

INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT

INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT, IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PLANIFICACIÓ, EXECUCIÓ I SEGUIMENT E LES CAMPANYES DE MARQUETING DIGITAL DEL CONSORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE.

Contracte reservat: NO
Lots: NO

1. Objecte del contracte

1.1. Descripció

L'objecte del contracte consisteix en la prestació d'un servei d'agència de màrqueting digital que pugui portar a terme la planificació, posada a punt, execució, pagament de costos publicitaris i seguiment i control de les campanyes de màrqueting digital de L'Auditori.

En general, es preveuen les següents accions a desenvolupar:

1. Proposta estratègica i desenvolupament del Pla de Màrqueting Digital de L'Auditori per a cada període promocional.
2. Fer projeccions dels principals KPI del pla i reportar la consecució dels objectius del pla de màrqueting digital de L'Auditori, mitjançant mètriques de rendiment com són l'adquisició de leads i cost per lead, el ROI, entre d'altres.
3. Seguiment, optimització i control de totes les campanyes de màrqueting digital per adaptar l'activitat a les diferents fases promocionals.
4. Realitzar serveis d'intermediació entre les plataformes proveïdores (Meta, Instagram, Google) i L'Auditori, realitzant el pagament de costos publicitaris, seguint la planificació de despeses de la campanya.
5. Habilitar plataformes de control de resultats en temps real mitjançant eines analítiques de control dels KPIs del pla.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que el CONSORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

1.2. Divisió en lots del contracte

El contracte no es divideix en lots atès que la realització independent de les diverses prestacions compreses en el seu objecte dificultaria la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic i de coordinació entre diferents empreses quan l'estratègia de màrqueting necessita ser coherent i consistent en tots els canals.

1.3. Codi CPV

79340000-9 "Serveis de publicitat i de màrqueting"

2. Dades econòmiques

2.1. Sistema de determinació del preu:

La determinació del preu es farà a tant alçat

2.2 Pressupost el contracte.

El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat és de **53.572,75 €IVA inclòs**.

El pressupost net és de 44.275,00 € més l'IVA de 9.297,75 €, amb un tipus del 21%.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació. El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent,

Planificació i gestió de campanya	Import (sense IVA)
Costos directes	
Costos salarials	9.900,00 €
Costos seguretat social	3.069,00 €
Materials i desplaçaments	1.731,00 €
Despesa en publicitat	26.775,00 €
Total costos directes	41.475,00 €
Costos indirectes	
Despeses generals	1.915,00 €
Benefici industrial	885,00 €
Total costos indirectes	2.800,00 €
Total (S/IVA)	44.275,00 €

Si dividim entre la planificació i gestió de la campanya i els costos d'inserció publicitària:

a) Planificació i gestió de campanya

Planificació i gestió de campanya (sense IVA)	2025	2026	Import
Total (S/IVA)	2.500,00 €	15.000,00 €	17.500,00 €

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el XVIII Conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria, i estudis de mercat i de l'opinió pública, aprovat per Resolució de 13/07/2023 de la Direcció General de Treball i publicat en el BOE núm. 177 de data 26/07/2023. Aquesta indicació no prejutja el conveni laboral que hi sigui d'aplicació.

b) Costos inserció publicitària (anuals)

Previsió del Nov'25 fins a Des'25 i l'any 2026: **26.775,00€ (sense IVA)** i possibilitat de dos anys de pròrroga: 2027: 26.775,00€ (sense IVA) i 2028: 26.775,00€ (sense IVA). El dos mesos de 2025 no tindran despesa d'agència però sí contracte amb meta per aquest motiu hi ha gestió, però no publicitat.

La despesa d'inserció publicitària té caràcter orientatiu i no vinculant ja que s'ha calculat tenint en compte la despesa que potencialment pot ser generada durant la vigència del contracte i la seva pròrroga en base a la despesa realitzada als darrers anys. Per al càlcul del pressupost base, s'han considerat uns costos d'intermediació de la inserció del 5% del total contractat.

Any	Pressupost Publicitat Google	Pressupost Publicitat Meta	Fee (5% inversio en publi)	Import (S/IVA)	Import (IVA)
2025				0,00 €	0,00 €
2026	10.500,00 €	15.000,00 €	1.275,00 €	26.775,00 €	32.397,75 €
TOTAL	10.500,00 €	15.000,00 €	1.275,00 €	26.775,00 €	32.397,75 €

El Valor Estimat del Contracte

El VEC s'ha calculat com segueix:

Any	Pressupost net prestació	Pressupost Publicitat Google	Pressupost Publicitat Meta	Fee (5% inversio en publi)	Pressupost net pròrrogues	Pressupost Publicitat Google	Pressupost Publicitat Meta	Fee (5% inversio en publi)	Pressupost modificacions	Import (S/IVA)
2025	2.500,00 €				0,00 €				0,00 €	2.500,00 €
2026	15.000,00 €	10.500,00 €	15.000,00 €	1.275,00 €	0,00 €				0,00 €	41.775,00 €
2027	0,00 €				15.000,00 €	10.500,00 €	15.000,00 €	1.275,00 €	0,00 €	41.775,00 €
2028	0,00 €				15.000,00 €	10.500,00 €	15.000,00 €	1.275,00 €	0,00 €	41.775,00 €
TOTAL	17.500,00 €	10.500,00 €	15.000,00 €	1.275,00 €	30.000,00 €	21.000,00 €	30.000,00 €	2.550,00 €	0,00 €	127.825,00 €

2.3 Imputació pressupost

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22602	33400	1	2.500,00 €	21	525,00 €	3.025,00 €
2026	22602	33400	1	41.775,00 €	21	8.772,75 €	50.547,75 €

Suma imports total IVA inclòs **53.572,75 €**

2.4 Revisió de preus

No es preveu revisió de preus.

3. Existència de crèdit

Es garanteix l'existència de crèdit per a afrontar les obligacions econòmiques derivades de l'execució del contracte amb càrrec a la partida pressupostària 21600 del departament de Màrqueting de L'Auditori

4. Termini de durada del contracte

Termini de durada: El contracte tindrà una durada inicial d'1 any i dos mesos amb previsió d'inici del contracte l' 1 de Novembre del 2025 fins al 31 desembre del 2026.

Possibilitat de pròrrogues i termini: Es preveu la possibilitat de pròrroga per a dos anys més (1+1).

5. Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació

- La forma de **tramitació** serà **ordinària**.

- Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant **procediment obert**.
- La presentació de les ofertes serà mitjançant eina de **Sobre Digital**

6. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera

Estan capacitades per contractar les persones físiques o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no es trobin en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar determinats a la legislació vigent, tot d'acord amb les previsions dels articles 65 i 71 LCSP.

D'acord amb la previsió dels articles 65 i 66 LCSP, l'activitat de les empreses licitadores que siguin persones jurídiques ha de tenir relació amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals.

Les empreses licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix, hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

En el supòsit que es presentin empreses estrangeres d'un Estat Membre de la Unió Europea o signatari de l'Espai Econòmic Europeu l'acreditació de la seva capacitat, solvència i absència de prohibicions es podrà realitzar tal com estableix l'article 84 LCSP.

Mesura social.- En aplicació del Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, les empreses licitadores, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades que participin en l'execució d'aquest contracte públic, no poden realitzar operacions financeres en paradisos fiscals -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

Aquest contracte pot ésser adjudicat a una Unió d'empreses que es constitueixi temporalment a aquest efecte. Les unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la solvència exigida en aquest plec conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 LCSP.

Els següents criteris de solvència no perjudiquen la competitivitat ni estan restringint injustificadament la concurrència de les empreses. D'altra part, són criteris vinculats a l'objecte del contracte i proporcionals als requeriments sol·licitats.

L'empresa licitadora ha de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima següents:

Criteris de solvència econòmica i tècnica o de classificació.-

6.1. Solvència econòmica i financera

D'acord amb l'article 87.1 lletra a) de la LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, hauria de tenir un import igual o superior a 191.000 euros.

Es justifica aquest criteri perquè permet garantir la capacitat econòmica de l'empresari i l'import no supera el 1.5 del VEC.

6.2 Solvència tècnica o professional

- a) D'acord amb l'article 90.1 lletra a) de la LCSP: Una relació dels principals serveis o treballs realitzats en els **darrers tres anys**, per a, almenys, **deu empreses i/o entitats** de rellevància que inclogui import, dates i el destinatari, públic o privat, dels mateixos. L'empresari haurà d'acreditar l'execució d'un mínim de deu treballs per objecte similar durant els últims tres anys per a 10 clients diferents.

Justificació: garantir qualitat en el servei per l'experiència de l'empresa en projectes similars.

Acreditació: certificats expedits o visats per l'òrgan competent si el destinatari és una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest. A falta dels certificats, acreditar mitjançant una declaració de l'empresari.

- b) D'acord amb l'article 90.1 lletra b de la LCSP: Indicació del personal tècnic o unitats tècniques, integrades o no en l'empresa, participants en el contracte, amb un mínim de dos professionals amb experiència tècnica específica o anàloga a les tasques demanades i experiència de tres anys:

Perfil	Experiència i coneixement
Executiu de comptes	Experiència mínima, de 3 anys,
Tècnic d'ads (PPC/SEM)	Experiència mínima de 2 anys
Analista de dades	Experiència mínima de 2 anys

Justificació: garantir la disposició de personal amb el perfil tècnic professional necessari per acomplir el seguiment analític en el que hi ha d'haver un coneixement previ del producte i del comportament habitual del client en aquest el del sector cultural.

Acreditació: Declaració responsable de l'empresari tot i adjuntant els títols acadèmics, vida laboral i trajectòria professional de les persones adscrites al contracte, en què es detallaran les tasques realitzades d'acord amb el perfil (analista de dades/ executiu de comptes) durant els anys acreditats.

7. Criteris d'adjudicació

Els següents criteris d'adjudicació són els que atenen a una millor relació qualitat preu i cost eficàcia i això pels motius següents. Atenent a l'interès públic en lloc i en funció de l'objecte del contracte, l'òrgan de contractació gaudeix d'un marge d'elecció tant per fixar els diferents criteris com per fixar la seva ponderació. S'acompleix d'aquesta forma l'objectiu d'establir un sistema de comparació d'ofertes que permeti aconseguir la millor eficiència dels recursos públics en atenció a dos vectors: la qualitat en relació a les consideracions tècniques en la prestació del servei i el preu així com altres criteris matemàtics relacionats amb els costos que permetran oferir la millor oferta en el seu conjunt. En quant als criteris d'adjudicació s'ha optat per una pluralitat de criteris a tenor del que estableix l'art. 131.2 de la LCSP. Així mateix es compleix amb allò disposat a l'art. 145 LCSP que disposen:

1. "(...) La adjudicación de los contratos se realizará utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación en base a la mejor relación calidad-precio. Previa justificación en el expediente, los contratos se podrán adjudicar con arreglo a criterios basados en un planteamiento que atienda a la mejor relación coste-eficacia, sobre la base del precio o coste, como el cálculo del coste del ciclo de vida con arreglo al artículo 148.
2. La mejor relación calidad-precio se evaluará con arreglo a criterios económicos y cualitativos. Los criterios cualitativos que establezca el órgano de contratación para evaluar la mejor relación calidad precio podrán incluir aspectos medioambientales o sociales (...).

Per avaluar quina és la millor relació qualitat-preu, l'article 145 estableix que cal sempre utilitzar criteris econòmics i criteris qualitatius, de manera que qualsevol valoració de les proposicions s'ha de fer ordinàriament combinant totes dues tipologies de criteris. En aquest sentit podem interpretar que no es compliria la regla de la millor relació qualitat-preu si alguna de les dues variables fos desproporcionadament superior a l'altra. Cal equilibrar doncs, els criteris qualitatius i els criteris econòmics, tal i com s'ha realitzat en aquest expedient.

Els diferents criteris qualitatius estan llistats a l'apartat 2 de l'article 145 entre els quals es troben alguns dels que s'utilitzen en els criteris d'aquest contracte.

D'altra part, són criteris que garanteixen l'òptima relació cost-eficàcia pel tipus de prestacions que es cerquen amb l'adjudicació del contracte, els quals permetran disposar de la informació adequada sobre la relació de tasques de l'execució del contracte.

En compliment de l'article 9.4 de la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, es justifica que en la present licitació el criteri de valoració del preu té una puntuació no superior al 35% del total de punts.

En quant a la justificació dels criteris d'adjudicació s'ha optat per objectivar el preu, i es proposen tres apartats dins un únic criteri subjectiu que permetran millorar les prescripcions tècniques i garantir la qualitat de la proposta, amb les línies principals de la gestió del servei, i que ampliaran substancialment l'adequació del

servei i optimització dels recursos. Aquests criteris estan formulats de manera clara i proporcional i no restringeixen la igualtat entre els licitadors i la seva lliure concurrència i no pressuposen cap coneixement previ en les instal·lacions de L'Auditori. D'altra part, no confereixen a l'òrgan de contractació una llibertat de decisió il·limitada.

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica:

A) Criteris matemàtics: puntuació total 50 punts.

A.1 Oferta econòmica (fins a 35 punts)

L'oferta econòmicament **més baixa per la planificació i gestió de campanyes** se li atorgarà la màxima puntuació i a la resta, d'acord amb la següent fórmula:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Preu màxim} - \text{Preu que es valora}}{\text{Preu màxim} - \text{preu més baix}}$$

A.2 Criteri matemàtic 2. Millora en el percentatge de comissió de l'agència-(fins a 15 punts):

Al percentatge de costos d'agència (intermediació en la inserció publicitària) ofert més baix se li atorgarà la màxima puntuació i a la resta, d'acord amb la següent fórmula, partint d'un màxim de 5%:

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi el % de servei d'agència més baix, reduint-se la puntuació en 0,5 punts de manera successiva en els serveis d'agència. S'atorgaran 0 punts als licitadors que no ofereixin cap reducció del percentatge **màxim que és del 5%**.

B) Criteris avaluables per judici de valor: puntuació màxima de 50 punts.

Seguint el brief que hem detallat en l'annex I del plec de prescripcions tècniques

Criteri a valorar	Puntuació màxima
Criteri 1 <u>Proposta estratègica de màrqueting digital.</u> Es valorarà la metodologia d'anàlisi i una estimació en les projeccions de KPIs segons l'experiència de l'agència. Es tindrà en compte la qualitat i innovació en l'estructuració global de les campanyes per les àrees de L'Auditori, els canals escollits i el la proposta de pla d'acció de la campanya.	20
Criteri 2 <u>Proposta tàctica de les campanyes de màrqueting digital.</u> Es valorarà la proposta d'estructuració o pla d'estructuració de les campanyes així com la metodologia de treball operatiu que es proposi, que va des del briefing de L'Auditori a la configuració global de la campanya i de les conversions. També s'avaluaran les propostes pel que fa a analítica web, GTM i Reporting, així com la proposta de control de clics fraudulents.	20
Criteri 3 <u>Proposta de com abordarà el Benchmark</u> de campanyes efectuades per els principals competidors i com es reflectirà en el pla de treball.	5

Criteri 4 Proposta de seguiment del les campanyes; (reunions, validacions, etc.); el pla d'entregues periòdiques per validació i execució, així com els elements de control de <i>timing</i>	5
--	---

Criteri subjectiu únic. Memòria descriptiva i explicativa d'un màxim de 5 pàgines basat en el brief de dues campanyes de meta i google en l'annex I del PPT, on s'haurà de detallar la proposta estratègica, la proposta tàctica, el benchmark i la proposta de seguiment de les campanyes. Es valorarà de la següent forma

Criteri 1 Proposta estratègica de màrqueting digital (màxim 20 punts)

- La proposta és genèrica, no presenta una estratègia clara ni estimacions de KPIs. No es tenen en compte les àrees específiques de L'Auditori ni hi ha un pla d'acció estructurat. (0 punts)
- L'estratègia és coherent però amb un nivell mitjà de concreció. Inclou estimacions de KPIs i una estructura bàsica de campanya. El pla d'acció és correcte però millorable en innovació o adequació als canals. (10 punts)
- Proposta excel·lent, personalitzada per a L'Auditori. Estratègia ben estructurada, amb una metodologia clara d'anàlisi, projeccions realistes i ambicioses de KPIs, i un pla d'acció complet, innovador i ben argumentat. (20 punts)

Criteri 2: Proposta tàctica i operativa (màxim 20 punts)

- No es presenta un pla tàctic clar ni es detalla la metodologia de treball. No s'inclou informació rellevant sobre analítica, GTM, ni mesures antifrau. (0 punts)
- S'aporta una proposta tàctica raonable, amb estructura de campanyes i metodologia parcialment descrita. Hi ha mencions a analítica i control, però sense detalls tècnics exhaustius. (10 punts)
- Proposta detallada, amb una metodologia operativa sòlida des del briefing fins a l'execució. Inclou gestió de conversions, estructura completa de campanyes, estratègia d'analítica, GTM i sistemes antifrau ben definits. (20 punts)

Criteri 3: Benchmarking i anàlisi de competència (màxim 5 punts)

- No s'inclou cap enfocament de benchmarking ni comparativa amb competidors. (0 punts)
- Es planteja un benchmark bàsic amb alguns referents, però poc desenvolupat. Relació fluixa amb el pla de treball final. (2.5 punts)
- Benchmark ben plantejat, amb competidors clau identificats, anàlisi estratègica rellevant i integració clara al pla de treball i propostes tàctiques (5 punts)

Criteri 4: Seguiment, validació i control del projecte (màxim 5 punts)

- No es proposa cap sistema formal de seguiment mes enllà del demanat, ni hi ha pla de reunions o validació. (0 punts)
- Es presenta una proposta bàsica de seguiment, amb reunions i entregues puntuals, però manca alguna concreció en el calendari o sistemes de control (2.5 punts)
- Proposta estructurada amb calendari de seguiment, sistema de validació clara, reunions regulars i mecanismes concrets per assegurar el compliment de timings i qualitat. 5 punts)

7. Garantia definitiva

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva equivalent al 5% del preu del contracte IVA exclòs.

8. Termini d'execució

La durada de les prestacions serà des del dia 1 de novembre 2025 o en el moment que es signi el contracte fins al 31 de desembre del 2027. Es contempla la possibilitat de prorrogar anualment les prestacions per un termini màxim de 2 anys addicionals.

9. Termini de garantia

S'estableix un termini mínim de garantia d'un mes a partir de la data de l'Acta de recepció.

10. Condicions especials d'execució

1. Condicions especials d'execució

1.1 De caràcter social:

1.1. Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual

L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual.

El responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

1.2. Declaració d'operacions financeres i relacions legals en paradisos fiscals.

1.3 El pagament del preu a les empreses subcontractades.

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

1.4 L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades.

L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert pel Consorci per al contractista.

Aquesta condició es considera essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

2. Condicions d'execució generals: El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat.

3. Obligacions del contractista:

A més de les obligacions establertes en LCSP, el contractista està obligat a:

- a. Especificar les persones concretes que executaran les prestacions i acreditar la seva afiliació i situació d'alta a la Seguretat Social, prèviament a l'inici de l'execució del contracte.
- b. Durant la vigència del contracte, cal comunicar prèviament al Consorci qualsevol substitució o modificació d'aquelles persones i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret.
- c. Facilitar la informació que s'estableix a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- d. Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal; també ha de fer d'enllaç amb els corresponents serveis i el responsable del contracte.
- e. Fer una correcta gestió ambiental del seu servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.
- f. Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris i que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels que hagi tingut coneixement amb ocasió del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades i especialment en l'establerta en la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garanties dels Drets Digitals i normes que la desenvolupin. L'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat.
- g. Lliurar tota la documentació necessària pel compliment del contracte en català i, amb caràcter general, el treball objecte del contracte.
- h. Lliurar tota la documentació que en qualsevol moment de la vigència del contracte, i en tot cas anualment, li sigui requerida pel responsable del contracte respecte l'efectiu compliment de les obligacions i compromisos assumits per l'empresa pel que fa a la Legislació d'Integració de Minusvàlids, la contractació amb particulars dificultats d'inserció al mercat laboral, i la subcontractació de Centres Especials de Treball i/o Empreses d'Inserció, i els requisits i obligacions contractuals ambientals que s'estableixin als plecs.
- i. Durant el termini de cinc anys des de la finalització dels treballs, resoldre aquells dubtes i/o consultes que hagi d'atendre el Consorci de l'Auditori i l'Orquestra en relació a auditories, fiscalitzacions o inspeccions per part d'autoritats respecte a les tasques realitzades per l'adjudicatari. No és necessari comptar amb cap dedicació/estructura específica.
- j. Donar compliment de la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- k. Complir durant tot el període d'execució del contracte les normes i condicions fixades en el Conveni Col·lectiu d'aplicació.
- l. Comunicar per escrit al Consorci el/s subcontrate/s que pretengui celebrar assenyalant la part de la prestació que pretengui subcontractar i la identitat i aptitud del contractista del subcontractista. Un cop signat/s els subcontrates els haurà d'aportar dins dels 15 dies naturals següents a la seva subscripció. L'incompliment d'aquesta obligació pot comportar una penalitat econòmica de fins al 5% del preu del contracte.
- m. Complir amb la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- n. No contravenir, en l'execució d'aquest contracte, les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat., d'acord amb el que estableix l'art. 201 LCSP.
- o. Totes aquelles obligacions establertes en els plecs.

11. Pagament del preu

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de factures amb periodicitat mensual.

12. Modificacions del contracte

No es preveu modificacions específiques llevat de la modificació per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

13. Revisió de preus

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

14. Subcontractació

Es permet la subcontractació parcial de les prestacions del contracte. És podran subcontractar els serveis de tècnics especialitzats que puguin col·laborar en la execució dels treballs, per tal de poder garantir els terminis establerts en la licitació.

15. Cessió del contracte

Ateses les característiques del contracte no es permet la seva cessió.

16. Règim específic de penalitats

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte iva exclòs, s'estableixen les següents penalitats:

a) Incompliments molt greus:

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment dels terminis de pagament amb contractistes i proveïdors.
- L'establiment de pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament per al contractista.
- L'incompliment dels terminis de lliurement establerts en el PPT.
- L'incompliment de les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat.
- Tots aquells que s'hagin qualificat com a tals en els plecs.

b) Incompliments greus

- La falsedat de la declaració de l'empresa contractista o subcontractista de no tenir cap relació financera o econòmica en un paradís fiscal o falsedat en què aquesta relació és legal, segons estableix el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.
- La contractació amb empreses sense autorització expressa del Consorci.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Tots aquells que s'hagin qualificat com a tals en els plecs.

c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tals en aquest plec.

En cas que l'empresa contractista subcontracti part de l'execució del contracte sense donar compliment a l'obligació legal de la seva comunicació al Consorci s'imposarà una penalitat de fins a un 50 % de l'import del subcontracte o es podrà resoldre el contracte si comporta incompliment de l'obligació principal del contracte.

Imposició de penaltats:

Les penaltats que li seran imposades al contractista per la comissió d'aquestes faltes són les següents:

Per incompliments lleus una penalitat equivalent a un 3% com a màxim del preu del contracte iva exclòs per a cada penalitat de les dues primeres tipologies.

Per incompliments greus una penalitat equivalent a un 6 % com a màxim del preu del contracte iva exclòs per a cada penalitat de les quatre primeres tipologies.

Per incompliments molt greus una penalitat equivalent a un 10% com a màxim del preu d'adjudicació i la possible resolució del contracte.

Quan el contractista, per causes que li siguin imputables, hagi incomplert parcialment l'execució de les prestacions definides en el contracte, l'òrgan de contractació podrà optar, ateses les circumstàncies del cas, per la seva resolució o per la imposició de les penaltats.

El termini per a imposar la corresponent penalitat o sanció contractual serà de tres mesos a comptar des de la data d'incoació del corresponent expedient.

Barcelona.

Mar Cereza i Contel
Cap de Màrqueting de L'Auditori