

Informe justificatiu de l'Acord Marc dels serveis de museografia i de disseny gràfic per a les exposicions organitzades per la Direcció General de Difusió, del Departament de la Presidència

1. Dades que identifiquen l'expedient i CPV:

Expedient: PR-2025-426		Modalitat: Contracte Públic	
Unitat promotora: Direcció General de Difusió			
Procediment	Obert	Tipus	Serveis
Objecte: Acord Marc dels serveis de museografia i de disseny gràfic per a les exposicions organitzades per la Direcció General de Difusió, del Departament de la Presidència.			

QUADRE RESUM D'IMPORTS	Import sense IVA	IVA (21%)	Import amb IVA
Pressupost base de licitació (2 anys d'execució)	1.006.567,50 €	211.379,18 €	1.217.946,68 €
Valor estimat del contracte (VEC)	2.415.762,00 €	-	-
Termini execució	2 anys a comptar des de la data de publicació de la formalització de l'Acord Marc a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.		

	Pressupost base de licitació, sense IVA (2 anys)	Total 21 % IVA (2 anys)	Pressupost de licitació amb IVA (2 anys)	VEC
LOT 1	310.400,00 €	65.184,00 €	375.584,00 €	744.960,00 €
LOT 2	214.800,00 €	45.108,00 €	259.908,00 €	515.520,00 €
LOT 3	228.280,00 €	47.938,80 €	276.218,80 €	547.872,00 €
LOT 4	253.087,50 €	53.148,38 €	306.235,88 €	607.410,00 €
TOTALS	1.006.567,50 €	211.379,18 €	1.217.946,68 €	2.415.762,00 €

Codi CPV: 79956000-0 Serveis d'organització de fires i exposicions.

2. Necessitat de la contractació i justificació de la insuficiència de mitjans

El Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, per mitjà de la Direcció General de Difusió (en endavant, DGD), té, entre d'altres funcions, la de coordinar la planificació de les mostres i exposicions institucionals. Aquesta activitat expositiva té per objectiu difondre l'acció institucional del Govern de Catalunya, a més de promocionar i divulgar el coneixement de la diversitat i la riquesa de la societat catalana en els àmbits cultural, històric, gastronòmic, mediambiental, esportiu, etc.

Actualment, la DGD desenvolupa aquesta activitat expositiva principalment en l'edifici del Palau Robert de Barcelona, però també la pot dur a terme en altres espais expositius. A més, una part d'aquestes exposicions poden adaptar-se per fer-les itinerants amb la finalitat de difondre el coneixement de la societat i de la cultura catalanes a d'altres indrets, tant dins com fora de Catalunya, a més d'optimitzar recursos.

Una part essencial en l'organització d'aquestes exposicions és el disseny museogràfic i el disseny gràfic, que han de distribuir, escenificar i representar visualment i gràficament els continguts de cada exposició, d'acord amb la temàtica i el guió corresponents, facilitats per la DGD, i amb els objectius que es volen aconseguir a cada una d'elles.

Aquests projectes els han de dur a terme dissenyadors professionals especialitzats, que la DGD no en disposa com a mitjans personals propis. Així com tampoc disposa dels mitjans materials i del programari adequat per fer aquestes tasques que requereixen de coneixements i tècniques específiques. La qual cosa justifica la necessitat de contractació d'aquests serveis d'acord amb l'apartat f) de l'article 116 de la Llei de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP).

3. Justificació de la tramitació de l'Acord Marc

La DGD organitza un nombre elevat d'exposicions durant l'any en diversos espais, la qual cosa obliga a treballar alhora diversos projectes expositius, que, a més, han d'oferir la necessària diversitat d'estils que singularitzi el disseny de cada exposició respecte de les altres.

Aquestes necessitats del servei no es poden cobrir amb un únic contractista per a tots els projectes expositius. Per aquest motiu, la contractació dels serveis de museografia i dels serveis de disseny gràfic de cada exposició es gestiona actualment mitjançant procediments de contractació individuals per a cada una d'elles.

Per la qual cosa, es proposa tramitar aquest Acord Marc com a eina de racionalització tècnica, prevista als articles 219-222 de l'LCSP, que permeti:

- simplificar i agilitzar aquestes contractacions,
- reduir tant les despeses que comporta cada procediment de licitació per l'Administració com els processos administratius a realitzar per part de les empreses,
- determinar les millors condicions per obtenir un servei de qualitat amb el cost econòmic més rendible,
- a més de permetre disposar d'un nombre suficient i divers de professionals que puguin atendre les necessitats abans exposades.

4. Objecte de l'Acord Marc

4.1. Finalitats de l'Acord Marc

- Determinar les condicions generals a les que haurà d'ajustar-se la contractació basada dels serveis de museografia i dels serveis de disseny gràfic de les exposicions organitzades per la DGD i de les adaptacions en cas d'itinerància a posteriors destinacions.
- I seleccionar les empreses que podran realitzar aquests serveis i les corresponents condicions, durant el període de vigència de l'Acord Marc, per obtenir un servei de qualitat amb el cost econòmic més rendible.

L'objecte d'aquest Acord Marc tindrà la qualificació de contractació administrativa de serveis, de conformitat amb l'art. 17 de la LCSP, com també, els contractes basats que en derivin.

4.2. Divisió en lots

D'acord amb l'apartat b) del punt 3 de l'article 99 de la LCSP, la naturalesa diversa dels serveis que conformen l'objecte d'aquest Acord Marc permet la divisió en lots. La divisió en lots d'aquest Acord Marc respon a les consideracions següents.

D'una banda, es distingeixen dos grans grups de serveis: els serveis de museografia per una banda i els serveis de disseny gràfic per l'altra.

- La museografia, o disseny del projecte museogràfic, d'una exposició transposa el guió expositiu a tres dimensions, li dona forma i l'aplica a l'espai de la sala; dissenya l'experiència i el recorregut en funció del qual es distribuïran els continguts; decideix amb quins recursos (físics, gràfics, audiovisuals o virtuals) es mostraran; dissenya l'escenografia, els elements constructius, les estructures (autoportants o no), el mobiliari, l'attrezzo, etc.; executa tota la planimetria necessària per a la seva construcció i muntatge, i ho supervisa.
- El disseny gràfic de l'exposició crea la imatge gràfica que la representa i identifica, tant pel que fa a la gràfica exterior, utilitzada per senyalitzar i comunicar (difusió), com pel que fa a l'estil o línia gràfica de l'interior de l'exposició: colors, tipografies, materials i recursos gràfics per transmetre els continguts (textos, conceptes i idees, retolació, imatges, infografies, etc.). Finalment, realitza les arts finals de totes les aplicacions gràfiques necessàries que s'han de produir, i en supervisa la producció i muntatge.

I de l'altra, cada un d'aquests dos grans grups de serveis s'han subdividit alhora en dues tipologies en funció del major o menor grau de complexitat del disseny requerit pels continguts expositius que s'han de desenvolupar (Tipus 1 i Tipus 2, respectivament).

Per la qual cosa, s'han establert els quatre lots següents en funció de la naturalesa del servei i de la complexitat dels continguts expositius que s'han de desenvolupar:

LOT 1. MUSEOGRAFIA DE TIPUS 1.

Aquest lot correspon als serveis de disseny de projectes museogràfics d'exposicions que ofereixin al visitant una comprensió del discurs expositiu més vivencial, immersiva i/o experimental, mitjançant recursos museogràfics innovadors i/o d'alta complexitat tecnològica, la creació d'escenografies o la recreació d'ambients.

El Lot 1 comprèn els dos tipus de prestació de serveis següents:

- A) Els serveis de conceptualització, disseny i elaboració d'aquest tipus de projectes museogràfics, des del projecte bàsic fins al projecte executiu. Inclou també la supervisió de la producció i construcció, la direcció d'obra dels muntatges en sala, així com l'assistència a les reunions preparatòries de les exposicions.
- B) I els serveis d'adaptació d'aquests projectes per a les eventuais itineràncies a posteriors destinacions.

Les tasques que comprenen aquests dos tipus de prestació de serveis i les condicions d'execució corresponents es detallen al Plec de Prescripcions Tècniques (en endavant, PPT).

LOT 2. MUSEOGRAFIA DE TIPUS 2.

Aquest lot correspon als serveis de disseny dels projectes museogràfics que no requereixin l'alt nivell d'innovació o de complexitat tecnològica que es demana als projectes del Lot 1 per mostrar els continguts expositius. Però que sí comporten el disseny d'elements constructius i escenogràfics, mobiliari, attrezzo. També poden incloure algun element d'interacció amb el visitant, de baixa complexitat tecnològica.

El Lot 2 comprèn els dos tipus de prestació de serveis següents:

- A) Els serveis de conceptualització, disseny i elaboració d'aquest tipus de projectes museogràfics, des del projecte bàsic fins al projecte executiu. Inclou també la supervisió de la producció i construcció, la direcció d'obra dels muntatges en sala, així com l'assistència a les reunions preparatòries de les exposicions.
- B) I els serveis d'adaptació d'aquests projectes per a les eventuais itineràncies a posteriors destinacions.

Les tasques que comprenen aquests dos tipus de prestació de serveis i les condicions d'execució corresponents es detallen al Plec de Prescripcions Tècniques (en endavant, PPT).

LOT 3 – DISSENY GRÀFIC DE TIPUS 1.

Aquest lot correspon als serveis de disseny gràfic d'exposicions en les que el guió expositiu i/o la naturalesa i la diversitat de continguts a tractar gràficament comporten treballar un alt volum d'informació, dades i representacions gràfiques complexes (com ara infografies, animacions, mapes,...), amb multiplicitat de formats i de suports gràfics (físics i virtuals, audiovisuals,...) o amb la utilització de recursos innovadors que requereixin l'ús de programari més avançat i sofisticat, incloses les noves tecnologies com ara la IA.

El Lot 3 comprèn els dos tipus de prestació de serveis següents:

- A) Els serveis de conceptualització, disseny, direcció d'art i desenvolupament de la imatge i línia gràfica, amb la maquetació de totes les aplicacions i arts finals necessàries (gràfica interior expositiva i gràfica exterior de senyalització i comunicació) de les exposicions corresponents a aquest lot. Inclou també la supervisió de la producció i del muntatge dels elements gràfics, així com l'assistència a les reunions preparatòries de les exposicions.
- B) I els serveis d'adaptació d'aquests projectes per a les eventuais itineràncies a posteriors destinacions.

Les tasques que comprenen aquests dos tipus de prestació de serveis i les condicions d'execució corresponents es detallen al PPT.

LOT 4 – DISSENY GRÀFIC DE TIPUS 2.

Aquest lot correspon als serveis de disseny gràfic per a exposicions el contingut gràfic de les quals no comporten l'alt grau de complexitat o d'innovació descrits al Lot 3.

El Lot 4 comprèn els tres tipus de prestació de serveis següents:

- A) Els serveis de conceptualització, disseny, direcció d'art i desenvolupament de la imatge i línia gràfica, amb la maquetació de totes les aplicacions i arts finals necessàries (gràfica interior expositiva i exterior de senyalització i comunicació), de les exposicions corresponents a aquest lot. Inclou la supervisió de la producció i del muntatge en sala, així com l'assistència a les reunions preparatòries de les exposicions.
- B) Els serveis d'adaptació d'aquests projectes per a les eventuais itineràncies a posteriors destinacions.
- C) Tasques accessòries ocasionals. Quan així s'estableixi en l'encàrrec del contracte basat corresponent, els serveis del Lot 4 podran incloure també les tasques de suport al comissariat en la distribució de la informació, peces i elements expositius en l'espai, per a aquelles exposicions que no requereixin els serveis especialitzats de museografia dels

lots 1 i 2. Comprèn tant les exposicions de nova creació com les adaptacions corresponents que calgui fer per a les exposicions que itinerin a posteriors destinacions.

Les tasques que comprenen aquests tres tipus de prestació de serveis i les condicions d'execució corresponents es detallen al PPT.

4.3. Exclusions de l'objecte

Els serveis següents queden exclosos de l'objecte d'aquest Acord Marc i de la contractació basada:

- a) L'adaptació de projectes museogràfics i de projectes gràfics que s'hagin dut a terme fora de l'àmbit d'aplicació d'aquest Acord Marc quan les empreses autores dels projectes originals no siguin adjudicatàries d'aquest Acord Marc.

Aquesta exclusió ve motivada per la necessitat que les adaptacions les realitzin les empreses autores dels projectes originals per tal de garantir la continuïtat de la línia creativa del disseny museogràfic i del disseny gràfic de les exposicions en les adaptacions per itinerar a posteriors destinacions.

- b) El disseny, maquetació i edició de les publicacions impreses o electròniques (com ara llibres, catàlegs o revistes) que eventualment puguin anar vinculades a les exposicions compreses en l'objecte d'aquest Acord Marc.

L'exclusió ve motivada per la impossibilitat de determinar a priori el contingut i les característiques d'edició d'aquestes publicacions.

- c) El disseny i creació d'obres e instal·lacions artístiques, il·lustracions i altres creacions subjectes a drets de propietat intel·lectual, que eventualment puguin contenir les exposicions compreses en l'objecte d'aquest Acord Marc.

5. Vigència i destinataris de l'Acord Marc

La vigència de l'Acord Marc serà de dos anys des de la data de publicació de la formalització dels contractes de l'Acord Marc en la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

L'Acord Marc podrà prorrogar-se fins a un màxim de dos anys. Cada pròrroga anual serà obligatòria per als contractistes, sempre que l'Administració realitzi el preavís almenys amb 2 mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte.

Això no obstant, quan al venciment de l'Acord Marc no s'hagués formalitzat un de nou que garanteixi la continuïtat de la prestació, com a conseqüència d'incidències resultants d'esdeveniments imprevisibles per a l'òrgan de contractació, produïdes en el procediment d'adjudicació, i existeixin raons d'interès públic per a no interrompre la prestació, es podrà prorrogar l'Acord Marc originari fins que comenci l'execució del nou i en tot cas per un període màxim de nou mesos, sense modificar les restants condicions de l'Acord Marc, sempre que l'anunci de licitació del nou Acord Marc s'hagi publicat amb una antelació mínima de tres mesos respecte de la data de finalització de l'Acord Marc originari. En aquest cas, atesa la naturalesa imprevisible d'aquesta pròrroga, l'aplicació de la qual no deriva de la voluntat de l'òrgan de contractació, aquesta no es prendrà en consideració a efectes de fixar el valor estimat, ni serà d'aplicació l'obligació de preavís anteriorment esmentada.

Vigència condicionada al VEC de l'Acord Marc

De conformitat amb l'informe de la Junta Consultiva de Contractació Pública de Catalunya 11/2022, de 21 de desembre de 2022, els acords marc han d'estar degudament delimitats, subjectivament, amb la identificació correcta dels poders adjudicadors que els podran

aplicar, i objectivament, pel que fa a l'import dels contractes basats, que opera com a límit amb caràcter jurídicament vinculant, de manera que un cop assolit s'esgoten els efectes de l'acord marc.

Destinatari de l'Acord Marc

El destinatari d'aquest Acord Marc és la Direcció General de Difusió, unitat del Departament de la Presidència encarregada de coordinar la planificació de les mostres i exposicions institucionals.

6. Modificacions de l'Acord Marc

D'acord amb l'article 222 de la LCSP, els acords marc es poden modificar d'acord amb les regles generals de modificació dels contractes.

En concret, per a aquesta contractació es preveu la possibilitat que l'Acord Marc podrà ser objecte de modificació en un percentatge no superior al 20% del pressupost base de licitació quan concorri alguna de les causes següents:

1. Quan les necessitats reals del servei fossin superiors a les estimades inicialment.
2. L'assumpció de noves competències o la supressió d'alguna o algunes de les existents, per part del Departament.
3. Quan durant la vigència de l'Acord Marc sorgeixin espais i/o formats expositius no previstos en aquest Acord Marc. Els preus unitaris resultants es podran tramitar com a modificació de l'Acord Marc i amb subjecció als límits d'importos establerts per l'article 222 de la LCSP.

7. Revisió de preus

L'Acord Marc no serà objecte de revisió de preus ni en el període inicial, ni en el període prorrogat que, si s'escau, s'acordi.

8. Sistema de determinació del preu

El sistema de determinació del preu d'aquest Acord Marc és per preus unitaris.

Els preus unitaris dels serveis de cada lot són els que es detallen a l'apartat 4 del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT), i s'han establert en funció del tipus de prestacions a dur a terme i de les dimensions (formats) de les exposicions que organitza habitualment la DGD, que s'expliquen més endavant.

Aquests preus unitaris s'han estimat a partir de preus de mercat actualitzats, de l'experiència acumulada de contractacions anteriors i de l'anàlisi de pressupostos presentats a expedients de contractació de serveis amb característiques similars a les dels serveis que són objecte d'aquest Acord Marc.

Important. Els preus unitaris dels serveis de cada lot s'aplicaran d'acord amb les premisses següents:

- Exposicions de nova creació (tasques accessòries incloses). Per a tots els lots, s'aplicarà el preu del format que correspongui en funció de la superfície ocupada per l'exposició en l'espai que l'acull.

En el cas en què, eventualment, alguna exposició ocupés més d'un espai o sala expositiva, el preu aplicable del lot corresponent serà l'import resultant de sumar al preu del format que correspongui a l'espai o sala principal (el de major superfície ocupada) més el 60,00 % del preu aplicable al format o formats corresponents a la resta d'espais o sales ocupades per l'exposició.

- Adaptació d'exposicions per itinerar (tasques accessòries incloses). Per a tots els lots, s'aplicarà el preu del format que correspongui a l'exposició precedent a l'adaptació, tret que només itineri una part d'aquesta. En aquest darrer cas, que només itineri una part de l'exposició precedent, s'aplicarà el preu del format que correspongui a la superfície ocupada en la nova ubicació.

TIPUS DE PRESTACIONS

Per als Lots 1 i 2 (Museografia de tipus 1 i de tipus 2, respectivament), s'estableixen dos grups de preus unitaris (A i B) que corresponen a dos tipus de prestacions de serveis que poden ser objecte de la contractació basada dins d'aquests dos lots. Són els següents:

- A) MUSEOGRAFIA D'EXPOSICIONS DE NOVA CREACIÓ (NC): comprèn la conceptualització i disseny del projecte museogràfic, el projecte executiu, la supervisió de la producció i la direcció d'obra. Inclou totes les tasques i condicions d'execució descrites al PPT.
- B) ADAPTACIÓ DE LA MUSEOGRAFIA PER ITINERAR A POSTERIOR DESTINACIONS: comprèn l'adaptació del projecte museogràfic a una nova ubicació, el projecte executiu, la supervisió de la producció i la direcció d'obra de l'adaptació. Inclou totes les tasques i condicions d'execució descrites al PPT.

Per al Lot 3 (Disseny gràfic de tipus 1), s'estableixen dos grups de preus unitaris (A i B) que corresponen a dos tipus de prestacions de serveis que poden ser objecte de la contractació basada del Lot 3. Són els següents:

- A) DISSENY GRÀFIC D'EXPOSICIONS DE NOVA CREACIÓ (NC): comprèn la direcció d'art, conceptualització i disseny de la gràfica exterior de senyalització i comunicació i de la gràfica interior de l'exposició, així com la maquetació de les arts finals de totes les peces gràfiques necessàries, i la supervisió de la producció gràfica i del seu muntatge en l'espai. Inclou totes les tasques i condicions d'execució corresponents descrites al PPT.
- B) ADAPTACIÓ DE LA GRÀFICA PER ITINERAR A POSTERIOR DESTINACIONS: comprèn la direcció d'art de l'adaptació gràfica, així com el disseny, maquetació i arts finals de totes les peces gràfiques exteriors (senyalització i comunicació) i de l'interior de l'exposició que s'hagin d'adaptar per causa de la seva itinerància a una nova ubicació. Inclou totes les tasques i condicions d'execució corresponents descrites al PPT.

S'estableixen preus unitaris segons els tres trams següents del volum de la gràfica de l'exposició original que s'ha d'adaptar per a la itinerància:

Tram 1: adaptació de fins al 35 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses)

Tram 2: adaptació de més del 35 % i fins al 70 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses)

Tram 3: Adaptació de més del 70 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses)

Per al Lot 4 (Disseny gràfic de tipus 2), s'estableixen tres grups de preus unitaris (A, B i C) que corresponen a tres tipus de prestacions de serveis que poden ser objecte de la contractació basada del Lot 4. Són els següents:

- A) DISSENY GRÀFIC D'EXPOSICIONS DE NOVA CREACIÓ (NC): comprèn la direcció d'art, conceptualització i disseny de la gràfica exterior de senyalització i comunicació i de la gràfica interior de l'exposició, així com la maquetació de les arts finals de totes les peces gràfiques necessàries, i la supervisió de la producció gràfica i del seu muntatge en l'espai. Inclou totes les tasques i condicions d'execució corresponents descrites al PPT.
- B) ADAPTACIÓ DE LA GRÀFICA PER ITINERAR A POSTERIORIS DESTINACIONS: comprèn la direcció d'art de l'adaptació gràfica, així com el disseny, maquetació i arts finals de totes les peces gràfiques exteriors (senyalització i comunicació) i de l'interior de l'exposició que s'hagin d'adaptar per causa de la seva itinerància a una nova ubicació. Inclou totes les tasques i condicions d'execució corresponents descrites al PPT.

S'estableixen preus unitaris segons els tres trams següents del volum de la gràfica de l'exposició que s'ha d'adaptar per a la itinerància:

Tram 1: adaptació de fins al 35 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses)

Tram 2: adaptació de més del 35 % i fins al 70 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses)

Tram 3: Adaptació de més del 70 % de les peces gràfiques interiors i exteriors de l'exposició precedent (totes les tasques incloses)

- C) TASQUES ACCESSÒRIES de suport al comissariat per a aquelles exposicions que no requereixin els serveis especialitzats de museografia dels lots 1 i 2. Aquestes tasques comprenen el disseny espacial del recorregut narratiu i de distribució en sala de la informació, continguts expositius i obra a exposar, així com la supervisió del muntatge en sala, tant pel que fa a les exposicions de nova creació com a les adaptacions per itinerar a posteriors destinacions. Inclou totes les tasques i condicions d'execució corresponents descrites al PPT.

FORMATS D'EXPOSICIONS

Per als efectes d'aquest Acord Marc i dels preus unitaris establerts al PPT, es distingeixen els cinc formats d'exposicions següents establerts segons un escalat de superfície ocupada, els quals responen a les dimensions de les exposicions que habitualment realitza la DGD. Cal advertir que el Format 5 només s'aplica als serveis de disseny gràfic dels lots 3 i 4.

FORMAT 1. Correspon a exposicions per a espais amb superfície ocupada superior a 200 m ² i inferior o igual a 400 m ² de superfície ($> 200 \text{ m}^2 \leq 400 \text{ m}^2$).
FORMAT 2. Correspon a exposicions per a espais amb superfície ocupada superior a 100 m ² i igual o inferior a 200 m ² ($> 100 \text{ m}^2 \leq 200 \text{ m}^2$).
FORMAT 3. Correspon a exposicions per a espais amb superfície ocupada superior a 50 m ² i igual o inferior a 100 m ² ($> 50 \text{ m}^2 \leq 100 \text{ m}^2$).
FORMAT 4. Correspon a exposicions per a espais reduïts, amb superfície ocupada de fins a 50 m ² ($\leq 50 \text{ m}^2$).
FORMAT 5. Aquest és un format especial per a exposicions que utilitzin suports preestablerts com ara estructures de plafons o bé torretes autoportants, i que només requereixin la prestació dels serveis de disseny gràfic dels lots 3 i 4.

Correspondència dels formats amb els espais expositius del Palau Robert.

Actualment, la DGD desenvolupa la seva activitat expositiva principalment en l'edifici del Palau Robert de Barcelona, però també pot dur-la a terme en altres ubicacions.

Pel que fa a les exposicions que organitzi la DGD al Palau Robert en l'àmbit d'aquest Acord Marc, la correspondència dels espais expositius habituals d'aquest edifici amb els formats anteriors és la següent:

FORMAT 1: s'inclourien les exposicions que s'organitzin a la sala expositiva gran del segon pis de l'edifici principal, Sala 3, (350 m² aprox.), o a l'espai conjunt format per la Sala 1 i la Sala 2 del primer pis, juntes, (240 m² aprox.). Veure esquemes de planta de l'annex 1 d'aquest PPT.

FORMAT 2: s'inclourien les exposicions que s'organitzin en la Sala 1 amb l'espai transversal en L (150 m² aprox.) o sense aquest espai en L (125 m² aprox.); o bé en la Sala 2 amb l'espai transversal en L (115 m² aprox.). Veure esquemes de planta de l'annex 1 del PPT.

FORMAT 3: s'inclourien les exposicions que s'organitzin en la Sala 2 del segon pis, sense l'espai transversal en L, (90 m² aprox.) o en la Sala 4 (edifici Cotxeres, 90 m² aprox.). Veure esquemes de planta de l'annex 1 del PPT.

FORMAT 4: s'inclourien les exposicions que s'organitzin en l'espai anomenat 'aparador', situat a l'entrada de passeig de Gràcia (20 m² aprox.). Veure esquema de planta de l'annex 1 del PPT.

Format 5: s'inclourien les exposicions que s'organitzin al jardí del Palau Robert mitjançant els dos tipus d'estructures següents de què disposa (veure annex 1 del PPT):

- Sistema I: estructures de plafons formades per pals metàl·lics i panells amb gràfica, que es munten vorejant els parterres del jardí.
- Sistema II: Torretes metàl·liques autoportants, de base quadrada i lona impresa a cada cara.

9. Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

El Valor estimat de l'Acord Marc (VEC) dels serveis de museografia i de disseny gràfic per a les exposicions organitzades per la Direcció General de Difusió, del Departament de la Presidència, s'estableix en la quantitat de 2.415.762,00 €, IVA exclòs.

Aquest VEC és el resultat de sumar al Pressupost de licitació de l'Acord Marc de 2 anys de durada inicial, sense IVA, l'import màxim de les eventuais modificacions (20% màxim del pressupost de licitació de cada any, sense IVA) i l'import màxim de les eventuais pròrrogues, incloses les modificacions previstes (sense IVA).

DESGLÒS VEC	Pressupost de licitació (2 anys), sense IVA	Import màxim modificacions (1 any, 20%) sense IVA	Import màxim modificacions (1 any, 20%) sense IVA	1a pròrroga (1 any), sense IVA, inclòs import màxim 20% modificacions	2a pròrroga (1 any), sense IVA, inclòs import màxim 20% modificacions	VEC
LOT 1	310.400,00 €	31.040,00 €	31.040,00 €	186.240,00 €	186.240,00 €	744.960,00 €
LOT 2	214.800,00 €	21.480,00 €	21.480,00 €	128.880,00 €	128.880,00 €	515.520,00 €
LOT 3	228.280,00 €	22.828,00 €	22.828,00 €	136.968,00 €	136.968,00 €	547.872,00 €
LOT 4	253.087,50 €	25.308,75 €	25.308,75 €	151.852,50 €	151.852,50 €	607.410,00 €

TOTALS	1.006.567,50 €	100.656,75 €	100.656,75 €	603.940,50 €	603.940,50 €	2.415.762,00 €
---------------	-----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-----------------------

Justificació del càlcul del VEC

Per a la determinació del valor estimat de l'Acord Marc s'han tingut en compte els costos derivats de l'aplicació de les normatives laborals vigents, altres costos que es derivin de l'execució material dels serveis, despeses generals d'estructura i el benefici industrial. En l'annex d'aquest informe justificatiu, es detalla el desglossament dels costos directes i indirectes que configuren el pressupost base de licitació.

En tot cas, les empreses contractistes de l'Acord Marc que executin els corresponents contractes basats que s'adjudiquin estan obligades a complir el conveni col·lectiu que els sigui aplicable, o bé, hauran de respectar el salari mínim interprofessional i, en el seu cas, les condicions laborals que s'hagin pogut fixar en el marc d'un acord interprofessional, de conformitat amb els articles 3 i 83 del Reial Decret Legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de l'Estatut dels Treballadors.

El valor estimat de l'Acord Marc s'ha calculat tenint en compte la despesa que potencialment es generaria durant tota la possible durada de l'Acord marc, incloent-hi les possibles modificacions i pròrroques previstes en el seu Plec de clàusules administratives particulars (PCAP), d'acord amb les previsions que s'indiquen a continuació.

Justificació del càlcul del Pressupost de Licitació

El pressupost de licitació per als dos anys d'execució inicial es xifra en 1.006.567,50 €, més 211.379,18 € del 21% d'IVA, amb el desglossament següent per lots i anualitats:

	Pressupost de licitació, sense IVA (2 anys)	Total 21 % IVA (2 anys)	Pressupost de licitació amb IVA (2 anys)
LOT 1	310.400,00 €	65.184,00 €	375.584,00 €
LOT 2	214.800,00 €	45.108,00 €	259.908,00 €
LOT 3	228.280,00 €	47.938,80 €	276.218,80 €
LOT 4	253.087,50 €	53.148,38 €	306.235,88 €
TOTALS	1.006.567,50 €	211.379,18 €	1.217.946,68 €

En tractar-se d'un procediment per seleccionar els proveïdors dels serveis que són objecte de l'Acord Marc, aquest no està subjecte a reserva de crèdit. La contractació basada que derivi de l'execució d'aquest Acord Marc es durà a terme amb càrrec als pressupostos dels exercicis corresponents.

La previsió màxima de despesa s'ha fet aplicant els preus unitaris corresponents de cada prestació a una estimació de les necessitats de serveis dels quatre lots. El càlcul s'ha fet per a una previsió de 36 exposicions de nova creació de diversos formats i l'eventual itinerància de 15 d'aquestes exposicions, durant els dos anys d'execució inicial de l'Acord Marc sense comptar les eventuais pròrroques. Aquesta estimació s'ha fet a partir l'activitat expositiva habitual del Palau Robert.

Aquesta previsió d'actuacions és orientativa i resta subjecta a les variacions que es puguin produir quan es concreti la programació expositiva i la contractació basada derivada de cada lot, dins del límit màxim del Pressupost base de licitació.

QUADRES RESUM DE LA PREVISIÓ D'ACTUACIONS PER LOTS QUE SERVEIX DE BASE AL CÀLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ (2 ANYS D'EXECUCIÓ)

Als quadres següents es calcula el pressupost base de licitació de cada lot a partir del nombre de prestacions de serveis de cada lot multiplicat pel preu unitari corresponent.

LOT 1. MUSEOGRAFIA DE TIPUS 1	Format 1	Format 2	Format 3	Format 4	Imports totals
A) Museografia d'exposicions de nova creació (NC)	4*32.000,00 €	2*21.200,00 €	2*18.000,00 €	-----	206.400,00 €
B) Adaptacions de la museografia per itinerar a altres espais:					
- 1es adaptacions	2*16.000,00 €	2*10.600,00 €	2*9.000,00 €	-----	71.200,00 €
- 2es adaptacions	2*12.800,00 €	-----	1*7.200,00 €	-----	32.800,00 €
Imports totals	185.600,00 €	63.600,00 €	61.200,00 €	0,00 €	310.400,00 €

LOT 2. MUSEOGRAFIA DE TIPUS 2	Format 1	Format 2	Format 3	Format 4	Imports totals
A) Museografia d'exposicions de nova creació (NC)	4*20.000,00 €	2*13.700,00 €	4*10.500,00 €	2*7.200,00 €	163.800,00 €
B) Adaptacions de la museografia per itinerar a altres espais:					51.000,00 €
- 1es adaptacions	3*10.000,00 €	-----	4*5.250,00 €	-----	
- 2es adaptacions	-----	-----	-----	-----	-----
Imports totals	110.000,00 €	27.400,00 €	63.000,00 €	14.400,00 €	214.800,00 €

LOT 3. DISSENY GRÀFIC DE TIPUS 1	Format 1	Format 2	Format 3	Format 4	Format 5	Imports totals
A) Disseny gràfic d'exposicions de nova creació (NC)	6*18.000,00 €	2*12.300,00 €	2*9.500,00 €	2*6.900,00 €	-----	165.400,00 €
B) Adaptacions de la gràfica per itinerar a altres espais:						
- Adaptacions Tram 1	2*3.150,00 €	-----	-----	-----	-----	6.300,00 €
- Adaptacions Tram 2	1*6.300,00 €	1*4.305,00 €	1*3.325,00 €	-----	-----	13.930,00 €
- Adaptacions Tram 3	3*9.000,00 €	1*6.150,00 €	2*4.750,00 €	-----	-----	42.650,00 €
Imports totals	147.600,00 €	35.055,00 €	31.825,00 €	13.800,00 €	0,00 €	228.280,00 €

LOT 4. DISSENY GRÀFIC DE TIPUS 2	Format 1	Format 2	Format 3	Format 4	Format 5	Imports totals
A) Disseny gràfic d'exposicions de nova creació (NC)	4*13.500,00 €	2*9.000,00 €	10*7.500,00 €	4*5.400,00 €	4*5.400,00 €	190.200,00 €

B) Adaptacions de la gràfica per itinerar a altres espais:						
- Adaptacions Tram 1	-----	-----	3*1.312,50 €	-----	-----	3.937,00 €
- Adaptacions Tram 2	-----	-----	2*2.625,00 €	-----	-----	5.250,00 €
- Adaptacions Tram 3	1*6.750,00 €	-----	2*3.750,00 €	-----	-----	14.250,00 €
C) Tasques accessòries ocasionals de suport al comissariat						
➤ Exposicions nova creació	2*6.600,00 €	-----	6*3.500,00 €	-----	-----	34.200,00 €
➤ 1es adaptacions	-----	-----	3*1.750,00 €	-----	-----	5.250,00 €
➤ 2es adaptacions	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Imports totals	73.950,00 €	18.000,00 €	117.937,50 €	21.600,00 €	21.600,00 €	253.087,50 €

10. Criteris de solvència i classificació empresarial opcional

10.1. Solvència econòmica i financera (sobre A)

En aplicació de l'article 87.1.c) de la LCSP, els licitadors han de disposar de la solvència econòmica i financera que s'indica a continuació, en concret una xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponents a l'objecte de l'Acord Marc, en relació amb el millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, per un import igual o superior al que s'indica seguidament per a cada un dels lots pel qual es licita.

Important: aquests imports mínims són acumulatius en cas de licitar per més d'un lot, de manera que la xifra anual de negocis mínima requerida en total serà la resultant de sumar les xifres anuals de negoci mínimes dels lots pels quals es licita.

LOT 1: 70.000, 00€, IVA exclòs.

LOT 2: 50.000,00 €, IVA exclòs.

LOT 3: 50.000,00 €, IVA exclòs.

LOT 4: 40.000,00 €, IVA exclòs.

Justificació dels imports:

Els imports anteriors s'han establert per promoure la màxima concurrència de licitadors amb la finalitat de seleccionar un nombre suficient i divers de professionals necessaris per cobrir les prestacions de serveis de museografia i de disseny gràfic que són objecte d'aquest Acord Marc. A més, seleccionar un nombre suficient i divers de professionals per a cada lot és necessari per garantir la diversitat d'estils que singularitzi el disseny de cada exposició respecte de les altres.

Així mateix, aquests imports facilitaran la concurrència a la licitació per part de la petita i mitjana empresa, i dels joves dissenyadors, atès que els estudis i professionals de l'àmbit del disseny són majoritàriament petites empreses o professionals autònoms.

10.2. Solvència tècnica o professional (Sobre A)

A. Solvència tècnica o professional, en aplicació de l'establert a l'article 90.1.a) de la LCSP

En aplicació de l'establert a l'article 90.1.a) LCSP, els licitadors han de disposar de la solvència tècnica o professional que s'indica a continuació per a cada lot, en relació amb els treballs o serveis realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte de l'Acord Marc, en el curs de, com a màxim, els tres darrers anys.

Important:

- Per a cada treball, cal indicar el servei realitzat, la data de lliurament del projecte museogràfic executiu final (Lots 1 i 2) o de les arts gràfiques finals (Lots 3 i 4), el destinatari (amb indicació de si són públics o privats), les dades de l'exposició i la superfície ocupada per aquesta.
- En cas de licitar per més d'un lot, la solvència tècnica o professional és acumulativa, per la qual cosa, els treballs o serveis al·legats a cada lot són també acumulatius i han de ser diferents entre si.

Lot 1. Museografia de Tipus 1: haver realitzat un mínim de tres projectes de museografia per a exposicions de naturalesa igual o similar als descrits al Lot 1, i de superfície igual o superior a 200 m2, en el curs dels darrers tres anys (per a aquests efectes es tindrà en compte la data de lliurament del projecte executiu final).

Lot 2. Museografia de Tipus 2: haver realitzat un mínim de tres projectes de museografia per a exposicions de naturalesa igual o similar als descrits al Lot 2, i de superfície igual o superior a 80 m2, en el curs dels darrers tres anys (per a aquests efectes, es tindrà en compte la data de lliurament del projecte executiu final).

Lot 3. Disseny gràfic de tipus 1: haver realitzat un mínim de tres projectes de disseny gràfic per a exposicions de naturalesa igual o similar als descrits al Lot 3, i de superfície igual o superior a 200 m2, en el curs dels darrers tres anys (per a aquests efectes, es tindrà en compte la data de lliurament de les arts gràfiques finals).

Lot 4. Disseny gràfic de tipus 2: haver realitzat un mínim de tres projectes de disseny gràfic per a exposicions de naturalesa igual o similar als descrits al Lot 4 i de superfície igual o superior a 80 m2, en el curs dels darrers tres anys (per a aquests efectes, es tindrà en compte la data de lliurament de les arts gràfiques finals).

B. Classificació empresarial opcional:

La classificació opcional que es pot presentar en aquest expedient és la següent:

Grup L – Serveis administratius

Subgrup 5 – Organització i promoció de congressos, fires i exposicions.

La categoria de la classificació per a cada lot o combinació de lots és la que s'indica a continuació:

LOT	CATEGORIA
Lot 1	2
Lot 2	1
Lot 3	1

Lot 4	1
Lots 1 i 2	2
Lots 1 i 3	2
Lots 1 i 4	2
Lots 2 i 3	2
Lots 2 i 4	2
Lots 3 i 4	2
Lots 1, 2 i 3	3
Lots 1, 2 i 4	3
Lots 1, 3 i 4	3
Lots 2, 3 i 4	3
Lots 1, 2, 3 i 4	3

11. Procediment de selecció de les empreses adjudicatàries de l'Acord Marc

11.1. Procediment de licitació

L'article 220.1 de la LCSP estableix que la celebració d'un acord marc ha de seguir les normes de procediment establertes en les Seccions 1a i 2a del Capítol I del Títol I del Llibre segon de la LCSP.

En conseqüència, i per raó de l'import del Valor estimat de l'Acord Marc, es proposa la tramitació d'un procediment obert, previst als articles 156-158 de la LCSP, subjecte a regulació harmonitzada.

11.2. Nombre d'empreses adjudicatàries

LOT 1 – MUSEOGRAFIA TIPUS 1: s'ha determinat un màxim de 4 empreses i un mínim de 2 empreses que poden resultar adjudicatàries en aquest lot.

LOT 2 – MUSEOGRAFIA TIPUS 2: s'ha determinat un màxim de 5 empreses i un mínim de 2 empreses que poden resultar adjudicatàries en aquest lot.

LOT 3 – DISSENY GRÀFIC TIPUS 1: s'ha determinat un màxim de 5 empreses i un mínim de 2 empreses que poden resultar adjudicatàries en aquest lot.

LOT 4 – DISSENY GRÀFIC TIPUS 2: s'ha determinat un màxim de 6 empreses i un mínim de 3 empreses que poden resultar adjudicatàries per a aquest lot.

La selecció es farà d'entre aquelles empreses licitadores del lot corresponent que obtinguin millor puntuació en la valoració dels respectius criteris d'adjudicació, per ordre descendent de puntuació final obtinguda.

L'adjudicació de l'Acord Marc no dóna dret a la prestació de serveis.

Si no s'arriba al nombre mínim establert d'empreses adjudicatàries en un lot, aquest lot esdevindrà desert i les prestacions corresponents es contractaran fora de l'àmbit d'aquest Acord Marc, de manera ordinària d'acord amb la LCSP.

Justificació del nombre d'empreses adjudicatàries

S'estableix un nombre màxim d'empreses adjudicatàries diferent per a cada lot per tal de buscar un nombre equilibrat en relació amb el pressupost base de licitació de l'Acord Marc i el nombre de prestacions previstes per lot.

Així mateix, es considera necessari establir també un nombre mínim d'empreses adjudicatàries per a cada lot per tal de poder garantir una de les finalitats d'aquest Acord Marc, que és la de seleccionar un nombre suficient i divers de professionals que puguin atendre les necessitats de prestacions que conformen el seu objecte, ateses les consideracions següents.

D'una banda, la DGD organitza un nombre elevat d'exposicions durant l'any en diversos espais, a més de les itineràncies d'algunes d'aquestes exposicions a posteriors destinacions, i que sovint coincideixen en el temps exposicions en diversos espais alhora. D'altra banda, l'organització d'exposicions, en general, i el seu disseny museogràfic i gràfic en particular, són processos llargs en el temps. Això obliga a treballar paral·lelament diversos projectes expositius, que, a més, han d'oferir la necessària diversitat d'estils que singularitzi el disseny de cada exposició respecte de les altres.

12. Criteris d'adjudicació de l'Acord Marc. Justificació.

Per a cada lot, la valoració de les ofertes es farà sobre un màxim de 100 punts, mitjançant l'aplicació d'una pluralitat de criteris d'adjudicació, basats en el principi de millor relació qualitat-preu, dels quals s'atorgarà fins a un màxim de 49 punts als criteris avaluable mitjançant un judici de valor (criteris subjectius) i fins a un màxim de 51 punts als criteris quantificables automàticament o com a resultat de l'aplicació de fórmules (criteris objectius). La puntuació total obtinguda per les ofertes de cada lot serà el resultat de sumar les puntuacions obtingudes a la totalitat de criteris subjectius i objectius aplicables, arrodonida a dos decimals.

D'altra banda, per tal d'avaluar la millor relació qualitat-preu, la puntuació atorgada als criteris de caràcter qualitatiu (Judici de Valor/Automàtics) superen, en tots els lots, el 51% del total de la puntuació total màxima, d'acord amb el que preveu l'article 145.4 de Llei 9/2017 i atès que el CPV d'aquesta contractació està recollit en l'annex IV de LCSP.

Els criteris d'adjudicació establerts a continuació contribueixen a obtenir un grau més alt de qualitat, eficàcia i eficiència en la prestació dels serveis objecte de l'Acord Marc i permeten una millor relació qualitat-preu.

Quadres resum de la distribució de la puntuació màxima per criteris, de cada lot:

LOT 1. MUSEOGRAFIA DE TIPUS 1. PUNTUACIÓ TOTAL MÀXIMA:		100 PUNTS
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SUBJECTIUS QUALITATIUS: VALORACIÓ DE LA PROPOSTA TÈCNICA (SOBRE B).		FINS A 49 PUNTS (MÍNIM 25 PUNTS)
1a part proposta tècnica. Conceptualització i línies generals de la proposta museogràfica. SUBTOTAL 1 = FINS A 29 PUNTS.		
	CRITERI 1: notorietat i impacte.	Fins a 15 punts
	CRITERI 2: comprensió i accessibilitat.	Fins a 8 punts
	CRITERI 3: adequació.	Fins a 6 punts
2a part proposta tècnica. Conceptualització d'un recurs museogràfic que tingui algun tipus d'interacció amb el públic visitant. SUBTOTAL 2 = FINS A 20 PUNTS.		

	CRITERI 4: notorietat i impacte.	Fins a 10 punts	
	CRITERI 5: funcionalitat, comprensió i adequació.	Fins a 10 punts	
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ OBJECTIUS (SOBRE C)			FINS A 51 PUNTS
	CRITERI PREU: OFERTA ECONÒMICA	Fins a 40 punts	
	CRITERI OBJECTIU QUALITATIU: OFERTA DE MILLORES	Fins a 11 punts	
	Subcriteri 1. Millora de la capacitat professional de l'equip mínim: formació especialitzada. Fins a 8 punts		
	Subcriteri 2. Millora de les condicions d'execució. Fins a 3 punts		

LOT 2. MUSEOGRAFIA DE TIPUS 1. PUNTUACIÓ TOTAL MÀXIMA:			100 PUNTS
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SUBJECTIUS QUALITATIUS: VALORACIÓ DE LA PROPOSTA TÈCNICA (SOBRE B).			FINS A 49 PUNTS (MÍNIM 25 PUNTS)
1a part proposta tècnica. Conceptualització i línies generals de la proposta museogràfica. SUBTOTAL 1 = FINS A 24 PUNTS.			
	CRITERI 1: notorietat i impacte.	Fins a 12 punts	
	CRITERI 2: comprensió i accessibilitat.	Fins a 7 punts	
	CRITERI 3: adequació.	Fins a 5 punts	
2a part proposta tècnica. Desenvolupament a nivell bàsic de la proposta museogràfica per al Bloc 2 de continguts del guió expositiu. SUBTOTAL 2 = FINS A 25 PUNTS.			
	CRITERI 4: notorietat i funcionalitat.	Fins a 12 punts	
	CRITERI 5: comprensió i accessibilitat.	Fins a 7 punts	
	CRITERI 6: viabilitat i adequació.	Fins a 6 punts	
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ OBJECTIUS (SOBRE C)			FINS A 51 PUNTS
	CRITERI PREU: OFERTA ECONÒMICA	Fins a 44 punts	
	CRITERI OBJECTIU QUALITATIU: OFERTA DE MILLORES	Fins a 7 punts	
	Subcriteri 1. Millora de la capacitat professional de l'equip mínim: formació especialitzada. Fins a 4 punts		
	Subcriteri 2. Millora de les condicions d'execució. Fins a 3 punts		

LOT 3. DISSENY GRÀFIC DE TIPUS 1. PUNTUACIÓ TOTAL MÀXIMA:			100 PUNTS
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SUBJECTIUS QUALITATIUS: VALORACIÓ DE LA PROPOSTA TÈCNICA (SOBRE B).			FINS A 49 PUNTS (MÍNIM 25 PUNTS)
1a part proposta tècnica. Proposta de la imatge i la línia gràfica de l'exposició. SUBTOTAL 1 = FINS A 32 PUNTS.			
	CRITERI 1. Notorietat i impacte.	Fins a 14 punts	
	CRITERI 2. Funcionalitat i adequació.	Fins a 10 punts	
	CRITERI 3. Correcció i comprensió.	Fins a 8 punts	

2a part proposta tècnica. Proposta de disseny d'una composició gràfica o infografia. SUBTOTAL 2 = FINS A 17 PUNTS.			
	CRITERI 4. Notorietat i impacte.	Fins a 9 punts	
	CRITERI 5. Funcionalitat i adequació.	Fins a 8 punts	
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ OBJECTIUS (SOBRE C)			FINS A 51 PUNTS
	CRITERI PREU: OFERTA ECONÒMICA	Fins a 40 punts	
	CRITERI OBJECTIU QUALITATIU: OFERTA DE MILLORES	Fins a 11 punts	
	Subcriteri 1. Millora de la capacitació professional de l'equip mínim: formació especialitzada. Fins a 8 punts		
	Subcriteri 2. Millora de les condicions d'execució. Fins a 3 punts		

LOT 4. DISSENY GRÀFIC DE TIPUS 2. PUNTUACIÓ TOTAL MÀXIMA:			100 PUNTS
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SUBJECTIUS QUALITATIUS: VALORACIÓ DE LA PROPOSTA TÈCNICA (SOBRE B).			FINS A 49 PUNTS (MÍNIM 25 PUNTS)
1a part proposta tècnica. Proposta de la imatge i la línia gràfica de l'exposició. SUBTOTAL 1 = FINS A 32 PUNTS.			
	CRITERI 1. Notorietat i impacte.	Fins a 14 punts	
	CRITERI 2. Funcionalitat i adequació.	Fins a 10 punts	
	CRITERI 3. Correcció i comprensió.	Fins a 8 punts	
2a part proposta tècnica. Distribució en l'espai dels continguts expositius de l'Àmbit 2. SUBTOTAL 2 = FINS A 17 PUNTS.			
	CRITERI 4. Notorietat i visibilitat.	Fins a 9 punts	
	CRITERI 5. Funcionalitat i adequació.	Fins a 8 punts	
CRITERIS D'ADJUDICACIÓ OBJECTIUS (SOBRE C)			FINS A 51 PUNTS
	CRITERI PREU: OFERTA ECONÒMICA	Fins a 42 punts	
	CRITERI OBJECTIU QUALITATIU: OFERTA DE MILLORES	Fins a 9 punts	
	Subcriteri 1. Millora de la capacitació professional de l'equip mínim: formació especialitzada. Fins a 6 punts		
	Subcriteri 2. Millora de les condicions d'execució. Fins a 3 punts		

Procediment d'adjudicació.

El procediment d'adjudicació d'ofertes als quatre lots s'articula de la manera següent:

A) Criteris d'adjudicació avaluable mitjançant un judici de valor (criteris subjectius). Fins a un màxim de 49 punts.

A fi de poder avaluar la qualitat tècnica del servei ofert, les empreses licitadores de cada lot hauran de presentar una proposta tècnica basada en un supòsit pràctic, definit per a cada lot a partir del tipus de serveis corresponents.

Les propostes tècniques de cada lot s'ajustaran a l'estructura, contingut mínim i premisses que s'estableixen als annexos corresponents del PCAP, i als guions de continguts expositius

respectius que s'adjunten als plecs de licitació. Així mateix, també s'adjunta als plecs de licitació la documentació necessària per realitzar els supòsits pràctics, com ara plànols de les sales expositives i plantilles del material gràfic de difusió.

Els criteris subjectius qualitatius de valoració de les propostes tècniques de cada lot, així com les fórmules que s'hi estableixen, es detallen als annexos corresponents del PCAP. Aquestes fórmules s'adeqüen a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Per a l'aplicació d'aquesta Directriu s'utilitzarà l'eina d'aplicació de les fórmules que la Direcció General de Contractació Pública posarà a disposició dels òrgans de contractació de l'Administració de la Generalitat i del sector públic adscrit.

Important: S'estableix un llindar mínim de 25 punts per a tots els lots. Les ofertes que no assolixin aquest llindar mínim de puntuació en la proposta tècnica seran excloses de la licitació i no es continuarà amb la valoració de les seves ofertes dels sobres C.

L'objectiu d'establir un llindar mínim de puntuació és aconseguir ofertes de qualitat i evitar que el preu no sigui finalment el que determini la selecció d'adjudicatari.

B) Criteris d'adjudicació quantificables automàticament o mitjançant fórmules (criteris objectius). Fins a un màxim de 51 punts.

Per a tots els lots, s'estableixen criteris d'adjudicació quantificables automàticament o per aplicació de fórmules (criteris objectius) que consisteixen en el criteri preu (oferta econòmica) i en criteris qualitatius que valoren l'oferta de millora de la capacitat professional dels equips mínims requerits al PPT i de millora d'execució dels serveis.

Els criteris d'adjudicació objectius de cada lot es detallen als annexos corresponents del PCAP. Aquests criteris sumen, a tots els lots, una puntuació total màxima de 51 punts, distribuïts entre el criteri preu i els criteris qualitatius quantificables automàticament.

Les empreses licitadores presentaran la seva oferta econòmica i de millores de cada lot d'acord amb els models corresponents que s'adjunten al PCAP.

Criteri preu

Valora l'oferta econòmica realitzada pels licitadors de cada lot sobre els preus unitaris de licitació corresponents establerts al PPT.

La puntuació total màxima de l'oferta econòmica és diferent a cada lot i es distribueix de manera ponderada entre els grups de preus unitaris de cada lot aplicant a la suma dels preus oferts del grup (subtotal) un coeficient de ponderació. A tots els lots, el coeficient aplicable a l'oferta sobre el Grup de preus unitaris del grup A) és superior al dels altres grups de preus perquè els del Grup A corresponen als serveis principals (elaboració dels projectes museogràfics o gràfics d'exposicions de nova creació) i més habituals en la contractació basada que derivi d'aquest acord marc. Els coeficients de ponderació aplicables són els següents:

Lots 1, 2 i 3:

- Coeficient de ponderació del Grup de preus unitaris A = 0,65
- Coeficient de ponderació del Grup de preus unitaris B = 0,35

Lot 4:

- Coeficient de ponderació del Grup de preus unitaris A = 0,60
- Coeficient de ponderació del Grup de preus unitaris B = 0,20
- Coeficient de ponderació del Grup de preus unitaris C = 0,20

Fórmula aplicable. Per a la valoració de les ofertes econòmiques, s'aplicarà la fórmula següent a la suma dels preus unitaris oferts de cada grup de preus del lot corresponent:

$$P_v = (O_m \times P_c \times c_p) / O_v$$

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar, arrodonida a dos decimals.

O_m = Oferta més econòmica (l'import de referència és la suma dels preus unitaris del grup corresponent)

P_c = Puntuació màxima de l'oferta econòmica

c_p = Coeficient de ponderació del grup de preus corresponent

O_v = Oferta que es valora (l'import de referència és la suma de preus unitaris oferts del grup corresponent)

La puntuació total de l'oferta econòmica serà la suma de les puntuacions parcials obtingudes a cada un dels grups de preus unitaris de l'oferta, arrodonida a dos decimals.

Criteris qualitatius quantificables automàticament

Es valora l'oferta de les millores següents, relacionades amb l'objecte de l'Acord Marc, que contribueixen a obtenir un grau més alt de qualitat, eficàcia i eficiència en la prestació d'aquests serveis:

- Oferta de millora de la capacitat professional de l'equip mínim requerit al PPT per a cada lot: es valora que tinguin la formació especialitzada, relacionada amb l'objecte del contracte, que s'especifica a l'annex del PCAP de criteris d'adjudicació objectius del lot corresponent.
- Oferta de millora de les condicions d'execució del contracte: valora la disponibilitat, per part de l'empresa, d'una oficina tècnica ubicada a Catalunya (que pot coincidir amb la seu de l'empresa) des de la qual gestionar la prestació dels serveis dels contractes basats que s'adjudiquin durant la vigència de l'Acord Marc. La valoració d'aquesta millora es puntuarà de manera ponderada amb un màxim de 3 punts si l'oficina tècnica està situada a les comarques barcelonines, o amb 2 punts si està situada a la resta de Catalunya.

Aquesta és una millora de les condicions d'execució perquè contribueix a millorar l'eficàcia i l'eficiència en la prestació dels serveis que són objecte de l'Acord Marc atès el fet que el procés d'elaboració dels projectes de disseny museogràfic i gràfic està estretament lligat al procés d'organització i desenvolupament de les exposicions corresponents, i requereix la coordinació continua amb els responsables del Servei d'exposicions del Palau Robert i la resta de professionals que intervenen en l'organització, disseny, producció i muntatge de cada exposició.

D'altra banda, aquest criteri d'adjudicació s'aplica en el sobre C de la licitació, per la qual cosa la seva puntuació no determina l'exclusió de cap oferta de la licitació i, en conseqüència, no limita la concurrència.

13. Condicions especials d'execució:

D'acord amb el que disposa l'article 202 de la LCSP, s'estableixen les següents condicions especials d'execució del contracte:

- a) Les empreses contractistes han de complir amb l'equip mínim de treball establert per a cada lot a l'apartat 3 del Plec de prescripcions tècniques (PPT) d'aquest Acord Marc com a condició especial d'execució de la contractació basada.

Cal assenyalar que es compleix amb la condició de l'equip mínim quan les persones destinades a l'execució del contracte compleixen amb les característiques exigides per a cada lot en l'apartat esmentat del PPT.

L'equip mínim de treball serà exigible des del moment en què s'iniciï l'execució del contracte basat i s'hauran de mantenir durant tota la vigència del mateix. I en el cas que, en la licitació d'aquest Acord Marc, els contractistes adjudicataris hagin millorat, conforme als criteris de valoració corresponents, la capacitat professional requerida dels equips mínims, aquesta millora serà d'obligat compliment en l'execució de la contractació basada per al contractista que l'hagi ofert.

En qualsevol moment de l'execució del contracte l'òrgan de contractació podrà verificar el compliment d'aquesta condició especial d'execució.

Si durant l'execució de la contractació basada hi hagués algun canvi en l'equip mínim adscrit a l'Acord Marc, el contractista està obligat a mantenir les característiques de l'equip mínim exigides per a cada lot en el PPT i, si en la licitació de l'Acord Marc hagués ofert millora de la capacitat professional de l'equip mínim, està obligat a respectar les mateixes condicions ofertes en la millora. Aquets fets s'han de comunicar immediatament a la DGD.

- b) Les empreses contractistes han d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta que s'estableixen en la clàusula corresponent del Plec de clàusules administratives particulars (PCAP) d'aquesta contractació.

S'estableixen les següents consideracions mediambientals de la contractació basada a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:

- Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
- Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
- Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

- c) Les empreses contractistes hauran de complir amb la normativa estatal i comunitària de protecció de dades, independentment que hi hagi o no tractament de dades. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació contractual essencial de conformitat amb el que disposa la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 LCSP.

- d) Durant l'execució dels contractes basats les empreses contractistes hauran de complir, per a les noves contractacions de personal, que almenys un 10% d'aquestes es fan a col·lectius que requereixen una especial protecció, preferentment a persones aturades de llarga durada, amb la finalitat de promoure la inclusió, la cohesió, la igualtat de tracte i la no-discriminació, en compliment de la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació i de l'article 202.2 LCSP.

Aquestes condicions especials d'execució són indicades per a la correcta execució del contracte, atès que contribueixen a la implementació efectiva dels principis de la contractació d'empreses socialment responsable, d'acord amb la LCSP. I també suposen una millor qualitat tècnica en la seva execució, ja que milloren les capacitats i la qualificació del personal, com també les condicions laborals del personal que executa les prestacions del contracte.

14. Responsable de l'Acord Marc i de la contractació basada

Es designa com a responsable de l'Acord Marc i de la contractació basada a la subdirectora general de Difusió del Departament de la Presidència.

15. Contractes basats en l'Acord Marc

15.1. Tipologia de la contractació basada

L'adjudicació de l'Acord Marc no dóna dret a la prestació de serveis.

Correspon a l'òrgan de contractació corresponent del departament de la Presidència fer l'adjudicació dels respectius contractes basats, mitjançant els encàrrecs de serveis d'acord amb l'article 221.4.a LCSP, perquè en aquest Acord Marc s'estableixen tots els termes de la contractació, sense necessitat de nova licitació.

Per encàrrec directe s'entén la comanda del/s serveis objecte de cadascun dels lots de l'Acord Marc, que es prestaran de conformitat amb el que s'estableix en el PPT i amb els imports determinats en l'oferta presentada per les empreses adjudicatàries del lot corresponent contra el que es faci l'encàrrec.

Així, doncs la Direcció General de Difusió (DGD) encarregarà directament els serveis relacionats amb les exposicions de nova creació de cada lot de l'Acord Marc a les empreses homologades, seguint com a ordre d'assignació la llista de classificació, ordenada de major a menor puntuació obtinguda en l'adjudicació de l'Acord Marc.

Aquest sistema de selecció del contractista serà rotatori, de manera que un cop adjudicat un encàrrec de servei d'un lot al primer classificat, el contractista corresponent passarà al final de la llista de classificació de l'Acord Marc, i així successivament amb la resta de contractes basats d'aquell lot.

Els encàrrecs de les adaptacions dels projectes museogràfics o dels projectes gràfics per al cas de les exposicions que hagin d'itinerar posteriorment a altres espais, així com també les tasques accessòries del Lot 4, s'encarregaran als contractistes que hagin realitzat els projectes originals respectius per tal de garantir la continuïtat de la línia creativa i del disseny d'aquests.

15.2. Subcontractació en els contractes basats

En els contractes basats sense nova licitació amb la modalitat d'encàrrec de serveis tindrà la consideració de crític i no podrà ser subcontractat el personal que exerceixi les tasques de direcció i conceptualització dels projectes museogràfics o gràfics, segons el lot que correspongui, que siguin objecte dels contractes basats, així com el personal que exerceixi la direcció i coordinació dels proveïdors o personal que les empreses subcontractin per a l'execució d'aquests contractes.

La resta de serveis podran ser subcontractats, a excepció que s'indiqui el contrari en la documentació de la contractació basada.

En fase d'execució de la contractació basada, els contractistes han de comunicar a la DGD els serveis subcontractats i la identificació dels subcontractistes.

D'acord amb allò que s'ha exposat,

Proposo

Que s'iniciï la tramitació d'aquest Acord Marc dels serveis de museografia i de disseny gràfic per a les exposicions organitzades per la Direcció General de Difusió, del Departament de la Presidència; amb una durada de dos anys, prorrogables per altres dos anys, amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de plecs de prescripcions tècniques que ha elaborat també aquesta unitat promotora.

El pressupost base de licitació d'aquest Acord Marc s'estableix en un màxim d'1.217.946,68 €, IVA inclòs, dels quals 1.006.567,50 €, corresponen a l'import del contracte i 211.379,18 €, a l'IVA suportat.

QUADRE RESUM D'IMPORTS	Import sense IVA	IVA (21%)	Import amb IVA
Pressupost base de licitació (2 anys d'execució)	1.006.567,50 €	211.379,18 €	1.217.946,68 €
Valor estimat del contracte (VEC)	2.415.762,00 €	-	-
Termini execució	2 anys a comptar des de la data de publicació de la formalització de l'Acord Marc a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.		

En tractar-se d'un procediment per seleccionar els proveïdors dels serveis que són objecte d'aquest l'Acord Marc, aquest no està subjecte a reserva de crèdit. La contractació basada que derivi de l'execució d'aquest Acord Marc es durà a terme amb càrrec als pressupostos dels exercicis corresponents i implicarà la tramitació de la corresponent reserva de crèdit.

Signat digitalment a Barcelona,

La directora general de Difusió

ANNEX 1 DE L'INFORME JUSTIFICATIU: DESGLOSSAMENT DE COSTOS DEL CÀLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ

El pressupost de licitació, abans de l'IVA, queda desglossat en aplicació dels diferents tipus de cost que han d'assumir les empreses amb els conceptes i percentatges que s'indiquen. Aquest desglossament no vincula en cap cas la determinació de l'oferta econòmica de cada licitador:

Desglossament Lot 1	% sobre el pressupost de licitació	Import
Costos directes		
Entrarien en aquest concepte els costos que de manera clara i inequívoca es dediquen exclusivament a la prestació del servei que es vol contractar. En aquest cas concret, s'estimen que son: Personal i serveis necessaris per a la prestació del servei Material necessari per a la prestació del servei	74%	229.696,00 €
Costos indirectes		
Entrarien en aquest concepte els costos sobre despeses generals d'estructura i funcionament de l'empresa, necessàries per a l'execució del contracte, però que no estan directament relacionades amb el procés de producció concret, és a dir, que no es poden aplicar al producte específic de manera lineal. En aquest cas concret, s'estimen que son: Personal no vinculat a l'execució del servei (recepció, departament de comptabilitat, atenció al client, recursos humans, etc.) Despeses de funcionament (internet, llum, aigua, gas, assegurances, etc.) Despeses per l'ús del local (lloguer o hipoteca, impostos o taxes, etc.). Amortització del material, mobiliari, equips i mitjans de transport	20%	62.080,00 €
Benefici Industrial		
El benefici industrial és aquella part del preu final del producte o servei que es correspon amb el benefici de l'empresari o contractista.	6%	18.624,00 €
Total Pressupost de licitació_Lot 1		310.400,00 €

Desglossament Lot 2	% sobre el pressupost de licitació	Import
Costos directes		
Entrarien en aquest concepte els costos que de manera clara i inequívoca es dediquen exclusivament a la prestació del servei que es vol contractar. En aquest cas concret, s'estimen que son: Personal i serveis necessaris per a la prestació del servei Material necessari per a la prestació del servei	74%	158.952,00 €
Costos indirectes		
Entrarien en aquest concepte els costos sobre despeses generals d'estructura i funcionament de l'empresa, necessàries per a l'execució del contracte, però que no estan directament relacionades amb el procés de producció concret, és a dir, que no es poden aplicar al producte específic de manera lineal. En aquest cas concret, s'estimen que son: Personal no vinculat a l'execució del servei (recepció, departament de comptabilitat, atenció al client, recursos humans, etc.) Despeses de funcionament (internet, llum, aigua, gas, assegurances, etc.) Despeses per l'ús del local (lloguer o hipoteca, impostos o taxes, etc.). Amortització del material, mobiliari, equips i mitjans de transport	20%	42.960,00 €
Benefici Industrial		
El benefici industrial és aquella part del preu final del producte o servei que es correspon amb el benefici de l'empresari o contractista.	6%	12.888,00 €
Total Pressupost de licitació_Lot 2		214.800,00 €

Desglossament Lot 3	% sobre el pressupost de licitació	Import
Costos directes		
Entrarien en aquest concepte els costos que de manera clara i inequívoca es dediquen exclusivament a la prestació del servei que es vol contractar. En aquest cas concret, s'estimen que son: Personal i serveis necessaris per a la prestació del servei Material necessari per a la prestació del servei	74%	168.927,20 €
Costos indirectes		
Entrarien en aquest concepte els costos sobre despeses generals d'estructura i funcionament de l'empresa, necessàries per a l'execució del contracte, però que no estan directament relacionades amb el procés de producció concret, és a dir, que no es poden aplicar al producte específic de manera lineal. En aquest cas concret, s'estimen que son: Personal no vinculat a l'execució del servei (recepció, departament de comptabilitat, atenció al client, recursos humans, etc.) Despeses de funcionament (internet, llum, aigua, gas, assegurances, etc.) Despeses per l'ús del local (lloguer o hipoteca, impostos o taxes, etc.). Amortització del material, mobiliari, equips i mitjans de transport	20%	45.656,00 €
Benefici Industrial		
El benefici industrial és aquella part del preu final del producte o servei que es correspon amb el benefici de l'empresari o contractista.	6%	13.696,80 €
Total Pressupost de licitació_Lot 3		228.280,00 €

Desglossament Lot 4	% sobre el pressupost de licitació	Import
Costos directes		
Entrarien en aquest concepte els costos que de manera clara i inequívoca es dediquen exclusivament a la prestació del servei que es vol contractar. En aquest cas concret, s'estimen que son: Personal i serveis necessaris per a la prestació del servei Material necessari per a la prestació del servei	74%	187.284,75 €
Costos indirectes		
Entrarien en aquest concepte els costos sobre despeses generals d'estructura i funcionament de l'empresa, necessàries per a l'execució del contracte, però que no estan directament relacionades amb el procés de producció concret, és a dir, que no es poden aplicar al producte específic de manera lineal. En aquest cas concret, s'estimen que son: Personal no vinculat a l'execució del servei (recepció, departament de comptabilitat, atenció al client, recursos humans, etc.) Despeses de funcionament (internet, llum, aigua, gas, assegurances, etc.) Despeses per l'ús del local (lloguer o hipoteca, impostos o taxes, etc.). Amortització del material, mobiliari, equips i mitjans de transport	20%	50.617,50 €
Benefici Industrial		
El benefici industrial és aquella part del preu final del producte o servei que es correspon amb el benefici de l'empresari o contractista.	6%	15.185,25 €
Total Pressupost de licitació_Lot 4		253.087,50 €