

INFORME PREVI DE CONTRACTACIÓ (A partir de 30.000€ o si es formalitza un contracte)

Objecte del contracte:

Desenvolupament de l'aplicació mòbil de l'ecosistema digital *This is Barcelona*, en el marc del Pla de sostenibilitat turística en destinació de Barcelona, que forma part del Pla de recuperació, transformació i resiliència finançat per la Unió Europea – Next Generation EU.

Justificació:

L'Ajuntament de Barcelona ha transferit al Consorci de Turisme de Barcelona (CTB) 5,5 milions d'euros (IVA inclòs) procedents dels fons Next Generation EU, destinats a la transformació digital del sector turístic a la ciutat.

Aquests recursos es canalitzen a través del projecte "Digitalització de la promoció i la gestió turística de la destinació", que forma part de l'eix 3, relatiu a la transició digital, del Subprojecte "Pla de sostenibilitat turística en destinació Barcelona" (PSTD Barcelona), finançat íntegrament per la Unió Europea en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR). Entre les actuacions previstes destaca el desenvolupament de l'aplicació mòbil de l'ecosistema digital *This is Barcelona*.

Aquest projecte respon a la necessitat estratègica de disposar d'un canal digital propi i complementari al futur portal web *This is Barcelona*, que acompanyi el visitant durant tot el seu cicle de viatge —abans, durant i després de l'estada—, actuant com a guia personalitzada i sistema de recomanació intel·ligent de l'oferta turística, cultural, comercial i de serveis de la ciutat.

L'aplicació es concep com una plataforma B2B2C, orientada tant al públic final com al teixit turístic local, que posi en relació els recursos del territori amb l'oferta empresarial existent, facilitant-ne la promoció dels actius turístics de manera estructurada i coordinada. A nivell tècnic, es desenvoluparà una solució escalable i modular, basada en tecnologia *Flutter*, que permeti incorporar funcionalitats de manera progressiva i garantir l'adaptabilitat a futures necessitats i contextos operatius.

Per assolir aquest objectiu, és necessari contractar serveis externs especialitzats que abastin totes les fases del projecte: anàlisi funcional, disseny, desenvolupament tècnic, documentació operativa, formació, manteniment i assessorament en posicionament als principals *markets* digitals.

El CTB no disposa de recursos interns suficients ni de capacitat tècnica pròpia per afrontar el desenvolupament integral d'una solució tecnològica amb aquest nivell d'exigència i complexitat. L'externalització permetrà assolir els estàndards exigits, reduir riscos i complir amb els terminis establerts pel PSTD Barcelona, dins del marc de finançament del PRTR – Next Generation EU.

Per tot l'anterior i atesa la seva naturalesa puntual, especialitzada i no recurrent, es considera justificada la necessitat de procedir a la contractació externa dels serveis esmentats, mitjançant procediment obert, per garantir l'execució correcta del desenvolupament de l'aplicació *This is Barcelona*.

Observacions:

Plec de clàusules particulars, quadre de característiques específiques i plec de prescripcions tècniques.

Número d'expedient (contractació): PO 2025 03 NGEU

Partida pressupostària: 627

Import (sense IVA): Pressupost Base Licitació: 300.000,00 euros. Valor Estimat del Contracte: 360.000,00 euros. Aquest contracte es troba íntegrament finançat a través dels fons provinents del Mecanisme de recuperació i resiliència, finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Procediment obert (IIC).

Data proposta: 11 de juliol de 2025

Responsable: Raquel Gisbert

Signatura

Consorti de Turisme de Barcelona - P-5890003-F

ANNEX I. Especificitats derivades del Mecanisme de recuperació i resiliència i del Pla de recuperació, transformació i resiliència aplicables al contracte finançat amb recursos procedents del MRR.

- Definició de fites i objectius aplicables al contracte:
 - La Fita n.º 220, establerta pel Consell de la Unió Europea en el document de Decisió d'execució del Consell (en anglès, *Council Implementing Decision, CID*), estableix que el 30% del PSTD Barcelona haurà d'estar finalitzat el quart trimestre de 2024, concretament el 31 de desembre de 2024.
 - La Fita n.º 221, establerta pel Consell de la Unió Europea en CID, estableix que el 100% del PSTD Barcelona ha d'estar executat abans de la finalització del segon trimestre de 2026.
- Etiquetatge verd i digital:
 - Complir totes les obligacions mediambientals derivades del contracte, incloent-hi aquelles relatives a l'etiquetatge verd i digital, en conformitat amb les normes aplicables.
- Prevenció, detecció i correcció del frau, la corrupció i els conflictes d'interès:
 - Disposar d'un pla de mesures antifrau propi i, si s'escau, implementar un model d'organització i gestió que incorpori mesures adequades de vigilància i control per prevenir, detectar i gestionar conflictes d'interès, frau i corrupció.
- Principi "no causar un perjudici significatiu al medi ambient" (Do No Significant Harm, DNSH):
 - Complir estrictament el principi de "no causar un dany significatiu en el medi ambient" (*Do No Significant Harm, DNSH* per les seves sigles en anglès) en el desenvolupament de totes les activitats relacionades amb l'execució del contracte, d'acord amb l'establert al Reglament (UE) 2020/852, relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles, i el Reglament (UE) 2021/241 del Mecanisme de Recuperació i Resiliència. En aquest sentit, no es desenvoluparan activitats que puguin comprometre els següents objectius mediambientals:
 - Mitigació del canvi climàtic.
 - Adaptació al canvi climàtic.
 - Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
 - Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
 - Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
 - Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.
- Identificació del contractista i subcontractista/es:
 - Assegurar el compliment dels requisits establerts a l'article 8 de l'Ordre HFP/1030/2021 en matèria d'identificació dels perceptors finals dels fons.
- Obligacions en matèria de comunicació:
 - Complir els compromisos en matèria de comunicació, encapçalaments i logotips que estableix l'article 9 de l'Ordre HPF/1030/2021 en els termes que defineix el Manual de Marca (d'identitat visual) de la Secretaria de l'Estat de Comunicació de la Presidència del Govern de desembre de 2021 i del "Manual NextGeneration. Convivència dels logotips", de maig de 2022, de l'Ajuntament de Barcelona, així com totes les eventuais actualitzacions en matèria de comunicació, encapçalaments i logotips.
- Pista d'auditoria:
 - Complir les normes de conservació de documentació d'acord amb l'article 133 del Reglament (UE, Euratom) 2024/2509 del Parlament Europeu i del Consell, de 23 de

setembre de 2024, sobre les normes financeres aplicables al pressupost general de la Unió.

- Contracte finançat amb recursos procedents del MRR:
 - o Es troba subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea

Consorci de Turisme de Barcelona - P-5890003-F