



Expedient núm 2025.241.0.6404

CONTRACTE DE SERVEIS D'ELABORACIÓ DE LES CAMPANYES DE DIFUSIÓ I DE COMMUNITY MANAGER DE LES XARXES SOCIALS DE L'IMO AMB TRAMITACIÓ ORDINÀRIA MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT AMB DIVERSOS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ.

En data 10 de juliol del 2025, es constitueix, en sessió pública, la Mesa de Contractació per l'Acte de lectura de l'informe de valoració dels criteris sotmesos a judici de valor i l'Acte d'obertura del SOBRE B que conté la documentació relativa a criteris no sotmesos a judici de valor de les pliques presentades a la licitació del contracte dels serveis d'elaboració de les campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO, amb tramitació ordinària, mitjançant procediment obert simplificat amb diversos criteris d'adjudicació.

El termini de presentació d'ofertes va finalitzar el 6 de juny del 2025 i d'acord amb el certificat d'eina Sobre Digital de data 10 de juny del 2025, les ofertes en termini corresponen a les empreses:

- LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L. amb CIF B25826603
- NOEMI DIAZ MORENO amb NIF 48250439G
- OMA COMUNICA SL amb CIF B25830654
- PADDOCK COMUNICACIÓN, SL amb CIF B25553686

D'acord amb la resolució del president de l'IMO de data 11 de juliol del 2025, l'empresa OMA Comunica SL, amb CIF B25830654, queda exclosa del procediment de licitació de l'expedient 2025.241.0.6404, per no haver superat el llindar dels 20 punts en la valoració dels criteris subjectius.

Valoració dels criteris no sotmesos a judici de valor

D'acord amb el plec de clàusules administratives particulars del contracte de serveis d'elaboració de les campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO, amb tramitació ordinària mitjançant procediment obert simplificat amb diversos criteris d'adjudicació, aprovades amb resolució de presidència de data 21 de maig del 2025, i d'acord amb l'Acta de la Mesa de contractació del dia 10 de juliol del 2025, cal fer una valoració de la documentació presentada relativa als criteris no subjectes a judici de valor d'acord amb:

Les ofertes seran valorades segons els criteris següents:

a) Criteris avaluable de forma automàtica (VA): fins a 60 punts

a.1 Proposta econòmica (fins a 45 punts) - La valoració es farà utilitzant la següent fórmula, de tal forma que el preu més baix que no es consideri una oferta anormal obtindrà 45 punts i la resta es calcularà així:

$$P = 45 \times (Ofm / Of)$$



P = puntuació obtinguda per l'oferta que es valora

Ofm = preu de l'oferta més econòmica

Of = preu de l'oferta valorada

L'oferta no podrà ser superior al pressupost de licitació.

a.2 Temps de resposta i resolució d'incidències (fins a 15 punts):

El temps màxim de resposta a consultes, comentaris i peticions dels seguidors als perfils de les xarxes socials de l'IMO i resolució d'incidències en els perfils de xarxes socials, exceptuant les incidències que no tinguin relació amb el funcionament de les plataformes serà obligatòriament de 36 hores, la reducció d'aquest temps de resposta es valora de manera que:

- a. El temps de resposta es compromet en menys de 10h: 15 punts
- b. El temps de resposta es compromet en menys de 14h: 9 punts
- c. El temps de resposta es compromet en menys de 24h: 4 punts

La no especificació d'aquet apartat comporta l'assignació de 0 punts en aquest punt.

D'acord amb els criteris establerts, la valoració de les propostes avaluable de manera automàtica és la següent:

Empresa	Proposta econòmica (45 punts)	Temps de resposta (15 punts)	Total (60 punts)
PADDOCK COMUNICACIÓN, SL	36,53	15	51,53
NOEMI DIAZ MORENO	31,05	15	46,05
LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	45	15	60

Es detecta que l'oferta econòmica feta per l'empresa La Gràfica Creative Experience, SL, presenta un import que, conforme als criteris establerts en el plec i en aplicació de l'article 149 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, es considera anormalment baixa. Motiu pel que, en data 14 de juliol del 2025, es fa requeriment a l'empresa per a que justifiqui de forma raonada i detallada la viabilitat de la seva oferta.

Havent rebut en termini, en data 15 de juliol del 2025, i avaluada la justificació feta per l'empresa La Gràfica Creative Experience, SL en relació a la baixa temerària de la seva oferta econòmica s'observa que:

1. Procediments de prestació del servei

Els arguments sobre metodologia àgil, ús d'eines de gestió i coneixement de l'entorn són raonables i poden justificar una certa eficiència. No obstant això, no s'aporten dades quantitatives ni comparatives amb altres models de prestació que permetin verificar l'estalvi del 50% que s'esmenta.

Valoració: Argument qualitatiu acceptable, però manca evidència quantitativa.

2. Solucions tècniques adoptades

L'ús de Metricool, chatbots, i eines open-source són pràctiques habituals en el sector. Aquestes sí poden justificar una reducció de costos operatius, especialment en gestió de xarxes i atenció bàsica.

Valoració: Argument tècnic sòlid i habitual en empreses digitals. Justificació raonable.

3. Condicions excepcionalment favorables

Disposar d'infraestructura amortitzada i equip intern amb experiència pot justificar costos més baixos.

Valoració: Argument acceptable.

4. Innovacions o millores tècniques

L'ús d'IA per generar contingut, dashboards propis i testing A/B són innovacions que poden reduir costos. La formació específica de la directora en IA reforça la credibilitat.

Valoració: Argument molt favorable, amb base tècnica clara.

5. Compliment d'obligacions laborals i socials

Es declara el compliment del conveni, alta a la Seguretat Social i política de sostenibilitat. Aquest punt és clau per descartar una baixa temerària.

Valoració: Fonamental i ben justificat.

7. Altres circumstàncies

L'experiència, economies d'escala i capacitat de posada en marxa ràpida són factors que poden justificar eficiència. Són habituals en empreses amb trajectòria consolidada.

Valoració: Raonable i coherent amb l'oferta.

Conclusió tècnica sobre la justificació de la Baixa temerària:

Els arguments presentats són globalment suficients per justificar que l'oferta no és temerària. La justificació és coherent, tècnicament fonamentada i alineada amb pràctiques modernes del sector.

Un cop valorats els arguments de justificació de l'oferta presentada per l'empresa La Gràfica Creative Experience, SL, s'accepta l'oferta, de manera que passem a fer la valoració conjunta dels criteris sotmesos a judici de valor més els avaluable automàticament.



El comput total de la valoració de criteris sotmesos a judici de valor més la valoració de criteris avaluable de manera automàtica, queda com segueix

Empresa	Memòria (20 pts)	Proposta textual i gràfica (20 pts)	Proposta econòmica (45 pts)	Temps resposta (15 pts)	Total (40 pts)
LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	10	10	45	15	80
PADDOCK COMUNICACIÓN, SL	15	10	36,53	15	76,53
NOEMI DIAZ MORENO	10	15	31,05	15	71,05

Conclusió final

D'acord amb les puntuacions obtingudes es proposa adjudicar el contracte dels serveis d'elaboració de les campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO a l'empresa que ha obtingut la millor puntuació d'acord amb la valoració feta dels criteris sotmesos a judici de valor i la valoració dels criteris avaluable de forma automàtica: **LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.**, amb CIF B25826603, amb un import màxim de preu hora de servei de 13,8 € més 2,90 € d'iva (21%) amb un import total de 16,70 € iva inclòs, resultant pel conjunt de 495,6 hores de servei un preu de 6.839,28 € més 1.436,25 € d'iva (21%) amb un import total de 8.275,53 € iva inclòs, amb el compromís d'executar el servei amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats en els plecs de condicions administratives i tècniques aprovades per resolució de presidència de data 21 de maig del 2025, i amb un compromís de temps de resposta i resolució d'incidències inferior a les 10 hores.

Lleida, a data de la signatura electrònica,

El cap de la secretaria tècnica de l'IMO