licitadora amb l'objectiu de concretar determinats aspectes de l'oferta inicial i explorar possibles millores tècniques i econòmiques.

La negociació es va iniciar en data 10 de juliol de 2025 centrant-se en els aspectes relatius a Càtering, Patrocini i Música.

L'empresa va aportar en data 16 de juliol de 2025 la seva final incorporant les consideracions abordades durant la negociació.

Examinada l'oferta final presentada per l'empresa BOTH PEOPLE & COMMS, SL, en relació als criteris subjectes a judici de valor la ponderació és la següent:

| AVALUACIÓ CRITERIS SUBJECTIUS |                                          |       |
|-------------------------------|------------------------------------------|-------|
| PUNTUACIONS OFERTA TÈCNICA    |                                          |       |
| CRITERIS                      | CONCEPTES                                | PUNTS |
| PROPOSTA TÈCNICA              | Valors diferencials                      | 1     |
|                               | Adequació a la missió i valors de betevé | 7     |
|                               | Descripció de l'escenografia proposada   | 7     |
|                               | Escaleta/guió general                    | 3     |
|                               | Sonorització de l'acte:                  | 1     |
|                               | Música ambiental (en directe o gravada   | 2     |
|                               | Proposta de pastís                       | 0     |
|                               | Guardó Premis betevé                     | 2     |
|                               | Càtering                                 | 4     |
|                               | Recepció i acompanyament d'assistents    | 6     |
|                               | Funcions de Secretaria Tècnica           | 2     |
|                               | Grau d'innovació de l'acte               | 1     |
| PATROCINI                     | Tipus de publicitat                      | 5     |
|                               | Cas d'èxit                               | 4     |
| TOTAL PUNTUACIÓ               |                                          | 45    |



