



Expedient núm 2025.241.0.6404

CONTRACTE DE SERVEIS D'ELABORACIÓ DE LES CAMPANYES DE DIFUSIÓ I DE COMMUNITY MANAGER DE LES XARXES SOCIALS DE L'IMO AMB TRAMITACIÓ ORDINÀRIA MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT AMB DIVERSOS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ.

En data 18 de juny del 2025, es constitueix, en sessió privada, la Mesa de Contractació per l'Acte d'obertura del SOBRE A que conté la documentació general, i es reuneix en sessió pública a l'obertura de la part del sobre A de la documentació relativa a criteris sotmesos a judici de valor de les pliques presentades a la licitació del contracte dels serveis d'elaboració de les campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO, amb tramitació ordinària, mitjançant procediment obert simplificat amb diversos criteris d'adjudicació.

Valoració dels criteris sotmesos a judici de valor

El termini de presentació d'ofertes va finalitzar el 6 de juny del 2025 i d'acord amb el certificat d'eina Sobre Digital de data 10 de juny del 2025, les ofertes en termini corresponen a les empreses:

- LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L. amb NIF B25826603
- NOEMI DIAZ MORENO amb NIF 48250439G
- OMA COMUNICA SL amb NIF B25830654
- PADDOCK COMUNICACIÓN, SL amb NIF B25553686

D'acord amb el plec de clàusules administratives particulars del contracte de serveis d'elaboració de les campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO, amb tramitació ordinària mitjançant procediment obert simplificat amb diversos criteris d'adjudicació, cal fer una valoració de les propostes tècniques presentades d'acord amb:

b) Criteris avaluable per judicis de valors: fins a 40 punts:

L'empresa licitadora haurà de presentar una proposta tècnica per dur a terme el servei de suport a la gestió i dinamització de les xarxes socials de l'IMO, aportant la informació següent:

b.1 Memòria (20 punts):

1. Objectius i fites:
 - o Definició clara dels objectius generals i específics.
 - o Fites mesurables i assolibles.
2. Anàlisi de Públic Objectiu:
 - o Descripció detallada dels segments de públic.
 - o Necessitats i preferències del públic.
3. Estratègia de Continguts:



- o Tipus de continguts a crear (text, imatges, vídeos, etc.).
- o Calendari de publicacions.
- 4. Plataformes i Canals:
 - o Selecció de les xarxes socials i altres Canals de comunicació.
 - o Justificació de la selecció de cada plataforma.
- 5. Interacció i Compromís:
 - o Estratègies per fomentar la participació i el compromís del públic.
 - o Mètodes per gestionar comentaris i missatges.
- 6. Mesura i Avaluació:
 - o Indicadors clau de rendiment (KPIs).
 - o Mètodes per avaluar l'eficàcia de les accions.
- 7. Altres consideracions

La memòria es valorarà d'acord amb la següent taula:

Descripció	Qualificació	Percentatge a aplicar sobre la Puntuació Base
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, els desenvolupa de manera clara i entenedora, els relaciona de forma coherent amb les característiques de les línies estratègiques de l'IMO i contempla i millora les especificacions del servei a prestar descrites en el Plec de condicions tècniques	Excel·lent	100 %
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, els desenvolupa de manera clara i entenedora, els relaciona de forma coherent amb les característiques de les línies estratègiques de l'IMO i contempla les especificacions del servei a prestar descrites en el Plec de condicions tècniques.	Bona	75 %



Descripció	Qualificació	Percentatge a aplicar sobre la Puntuació Base
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, desenvolupant gairebé tots els continguts de manera clara i entenedora i sempre que els no desenvolupats o poc desenvolupats no tinguin consideració d'essencials en les línies estratègiques de l'IMO i contempli les especificacions del servei a prestar descrites en el Plec de condicions tècniques.	Correcta	50 %
Es considera quan no exposa els apartats definits anteriorment, i/o el desenvolupament d'aquests sigui escàs o pràcticament inexistent en continguts considerats essencials en les línies estratègiques de l'IMO i contempli les especificacions del servei a prestar descrites en el Plec de condicions tècniques.	Escassa	25 %
Es considera quan no exposa els apartats definits anteriorment, i/o el desenvolupament d'aquests sigui escàs o pràcticament inexistent en continguts considerats essencials en les línies estratègiques de l'IMO i no contempli les especificacions del servei a prestar descrites en el Plec de condicions tècniques.	Insuficient	0 %

b.2. Proposta textual i gràfica (20 punts)

Una proposta textual i gràfica de presentació d'un programa ocupacional i la seva translació a diferents xarxes socials. Es valorarà la claredat, l'estil de la redacció, la qualitat visual de la publicació, la fàcil integració dels formats de manera innovadora per a les diverses xarxes socials i tot allò que demostrï que l'empresa adjudicatària és capaç de generar publicacions per a diferents canals d'una manera coherent i atractiva pel públic objectiu definit



prèviament. Les publicacions han de ser inèdites i poden ser diferents per cada una de les xarxes.

La proposta textual i gràfica es valorarà d'acord amb la següent taula:

Descripció	Qualificació	Percentatge aplicar sobre la Puntuació Base
Es considera quan la redacció és clara i precisa, fàcil de seguir, amb una línia argumental lògica i ben estructurada, amb un llenguatge i un disseny visual molt atractiu i adaptat al públic objectiu. Amb una representació fluida i coherent en els diferents formats. Que mantingui una identitat visual clara i reconeixible.	Excel·lent	100 %
Es considera quan la redacció es clara i comprensible, amb algunes àrees que podrien millorar en termes de precisió i estructura. La línia argumental és lògica però pot tenir algunes ambigüitats. El disseny visual és atractiu i coherent, però amb algunes mancances en la integració de formats. Manté una identitat visual clara, però no tan destacada com en el nivell excel·lent.	Bona	75 %
Es considera quan la redacció és comprensible però amb diverses ambigüitats. La línia argumental és acceptable però pot ser confusa en alguns punts. El llenguatge és adequat però no especialment atractiu. El disseny visual és acceptable però poc atractiu. La integració de formats és funcional però no innovadora. La identitat visual és present però no destacada.	Correcta	50 %
Es considera quan la redacció és confusa en diverses parts, amb una estructura poc clara. La línia argumental és incoherent en alguns punts. El llenguatge és poc professional i poc adaptat al públic objectiu. El disseny visual és pobre i incoherent, amb una integració de formats escassa. La identitat visual és poc clara i no reconeixible.	Escassa	25 %



Descripció	Qualificació	Percentatge aplicar sobre la Puntuació Base
Es considera quan la redacció és molt confusa i difícil de seguir, amb una estructura desorganitzada. La línia argumental és molt incoherent. El llenguatge és inadequat i poc professional. El disseny visual és molt pobre i desorganitzat, amb una integració de formats molt deficient. La identitat visual és inexistent o molt desdibuixada.	Insuficient	0 %

La documentació presentada tindrà una extensió màxima de 15 fulls A4 per a tots els apartats, en format pdf o similar, mesura de lletra Verdana 11, espai entre línies 1,15, on també es podran incloure fotos i gràfics en el seu cas, però sempre respectant el límit màxim de pàgines. En el cas de presentar més pàgines, aquestes NO es valoraran.

D'acord amb els criteris establerts, la valoració de les propostes tècniques presentades és la següent:

- **PADDOCK COMUNICACIÓN, SL**

- o **Memòria:** fa una descripció clara i acurada dels apartats sol·licitats i alineats amb els objectius estratègics de l'IMO.

A l'hora de considerar les estratègies de continguts i les diferents plataformes i canals, si bé n'afegeix no previstos inicialment i justifica l'estratègia de cadascun es troba a faltar la utilització d'altres canals no digitals i que per les característiques del públic objectiu de l'IMO són prou importants.

Si bé el calendari de publicacions proposat és prou ambiciós i d'acord amb les clàusules tècniques, es presenta com a molt lineal i uniforme, quan l'activitat de l'IMO és molt variable segons el moment de l'any i cal adaptar aquest calendari a cada moment.

El monitoratge es continu i el temps de resposta es molt ràpid, contemplant un protocol d'actuació per a casos de crisi reputacional.

A més a més de respondre als requeriments de les clàusules tècniques es valora positivament l'ús del llenguatge inclusiu.

Puntuació: 75% / 15



- **Proposta textual i gràfica:** si bé la redacció és comprensible no sempre és prou clara i no especialment atractiva, amb redactats excessivament llargs. Pel que fa a la imatge es troba a faltar una identitat visual que doni continuïtat als diferents suports, acceptable però poc atractiva.

Puntuació: 50% / 10

- **NOEMI DIAZ MORENO**

- **Memòria:** en general, malgrat fer una descripció dels apartats sol·licitats en alguns casos no arriba a l'especificitat desitjada. Enten i alinea els diferents apartats amb els objectius estratègics de l'IMO. Destaca l'adequació dels continguts i canals als diferents públics objectiu i la necessitat d'una planificació flexible d'acord amb el moment, tanmateix no queda clar el sistema de coordinació amb l'IMO.

Es troba a faltar la utilització d'altres canals no digitals i que per les característiques del públic objectiu de l'IMO són prou importants.

El monitoratge es continuï i el temps de resposta es ràpid, sense especificar però assegurant un mínim de dos cops al dia els caps de setmana. Contempla un protocol de derivació segons necessitats.

Puntuació: 50% / 10

- **Proposta textual i gràfica:** si bé la redacció és concisa i breu també és clara i comprensible suficientment atractiva. Per una banda manté una identitat visual que connecta i dona continuïtat a les diferents plataformes i per altra banda proposa identificadors pels diferents programes. Incorpora la identitat visual de la Paeria i la fa compatible amb la imatge de l'IMO aconseguint una imatge corporativa sòlida i un conjunt atractiu.

Puntuació: 75% / 15

- **LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.**

- **Memòria:** fa una descripció clara dels apartats sol·licitats, alineats amb els objectius estratègics de l'IMO encara que es troba a faltar una segmentació més acurada dels públics objectius.

A l'hora de considerar les estratègies de continguts i les diferents plataformes i canals es troba a faltar la utilització d'altres canals



no digitals i que per les característiques del públic objectiu de l'IMO són prou importants.

Si bé el calendari de publicacions proposat és prou ambiciós i d'acord amb les clàusules tècniques, es presenta com a molt lineal i uniforme, sense considerar que l'activitat de l'IMO és molt variable segons el moment de l'any i caldrà adaptar aquest calendari a cada moment.

El monitoratge es continuï i el temps de resposta es molt ràpid, contemplant la possibilitat de comentaris no pertinents o conflictius però sense plantejar l'actuació en el cas de crisi reputacional.

A més a més de respondre als requeriments de les clàusules tècniques es valora positivament l'ús del llenguatge inclusiu.

No queda clar el sistema de coordinació amb l'IMO

Puntuació: 50% / 10

- **Proposta textual i gràfica:** si bé la redacció és comprensible no sempre és prou clara i no especialment atractiva. No hi ha una identitat visual que identifiqui l'IMO, ni es veu com serà el trasllat de la proposta feta a diferents xarxes. El conjunt imatge i text és acceptable però poc atractiu.

Puntuació: 50% / 10

- OMA COMUNICA SL

- **Memòria:** fa una descripció clara i acurada dels apartats sol·licitats que en general es troben alineats amb els objectius estratègics de l'IMO.

A l'hora de considerar les estratègies de continguts i les diferents plataformes i canals, destaca la seva flexibilitat i adaptació als públics objectius i al moment d'activitat en el que es trobi l'entitat.

El calendari de publicacions proposat està d'acord amb les clàusules tècniques i es revisable mensualment de manera que s'adapti a les necessitats canviants al llarg de l'any.

El monitoratge es diari amb un temps de resposta garantit que sembla excessiu.

A més a més de respondre als requeriments de les clàusules tècniques es valora positivament l'ús del llenguatge inclusiu.

Puntuació: 75% / 15



- **Proposta textual i gràfica:** no s'ha pogut valorar aquesta part de la proposta tècnica presentada per l'empresa OMA Comunica SL donat que el conjunt de proposta presentada excedeix l'extensió màxima de 15 fulls i d'acord amb la clàusula I) del Plec de Clàusules administratives diu "La documentació presentada tindrà una extensió màxima de 15 fulls A4 per a tots els apartats, en format pdf o similar, mesura de lletra Verdana 11, espai entre línies 1,15, on també es podran incloure fotos i gràfics en el seu cas, però sempre respectant el límit màxim de pàgines. En el cas de presentar més pàgines, aquestes NO es valoraran.", és per aquest motiu que de la proposta presentada per l'empresa OMA Comunica, SL, només s'ha tingut en compte el contingut de les primeres 15 pàgines de la seva proposta.

Puntuació: 0

Un cop feta la valoració de les propostes tècniques presentades per les empreses, la puntuació obtinguda queda com segueix:

Empresa	Memòria (20 punts)	Proposta textual i gràfica (20 punts)	Total (40 punts)
PADDOCK COMUNICACIÓN, SL	75% / 15	50% / 10	25
NOEMI DIAZ MORENO	50% / 10	75% / 15	25
LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	50% / 10	50% / 10	20
OMA COMUNICA SL	75% / 15	--*	15

Conclusió final

D'acord amb la clàusula I del Plec de clàusules administratives particulars, els criteris subjectius tenen una valoració màxima de fins a 40 punts. Les empreses licitadores que no assoleixin un mínim de 20 punts en aquest apartat (un 50% de 40 punts) queden automàticament excloses de la licitació.

Donat que l'oferta presentada per l'empresa OMA Comunica, SL. no ha superat el llindar dels 20 punts, es proposa la seva exclusió i no continuar en el procediment de licitació.

En conseqüència continuen en el procés de licitació per haver obtingut una puntuació de 20 punts o més les següents empreses, amb la següent puntuació de valoració dels criteris subjectius:

Empresa	Total (40 punts)
PADDOCK COMUNICACIÓN, SL	25
NOEMI DIAZ MORENO	25
LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	20

El cap de la secretaria tècnica de l'IMO