

**Plec de prescripcions tècniques per a la
contractació del servei de seguiment de continguts
de mitjans de comunicació**

Plec de prescripcions tècniques

1.-Objecte del contracte

És objecte del present plec la contractació d'un servei de seguiment informatiu (Press Clipping) de mitjans de comunicació impresos, digitals i audiovisuals que contribueixi a dissenyar l'estratègia general de comunicació de Mercabarna i a controlar el posicionament i la percepció de la marca.

2.- Característiques del servei

Accés a una plataforma online que permeti a Mercabarna identificar diàriament les notícies generades per diversos mitjans de comunicació relacionades amb la seva activitat, elaborar reculls d'informacions sobre els temes que interessin a aquesta empresa, així com dossiers temàtics i estadístiques, i enviar-los al col·lectiu del seu interès.

Estudi estadístic, interpretació i anàlisi comparatiu de les aparicions de Mercabarna als mitjans de comunicació, que permeti a aquesta empresa observar l'evolució de la reputació de la marca, el posicionament respecte a la competència, detectar temes que poden generar futures crisis, etc.

2.1.-Planificació i organització del servei

2.1.1.- Planificació del servei

Recepció diària de les notícies

- L'empresa de press clipping enviarà diàriament (caps de setmana i festius inclosos) una mitjana d'unes **80 notícies** de premsa impresa i mitjans digitals, determinats en aquest plec, on aparegui Mercabarna o les paraules clau determinades per aquesta empresa, així com aquelles notícies en què es mencioni Mercabarna de ràdio i televisió. D'aquestes 80 notícies/dia, el personal del departament de Comunicació de Mercabarna en **seleccionarà una mitjana diària d'unes 20 notícies** per elaborar el recull que enviarà a diverses persones d'aquesta empresa.
- L'empresa de press clipping enviarà diàriament, **els dies laborables, a les 7:30H** en punt, a l'usuari de Mercabarna aquestes informacions, i els caps de setmana i festius, a les 10H.

- Les notícies enviades diàriament a Mercabarna seran les corresponents del dia anterior des de les 7:30H del matí fins al dia 7:30H del matí del mateix dia, menys els dilluns, que inclourà també les de divendres a partir de les 7:30H i totes les de dissabte i diumenge.
- Tant dins de la plataforma d'ús del client com a les alertes que aquest rebi per email, les notícies es presentaran classificades per les temàtiques establertes per Mercabarna.

2.1.2.-Organització i formació abans de començar el servei

- **Sessions de Formació**

Abans de començar a donar el servei de press clipping, l'empresa adjudicatària oferirà 2 sessions de formació en diferents dies, d'un mínim de 60 minuts cadascuna, a tots els usuaris de la plataforma de Mercabarna.

- **Sessió amb documentalistes**

Abans de començar a donar el servei de press clipping, persones del departament de Comunicació de Mercabarna tindran una reunió d'una durada mínima de 60 minuts amb els documentalistes de l'empresa adjudicatària del servei de press clipping per tal d'acotar les notícies que Mercabarna rebrà diàriament. Al cap de dos mesos d'iniciar-se el servei de press clipping, les mateixes persones es tornaran a reunir per valorar el servei i acabar d'acotar-ho, si es necessari.

2.1.3.-Equip, formació i experiència

- **Interlocutor i responsable del servei**

La total direcció, control i seguiment dels serveis objecte del contracte són exclusivament de l'empresa adjudicatària, que haurà d'atendre en qualsevol moment les instruccions i suggeriments que rebi de Mercabarna, mitjançant un únic interlocutor, que serà la persona de contacte entre Mercabarna i l'empresa adjudicatària.

En el cas que aquest interlocutor no estigui disponible, l'empresa de press clipping haurà de facilitar un mediador per solucionar els problemes que puguin sorgir.

Aquest interlocutor haurà de disposar d'una experiència mínima de 3 any en una posició similar i una formació universitària en l'àmbit de la Comunicació.

– **Servei al client**

L'empresa adjudicatària haurà garantir el servei al client durant les 24 hores dels 7 dies de la setmana. L'empresa de press clipping ha de tenir un equip de persones suficient amb formació i experiència per atendre a Mercabarna en cas de crisi, problemes tècnics del servei, etc.

Per tant, per a aquests casos es requerirà un referent, telèfon i correu electrònic disponible les 24 hores de dia i els 7 dies de la setmana, que pugui donar resposta immediata.

Aquest servei haurà d'estar format per un mínim de 2 persones, amb 2 anys d'experiència i una formació universitària en l'àmbit de la Comunicació.

– **Documentalista**

Perfil de documentalista periodístic encarregat de processar les fonts d'informació i validar el seu contingut en funció dels requeriments recollits en la proposta de Mercabarna.

El professional ha d'estar llicenciat o graduat en periodisme, comunicació o amb una titulació anàloga/equivalent i tenir una experiència de 2 anys en tasques similars a les especificades en el plec.

– **Analista tècnic**

Professional que es dedica a recopilar, organitzar, analitzar i interpretar grans volums de dades per extreure informació útil que ajudi a prendre decisions empresarials informades.

Es requereix un perfil amb un conjunt de coneixements tècnics i habilitats analítiques que disposi de Llicenciatura o Grau en l'àmbit de les ciències socials amb especialització o formació de postgrau en anàlisi estadística. Experiència mínima de 3 anys en l'anàlisi de reputació de marca i posició mediàtica.

– **Servei Tècnic**

Professionals responsables del bon funcionament de la plataforma de press clipping i de tots els processos tecnològics del servei.

L'empresa de press clipping haurà de tenir en plantilla un equip tècnic amb al menys 2 persones, que vetllin pel bon funcionament de la plataforma i de tots els processos tecnològics que inclogui el servei. Aquests professionals han de ser capaços de donar resposta ràpida a qualsevol problema tècnic que es produeixi en el servei durant les 24 hores dels 7 dies de la setmana.

Hauran de tenir una experiència demostrable en tasques similars d'almenys 2 anys i gaudir de la llicenciatura, grau en informàtica o similars.

2.2.-Plataforma de seguiment informatiu

2.2.1.-Accés a la plataforma

- L'accés al servei es farà a través d'una plataforma digital en línia, protegida per un usuari i una contrasenya, que proporcionarà l'usuari. **A aquesta plataforma es podrà accedir des d'un ordinador i també des de dispositius mòbils compatibles amb IOS i Android.**
- L'empresa de press clipping ha de permetre un mínim de 5 usuaris amb accés complet d'administració de la plataforma.
- Les informacions diàries seleccionades per l'empresa de press clipping s'hauran de poder consultar a través dels següents canals: Correu electrònic enviat per l'empresa de press clipping i a la plataforma de l'empresa de clipping d'ús de l'usuari, perquè aquest últim les pugui triar i manipular.

2.2.2.-Usabilitat

- La plataforma ha d'ésser una eina intuïtiva amb opció manual àgil i usable per a la gestió diària.
- L'eina ha de tenir la possibilitat de cerca avançada per refinar les recerques i obtenir resultats més exactes.

2.2.3.-Funcionalitats de la plataforma

- La plataforma permetrà Mercabarna arxivar automàticament aquestes notícies en aquelles sots-temàtiques o etiquetes que l'empresa usuària decideixi en cada moment.
- Les informacions s'han de poder gestionar de forma massiva, en una mateixa pauta/carpeta.
- S'ha de poder editar el títol i la descripció de la notícia.
- Es podrà confeccionar dossiers monogràfics que apleguin les notícies aparegudes als diferents canals.

- Els reculls de notícies confeccionats per l'usuari podran assolir els formats següents: PDF múltiple, web, HTML, XML i Excel, per poder-los imprimir, enviar per correu electrònic sense problemes de pes al màxim nombre de persones, importar les dades, escoltar i/o veure les notícies de ràdio i televisió o d'internet, i fer anàlisis estadístiques.
- Es podran confeccionar també dossiers de premsa en forma de revista digital amb els elements corporatius de Mercabarna i amb pdf descarregable per poder enviar.
- La visibilitat d'aquests impactes a la revista digital o al recull de premsa ha de ser gràficament agradable, amb previsualitzacions de vídeo, imatge o àudio que permeti una ràpida i fàcil visualització d'aquestes informacions.
- Hi haurà la possibilitat d'assenyalar el to (positiu, negatiu o neutre) de les diferents notícies que apareixen a la plataforma per poder elaborar estadístiques.
- La plataforma marcarà les notícies noves aparegudes des de l'última consulta de l'usuari.
- Es podrà descarregar les notícies de premsa, ràdio i televisió, en alta i baixa qualitat, per poder-les arxivar o enviar individualment des de fora de la plataforma de l'empresa de press clipping.
- El gestor de continguts permetrà ordenar les notícies i confeccionar els dossiers pel màxim de paràmetres possibles (dates, pautes, temes, canals...)
- Hi haurà la possibilitat d'esborrar, moure o copiar les notícies a un altre dia o a una altra pauta o seguiment, així com de destacar-ne algunes dins del dossier corresponent i afegir-hi comentaris.
- Es podrà introduir notícies de mitjans de comunicació no contemplats per l'empresa de clipping dins dels reculls de premsa de Mercabarna per tenir dossiers complets.
- Les notícies es podran disposar en taules d'excel amb la següent informació per cada notícia: data, mitjà, audiència acumulada, valor econòmic, pauta de seguiment i to, que possibiliti les anàlisis estadístics personalitzades per part de l'usuari de la plataforma.
- La plataforma disposarà d'un buscador que permetrà fer cerques, no només de les notícies seleccionades per l'usuari per fer dossiers de premsa i/o arxivar dins la plataforma, sinó de totes les notícies que l'empresa de press clipping envia diàriament a l'usuari, durant el temps que duri el contracte entre ambdues entitats.

- Aquest cercador avançat permetrà recuperar les notícies per intervals de dates, tipus i nom de mitjans, àmbit geogràfic, etc. Es podrà accedir a un repositori històric d'aparicions de Mercabarna que permeti recuperar la informació de dies, mesos o anys anteriors.
- La plataforma disposarà d'eines d'anàlisi estadístic d'impactes en el període de temps demanat, a través de la combinació del màxim de paràmetres (dates, canals, mitjans de comunicació, temàtiques,...) que reflecteixin els següents aspectes: Evolució de les informacions (nombre d'informacions, audiència acumulada, valor econòmic...); to de les notícies (positiu, negatiu o neutre); presència als mitjans per canal o per pauta de seguiment; ranking d'aparicions per mitjà de comunicació, etc.

Es valorarà que la plataforma aporti més solucions estadístiques que permetin veure l'evolució de les comunicacions difoses per Mercabarna i/o altres aspectes.

2.2.4-Alertes

- L'empresa de press clipping disposarà d'un servei d'alertes de premsa impresa, televisió, ràdio i mitjans digitals que s'enviarà per email als usuaris que determini Mercabarna, en la periodicitat diària que marqui aquesta empresa, tant els dies lectius com els caps de setmana i festius.
- Les notícies de ràdio i televisió que facin referència a Mercabarna que s'emetin a partir de les 7:30Hes es rebran, a través d'alerta per correu electrònic i dins de la plataforma de l'empresa de press clipping, **a les 2 hores, com a molt tard, de la seva emissió com a molt tard.**
- Les informacions dels mitjans de comunicació digital que vagin apareixen diàriament a partir de les 7:30h s'enviaran també directament a **la plataforma, perquè Mercabarna les pugui consultar en qualsevol moment, i en forma d'alerta per correu electrònic,** amb les actualitzacions constants de la informació detectada.
- S'ha de **poder configurar el marge temporal de recepció de les alertes** en funció de l'interès o necessitat puntual de l'usuari.

2.3.-Característiques de les notícies per canal i llistat de mitjans per temes

- En tots els canals (premsa impresa, mitjans digitals, ràdio i televisió) es requereixen les notícies que esmentin 'Mercabarna'. I en el cas dels mitjans de comunicació de premsa impresa i digital també aquelles notícies on apareixen les paraules clau requerides per Mercabarna distribuïdes en les següents temes: Alimentació, Logística, Comerç i Flors i plantes, acotades pels mitjans de comunicació indicats.

- Al final d’aquest document hi ha la Graella de Mitjans on hi ha assenyats els mitjans de comunicació i els temes que es demanen **obligatòriament per cada mitjà**.
- També és important la possibilitat per part de Mercabarna de poder **demanar periòdicament a l’empresa de clipping la incorporació de nous mitjans de comunicació al seus sistemes** de recerca de notícies.

2.3.1.-Premsa escrita impresa

- Les notícies es podran visualitzar en els formats següents: retall en format PDF; format text amb les paraules clau demandades per Mercabarna marcades; i en format maquetat i pàgina sencera, tal com apareixen al diari.
- Les informacions apareixeran separades en 5 pautes: Informacions on aparegui la paraula ‘Mercabarna’ i Informacions que continguin les paraules clau contemplades per Mercabarna, separades en les pautes següents: Alimentació, Comerç, Logística i Flors i Plantes.
- Cada notícia aportarà la informació següent: mitjà on apareix, data, titular, periodista, difusió, secció, espai que ocupa i valor econòmic en euros.
- Univers: Els mitjans que es requereixen són els principals generalistes i d’informació econòmica d’àmbit estatal i català i alguns especialitzats en alimentació (veure Graella de Mitjans, al final d’aquest document).

2.3.2.-Mitjans digitals

- Les informacions es presentaran separades en 5 pautes: Informacions on aparegui la paraula ‘Mercabarna’ i Informacions que continguin les paraules clau contemplades per Mercabarna, separades en les pautes següents: Alimentació, Comerç, Logística i Flors i Plantes.
- Cada informació aportarà l’enllaç directe (URL) a la notícia en qüestió on hi apareix ‘Mercabarna’ o alguna de les paraules clau indicades, informació sobre el mitjà, titular, data, tema, impactes d’audiència i valor econòmic de la notícia en euros.
- **S’inclourà obligatòriament la informació de les notícies dels mitjans amb subscripció de pagament següents (edicions nacionals i catalanes): La Vanguardia, El Periódico, El País, Diari ARA, ABC, El Confidencial, El Mundo, El Diario.es, Crónica Global, Expansión, Cinco Días y el Economista.** L’accés a aquesta informació no ha de suposar cap cost afegit per a Mercabarna més enllà del preu adjudicat en aquesta licitació. **Es valorarà que l’empresa de press**

clipping ofereixi l'accés a les notícies de més mitjans de subscripció de pagament en obert, tant generalistes com especialitzats en alimentació, sense cos afegit.

- Univers: Les informacions dels principals mitjans de comunicació generalistes i econòmics i les d'alguns especialitzats en Alimentació d'àmbit Espanyol. Les notícies publicades en algunes webs dels mitjans audiovisuals també s'inclouran (Veure la Graella de Mitjans al final d'aquest document).

2.3.3.-Televisió

- Subministrament de les notícies on aparegui la paraula 'Mercabarna'.
- Cada notícia aportarà informació sobre el mitjà, titular, data, hora, programa, durada de la notícia, tema, resum de la notícia i persones entrevistades, audiència del programa i valor econòmic en euros de la notícia.
- Es podran arxivar en format MP4 i visualitzar per part de l'usuari que rep el recull i descarregar en alta i/o baixa qualitat per part de l'equip de comunicació de Mercabarna per poder arxivar-les.
- El servei no ha de tenir limitacions de capacitat quan a la mida i durada dels vídeos.
- Possibilitat d'afegir talls de programes no recollits pel servei de press clipping a l'eina de clipping.
- Univers: Els mitjans que es requereixen són les principals cadenes de televisions d'àmbit nacional d'Espanya i les principals cadenes locals i autonòmica de Catalunya (Veure Graella de Mitjans)

2.3.4.-Ràdio

- Subministrament de les notícies on aparegui la paraula 'Mercabarna'.
- Cada notícia aportarà informació sobre el mitjà, titular, data, hora, programa, durada de la notícia, tema, resum de la notícia i persones entrevistades, audiència del programa i valor econòmic en euros de la notícia.
- Es podran arxivar en format MP3 i sentir per part de l'usuari que rep el recull i descarregar en alta i/o baixa qualitat per arxivar per part de l'equip de Comunicació de Mercabarna. El servei no ha de tenir limitacions de capacitat quan a la mida i durada dels vídeos.

- Possibilitat d'afegir talls de programes no recollits pel servei de press clipping a l'eina de clipping.
- Univers: Els mitjans que es requereixen són les principals emissores d'àmbit nacional d'Espanya i les principals emissores locals i autonòmica de Catalunya (Veure Graella de Mitjans).

2.4.-Informe sobre la reputació de Mercabarna

Estudi semestral i anual de les informacions en què apareix Mercabarna, així com aquelles informacions difoses per aquesta empresa. Aquest informe té com a objectiu conèixer la reputació de Mercabarna en els mitjans tradicionals (premsa, ràdio i televisió) i en els mitjans digitals per entendre l'impacte de les seves accions comunicatives, identificar oportunitats de millora i prendre decisions basades en dades concretes. **Serà necessària la presentació de les plantilles que l'empresa licitadora fa servir per a la realització d'aquests tipus d'estudis perquè Mercabarna tingui constància que l'empresa licitadora té experiència en aquest tipus de treballs.**

L'estudi haurà de tenir, com a mínim, els apartats següents. A l'hora de fer la valoració s'apreciarà els nous indicadors clau de rendiment (KPIs) aportats per l'empresa de press clipping.

- Informacions totals en què apareix Mercabarna:
 - Nombre d'informacions, impactes d'audiència, to i valor econòmic
 - Comparativa d'aquests paràmetres amb l'any passat
 - Núvol de tags de les paraules més utilitzades en els titulars de notícies sobre Mercabarna
 - Gràfic d'impactes per temes i dates
 - Difusió d'aquestes informacions per canal/suport
 - Temes que han generat més interès públic
 - Notícies negatives sobre Mercabarna per temes
 - Ranking de capçaleres per canals
 - Ranking d'autors
 - Distribució geogràfica dels impactes
 - Dades de cobertures de ràdio
 - Dades de cobertura de TV

- Relació de programes de ràdio i TV (data, cadena, audiència, durada...)
- Focus d'informacions negatives i crisis potencials
- Informacions difoses per Mercabarna:
 - Nombre d'informacions, impactes d'audiència, to i valor econòmic
 - Comparativa d'aquests paràmetres amb l'any passat
 - Difusió d'aquestes informacions per canal/suport
 - Temes que han generat més interès públic
 - Notícies negatives sobre Mercabarna per temes
 - Ranking de capçaleres per canals
 - Ranking d'autors/influencers
 - Dades de cobertures de ràdio
 - Dades de cobertures de TV
 - Relació de programes de ràdio i TV (data, cadena, audiència, durada...)
 - Focus d'informacions negatives i crisis potencials
- Conclusions generals

2.5.-Conservació de l'històric de notícies de Mercabarna i exportació

- L'històric de notícies de Mercabarna es conservarà a la base de dades/Cloud de l'empresa adjudicatària del present contracte i estarà sempre a disposició de Mercabarna, que podrà consultar-lo en qualsevol moment des de la plataforma del seu ús, a través del buscador de notícies.
- Sempre que sigui necessari i/o un cop finalitzi el contracte, l'empresa adjudicatària lliurarà a Mercabarna tota la informació i les dades necessàries que s'hagin elaborat al llarg del temps.
- L'empresa adjudicatària es compromet a col·laborar per a la transferència de dades cap al cloud de la pròpia Mercabarna sempre que aquesta ho necessiti o cap al cloud d'una altra empresa adjudicada a prestar el mateix servei, un cop finalitzi el present contracte.

- Aquesta transferència es farà oferint les eines específiques per facilitar la migració de dades entre núvols, independentment del volum de dades a migrar.
- La seguretat és una prioritat en la transferència de dades, ja que les dades poden ser sensibles o confidencials. S'ha de garantir que la transferència de dades compleixi amb les normes de protecció de dades i regulacions (com GDPR, CCPA, etc.). Això inclou assegurar-se que les dades siguin enviades a través de canals segurs i complir amb els requisits legals.

3.-Propietat Intel·lectual

L'empresa contractista haurà de complir, durant tot el termini d'execució i vigència del contracte, amb tots els requeriments derivats de la legislació relativa a la Propietat Intel·lectual. En particular l'empresa haurà de disposar de les autoritzacions pertinents i abonar a l'entitat o entitats que correspongui la remuneració que pugui pertocar com a conseqüència de la utilització dels continguts objecte del contracte. En tot cas, aquesta remuneració s'entendrà inclosa en el preu del contracte, sense que es pugui repercutir a Mercabarna cap cost adicional per aquest concepte.

L'empresa proposada com a adjudicatària del contracte haurà d'aportar una declaració responsable sobre el fet que està en possessió de les autoritzacions pertinents en l'esmentada normativa i que assumeix de manera expressa la responsabilitat d'utilitzar degudament els continguts que subministri, així com de complir totes les normes en aquesta matèria, salvant expressament la responsabilitat de Mercabarna.

Mercabarna exigirà la documentació corresponent a les empreses que optin a la contractació.

Durant l'execució del contracte, Mercabarna podrà demanar també la corresponent justificació documental.

4.-Vigència del contracte i possibilitat de pròrrogues

La vigència inicial del contracte s'estableix en 1 any, a comptar des de la data de formalització del contracte. Es preveu la possibilitat, per part de l'òrgan de contractació, d'acordar una o varies pròrrogues successives fins una durada màxima del contracte de quatre anys addicionals.

ANNEX
Graella de mitjans de comunicació de seguiment obligatori

	Mercabarna	Alimentació	Logística	Comerç	Flor i planta
ÀMBIT CATALÀ					
Paper generalista					
La Vanguardia					
El Periódico					
El Punt Avui					
Diari Ara					
Online generalista					
La Vanguardia					
El Periódico					
El Punt Avui					
Diari Ara					
El Nacional					
324.cat					
Nació Digital					
Vilaweb					
El món					
El Crític					
La Directa					
La República					
La Xarxa					
Crònica Global					

e-notícies					
Prensa local					
Metrópolis Abierta					
Tot Barcelona					
Diari de Girona					
El 9 Nou					
Regió 7					
Segre					
La Manyana					
Diari Més					
El Diari de Sabadell					
Diari de Terrassa					
Eix Diari					
El Llobregat					
LaPremsaDelBaix					
elBaix.cat					
Agències					
Agència Catalana de Notícies					
EFE					
Europa Press					
Ràdios					
RAC 1					
Catalunya Ràdio					
Catalunya Informació					

SER Catalunya					
Ràdio 4					
Cope Catalunya					
Onda Cero Catalunya					
Televisions					
TV3					
3/24					
Betevé					
TVE Catalunya					
ÀMBIT ESTATAL					
Paper					
El País					
El Mundo					
20 Minutos					
ABC					
Online					
El País					
El Mundo					
ABC					
eldiario.es					
Público					
20 Minutos					
El Confidencial					
Europapress.tv					

El Huff Post					
El Plural					
Lainformacion.com					
La Razón					
El Español					
Local					
Elcorreo.com					
Laverdad.es					
Eldiariomontanes.es					
Elnortedecastilla.es					
Lasprovincias.es					
Diariosur.es					
Larioja.es					
Diariovasco.com					
Leonoticias.com					
Burgosconecta.es					
Hoy.es					
eldebate					
Faro de Vigo					
La Nueva España					
Levante-EMV					

Información					
Diario de Mallorca					
La Voz de Almeria					
Diario de Cádiz					
Córdoba					
Ideal					
Huelva información					
Sur					
Última Hora					
Levante					
La Verdad					
Diario de Navarra					
El Norte de Castilla					
La Voz de Galicia					
Ràdios					
Radio Nacional					
Cadena SER					
Cadena COPE					
Onda Cero					
esRadio					
Televisiones					

RTVE (La 1 i 24 horas)					
Atresmedia (Antena 3 i La Sexta)					
PREMSA ESPECIALITZADA					
Expansión Cataluña y Nacional					
Cinco Días					
El Economista					
Online					
Expansión					
El Economista					
Cinco Días					
Expansión					
VIA Empresa					
The New Barcelona Post					
On Economía					
Diario del Puerto					
El Mercantil					
Canal Marítimo y Logístico					
Alimarket					
InfoRetail					
Revista Alimentaria					
Eurocarne					

Cdecomunicacioncar nica					
retailactual					
Financial Food					
Valencia Fruits					
Revista Mercados					
Revista Frutas y Hortalizas					
Fruit Today					
EFEAGRO					