ACORD D'OBERTURA DEL SOBRE QUE CONTÉ LA DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA I LA DOCUMENTACIÓ ACREDITATIVA DELS CRITERIS DE SELECCIÓ DE LES CANDIDATES EN EL MARC DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ CONTRACTE PELS SERVEIS D'ENREGISTRAMENTS AUDIOVISUALS I FOTOGRAFIA DE LA FUNDACIÓ LLIURE – TEATRE PÚBLIC DE BARCELONA (EXPEDIENT NÚM. 5/2025)

Julio Manrique Vincuña, director de la Fundació Teatre Lliure - Teatre públic de Barcelona (en endavant, el "Lliure"), en ús de la delegació de facultats atorgades segons resulta de l'escriptura pública d'elevació a públic d'acords socials sobre conferiment de poder, autoritzada pel Notari de Barcelona Sr. Manuel Piquer Belloch, en data 16 d'abril de 2025 i núm. de protocol 1.337 i actuant en qualitat d'Òrgan de Contractació del procediment de referència, **EXPOSA:**

I.- Que el passat 5 de juny de 2025, es va publicar en el Perfil del Contractant del Lliure, la convocatòria de la licitació pública de referència i que es regeix pels corresponents Plec de Clàusules Administratives Particulars (en endavant, "PCAP") i de Prescripcions Tècniques (en endavant, "PPT").

II.- Que durant el termini atorgat per a la presentació d'ofertes s'han presentat la següents empreses:

Lote: 1 : Fotografia (Credencials: No , Obert: No)

Ofertas

Empresa	UTE	Datos de los firmantes	Fecha presentación	Palabra clave
Marta Mas Girones	No	MARTA MAS GIRONES	17/06/2025 16:55:53	No pedida
angelbravo fotografia i audiovisuals	No	ANGEL BRAVO ALMIRALL	18/06/2025 02:38:22	No pedida
Marta	No	MARTA GARCIA CARDELLACH	18/06/2025 11:29:33	No pedida
Sergi Panizo Heredia	No	SERGI PANIZO HEREDIA	19/06/2025 18:25:46	No pedida

Lote: 2 : Vídeo per promoció (Credencials: No , Obert: No)

Ofertas

Empresa	UTE	Datos de los firmantes	Fecha presentación	Palabra clave
MAR ORFILA OBON	No	MAR ORFILA OBON	16/06/2025 19:18:11	No pedida
Gusto Audiovisual S.L.	No	MARTA CARAVACA CAPARROS	19/06/2025 23:19:49	No pedida
Clicksound SL	No	RUBEN GINESTOS PACHECO	20/06/2025 11:38:04	No pedida

Lote: 3 : Enregistrament (Credencials: No , Obert: No)

Ofertas

Empresa	UTE	Datos de los firmantes	Fecha presentación	Palabra clave
VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, SL	No	MARTA LATORRE CEREZO	17/06/2025 16:31:36	Pedida 20/06/2025 13:13:03
Gusto Audiovisual S.L.	No	MARTA CARAVACA CAPARROS	19/06/2025 23:19:49	Pedida 20/06/2025 13:13:05

1

III.- Que un cop vistes les propostes presentades per les empreses indicades i qualificada la documentació administrativa que s'hi conté, es conclou que totes les ofertes presentades en aquesta part formal, són correctes.

IV.- Que seguidament i d'acord amb la clàusula 12 del PCAP, l'Òrgan de Contractació ha procedit a estudiar la documentació acreditativa dels criteris de selecció presentada, en el mateix acte de caràcter no públic i dins el termini legalment previst.

Que els criteris de selecció de les candidates (màxim 50 punts) són els següents:

LOT 1	**Serveis de fotografia dels espectacles i d'altres activitats**
Haver realitzat reportatges de seguiment d'espectacles teatrals: **fins a 25 punts.**	a. Entre 0 i 3 reportatges d'espectacles de teatre: 0 punts. b. Entre 4 i 6 reportatges d'espectacles de teatre: 10 punts. c. Entre 7 i 10 reportatges d'espectacles de teatre: 15 punts. d. Més de 11 reportatges d'espectacles de teatre: 25 punts.
Experiència en generar material fotogràfic per a campanyes de publicitat o comunicació (campanyes de qualsevol sector, no necessàriament cultural): xarxes socials, programes de sala, catàlegs, anuncis premsa, catàlegs, bàners, opis,.. etc: **fins a 15 punts**.	a. Realització de 0 a 3 campanyes: 0 punts. b. Realització de 4 a 6 campanyes: 5 punts. c. Realització d'entre 7 i 14 campanyes: 10 punts. d. Realització de 15 o més campanyes: 15 punts.

Haver realitzat reportatges fotogràfics d'actes o esdeveniments culturals o d'altres sectors: **fins a 10 punts.**	a. Entre 0 i 5 reportatges fotogràfics culturals: 0 punts. b. Entre 6 i 15 reportatges fotogràfics culturals: 5 punts. c. Més de 15 reportatges fotogràfics culturals: 10 punts.
LOT 2	**Serveis de vídeo per la promoció dels espectacles i d'altres activitats**
Trajectòria professional Caldrà lliurar una relació acreditable (llistat) de la clientela de la licitadora: **fins a 10 punts**	a. Entre 0 i 5 clients: 3 punts b. Entre 6 i 15 clients: 6 punts c. Haver treballat per a més de 15 clients: 10 punts
Haver realitzat materials audiovisuals per emetre en canals diferents: vídeos virals per a xarxes socials, espots que s'hagin emès en una TV d'àmbit autonòmic o estatal, vídeos corporatius per a empreses): **fins a 10 punts**	a. Haver fet vídeos relatius a activitats culturals + espot + vídeo viral: 10 punts b. Haver fet espot + vídeo activitats culturals: 7 punts c. Haver fet espot + vídeo viral: 5 punts d. No haver realitzat espots però haver fet més de 7 vídeos relatius a activitats culturals: 3 punts e. No haver realitzat cap espot: 0 punts
Experiència demostrable en la concepció de guions de vídeos i/o reportatges amb mirada artística: **fins a 25 punts**.	a. Realització acreditable de 3 projectes: 10 punts b. Realització acreditable de 6 projectes: 15 punts c. Realització acreditable de més de 10 projectes: 25 punts

LOT 3	**Serveis de vídeo per als espectacles i altres activitats**
Haver realitzat vídeos de seguiment d'espectacles teatrals: **fins a 35 punts**	a. Haver realitzat entre 5 i 15 reportatges d'espectacles de teatre: 5 punts b. Haver realitzat entre 16 i 25 reportatges d'espectacles de teatre: 15 punts c. Haver realitzat entre 26 i 35 reportatges d'espectacles de teatre: 25 punts

	d. Haver realitzat més de 35 reportatges d'espectacles de teatre: 35 punts
Experiència acreditada en equipaments culturals: **fins a 15 punts.**	a. Haver treballat per a 3 equipaments culturals: 5 punts b. Haver treballat per a 6 equipaments culturals: 10 punts. c. Haver treballat per a més de 10 equipaments culturals: 15 punts

VI.- Els resultats obtinguts per lot son els següents:

CRITERIS DE SELECCIÓ. LOT 1 - Serveis de fotografia dels espectacles i d'altres activitats	PUNTUACIO MAXIMA	Marta Mas	Angel Bravo	Marta Garcia	Sergio Panizo	Marta Mas	Angel Bravo	Marta Garcia	Sergio Panizo
Haver realitzat reportatges de seguiment d'espectacles teatrals									
Entre 0 i 3 reportatges d'espectacles de teatre	0								
Entre 4 i 6 reportatges d'espectacles de teatre	10								
Entre 7 i 10 reportatges d'espectacles de teatre	15								
Més de 11 reportatges d'espectacles de teatre	25	x	x	x	x	25	25	25	25
Acreditar experiència - material fotogràfic per a campanyes de publicitat o comunicació									
Realització acreditable de 0 a 3 campanyes	0								
Realització acreditable de 4 a 6 campanyes	5								
Realització acreditable d'entre 7 i 14 campanyes	10			x				10	
Realització acreditable de 15 o més campanyes	15	x	x		x	15	15		15
Reportatges fotogràfics d'actes o esdeveniments culturals									
Haver realitzat entre 0 i 5 reportatges	0								
Haver realitzat entre 6 i 15 reportatges	5								
Haver realitzat més de 15 reportatges	10	x	x	x	x	10	10	10	10
TOTAL		-	-	-	-	50	50	45	50

CRITERIS DE SELECCIÓ. LOT 2 - Serveis de vídeo per la promoció dels espectacles i d'altres activitats	PUNTUACIO MAXIMA	Mar Orfila	Gusto	Click Sound	NP	Mar Orfila	Gusto	Click Sound
Trajectòria professional								
Entre 0 i 5 clients	3							
Entre 6 i 15 clients	6							
Haver treballat per a més de 15 clients	10	x	x	x		10	10	10
Materials audiovisuals per emetre en canals diferents								
No haver realitzat cap espot	0							
No haver realitzat espots però haver fet més de 7 vídeos relatius a activitats culturals	3							
Haver fet espot + vídeo viral	5							
Haver fet espot + vídeo activitats culturals	7							
Haver fet vídeos corporatius + espot + vídeo viral	10	x	x	x		10	10	10
Experiència demostrable en la concepció de guions de vídeos i/o reportatges amb mirada artística								
Realització acreditable 3 projectes	10			x				10
Realització acreditable entre 6 projectes	15							
Realització acreditable de més de 10 projectes	25	x	x			25	25	
TOTAL		-	-	-	-	45,00	45,00	30,00

CRITERIS DE SELECCIÓ. LOT 3 - Serveis de vídeo per als espectacles i altres activitats	PUNTUACIO MAXIMA	Vibbra	Gusto	NP	NP	Vibbra	Gusto
Haver realitzat vídeos de seguiment d'espectacles teatrals							
Haver realitzat entre 5 i 15 reportatges d'espectacles de teatre	5						
Haver realitzat entre 16 i 25 reportatges d'espectacles de teatre	15						
Haver realitzat entre 26 i 35 reportatges d'espectacles de teatre	25						
Haver realitzat més 35 reportatges d'espectacles de teatre	35					35	35
Experiència acreditada en grans equipaments culturals							
Haver treballat per a 5 equipaments culturals	5						
Haver treballat per a més de 6 equipaments culturals	10						
Haver treballat per a més de 10 equipaments culturals	15					15	15
TOTAL		-	-	-	-	50	50

De conformitat amb els criteris indicats a l'Annex III del PCAP, se seleccionaran a les 3 licitadores de cada lot que obtinguin la millor puntuació, motiu que explica que la proposta de Marta Garcia Cadellach hagi quedat descartada.

VII.- Que per raons tècniques el Lliure no ha pogut configurar l'eina de gestió de sobres, en les dues fases previstes, des de l'inici del procediment. Així que en la fase de valoració, amb la finalitat d'assegurar la presentació de les ofertes per mitjans electrònics, però donat que s'han obert reiterades incidències al servei d'assistència tecnològica omnicanal per tal de configurar els sobres de la segona part del procediment sense èxit, amb l'objectiu de garantir els principis d'igualtat, eficàcia i assegurar el secret de les propostes en aquesta segona part es convidarà i requerirà a les empreses seleccionades per correu electrònic a presentar les seves ofertes.

En virtut de l'anterior, **S'ACORDA:**

Primer. - Acceptar i seleccionar les propostes pel LOT 1 de Marta Mas Girones, Angel Bravo i Sergio Panizo Heredia; pel LOT 2 de Mar Orfila Obon, Gusto Audiovisual SL i Click Sound SL; i pel LOT 3 de Vibbra Productora Audiovisual SL i Gusto Audiovisual SL.

Segon. - Convidar formalment a les empeses indicades en el punt anterior, per tal que presentin primer la oferta tècnica, en el termini de **SET (7)** dies, i posteriorment també pel que fa a la oferta econòmica i d'acord amb la forma i documentació sol·licitada en cada cas, contestant al correu electrònic mitjançant el que rebran la invitació.

Tercer. - Publicar al Perfil del Contractant del Lliure que el dimarts 22 de juliol de 2025, a les 11:00h es farà l'obertura pública de les propostes, de manera virtual i mitjançant la plataforma Zoom.

Julio Manrique Vincuña