

Resolució d'adjudicació del contracte ACPC-2025-1434

Contracte: **Administratiu**
Unitat Promotora: **Àrea de Marca i Comunicació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural**
Tipus: **Serveis**
Procediment: **Contractació basada en l'Acord marc de publicitat institucional (Exp. EC-2022-32). Concreció de condicions**
Tramitació: **Ordinària.**
Expedient: **ACPC-2025-1434**
Criteris d'adjudicació: **Automàtics**
Títol: **Servei d'inserció de publicitat de la campanya Jornades Europees de Patrimoni i altres activitats de l'ACPC.**

	Import base	IVA	Import total
Valor estimat del contracte (VEC):	16.528,93 €		
Pressupost licitació (IVA inclòs):	16.528,93 €	3.471,08 €	20.000,00 €

Antecedents

Primer. En data 5 d'abril de 2022 s'adjudica el lot 1 (Multimèdia) de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.

Segon. El termini de vigència actual de l'acord marc és des del 6 de juliol de 2024 fins el 5 de juliol de 2025.

Tercer. En data 11 de juny de 2025, la gerent de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural emet l'informe justificant la necessitat de contractar el servei d'inserció de publicitat de la campanya Jornades Europees de Patrimoni i altres activitats de l'ACPC.

Quart. En data 12 de juny de 2025, el director de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural resol iniciar l'expedient de contractació amb referència ACPC-2025-1434. Així mateix, aprova la despesa màxima autoritzada i l'obertura del procediment d'adjudicació per a que es tramiti amb caràcter ordinari, per concreció de condicions basat en l'Acord marc de publicitat institucional (Exp. EC-2022-32).

Cinquè. En data 13 de juny de 2025, es publica l'anunci de la licitació del contracte administratiu de referència al Perfil del Contractant de l'Agència a la Plataforma de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, d'accés restringit a les empreses adjudicatàries del lot 1 de l'acord marc de publicitat institucional (Exp. EC-2022-32). En la mateixa data es convida a les empreses incloses en el lot 1 de l'Acord Marc.

Sisè. En data 20 de juny de 2025, finalitza el termini de presentació d'ofertes i en data 23 de juny de 2025, es reuneix la unitat tècnica per a l'obertura del sobre únic. Es dona compte de la proposició presentada per l'empresa següent:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	B81173171	17/06/2025	12:40:21	9020/28413/2025

Setè. Obert el sobre únic i atès que només es rep una oferta, mitjançant l'informe signat en data 30 de juny de 2025, per la gerent de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural, se li atorga a l'empresa Wavemaker Publicidad Spain, SL, la puntuació màxima de 100 punts i es proposa adjudicar el servei d'inserció de publicitat de la campanya Jornades Europees de Patrimoni i altres activitats de l'ACPC a l'empresa Wavemaker Publicidad Spain, SL.



Vuitè.- En data 30 de juny de 2025, l'empresa proposada adjudicatària del contracte és requerida per a la constitució de la garantia definitiva. En data 4 de juliol de 2025, l'empresa presenta la petició de constitució de garantia definitiva mitjançant aval per import de 826,45 euros (5% de l'import d'adjudicació IVA exclòs), presentant resguard original del dipòsit a la Caixa General de Dipòsits amb número de document 0000249577.

Fonaments de dret

1. L'apartat V, clàusula 31 i següents del Plec de clàusules administratives de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (exp. EC-2022-32) regula la contractació basada, que es realitzarà mitjançant concreció de condicions o nova licitació.

2. L'article 221 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de 2017, de contracte del sector públic, regula l'adjudicació dels contractes basats en un acord marc.

3. D'acord amb els articles 12 i 28 del Decret 198/2013, de 23 de juliol, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural, l'òrgan de contractació de l'ACPC és la direcció de l'ACPC.

Per tant,

RESOLC:

Primer. Adjudicar el servei d'inserció de publicitat de la campanya Jornades Europees de Patrimoni i altres activitats de l'ACPC a l'empresa Wavemaker Publicidad Spain, SL, titular del CIF B81173171, per un import total de **20.000,00 €** dels quals 16.528,93 € corresponen al preu del contracte i 3.471,07 € corresponen a l'impost sobre el valor afegit (IVA).

Segon. Designar com a responsable d'aquest contracte la gerent de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.

Tercer. La inserció es realitzarà des de la notificació de l'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2025.

Quart. Notificar aquesta resolució a l'empresa adjudicatària i comunicar que a l'empara del que disposa l'art. 44.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'acte no exhauereix la via administrativa i és susceptible del recurs d'alçada davant la Consellera de Cultura en el termini d'un mes a partir de l'endemà de la recepció de la notificació, d'acord amb el que estableix la Llei 26/2010, del 3 d'agost, del règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Cinquè. Publicar l'adjudicació del contracte en el Perfil del Contractant de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural. De conformitat amb el que disposen els articles 36.3 i 153 de la LCSP els contractes basats en un acord marc es perfeccionen amb la seva adjudicació, per tant, no és necessària la formalització del contracte.

El director de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural
Joaquim Borràs Gómez