

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT METODOLÒGIC DE VALOR COMPARTIT PER A CADENES DE SUMINISTRAMENT DE CLÚSTERS MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT

1. Antecedents

Des de l'any 1992, la Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ, l'Agència per la Competitivitat de l'empresa, ha treballat de forma ininterrompuda per potenciar els clústers a través de dos eixos bàsics: la col·laboració publicoprivada i l'enfocament al canvi estratègic.

El 1998, aquest esforç va ser reconegut pel pare intel·lectual del concepte clúster, el professor de Harvard Michael E. Porter, a la seva obra *On competition*, on remarcava del cas català que tot clúster era considerat igualment prioritari sempre que implementés les estratègies adequades. Efectivament, el model català mai s'ha basat en llistes de sectors bons o dolents sinó en entendre que tot sector té futur si disposa del plantejament estratègic adequat.

La filosofia del treball publicoprivat forma part de l'ADN dels clústers des del seu inici. En aquest context, les organitzacions clúster tenen un doble rol: impulsar la competitivitat de les empreses i esdevenir un instrument de política pública per desenvolupar un segment econòmic concret.

El concepte de valor compartit és encunyat per primera vegada pels professors M.E. Porter i M. Kramer en l'article "*Creating Shared value*" a la Harvard Business Review l'any 2011, on es defineix el valor compartit com les polítiques i pràctiques operatives que milloren la competitivitat d'una empresa i que, simultàniament, afavoreixen la millora de les condicions socioeconòmiques de l'entorn en el qual opera. Els clústers, per la seva composició natural, són instruments que poden impulsar fortament iniciatives de valor compartit.

Els problemes més difícils de la societat no es resoldran únicament a través dels governs, la filantropia o de les organitzacions sense ànim de lucre. L'emergència del canvi climàtic i les desigualtats socioeconòmiques a nivell mundial fan que la societat esdevingui plenament conscient sobre la necessitat que les organitzacions actuïn amb paràmetres que contribueixin a generar valor social i mediambiental més enllà del benefici exclusivament econòmic i que, per tant, sigui necessari refundar el capitalisme tal i com el tenim entès.

En un context de vulnerabilitat com l'actual, disposar de cadenes de subministrament locals i robustes és fonamental per ser resilients com a país. Les cadenes de subministrament locals redueixen la dependència de factors externs i internacionals, per això, cal abordar la transformació d'aquestes cadenes per generar un impacte positiu per garantir la sostenibilitat.

En aquest sentit, la certificació internacional B Corp és un model d'empreses que compleixen amb els més alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat empresarial per equilibrar el benefici amb el propòsit. Les organitzacions B Corp estan accelerant un canvi cultural global que busca redefinir l'èxit empresarial i construir una economia més inclusiva i sostenible. És per aquest motiu que la Unitat de Clústers d'ACCIÓ aposta per aquest model de treball com una eina de diferenciació estratègica per les cadenes de valor dels clústers.



Doc. original signat per:
Joan Martí Estevez 14/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 14/07/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



04QH2ZBMLWWVA72YN21LXQOACYGUXJXI

Data creació còpia:
14/07/2025 16:57:03

Pàgina 1 de 5

2. Objecte del document

L'objecte d'aquest document és la definició de les condicions tècniques en què s'ha de realitzar el servei de desenvolupament metodològic de valor compartit seguint l'estàndard B Corp per a clústers.

3. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la prestació dels serveis per part d'una empresa especialitzada en valor compartit i en l'estàndard B Corp per dur a terme un desenvolupament metodològic de la mesura del valor compartit amb l'estàndard B Corp en les cadenes de subministrament locals (Catalunya) de clústers.

4. Descripció i objectius de l'actuació

Els objectius generals de l'actuació són:

- Posicionar Catalunya com a referent mundial en la generació de valoració compartit a través dels clústers mitjançant la generació d'una metodologia original en les cadenes de subministrament local.
- Impulsar la reflexió sobre la generació de valor compartit com a element estratègic i transversal de creació de negoci en cadenes de subministrament locals de clústers i sofisticar l'estratègia.
- Desenvolupar una metodologia de treball en generació de valor compartit basat en estàndards B Corp i vinculat als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) per enfortir les cadenes de subministrament locals i reduir la dependència de factors externs i internacionals, i a la vegada, augmentar la seva resiliència.
- Establir mètriques de control i seguiment de la generació de valor compartit basat en un estàndard de referència mundial (B Corp) per garantir la coherència entre les empreses tractores i els proveïdors clau.
- Identificar els elements d'un esquema d'incentius per als proveïdors clau per impulsar-los a adoptar compromisos i pràctiques per millorar el seu impacte.

5. Fases de treball, abast, temps i resultats esperats

A continuació es descriuen les fases de treball, abast, temps estimat i resultats per cada un dels serveis contractats:



Doc. original signat per:
Joan Martí Estevez 14/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 14/07/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



04QH2ZBMLWWVA72YN21LXQOACYGUXJXI

Data creació còpia:
14/07/2025 16:57:03

Pàgina 2 de 5

Fases de Treball	Abast
Fase 1. Coordinació i llançament del programa. Identificar i seleccionar els actors de la cadena de subministrament i coordinar els preparatius per al seu llançament. Dirigit a mínim 15 proveïdors clau per empresa tractora del clúster. Hores aproximades 30h	1. Anàlisi interna, tendències i problemàtiques en la cadena de subministrament del clúster. 2. Definició de les característiques necessàries dels proveïdors clau i tractora. 3. Identificació i coordinació dels equips. 4. Desenvolupament de material i reunions internes de coordinació. 5. Sessió de context, beneficis i reptes de la cadena de subministrament del clúster.
Fase 2. Contextualització i sensibilització. Motivar i sensibilitzar als actors (proveïdors, tractora, clúster) en el programa sobre la importància de treballar de forma holística i estratègica la sostenibilitat. Hores aproximades 40h	1. Estratègia de treball en valor compartit i metodologia de treball d'ACCIÓ: objectius, beneficis, implicacions, calendari, etc. Importància estratègica de treballar el valor compartit en la cadena de subministrament focalitzat a tots els actors implicats. 2. Mínim 3 sessions col·lectives de temàtiques clau d'estratègies de treball en valor compartit. (exemple, model de negoci, comunitat, social) amb casos reals i exemples internacionals.
Fase 3. Mesura d'impacte. Avaluar l'impacte dels proveïdors clau mitjançant la compleció de l'eina de B Corp, i socialitzar el resultats agregats. Hores aproximades 150h	1. Sessió col·lectiva sobre l'estàndard B Corp. 2. Acompanyament individual i pràctic per treballar l'estàndard B Corp. 3. Sessió de presentació de resultats i identificació de punts forts i punts de millora.
Fase 4. Conclusions de millora. Definir els pilars de treball que cal activar de forma conjunta entre cada empresa tractora i les empreses proveïdores per generar valor compartit al sector. Hores aproximades 150h	1. Taller de co-creació dels pilars de treball amb les empreses proveïdores i tractores, identificant àrees de treball del clúster; així com les eines i/o recursos que les empreses proveïdores poden necessitar. 2. Sessió de tancament amb cada empresa tractora. 3. Elaboració del document metodològic i estratègic amb conclusions: reptes, sistema incentius proveïdors, oportunitats, criteris, properes passes, etc.

S'establiran les subactivitats que corresponguin per assolir cada una de les fases indicades les quals es realitzaran de forma virtual o presencial.

Temps estimat: 4-6 mesos.

Aquests mètode es desenvoluparà en un sol projecte. En els casos que ACCIÓ ho determini, bé perquè tècnicament o conceptualment sigui viable, es podrà aplicar un projecte agrupant dos o tres clústers del Programa de forma conjunta per aconseguir economies d'escala.



Doc. original signat per:
Joan Martí Estevez 14/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 14/07/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



04QH2ZBMLWWVA72YN21LXQOACYGUXJXI

Data creació còpia:
14/07/2025 16:57:03

Pàgina 3 de 5

Lliurables: L'empresa contractista lliurarà a ACCIÓ tota la documentació generada en el programa degudament ordenada i l'Informe final metodològic i estratègic amb conclusions d'oportunitats de generació de valor compartit i mesura dels resultats socials i ambientals de les empreses de la cadena de subministrament de l'empresa tractora del clúster.

6. Selecció del públic objectiu.

Els actors participants en les activitats d'aquest contracte han de ser membres dels clústers del Programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ.

De forma específica se seleccionaran clústers que compleixin els següents criteris:

- Clústers que hagin manifestat a ACCIÓ el seu ferm interès en participar en el projecte.
- Clústers que, per la seva naturalesa, tinguin un potencial de treball amb projectes de valor compartit.
- Clústers amb capacitat elevada de gestió i professionalització del mateix tant a nivell intern com extern.
- Clústers amb disponibilitat de destinar el temps necessari per a la bona execució del projecte.
- Diversitat sectorial dels clústers participants.
- Riquesa i representativitat de la cadena de valor del clúster.

De la mateixa manera, també poden ser públic objectiu del servei les empreses dels 6 sectors prioritaris determinats per la Direcció d'ACCIÓ i que són: (1) Alimentació, (2) Energia, química i recursos, (3) Audiovisual i videojoc, (4) Mobilitat, (5) Salut i (6) Economia Blava.

7. Equip de treball

L'equip de treball de l'empresa adjudicatària estarà format, com a mínim, pels següents professionals tots ells experts en generació de valor compartit:

- Equip estratègic: 1 Responsable de Projecte amb enfocament metodològic i coordinació de tot l'equip.
- Equip operatiu: 1 Gestor de Projectes, 1 Consultor/a i 1 o 2 Analistes per a la gestió i execució tècnica.

Caldrà acreditar un mínim de 6 anys d'experiència implementant projectes B Corp de valor compartit entre tots els membres de l'equip.

La Unitat de Clústers d'ACCIÓ farà el seguiment i coordinació dels treballs.

8. Localització de la prestació del servei

El projecte majoritàriament s'executarà de forma presencial tot i que hi haurà reunions, a determinació prèvia d'ACCIÓ, que podran ser virtuals.





Les tasques preparatòries i posteriors, de redacció dels lliurables s'efectuaran en una ubicació on es respectin les mesures de seguretat mínimes exigibles per garantir la privacitat i la confidencialitat de les dades quan aquestes estiguin en trànsit o en disposició de l'adjudicatari.

9. Propietat, difusió i idioma

ACCIÓ esdevindrà el propietari tant dels informes finals com dels materials generats dels projectes de desenvolupament metodològic de generació de valor compartit podent-ne fer la difusió i l'ús que estimi necessari per promoure el treball de generació de valor compartit entre l'ecosistema de clústers.

Tot el material que s'utilitzi durant els projectes metodològics haurà de complir amb el Manual d'Identitat Corporativa d'ACCIÓ. En aquest sentit, quan s'utilitzin presentacions power point o altres documents similars i el logotip d'ACCIÓ convisqui amb el de l'empresa adjudicatària, cal que tots dos tinguin el mateix pes visual i estiguin alineats.

L'idioma que s'utilitzarà en el conjunt del projecte (reunions, sessions col·lectives, presentacions, documents, informes finals, etc.) serà el català.

Joan Martí Estévez
Director de la Unitat Estratègia Empresarial



Doc. original signat per:
Joan Martí Estevez 14/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 14/07/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



04QH2ZBMLWWVA72YN21LXQOACYGUXJXI

Data creació còpia:
14/07/2025 16:57:03

Pàgina 5 de 5