

Contracte: Acord Marc de Subministrament de materials hidràulics per a la xarxa del cicle integral de l'aigua de Barberà del Vallès.

Expedient: AM 2025 05

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DEL SOBRE B "CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SOTMESOS A UN JUDICI DE VALOR"

A. Ofertes presentades i no excloses (enumerats segons l'ordre de presentació d'ofertes):

Licitador	NIF	Lot
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	B63078992	1,2,3,4,5,6,7
PLÁSTICOS TECNOLÓGICOS, S.A.	A58314014	5,6,7
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	B63571426	1,2,3,4,6,7,8
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	B62714894	1,3,4,5,6,7,8
HIDRO TARRACO, S.A.	A43025618	1,3,4,5,6,7,8
LOGISTIUM SERVICIOS LOGISTICOS, S.A.	A03466604	1
LLABERIA PLASTICS, S.L.	B43408533	1,2,3,4,5,6,7,8
HIDROLLEIDA, S.A. - HIDROLOGY	A25200536	3,4,5,6,7,8
3G AGUAS	B60917143	1,3,5,6,7,8

B. Valoracions:

D'acord amb els criteris i procediment d'adjudicació establerts als apartats K i G, respectivament, del resum de característiques previst al Plec de Clàusules Administratives Particulars (en endavant, PCAP), que regeix l'Acord Marc de Subministrament de materials hidràulics per a la xarxa del cicle integral de l'aigua de Barberà del Vallès (Exp. AM-2025-05), s'ha procedit a l'atribució de, com a màxim, 100 punts, a cadascuna de les propostes presentades, distribuïts de la següent forma (segons l'establert a la Clàusula 14.1 del PCAP):

Per tots els lots

1. Criteris tècnics la quantificació dels quals depèn d'un judici de valor (Sobre B)		49 punts
Memòria descriptiva	Les empreses licitadores hauran de presentar una memòria descriptiva del servei/subministrament que ofereixen, fent referència als aspectes següents: a. Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa. <i>(Fins a 9 punts)</i>	49,00 punts

Judici de valor	Ponderació (punts)
L'empresa licitadora realitza una descripció detallada de l'empresa, i acredita la disposició de dues (2) o més certificacions.	9 punts
L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa, però acredita la disposició de menys de dues (2) certificacions.	1-8 punts
L'empresa licitadora realitza una descripció insuficient i no disposa de cap certificació.	0 punts

b. Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa a (*Fins a 20 punts*):

- Servei d'atenció comercial i comandes
- Servei d'urgències
- Servei postvenda
- Suport tècnic

Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.

Judici de valor	Ponderació (punts)
L'empresa licitadora presenta una descripció que, a més de tractar de la totalitat dels aspectes relacionats, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència.	16-20 punts
L'empresa licitadora presenta una descripció que tracta de la totalitat dels aspectes relacionats.	11-15 punt
L'empresa licitadora presenta una descripció que tracta parcialment la totalitat dels aspectes relacionats.	1-10 punts
L'empresa licitadora presenta una descripció manifestament falsa, o que no tracta cap dels aspectes relacionats.	0 punts

c. Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. (*Fins a 20 punts*):

- S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals, per exemple *família d'accessoris de polietilè injectats llarg*, o *família d'accessoris de polietilè amb resistència electrosoldable*.
- Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents:
 - o Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. Seran nous i amb marcatge CE.
 - o No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui.
 - o L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.

Judici de valor	Ponderació (punts)
L'empresa licitadora presenta una relació que inclou, per lot, els articles segons família, marca, model, norma de fabricació, gamma de diàmetres i dimensions, i presenta els certificats acreditatius i les fitxes tècniques de tots els productes.	20 punts
L'empresa licitadora presenta una relació que no inclou algun dels següents aspectes per lot: articles segons família, marca, model, norma de fabricació, gamma de diàmetres i dimensions, certificats acreditatius i fitxes tècniques.	10-15 punts
L'empresa licitadora presenta una relació que no inclou algun dels següents aspectes per lot: articles segons família, marca, model, norma de fabricació, gamma de diàmetres i dimensions, certificats acreditatius i fitxes tècniques, i a més, la descripció realitzada no s'adeqüi a les exigències tècniques establertes en el PPT.	1-9 punts
L'empresa licitadora presenta una relació que no tracta sobre cap dels aspectes assenyalats o la descripció realitzada és manifestament insuficient o irrellevant en atenció a les necessitats i exigències de SABEMSA.	0 punts

Important: la informació i documentació aportada per l'empresa adjudicatària que ompli aquest criteri es considerarà **obligació contractual essencial** als efectes assenyalats en la lletra f) de l'article 211 de la LCSP.

Requisits d'extensió i format: La memòria haurà d'establir-se de forma concisa en un únic document electrònic. Els apartats 1 i 2 s'hauran de desenvolupar en un màxim de cinc (5) pàgines, i l'apartat 3 en un màxim de cinc (5) pàgines **per lot**. Així, per exemple, l'empresa licitadora que es presenti només a un lot, disposarà de cinc (5) pàgines per a desenvolupar els apartats 1 i 2 de la memòria, i cinc (5) pàgines més per a desenvolupar l'apartat 3; L'empresa licitadora que es presenti a dos lots, disposarà de cinc (5) pàgines per a desenvolupar els apartats 1 i 2 de la memòria, i deu (10) pàgines més per a desenvolupar l'apartat 3; i així successivament. En cas de superar-se l'extensió màxima permesa, inclosos els annexes, només seran objecte de valoració les primeres pàgines fins a completar el nombre total màxim del què disposava aquell licitador, sense tenir en compte la portada i l'índex.

Així mateix, la memòria s'haurà de redactar amb un espaiat mínim 1,0 i lletra mínima Arial 10.

Es podran aportar annexes que únicament complementaran la informació de la proposta. Els certificats que s'adjuntin com annexes només serviran per acreditar els aspectes detallats a la pròpia memòria.

Per donar compliment al previst a la lletra e) de l'apartat 9 de l'article 61 del RDLCE, es dona coneixement a les empreses que els formats de documents electrònics admissibles són els següents *.doc, *.pdf, *.ppt, *.zip, *.rar, *.docx.

Els serveis tècnics de SABEMSA motivaran en tot cas la puntuació atribuïda.

C. Conclusions:

De l'anàlisi de la documentació presentada per les empreses licitadores en el Sobre B (Criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor) es desprenen les següents incidències, les quals poden donar lloc a una possible causa d'exclusió de la present licitació de conformitat amb el que s'estableix en els plecs que regeixen l'actual contractació:

○ Lot 2: Subministrament d'altres elements de fosa dúctil per a clavegueram

1. DOMINI AMBIENTAL, S.L.: després de fer una comparativa aleatòria entre el Catàleg de preus presentat i la Tarifa oficial de l'any 2025 publicada al seu portal web corporatiu, es detecta que els preus d'alguns productes es troben excessivament incrementats.

○ Lot 3: Subministrament de tubs i accessoris de Polietilè (PE) i PVC

1. DOMINI AMBIENTAL, S.L.: després de fer una comparativa aleatòria entre el Catàleg de preus presentat i la Tarifa oficial de l'any 2025 publicada al seu portal web corporatiu, es detecta que els preus d'alguns productes es troben excessivament incrementats.

2. HIDROLLEIDA, S.A. – HIDROLOGY: després de fer una comparativa aleatòria entre el Catàleg de preus presentat i la Tarifa oficial de l'any 2021 publicada al seu portal web corporatiu, es detecta que els preus d'alguns productes es troben excessivament incrementats.

○ **Lot 6: Subministrament d'accessoris de llautó per a escomeses**

1. DOMINI AMBIENTAL, S.L.: després de fer una comparativa aleatòria entre el Catàleg de preus presentat i la Tarifa oficial de l'any 2025 publicada al seu portal web corporatiu, es detecta que els preus d'alguns productes es troben excessivament incrementats.

D'altra banda, les proposicions presentades per les següents empreses no respecten, en algun punt, els requisits formals d'extensió a dalt enunciats. Per consegüent, es procedeix a valorar les primeres pàgines fins a completar el nombre total màxim de pàgines del què disposaven els licitadors:

- HIDRO TARRACO, S.A.: Pels lots 1, 3, 4, 5, 6, 7 i 8.
- LLABERIA PLÀSTICS, S.L.: Pels lots 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 i 8.

A continuació, un cop fetes les valoracions del contingut del Sobre B ("Criteris tècnics la quantificació dels quals depèn d'un judici de valor"), tal com es mostra a continuació, de cadascuna de les empreses presentades, es presenta la relació de les propostes tècniques presentades amb la puntuació total obtinguda següent:

○ **Lot 1: Subministrament de canonades i accessoris de fosa dúctil per a xarxes de pressió**

1. DOMINI AMBIENTAL, S.L., ha rebut una puntuació de **45,00 punts**.
2. FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U., ha rebut una puntuació de **19,00 punts**.
3. AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U. ha rebut una puntuació de **38,00 punts**.
4. HIDRO TARRACO, S.A., ha rebut una puntuació de **16,00 punts**.
5. LOGISTIUM, SERVICIOS LOGÍSTICOS, S.A., ha rebut una puntuació de **42,00 punts**.
6. LLABERIA PLASTICS, S.L., ha rebut una puntuació de **5,00 punts**.
7. 3G AGUAS, S.L., ha rebut una puntuació de **43,00 punts**.

○ **Lot 2: Subministrament d'altres elements de fosa dúctil per a clavegueram**

1. DOMINI AMBIENTAL, S.L., ha rebut una puntuació de **35,00 punts**.
2. FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U., ha rebut una puntuació de **22,00 punts**.
3. LLABERIA PLASTICS, S.L., ha rebut una puntuació de **5,00 punts**.

- **Lot 3: Subministrament de tubs i accessoris de Polietilè (PE) i PVC**
 - 1. DOMINI AMBIENTAL, S.L. ha rebut una puntuació de **40,00 punts**.
 - 2. FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U., ha rebut una puntuació de **22,00 punts**.
 - 3. AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U. ha rebut una puntuació de **23,00 punts**.
 - 4. HIDRO TARRACO, S.A., ha rebut una puntuació de **16,00 punts**.
 - 5. LLABERIA PLASTICS, S.L., ha rebut una puntuació de **5,00 punts**.
 - 6. HIDROLLEIDA, S.A. - HIDROLOGY, ha rebut una puntuació de **47,00 punts**.
- **Lot 4: Subministrament de boques de reg, hidrants i ventoses**
 - 1. DOMINI AMBIENTAL, S.L. ha rebut una puntuació de **40,00 punts**.
 - 2. FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U., ha rebut una puntuació de **14,00 punts**.
 - 3. AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U. ha rebut una puntuació de **23,00 punts**.
 - 4. HIDRO TARRACO, S.A., ha rebut una puntuació de **16,00 punts**.
 - 5. LLABERIA PLASTICS, S.L., ha rebut una puntuació de **5,00 punts**.
 - 6. HIDROLLEIDA, S.A. - HIDROLOGY, ha rebut una puntuació de **42,00 punts**.
- **Lot 5: Subministrament de vàlvules**
 - 1. DOMINI AMBIENTAL, S.L. ha rebut una puntuació de **38,00 punts**.
 - 2. PLÁSTICOS TECNOLÓGICOS, S.A., ha rebut una puntuació de **27,00 punts**.
 - 3. AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U. ha rebut una puntuació de **36,00 punts**.
 - 4. HIDRO TARRACO, S.A., ha rebut una puntuació de **16,00 punts**.
 - 5. LLABERIA PLASTICS, S.L., ha rebut una puntuació de **5,00 punts**.
 - 6. HIDROLLEIDA, S.A. - HIDROLOGY, ha rebut una puntuació de **42,00 punts**.
 - 7. 3G AGUAS, S.L., ha rebut una puntuació de **38,00 punts**.
- **Lot 6: Subministrament d'accessoris de llautó per a escomeses**
 - 1. DOMINI AMBIENTAL, S.L. ha rebut una puntuació de **45,00 punts**.
 - 2. PLÁSTICOS TECNOLÓGICOS, S.A., ha rebut una puntuació de **30,00 punts**.
 - 3. FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U., ha rebut una puntuació de **14,00 punts**.
 - 4. AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U. ha rebut una puntuació de **30,00 punts**.
 - 5. HIDRO TARRACO, S.A., ha rebut una puntuació de **16,00 punts**.
 - 6. LLABERIA PLASTICS, S.L., ha rebut una puntuació de **5,00 punts**.

7. HIDROLLEIDA, S.A. - HIDROLOGY, ha rebut una puntuació de **42,00 punts**.
8. 3G AGUAS, S.L., ha rebut una puntuació de **43,00 punts**.

○ **Lot 7: Subministrament de Collarins**

1. DOMINI AMBIENTAL, S.L. ha rebut una puntuació de **40,00 punts**.
2. PLÁSTICOS TECNOLÓGICOS, S.A., ha rebut una puntuació de **14,00 punts**.
3. FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U., ha rebut una puntuació de **17,00 punts**.
4. AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U. ha rebut una puntuació de **36,00 punts**.
5. HIDRO TARRACO, S.A., ha rebut una puntuació de **16,00 punts**.
6. LLABERIA PLASTICS, S.L., ha rebut una puntuació de **5,00 punts**.
7. HIDROLLEIDA, S.A. - HIDROLOGY, ha rebut una puntuació de **42,00 punts**.

○ **Lot 8: Subministrament d'accessoris de reparació**

1. FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U., ha rebut una puntuació de **17,00 punts**.
2. AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U. ha rebut una puntuació de **38,00 punts**.
3. HIDRO TARRACO, S.A., ha rebut una puntuació de **16,00 punts**.
4. LLABERIA PLASTICS, S.L., ha rebut una puntuació de **5,00 punts**.
5. HIDROLLEIDA, S.A. - HIDROLOGY, ha rebut una puntuació de **42,00 punts**.
6. 3G AGUAS, S.L., ha rebut una puntuació de **38,00 punts**.

Barberà del Vallès, en la data que consta a la signatura electrònica.

Signat per:

Jesús M^a Garcia Campmany
Encarregat i Cap de Brigada de SABEMSA

SOBRE B "Criteris d'avaluació els quals depenen d'un judici de valor"				
LICITADOR	MEMÒRIA DESCRIPTIVA <i>(atenent apartat K del Resum de característiques PCAP)</i>			
	Aspectes mínims de contingut i estructura	Avaluació	Punts	TOTAL Puntuació (fins 49 punts)
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia.	7	45
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament mancaria detall sobre l'existència o no de plataforma online.	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	L'empresa licitadora presenta una relació que inclou, per lot, els articles classificats segons família, marca, model, norma de fabricació i gamma de diàmetres i dimensions complet. A més, presenta tots els certificats acreditatius i les fitxes tècniques de tots els productes relacionats.	20	
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia.	5	19
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que tracta només de manera parcial la totalitat dels aspectes relacionats. Concretament, mancana detall sobre correus electrònics de contacte, els terminis d'entrega de material específici el funcionament del servei d'urgències. S'atorga una puntuació proporcional.	9	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	L'empresa licitadora presenta una relació de productes del lot, però no inclou ni marca, ni model, ni gamma completa de dimesions. A més, s'identifica que, en virtut de les seves característiques tècniques, la canonada proposada no s'adequa a les exigències mínimes establertes al PPT.	5	
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia, només dels fabricants d'AIGASA.	5	38
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament mancaria detall sobre l'existència o no de plataforma online.	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	L'empresa licitadora presenta una relació d'articles classificats segons famílies, marca, model, norma de fabricació, i presenten totes les fitxes tècniques i els certificats acreditatius necessaris, però no presenta una relació de la gamma de diàmetres completa dels productes. S'atorga una puntuació proporcional.	15	
HIDRO TARRACO, S.A.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa i acredita la disposició d'una certificació ISO 9001.	7	16
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa presenta una descripció del seu servei d'atenció al client, però manca detallar els terminis d'entrega específics, la disponibilitat i rapidesa dels recanvis, i la gestió i el temps de resolució d'incidències. S'atorga una puntuació proporcional als aspectes tractats.	9	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	No presenta una relació d'articles i productes. Únicament presenta un catàleg molt genèric de famílies de productes que no encaixa amb la classificació per lots, i que fa referència a utilitats (xarxes d'abastament d'aigua, instal·lacions tècniques, piscines i reg, climatització, sanitari, ferreteria, fontaneria, etc.). Es considera que la relació de productes no tracta sobre cap dels aspectes assenyalats en els plecs, i no s'ofereix cap mena de descripció sobre cada família de materials.	0	
	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa presenta una descripció detallada de l'empresa i acredita la disposició de fins a quatre certificacions (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 i ISO 22301).	9	

Licitadors Lot 1 (per ordre de presentació d'ofertes)	Puntuació sobre B
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	45
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	19
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	38
HIDRO TARRACO, S.A.	16
LOGISTIUM SERVICIOS LOGÍSTICOS, S.A.	42
LLABERIA PLASTICS, S.L.	5
3G AGUAS, S.L.	43

LOGISTIMUM SERVICIOS LOGÍSTICOS, S.A.	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament mancaria detall sobre l'existència o no de plataforma online.</i>	18	42
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació d'articles classificats segons famílies, marca, model, norma de fabricació, i gamma completa de diàmetres i dimensions, però manca aportació d'algunes fitxes tècniques i certificats acreditatius del compliment de normativa, segons el detall presentat a la memòria. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	15	
LLABERIA PLASTICS, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una bona descripció detallada de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia. A més exhaureix l'extensió màxima de cinc (5) pàgines prevista pels apartats 1) i 2) en la descripció de l'empresa (apartat 1)).</i>	5	5
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa presenta una descripció del servei d'atenció al client, però ho fa un cap superada l'extensió màxima de 5 pàgines pels apartats 1) i 2). En virtut de l'apartat 1.2 del plec de clàusules administratives (PCAP) d'aplicació, només són objecte de valoració les primeres 5 pàgines de la memòria. Per tant, aquest apartat no pot ser valorat.</i>	0	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>No es presenta una relació dels articles i productes que subministra sinó que inclou el catàleg corporatiu. El document presentat no respon als aspectes demanats al plec de prescripcions tècniques.</i>	0	
3G AGUAS, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una descripció detallada de l'empresa, i declara disposar de les certificacions ISO 9001 i ISO 45001. No obstant, només presenta la certificació ISO 9001, aportant certificat del fabricant (FUNDICIONES Y ACCESORIOS, S.A.), però no un de propi. Per tant, es considera que no acredita la disposició de cap certificació pròpia.</i>	5	43
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que, a més de tractar sobre la totalitat dels aspectes requerits, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència. Només mancaria disposar de plataforma online, la qual encara no es troba operativa. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació que inclou, per lot, els articles classificats segons família, marca, model, norma de fabricació i gamma de diàmetres i dimensions complet. A més, presenta tots els certificats acreditatius i les fitxes tècniques dels materials relacionats.</i>	20	

SOBRE B "Criteris d'avaluació els quals depenen d'un judici de valor"				
LICITADOR	MEMÒRIA DESCRIPTIVA <i>(atenent apartat K del Resum de característiques PCAP)</i>			
	Aspectes mínims de contingut i estructura	Avaluació	Punts	TOTAL Puntuació (fins 49 punts)
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia.</i>	7	35
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament manca detall sobre l'existència o no de plataforma online.</i>	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>La relació presentada no inclou model, gamma de diàmetres i dimensions per a tots els productes llistats. Només es detalla per un producte. Si apareix en les fitxes tècniques però no en la memòria. NOTA: En general els preus de la tarifa presentada no coincideixen amb la tarifa publicada a la web corporativa. En algun cas la diferència és pràcticament el doble. Altres materials inclosos en la tarifa presentada no figuren a la publicada a la web. No obstant, el resultat d'aquesta comprovació no és objecte de valoració d'aquest punt segons estableixen els plecs però es posa en coneixement de la mesa de contractació per a la seva deliberació si així ho estima pertinent.</i>	10	
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia.</i>	5	22
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que tracta només de manera parcial la totalitat dels aspectes relacionats. Concretament, manca detall sobre correus electrònics de contacte, els terminis d'entrega de material específics i el funcionament del servei d'urgències. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	9	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>La relació presentada en la memòria només inclou classificació per lots, famílies i indicació de fabricant. No inclou models, normes de fabricació, gamma de diàmetres i dimensions. Si apareix en les fitxes tècniques però no en la memòria i només en relació a 4 productes. No aporten certificats. S'entén que la relació presentada no s'adequa a les exigències tècniques establertes en el PPT ja que no es pot considerar que és una relació d'articles.</i>	8	
LLABERIA PLASTICS, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una bona descripció detallada de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia. A més esgota l'extensió màxima de cinc (5) pàgines prevista pels apartats 1) i 2) en la descripció de l'empresa (apartat 1)).</i>	5	5
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa presenta una descripció del servei d'atenció al client, però ho fa un cop superada l'extensió màxima de 5 pàgines pels apartats 1) i 2). En virtut de l'apartat 1.2 del plec de clàusules administratives (PCAP) d'aplicació, només són objecte de valoració les primeres 5 pàgines de la memòria. Per tant, aquest apartat no pot ser valorat.</i>	0	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>No es presenta una relació dels articles i productes que subministra sinó que inclou el catàleg corporatiu. El document presentat no respon als aspectes demanats al plec de prescripcions tècniques.</i>	0	

Licitadors Lot 2 (per ordre de presentació d'ofertes)	Puntuació sobre B
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	35
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	22
LLABERIA PLASTICS, S.L.	5

SOBRE B "Criteris d'avaluació els quals depenen d'un judici de valor"				
LICITADOR	MEMÒRIA DESCRIPTIVA (atenent apartat K del Resum de característiques PCAP)			
	Aspectes mínims de contingut i estructura	Avaluació	Punts	TOTAL Puntuació (fins 49 punts)
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia.	7	40
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament manca detall sobre l'existència o no de plataforma online.	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	La relació presentada inclou model, gamma de diàmetres i dimensions. En la documentació s'inclouen certificats i fitxes tècniques, però no de la totalitat. NOTA: La tarifa presentada no inclou tots els productes inclosos en la relació de productes de la memòria. Hi ha preus de la tarifa que no coincideixen amb la publicada a la web corporativa. Hi ha preus inclosos en la tarifa presentada que en la de la web corporativa no són públics ("consultar preu"). No obstant, el resultat d'aquesta comprovació no és objecte de valoració d'aquest punt segons estableixen els plecs però es posa en coneixement de la mesa de contractació per a la seva deliberació si així ho estima pertinent.	15	
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia.	5	22
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que tracta només de manera parcial la totalitat dels aspectes relacionats. Concretament, manca detall sobre correus electrònics de contacte, els terminis d'entrega de material específici el funcionament del servei d'urgències. S'atorga una puntuació proporcional.	9	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	La relació presentada en la memòria només inclou classificació per lots, famílies i indicació de fabricant. No inclou models, normes de fabricació, gamma de diàmetres i dimensions. Aporten fitxes tècniques i certificats. S'enten que la relació presentada no s'adequa a les exigències tècniques establertes en el PPT ja que no es pot considerar que és una relació d'articles.	8	
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia, només dels fabricants d'AIGASA.	5	23
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament manca detall sobre l'existència o no de plataforma online.	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	L'empresa licitadora no presenta cap relació d'articles, només fa constar la marca del material i la normativa aplicable. Es considera que la descripció realitzada és manifestament insuficient.	0	
HIDRO TARRACO, S.A.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa i acredita la disposició de la certificació ISO 9001.	7	16
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa presenta una descripció del seu servei d'atenció al client, però manca detallar els terminis d'entrega específics, la disponibilitat i rapidesa dels recanvis, i la gestió i el temps de resolució d'incidències. S'atorga una puntuació proporcional als aspectes tractats.	9	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	No presenta una relació d'articles i productes. Únicament presenta un catàleg molt genèric de famílies de productes que no encaixa amb la classificació per lots, i que fa referència a utilitats (xarxes d'abastament d'aigua, instal·lacions tècniques, piscines i reg, climatització, sanitari, ferreteria, fontaneria, etc.). Es considera que la relació de productes no tracta sobre cap dels aspectes assenyalats en els plecs, i no s'ofereix cap mena de descripció sobre cada família de materials.	0	
	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una bona descripció detallada de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia. A més exhaureix l'extensió màxima de cinc (5) pàgines prevista pels apartats 1) i 2) en la descripció de l'empresa (apartat 1)).	5	

Licitadors Lot 3 (per ordre de presentació d'ofertes)	Puntuació sobre B
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	40
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	22
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	23
HIDRO TARRACO, S.A.	16
LLABERIA PLASTICS, S.L.	5
HIDROLLEIDA, S.A. (HIDROLOGY)	47

LLABERIA PLASTICS, S.L.	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa presenta una descripció del servei d'atenció al client, però ho fa un cop superada l'extensió màxima de 5 pàgines pels apartats 1) i 2). En virtut de l'apartat 1.2 del plec de clàusules administratives (PCAP) d'aplicació, només són objecte de valoració les primeres 5 pàgines de la memòria. Per tant, aquest apartat no pot ser valorat.</i>	0	5
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>No es presenta una relació dels articles i productes que subministra sinó que inclou el catàleg corporatiu. El document presentat no respon als aspectes demanats al plec de prescripcions tècniques.</i>	0	
HIDROLLEIDA, S.A. (HIDROLOGY)	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una descripció detallada de l'empresa, però no disposa de cap certificació pròpia.</i>	7	47
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que, a més de tractar de la totalitat dels aspectes relacionats ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència.</i>	20	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>La relació inclou els articles per família, marca, model, norma de fabricació i dimensions. Inclou fitxes tècniques i certificacions. NOTA: Els preus de tarifa presentats coincideixen en alguns casos, i en altres no, en preus comprovats a l'atzar amb la tarifa publicada a la web corporativa. Aquesta última és de data de 2021. En altres casos, el preu de la tarifa de la web corporativa no figura. No obstant, el resultat d'aquesta comprovació no és objecte de valoració d'aquest punt segons estableixen els plecs però es posa en coneixement de la mesa de contractació per a la seva deliberació si així ho estima pertinent.</i>	20	

SOBRE B "Criteris d'avaluació els quals depenen d'un judici de valor"				
LICITADOR	MEMÒRIA DESCRIPTIVA <i>(atenent apartat K del Resum de característiques PCAP)</i>			
	Aspectes mínims de contingut i estructura	Avaluació	Punts	TOTAL Puntuació (fins 49 punts)
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia.	7	40
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament manca detall sobre l'existència o no de plataforma online.	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	L'empresa licitadora presenta una relació d'articles classificats per família, i fa constar marca, model, norma de fabricació, gamma completa de diàmetres i dimensions. Aporta totes les fitxes tècniques i els certificats acreditatius del compliment de la normativa, excepte el relatiu a la norma UNE 1563. S'atorga una puntuació proporcional.	15	
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia.	5	14
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que tracta només de manera parcial la totalitat dels aspectes relacionats. Concretament, manca detall sobre correus electrònics de contacte, els terminis d'entrega de material específics i el funcionament del servei d'urgències. S'atorga una puntuació proporcional.	9	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	L'empresa licitadora presenta una relació de productes que no compleixen amb les prescripcions mínimes del PPT. Per consegüent, es considera que la descripció realitzada és manifestament irrellevant en atenció a les necessitats i exigències de SABEMSA.	0	
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia, només dels fabricants d'AIGASA.	5	23
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament manca detall sobre l'existència o no de plataforma online.	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	L'empresa licitadora presenta una relació de productes que no compleixen amb les prescripcions mínimes del PPT, atès que els hidrants proposats no disposen d'arqueta ajustable. Per consegüent, es considera que la descripció realitzada és manifestament irrellevant en atenció a les necessitats i exigències de SABEMSA.	0	
HIDRO TARRACO, S.A.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa i acredita la disposició d'una certificació ISO 9001.	7	16
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa presenta una descripció del seu servei d'atenció al client, però manca detallar els terminis d'entrega específics, la disponibilitat i rapidesa dels recanvis, i la gestió i el temps de resolució d'incidències. S'atorga una puntuació proporcional als aspectes tractats.	9	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	No presenta una relació d'articles i productes. Únicament presenta un catàleg molt genèric de famílies de productes que no encaixa amb la classificació per lots, i que fa referència a utilitats (xarxes d'abastament d'aigua, instal·lacions tècniques, piscines i reg, climatització, sanitari, ferreteria, fontaneria, etc.). Es considera que la relació de productes no tracta sobre cap dels aspectes assenyalats en els plecs, i no s'ofereix cap mena de descripció sobre cada família de materials.	0	
	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una bona descripció detallada de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia. A més exhaureix l'extensió màxima de cinc (5) pàgines prevista pels apartats 1) i 2) en la descripció de l'empresa (apartat 1)).	5	

Licitadors Lot 4 (per ordre de presentació d'ofertes)	Puntuació sobre B
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	40
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	14
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	23
HIDRO TARRACO, S.A.	16
LLABERIA PLASTICS, S.L.	5
HIDROLLEIDA, S.A. (HIDROLOGY)	42

LLABERIA PLASTICS, S.L.	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa presenta una descripció del servei d'atenció al client, però ho fa un cop superada l'extensió màxima de 5 pàgines pels apartats 1) i 2). En virtut de l'apartat 1.2 del plec de clàusules administratives (PCAP) d'aplicació, només són objecte de valoració les primeres 5 pàgines de la memòria. Per tant, aquest apartat no pot ser valorat.</i>	0	5
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>No es presenta una relació dels articles i productes que subministra sinó que inclou el catàleg corporatiu. El document presentat no respon als aspectes demanats al plec de prescripcions tècniques.</i>	0	
HIDROLLEIDA, S.A. (HIDROLOGY)	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una descripció detallada de l'empresa, però no disposa de cap certificació pròpia.</i>	7	42
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que, a més de tractar de la totalitat dels aspectes relacionats ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència.</i>	20	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació de productes classificats per família, i es fa constar la marca, el model, la norma de fabricació i la gamma completa de diàmetres i dimensions. Aporten els certificats acreditatius del compliment normatiu, però manquen les fitxes tècniques dels hidrants. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	15	

SOBRE B "Criteris d'avaluació els quals depenen d'un judici de valor"				
LICITADOR	MEMÒRIA DESCRIPTIVA <i>(atenent apartat K del Resum de característiques PCAP)</i>			
	Aspectes mínims de contingut i estructura	Avaluació	Punts	TOTAL Puntuació (fins 49 punts)
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia.</i>	7	38
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament mancaria detall sobre l'existència o no de plataforma online.</i>	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació de productes classificats per família, i es fa constar la marca, el model, la norma de fabricació i la gamma completa de diàmetres i dimensions. A més presenten les fitxes tècniques de tots els productes relacionats. Únicament mancaria presentar tots els certificats de compliment de la normativa que es fa constar a la relació de productes. Al faltar alguns certificats, s'atribueix una puntuació proporcional</i>	13	
PLÁSTICOS TECNOLÓGICOS, S.A.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora fa una descripció detallada de l'empresa i acredita la disposició de dues certificacions (ISO 9001 i ISO 14001).</i>	9	27
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>La descripció del servei d'atenció al client no tracta sobre el funcionament del servei d'urgència, ni del servei postvenda ni del suport tècnic. A més, no disposa de plataforma online, i no es detalla la disponibilitat de recanvis, ni quina és la gestió i resolució d'incidències. En definitiva, l'empresa presenta una descripció que tracta només parcialment tots els aspectes requerits, i ateses les anteriors mancances, s'atorga una puntuació proporcional a la ponderació prevista.</i>	6	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'emprea licitadora presenta una relació per lots, classificant els articles per família, indicant marca i model, norma de fabricació i gamma completa de dimensions. Falta aportar les fitxes tècniques i els certificats de compliment de normativa de les vàlvules de la marca RACI. S'atorga una puntuació proporcional a la ponderació prevista.</i>	12	
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia, només dels fabricants d'AIGASA.</i>	5	36
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament mancaria detall sobre l'existència o no de plataforma online.</i>	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació per lots, classificant els articles per família, indicant marca i model, norma de fabricació i gamma completa de dimensions. Únicament falta aportar tots els certificats de compliment de normativa que es fa constar a la relació de productes. Al faltar alguns certificats, s'atribueix una puntuació proporcional</i>	13	
HIDRO TARRACO, S.A.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa i acredita la disposició d'una certificació ISO 9001.</i>	7	16
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa presenta una descripció del seu servei d'atenció al client, però manca detallar els terminis d'entrega específics, la disponibilitat i rapidesa dels recanvis, i la gestió i el temps de resolució d'incidències. S'atorga una puntuació proporcional als aspectes tractats.</i>	9	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>No presenta una relació d'articles i productes. Únicament presenta un catàleg molt genèric de famílies de productes que no encaixa amb la classificació per lots, i que fa referència a utilitats (xarxes d'abastament d'aigua, instal·lacions tècniques, piscines i reg, climatització, sanitari, ferreteria, fontaneria, etc.). Es considera que la relació de productes no tracta sobre cap dels aspectes assenyalats en els plecs, i no s'ofereix cap mena de descripció sobre cada família de materials.</i>	0	
	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una bona descripció detallada de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia. A més exhaureix l'extensió màxima de cinc (5) pàgines prevista pels apartats 1) i 2) en la descripció de l'empresa (apartat 1)).</i>	5	

Licitadors Lot 5 (per ordre de presentació d'ofertes)	Puntuació sobre B
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	38
PLASTICOS TECNOLOGICOS, S.A.	27
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	36
HIDRO TARRACO, S.A.	16
LLABERIA PLASTICS, S.L.	5
HIDROLLEIDA, S.A. (HIDROLOGY)	42
3G AGUAS, S.L.	38

LLABERIA PLASTICS, S.L.	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa presenta una descripció del servei d'atenció al client, però ho fa un cap superada l'extensió màxima de 5 pàgines pels apartats 1) i 2). En virtut de l'apartat 1.2 del plec de clàusules administratives (PCAP) d'aplicació, només són objecte de valoració les primeres 5 pàgines de la memòria. Per tant, aquest apartat no pot ser valorat.</i>	0	5
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>No es presenta una relació dels articles i productes que subministra sinó que inclou el catàleg corporatiu. El document presentat no respon als aspectes demanats al plec de prescripcions tècniques.</i>	0	
HIDROLLEIDA, S.A. (HIDROLOGY)	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una descripció detallada de l'empresa, però no disposa de cap certificació pròpia.</i>	7	42
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que, a més de tractar de la totalitat dels aspectes relacionats ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència.</i>	20	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació per lots, classificant els articles per família, indicant marca i model, norma de fabricació i gamma completa de dimensions. Únicament falta aportar un dels certificats de compliment de normativa que es fa constar a la relació de productes. Al faltar un certificat, s'atribueix una puntuació proporcional.</i>	15	
3G AGUAS, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una descripció detallada de l'empresa, i declara disposar de les certificacions ISO 9001 i ISO 45001. No obstant, només presenta la certificació ISO 9001, aportant certificat del fabricant (FUNDICIONES Y ACCESORIOS, S.A.), però no un de propi. Per tant, es considera que no acredita la disposició de cap certificació pròpia.</i>	5	38
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que, a més de tractar sobre la totalitat dels aspectes requerits, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència. Només mancaria disposar de plataforma online, la qual encara no es troba operativa. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació de productes classificats per família, fent constar la marca, el model, la norma de fabricació aplicable i la gamma completa de diàmetres i dimensions. Aporten les fitxes tècniques dels productes relacionats, però manca un certificat de compliment de normativa. Concretament, el certificat corresponent a la UNE-EN 14339:2006 de BELGICAST fa referència exclusivament als hidrant sotarrats, els quals no corresponen al present lot.</i>	15	

SOBRE B "Criteris d'avaluació els quals depenen d'un judici de valor"				
LICITADOR	MEMÒRIA DESCRIPTIVA <i>(atenent apartat K del Resum de característiques PCAP)</i>			
	Aspectes mínims de contingut i estructura	Avaluació	Punts	TOTAL Puntuació (fins 49 punts)
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia.</i>	7	45
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament manca detall sobre l'existència o no de plataforma online.</i>	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>NOTA: En general els preus de la tarifa presentada no coincideixen amb la tarifa publicada a la web corporativa. En algun cas la diferència és pràcticament el doble. No obstant, el resultat d'aquesta comprovació no és objecte de valoració d'aquest punt segons estableixen els plecs però es posa en coneixement de la mesa de contractació per a la seva deliberació si així ho estima pertinent.</i> <i>L'empresa licitadora presenta una relació que inclou, per lot, els articles classificats segons família, marca, model, norma de fabricació i gamma de diàmetres i dimensions complet. A més, presenta tots els certificats acreditatius i les fitxes tècniques de tots els productes relacionats.</i>	20	
PLÁSTICOS TECNOLÓGICOS, S.A.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora fa una descripció detallada de l'empresa i acredita la disposició de dues certificacions (ISO 9001 i ISO 14001).</i>	9	30
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>La descripció del servei d'atenció al client no tracta sobre el funcionament del servei d'urgència, ni del servei postvenda ni del suport tècnic. A més, no disposa de plataforma online, i no es detalla la disponibilitat de recanvis, ni quina és la gestió i resolució d'incidències. En definitiva, l'empresa presenta una descripció que tracta només parcialment tots els aspectes requerits, i ateses les anteriors mancances, s'atorga una puntuació proporcional a la ponderació prevista.</i>	6	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació per lots, classificant els articles per família, indicant marca i model, norma de fabricació i gamma completa de dimensions. Únicament falta aportar un dels certificats de compliment de normativa que es fa constar a la relació de productes. Al faltar un certificat, s'atribueix una puntuació proporcional.</i>	15	
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia.</i>	5	14
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que tracta només de manera parcial la totalitat dels aspectes relacionats. Concretament, manca detall sobre correus electrònics de contacte, els terminis d'entrega de material específics el funcionament del servei d'urgències. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	9	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora no presenta cap relació d'articles, només fa constar la marca del material. Es considera que la descripció realitzada és manifestament insuficient.</i>	0	
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia, només dels fabricants d'AIGASA.</i>	5	30
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament manca detall sobre l'existència o no de plataforma online.</i>	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació de productes classificats per família, fent constar la marca, el model, la norma de fabricació aplicable i la gamma completa de diàmetres i dimensions. No obstant, no presenten ni fitxes tècniques ni certificats. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	7	
	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa i acredita la disposició d'una certificació ISO 9001.</i>	7	

Licitadors Lot 6 (per ordre de presentació d'ofertes)	Puntuació sobre 8
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	45
PLASTICOS TECNOLOGICOS, S.A.	30
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	14
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	30
HIDRO TARRACO, S.A.	16
LLABERIA PLASTICS, S.L.	5
HIDROLLEIDA, S.A. (HIDROLOGY)	42
3G AGUAS, S.A.	43

HIDRO TARRACO, S.A.	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa presenta una descripció del seu servei d'atenció al client, però manca detallar els terminis d'entrega específics, la disponibilitat i rapidesa dels recanvis, i la gestió i el temps de resolució d'incidències. S'atorga una puntuació proporcional als aspectes tractats.	9	16
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	No presenta una relació d'articles i productes. Únicament presenta un catàleg molt genèric de famílies de productes que no encaixa amb la classificació per lots, i que fa referència a utilitats (xarxes d'abastament d'aigua, instal·lacions tècniques, piscines i reg, climatització, sanitari, ferreteria, fontaneria, etc.). Es considera que la relació de productes no tracta sobre cap dels aspectes assenyalats en els plecs, i no s'ofereix cap mena de descripció sobre cada família de materials.	0	
LLABERIA PLASTICS, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una bona descripció detallada de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia. A més exhauereix l'extensió màxima de cinc (5) pàgines prevista pels apartats 1) i 2) en la descripció de l'empresa (apartat 1)).	5	5
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa presenta una descripció del servei d'atenció al client, però ho fa un cap superada l'extensió màxima de 5 pàgines pels apartats 1) i 2). En virtut de l'apartat 1.2 del plec de clàusules administratives (PCAP) d'aplicació, només són objecte de valoració les primeres 5 pàgines de la memòria. Per tant, aquest apartat no pot ser valorat.	0	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	No es presenta una relació dels articles i productes que subministra sinó que inclou el catàleg corporatiu. El document presentat no respon als aspectes demanats al plec de prescripcions tècniques.	0	
HIDROLLEIDA, S.A. (HIDROLOGY)	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una descripció detallada de l'empresa, però no disposa de cap certificació pròpia.	7	42
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que, a més de tractar de la totalitat dels aspectes relacionats ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència.	20	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	L'empresa licitadora presenta una relació per lots, classificant els articles per família, indicant marca i model, norma de fabricació i gamma completa de dimensions. Únicament falta aportar un certificat de compliment de normativa que es fa constar a la relació de productes.	15	
3G AGUAS, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una descripció detallada de l'empresa, i declara disposar de les certificacions ISO 9001 i ISO 45001. No obstant, només presenta la certificació ISO 9001, aportant certificat del fabricant (FUNDICIONES Y ACCESORIOS, S.A.), però no un de propi. Per tant, es considera que no acredita la disposició de cap certificació pròpia.	5	43
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que, a més de tractar sobre la totalitat dels aspectes requerits, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència. Només mancaria disposar de plataforma online, la qual encara no es troba operativa. S'atorga una puntuació proporcional.	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	L'empresa licitador presenta una relació de materials classificats per família, on s'indiquen marca, model, norma de fabricació, gamma completa de dimensions i presenta les fitxes tècniques i els certificats acreditatius de compliment de tots els productes relacionats.	20	

SOBRE B "Criteris d'avaluació els quals depenen d'un judici de valor"				
LICITADOR	MEMÒRIA DESCRIPTIVA <i>(atenent apartat K del Resum de característiques PCAP)</i>			
	Aspectes mínims de contingut i estructura	Avaluació	Punts	TOTAL Puntuació (fins 49 punts)
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia.</i>	7	40
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament manca detall sobre l'existència o no de plataforma online.</i>	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació per lots, classificant els articles per família, indicant marca i model, norma de fabricació i gamma completa de dimensions. Únicament falta aportar un certificat de compliment de normativa que es fa constar a la relació de productes.</i>	15	
PLÁSTICOS TECNOLÓGICOS, S.A.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora fa una descripció detallada de l'empresa i acredita la disposició de dues certificacions (ISO 9001 i ISO 14001).</i>	9	29
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>La descripció del servei d'atenció al client no tracta sobre el funcionament del servei d'urgència, ni del servei postvenda ni del suport tècnic. A més, no disposa de plataforma online, i no es detalla la disponibilitat de recanvis, ni quina és la gestió i resolució d'incidències. En definitiva, l'empresa presenta una descripció que tracta només parcialment tots els aspectes requerits, i ateses les anteriors mancances, s'atorga una puntuació proporcional a la ponderació prevista.</i>	6	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació de productes classificats per família, fent constar la marca, el model i la norma de fabricació aplicable. No obstant, manca aportar els certificats acreditatius de compliment de la normativa aplicable i fer una relació completa de diàmetres dels materials. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	14	
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia.</i>	5	17
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que tracta només de manera parcial la totalitat dels aspectes relacionats. Concretament, manca detall sobre correus electrònics de contacte, els terminis d'entrega de material específics el funcionament del servei d'urgències. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	9	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació de productes, però només es fa constar la marca i només aporten les fitxes tècniques. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	3	
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia, només dels fabricants d'AIGASA.</i>	5	36
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament manca detall sobre l'existència o no de plataforma online.</i>	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació de productes classificats per famílies, fent constar la marca, el model, la norma de fabricació aplicable. Aporta totes les fitxes tècniques dels materials relacionats. Únicament manca realitzar una relació completa de la gamma de diàmetres i aportar el certificat de compliment de la norma de fabricació EN 12842. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	13	
	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa i acredita la disposició d'una certificació ISO 9001.</i>	7	

Licitadors Lot 7 (per ordre de presentació d'ofertes)	Puntuació sobre B
DOMINI AMBIENTAL, S.L.	40
PLASTICOS TECNOLOGICOS, S.A.	29
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	17
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	36
HIDRO TARRACO, S.A.	16
LLABERIA PLASTICS, S.L.	5
HIDROLLEIDA, S.A. (HIDROLOGY)	42

HIDRO TARRACO, S.A.	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa presenta una descripció del seu servei d'atenció al client, però manca detallar els terminis d'entrega específics, la disponibilitat i rapidesa dels recanvis, i la gestió i el temps de resolució d'incidències. S'atorga una puntuació proporcional als aspectes tractats.</i>	9	16
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>No presenta una relació d'articles i productes. Únicament presenta un catàleg molt genèric de famílies de productes que no encaixa amb la classificació per lots, i que fa referència a utilitats (xarxes d'abastament d'aigua, instal·lacions tècniques, piscines i reg, climatització, sanitari, ferreteria, fontaneria, etc.). Es considera que la relació de productes no tracta sobre cap dels aspectes assenyalats en els plecs, i no s'ofereix cap mena de descripció sobre cada família de materials.</i>	0	
LLABERIA PLASTICS, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una bona descripció detallada de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia. A més exhaureix l'extensió màxima de cinc (5) pàgines prevista pels apartats 1) i 2) en la descripció de l'empresa (apartat 1)).</i>	5	5
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa presenta una descripció del servei d'atenció al client, però ho fa un cap superada l'extensió màxima de 5 pàgines pels apartats 1) i 2). En virtut de l'apartat 1.2 del plec de clàusules administratives (PCAP) d'aplicació, només són objecte de valoració les primeres 5 pàgines de la memòria. Per tant, aquest apartat no pot ser valorat.</i>	0	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>No es presenta una relació dels articles i productes que subministra sinó que inclou el catàleg corporatiu. El document presentat no respon als aspectes demanats al plec de prescripcions tècniques.</i>	0	
HIDROLLEIDA, S.A. (HIDROLOGY)	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una descripció detallada de l'empresa, però no disposa de cap certificació pròpia.</i>	7	42
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que, a més de tractar de la totalitat dels aspectes relacionats ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència.</i>	20	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació de productes classificats per família, fent constar la marca, el model, la norma de fabricació aplicable i la gamma completa de diàmetres i dimensions. Aporta tots els certificats de compliment de la normativa referenciada, i totes les fitxes tècniques, excepte la relativa al producte de la marca DAVINCI.</i>	15	

SOBRE B "Criteris d'avaluació els quals depenen d'un judici de valor"				
LICITADOR	MEMÒRIA DESCRIPTIVA <i>(atenent apartat K del Resum de característiques PCAP)</i>			
	Aspectes mínims de contingut i estructura	Avaluació	Punts	TOTAL Puntuació (fins 49 punts)
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia.	5	17
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que tracta només de manera parcial la totalitat dels aspectes relacionats. Concretament, manca detall sobre correus electrònics de contacte, els terminis d'entrega de material específic i el funcionament del servei d'urgències. S'atorga una puntuació proporcional.	9	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	L'empresa licitadora presenta una relació de productes classificats per famílies, fent constar la marca. No es fa constar ni el model, ni la normativa de fabricació aplicable, ni la gamma completa de diàmetres i dimensions, i no s'aporten certificats de compliment de la normativa. A més, de les tres fitxes tècniques només una correspon al material del lot 8. S'atorga una puntuació proporcional.	3	
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora presenta una descripció de l'empresa excessivament escueta, i no acredita la disposició de cap certificació pròpia, només dels fabricants d'AIGASA.	5	38
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa licitadora presenta una bona descripció del servei d'atenció al client ofert i, a més, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència en termes logístics, de disponibilitat i terminis. Únicament manca detall sobre l'existència o no de plataforma online.	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	L'empresa licitadora presenta una relació de productes classificats per família, fent constar la marca, el model, la norma de fabricació aplicable i la gamma completa de diàmetres i dimensions. A més aporta totes les fitxes tècniques dels productes relacionats, i tots els certificats de la normativa aplicable, excepte el certificat de compliment de la norma EN 14525. S'atorga una puntuació proporcional.	15	
HIDRO TARRACO, S.A.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una bona descripció de l'empresa i acredita la disposició d'una certificació ISO 9001.	7	16
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa presenta una descripció del seu servei d'atenció al client, però manca detallar els terminis d'entrega específics, la disponibilitat i rapidesa dels recanvis, i la gestió i el temps de resolució d'incidències. S'atorga una puntuació proporcional als aspectes tractats.	9	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	No presenta una relació d'articles i productes. Únicament presenta un catàleg molt genèric de famílies de productes que no encaixa amb la classificació per lots, i que fa referència a utilitats (xarxes d'abastament d'aigua, instal·lacions tècniques, piscines i reg, climatització, sanitari, ferreteria, fontaneria, etc.). Es considera que la relació de productes no tracta sobre cap dels aspectes assenyalats en els plecs, i no s'ofereix cap mena de descripció sobre cada família de materials.	0	
LLABERIA PLASTICS, S.L.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una bona descripció detallada de l'empresa, però no acredita la disposició de cap certificació pròpia. A més exhauereix l'extensió màxima de cinc (5) pàgines prevista pels apartats 1) i 2) en la descripció de l'empresa (apartat 1)).	5	5
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts)</i> : i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	L'empresa presenta una descripció del servei d'atenció al client, però ho fa un cop superada l'extensió màxima de 5 pàgines pels apartats 1) i 2). En virtut de l'apartat 1.2 del plec de clàusules administratives (PCAP) d'aplicació, només són objecte de valoració les primeres 5 pàgines de la memòria. Per tant, aquest apartat no pot ser valorat.	0	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts)</i> : a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	No es presenta una relació dels articles i productes que subministra sinó que inclou el catàleg corporatiu. El document presentat no respon als aspectes demanats al plec de prescripcions tècniques.	0	
	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	L'empresa licitadora realitza una descripció detallada de l'empresa, però no disposa de cap certificació pròpia.	7	

Licitadors Lot 8 (per ordre de presentació d'ofertes)	Puntuació sobre B
FRANS BONHOMME ESPAÑA, S.L.U.	17
AIGASA CANALIZACIONES, S.L.U.	38
HIDRO TARRACO, S.A.	16
LLABERIA PLASTICS, S.L.	5
HIDROLLEIDA, S.A. (HIDROLOGY)	42
3G AGUAS, S.L.	38

HIDROLLEIDA, S.A. (HIDROLOGY)	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que, a més de tractar de la totalitat dels aspectes relacionats ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència.</i>	20	42
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació de productes classificats per família, fent constar la marca, el model, la normativa de fabricació aplicable i la gamma completa de diàmetres i dimensions. A més, aporta les fitxes tècniques de tots els productes relacionats i els certificats acreditatius del compliment de tota la normativa referenciada, exceptuant el certificat de compliment de la norma EN 1563. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	15	
3G AGUAS, S.A.	1) Descripció de l'empresa que es presenta, i relació de les certificacions de les quals disposa <i>(Fins a 9 punts)</i>	<i>L'empresa licitadora realitza una descripció detallada de l'empresa, i declara disposar de les certificacions ISO 9001 i ISO 45001. No obstant, només presenta la certificació ISO 9001, aportant certificat del fabricant (FUNDICIONES Y ACCESORIOS, S.A.), però no un de propi. Per tant, es considera que no acredita la disposició de cap certificació pròpia.</i>	5	38
	2) Descripció del servei d'atenció al client, pel que fa al següent <i>(Fins a 20 punts):</i> i. Servei d'atenció comercial i comandes ii. Servei d'urgències iii. Servei postvenda iv. Suport tècnic Es detallarà, com a mínim, l'horari d'atenció, el telèfon, el correu electrònic, el personal de contacte i l'existència de plataforma online. S'inclourà una relació dels magatzems de que es disposa, i es detallaran els terminis d'entrega, la disponibilitat i rapidesa per al subministrament de recanvis, la gestió i el temps de resolució d'incidències.	<i>L'empresa licitadora presenta una descripció del seu servei d'atenció al client que, a més de tractar sobre la totalitat dels aspectes requerits, ofereix un servei de venda i postvenda d'excel·lència. Només mancaria disposar de plataforma online, la qual encara no es troba operativa. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	18	
	3) Relació dels articles i productes que subministra d'entre els que es requereixen en l'Annex 1 del PPT, classificats per lots i famílies, amb indicació de la norma reguladora de fabricació, marca i model. <i>(Fins a 20 punts):</i> a. S'entén per família el conjunt de materials amb les mateixes característiques constructives i funcionals. b. Els contractistes hauran de garantir amb els certificats acreditatius que considerin adients, que els productes subministrats compleixin les condicions següents: - Seran de primera qualitat i de fabricant qualificat. - No s'admetran materials sense certificat actualitzat de qualitat i seguiment de la norma UNE que correspongui. - L'emmagatzematge i la manipulació es farà seguint les recomanacions del fabricant.	<i>L'empresa licitadora presenta una relació de productes classificats per família, fent constar la marca, el model, la norma de fabricació aplicable i la gamma completa de diàmetres i dimensions. A més, aporta les fitxes tècniques de tots els materials relacionats, i els certificats acreditatius del compliment de la normativa referenciada, excepte el certificat de compliment de la norma UNE 12201. S'atorga una puntuació proporcional.</i>	15	