



DOCUMENTS
TIPUS: INF - Informe
NOM: INF UT NOVA PROPOSTA CLASSIFICACIO RESOL RECURS LAFABRICA 11072025
UNITAT: Territori i Sostenibilitat
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: f9dec769-67e7-46b6-8e7a-07e89d87a747
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2025_000000000000000000000000679379
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000017/2025
SIGNATURES
Núria Sala Rius : 11/07/2025 08:38
Annexa: 11/07/2025 09:28
MARTA SALAMÉ ÁLVAREZ : 11/07/2025 09:28
JAUME MIRET PUIG : Interventor/a - 11/07/2025 12:06
MONTSERRAT BAULAS BORDES : 11/07/2025 13:23



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

Tipus de document: Informe de la Unitat Tècnica

Denominació del contracte: DESENVOLUPAMENT PLA DE MÀRQUETING, PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ, ACTUACIÓ CORRESPONENT AL PSTD, "PENEDÈS CICLABLE, UNA OPORTUNITAT TRANSFORMADORA PER A UN DESTÍ RURAL VITIVINÍCOLA", FINANÇAT MARC PLA RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA

Codi d'expedient: G5038-000017/2025

Tipus de contracte: Serveis

Tipus d'expedient: Ordinari

Procediment de licitació: Obert simplificat abreujat

Lloc:	Vilafranca del Penedès
Data:	10 de juliol de 2025
Acte:	No públic

Formen part de la unitat tècnica les persones membres que, segons l'acordat per la Junta de Govern en sessió celebrada el dia 24 d'abril de 2025, tot seguit es relacionen:

- Montserrat Baulas Bordes, Secretària accidental de la corporació.
- Jaume Miret Puig, Interventor de la corporació.
- Marta Salamé Álvarez, enginyera tècnica agrònoma de l'Àrea de Territori i Sostenibilitat del Consell Comarcal de l'Alt Penedès.
- Núria Sala Rius, directora del Consorci de Promoció Turística del Penedès.

ANTECEDENTS

A data 28 d'abril de 2025 es va publicar anunci de licitació del contracte *Desenvolupament Pla de Màrqueting, Promoció i Comunicació*, actuació corresponent al PSTD, "Penedès Ciclable, una oportunitat transformadora per a un destí rural vitivinícola", finançat marc Pla Recuperació, Transformació i Resiliència" al perfil del contractant.

L'objecte del contracte és el servei d'elaboració i desenvolupament d'un pla de màrqueting i comunicació per a la promoció turística de la destinació Penedès, donant a conèixer els seus principals atributs, valors, serveis i productes vinculats tant al públic resident, nacional i internacional.

El projecte s'emmarca en el Pla de Sostenibilitat Turística en Destí de l'Alt Penedès (en endavant PSTD Alt Penedès), finançat amb els fons de la Unió Europea NextGenerationEU, concretament a l'actuació 3.5. *Herramientas de promoción y marketing digital. Comunicación y promoción.*

Finançat per



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



DOCUMENTS
TIPUS: INF - Informe
NOM: INF UT NOVA PROPOSTA CLASSIFICACIO RESOL RECURS LAFABRICA 11072025
UNITAT: Territori i Sostenibilitat
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: f9dec769-67e7-46b6-8e7a-07e89d87a747
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2025_000000000000000000000000679379
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000017/2025
SIGNATURES
Núria Sala Rius : 11/07/2025 08:38
Annexa: 11/07/2025 09:28
MARTA SALAMÉ ÁLVAREZ : 11/07/2025 09:28
JAUME MIRET PUIG : Interventor/a - 11/07/2025 12:06
MONTSERRAT BAULAS BORDES : 11/07/2025 13:23



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

Es va establir com a termini de presentació d'ofertes el dia 13 de maig de 2025 a les 15:00 hores.

Les PROPOSICIONS PRESENTADES mitjançant presentació telemàtica van ser les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
AQUELLS NOIS TAN SIMÀTICS SL	B66820853	08/05/2025	11:50:28	E/0004954-2025
BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS)	B17937731	12/05/2025	20:44:17	E/000793-2025
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	B25826603	13/05/2025	11:08:35	E/0005205-2025
MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL	B55127781	13/05/2025	11:51:31	E/0005214-2025
ATLS GLOBAL S.L.	B62026430	13/05/2025	12:19:44	E/0005217-2025
OBAL ESTUDI – GLOBAL IMAGE PROJECTS SLU	B63389571	13/05/2025	13:47:28	E/0005227-2025
BIKEFRIENDLY GROUP SL	B22414288	13/05/2025	13:58:31	E/0005229-2025
ALEIX LAGARES TANÉ	77921240T	13/05/2025	14:02:36	E0005230-2025
PADDOCK COMUNICACION SL	B25553686	13/05/2025	14:37:28	E/0005236-2025

La Unitat Tècnica (UT), en data 30 de maig de 2025, emet informe on es procedeix a constatar i valorar la documentació presentada pels licitadors, la puntuació resultant de les ofertes presentades per les empreses licitadores és la següent:

Nom empresa	Puntuació oferta econòmica	Puntuació altres criteris automàtics	TOTAL
ALEIX LAGARES TANÉ	44.89	27	71.89
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	46.97	40	86.97
ATLS GLOBAL S.L	46.11	0	46.11
BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS)	49.20	45	94.20
Bikefriendly Group SL	47.24	42	89.24
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	55.00	5	60.00
MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL	48.86	45	73.86
OBAL ESTUDI - GLOBAL IMAGE PROJECTS SLU	47.21	43	90.21
PADDOCK COMUNICACION SL	48.17	10	58.17



SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

En el mateix informe la unitat tècnica va acordar:

"1- Classificar, d'acord amb els criteris d'adjudicació del plec de clàusules administratives, les propostions admeses en aquest procediment, d'acord amb el següent ordre:

	Nom empresa	TOTAL
1	BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS)	94.20
2	OBAL ESTUDI - GLOBAL IMAGE PROJECTS SLU	90.21
3	Bikefriendly Group SL	89.24
4	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	86.97
5	MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL	73.86
6	ALEIX LAGARES TANÉ	71.89
7	LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	60.00
8	PADDOCK COMUNICACION SL	58.17
9	ATLS GLOBAL S.L	46.11

..."

L'informe es publica al perfil del contractant a data 12 de juny de 2025.

La Junta de Govern, en sessió de 3 de juliol de 2025, va aprovar classificar les ofertes i adjudicar el contracte a l'empresa **BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS)** (B17937731).

A data 5 de juliol de 2025, amb registre E/0007598-2025, l'empresa LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL, sol·licita una revisió de la puntuació rebuda.

En aquest informe es procedeix a revisar la documentació presentada per part de l'empresa LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL, i la corresponent puntuació si s'escau.

VALORACIÓ DELS CRITERIS AUTOMÀTICS

LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL:

Un cop revisada la documentació presentada per l'empresa, s'assoleix la puntuació detallada a la taula que es detalla a continuació.

Per a la puntuació per al perfil de Director/a tècnic/, s'han revisat els projectes presentats. Atenent-nos a l'objecte del contracte i posant èmfasi en que les actuacions es fessin en àmbit turístic, s'accepten 3 projectes.

Per a la puntuació per al perfil de Dissenyador/a gràfic/a, s'han revisat els projectes presentats. En els certificats de bona execució no s'indica en cap projecte la referència a



DOCUMENTS
TIPUS: INF - Informe
NOM: INF UT NOVA PROPOSTA CLASSIFICACIO RESOL RECURS LAFABRICA 11072025
UNITAT: Territori i Sostenibilitat
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: f9dec769-67e7-46b6-8e7a-07e89d87a747
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2025_0000000000000000000000000679379
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000017/2025
SIGNATURES
Núria Sala Rius : 11/07/2025 08:38
Annexa: 11/07/2025 09:28
MARTA SALAMÉ ÀLVAREZ : 11/07/2025 09:28
JAUME MIRET PUIG : Interventor/a - 11/07/2025 12:06
MONTserrat BAULAS BORDES : 11/07/2025 13:23



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

“campanyes de promoció i comunicació de **cicloturisme**” de forma específica, com objecte principal del contracte. Per tant, no hi ha modificació en l'assignació de punts en aquest camp.

L'assignació de punts per a l'empresa a l'apartat d'*altres criteris automàtics* és la següent:

LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.			
Perfil	Àmbit d'experiència	Projectes	Puntuació
Director/a tècnic/a	Participació en projectes de branding i implementació de proposta de valor d'una destinació	3 projectes	30 punts
Dissenyador/a gràfic/a	Projectes en campanyes de promoció i comunicació de cicloturisme	0 projectes	0 punts
Fotògraf/a videògraf/a	Participació en projectes de creació de banc d'imatges i vídeo de temàtica turística	5 projectes	5 punts
			35 punts

Per tant, tenint en compte que la puntuació obtinguda en l'apartat de *Puntuació d'altres criteris automàtics* ha variat és necessari procedir a classificar novament.

Quadre resum puntuació segons criteris automàtics:

Nom empresa	Puntuació oferta econòmica	Puntuació altres criteris automàtics	TOTAL
ALEIX LAGARES TANÉ	44.89	27	71.89
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	46.97	40	86.97
ATLS GLOBAL S.L	46.11	0	46.11
BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS)	49.20	45	94.20
Bikefriendly Group SL	47.24	42	89.24
LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	55.00	35	90.00
MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL	48.86	45	73.86
OBAL ESTUDI - GLOBAL IMAGE PROJECTS SLU	47.21	43	90.21
PADDOCK COMUNICACION SL	48.17	10	58.17

La nova classificació no fa variar la proposta d'adjudicació a favor de **BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS) (B17937731)**.

En base als antecedents expressats i al resultat de la valoració dels criteris automàtics, la unitat tècnica, **ACORDA**:

1. Deixar sense efectes la classificació en ordre decreixent de les ofertes de l'informe emès per la unitat tècnica en data 30 de maig de 2025.



SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



DOCUMENTS
TIPUS: INF - Informe
NOM: INF UT NOVA PROPOSTA CLASSIFICACIO RESOL RECURS LAFABRICA 11072025
UNITAT: Territori i Sostenibilitat
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: f9dec769-67e7-46b6-8e7a-07e89d87a747
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2025_0000000000000000000000000679379
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000017/2025
SIGNATURES
Núria Sala Rius : 11/07/2025 08:38
Annexa: 11/07/2025 09:28
MARTA SALAMÉ ÀLVAREZ : 11/07/2025 09:28
JAUME MIRET PUIG : Interventor/a - 11/07/2025 12:06
MONTSERRAT BAULAS BORDES : 11/07/2025 13:23



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

2. Classificar, en ordre decreixent, d'acord amb els criteris d'adjudicació del plec de clàusules administratives, les proposicions admeses en aquest procediment, d'acord amb el següent ordre:

	Nom empresa	TOTAL
1	BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS)	94.20
2	OBAL ESTUDI - GLOBAL IMAGE PROJECTS SLU	90.21
3	LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	90.00
4	Bikefriendly Group SL	89.24
5	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	86.97
6	MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL	73.86
7	ALEIX LAGARES TANÉ	71.89
8	PADDOCK COMUNICACION SL	58.17
9	ATLS GLOBAL S.L	46.11

Vilafranca del Penedès, a data de signatura digital.



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU