

Unitat / Departament		
Unitat Administrativa Patronat DPOVA		
Codi de verificació		
 5S1G2H2N5B4Y1X0201HU		
Codi de document PMT19I018U	Núm. d'expedient 6123/2025	20-06-25 11:40

Interessat de l'expedient
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME SALOU
Localització de l'activitat

Assumpte
Informe de proposta de contractació menor
d'un servei + Quadre de condicions -
CONTRACTE MENOR CONSULTORIA DEL
PRODUCTE DE CICLOTURISME

**Proposta de contractació menor de valor estimat superior igual o superior a 6.000
€ i Quadre de condicions.**

Proposta de contractació:

1. Justificació motivada de la necessitat del contracte:

Necessitat d'experts en la matèria del producte de cicloturisme. Necessitat de contractar una consultoria que faci un diagnòstic, una proposta estratègica i un pla d'actuació i també una creació de continguts pel desenvolupament del producte cicloturístic a Salou.

El cicloturisme forma part de la nova estratègia del Patronat Municipal de Turisme de Salou en la seva aposta pel turisme esportiu per a tal de desestacionalitzar la temporada turística.

Hi han diverses raons per les quals és important per a una destinació turística:

A- Sostenibilitat i respecte pel medi ambient

El cicloturisme promou un model de turisme més sostenible en comparació amb altres

formes de turisme més tradicionals, com el turisme massiu. Les bicicletes no emeten gasos contaminants, per tant, ajuden a reduir l'impacte ambiental, mantenint les destinacions netes i respectuoses amb l'entorn natural. Això és especialment atractiu per a aquells turistes que busquen una experiència més ecològica i responsable.

El cicloturisme pot diversificar les ofertes turístiques d'una destinació. A més de les activitats habituals com la visita a monuments o platges, el cicloturisme ofereix una alternativa que atraurà a un tipus diferent de turista, com aquells amants de l'esport, la natura o la tranquil·litat. Aquesta diversificació pot atraure visitants durant tot l'any, no només en temporada alta, ja que les rutes ciclistes poden ser utilitzades en diversos moments de l'any.

Unitat / Departament		
Unitat Administrativa Patronat DPOVA		
Codi de verificació		
 5S1G2H2N5B4Y1X0201HU		
Codi de document PMT19I018U	Núm. d'expedient 6123/2025	20-06-25 11:40

Les destinacions que ofereixen cicloturisme poden ajudar a desestacionalitzar el flux de turistes, és a dir, que poden atreure visitants durant les temporades de baixa afluència, com la primavera o la tardor, quan el clima és més suau per a fer rutes en bicicleta. Això és fonamental per evitar la massificació durant els mesos d'estiu i repartir els ingressos de manera més equilibrada al llarg de l'any.

El cicloturisme pot generar oportunitats laborals en una destinació, tant en la creació d'infraestructures adequades (com a rutes ciclistes segures, llocs per llogar bicicletes, botigues d'accessoris, etc.) com en serveis associats, com ara guies turístics, allotjaments adaptats a cicloturistes i restaurants amb menús especialitzats. Això beneficia l'economia local i pot crear nous llocs de treball, especialment a nivell de petits negocis familiars o emprenedors locals.

El cicloturisme també fa part de la tendència creixent cap a un turisme més saludable. Els viatgers que opten pel cicloturisme no només estan disfrutant de l'entorn, sinó que també estan realitzant una activitat física que millora la seva salut i benestar. Això pot ser un punt de venda atractiu per a aquells turistes que busquen combinar les vacances amb un estil de vida saludable i actiu.

F- Valorització del patrimoni natural i cultural

Les rutes cicloturístiques sovint passen per zones rurals, paisatges naturals o pobles amb un patrimoni cultural ric que pot ser menys accessible per a altres tipus de turistes. Això permet a la destinació destacar els seus elements naturals, paisatgístics i culturals de manera diferent. Els cicloturistes, en fer les rutes en bicicleta, poden gaudir d'un contacte més directe i íntim amb el territori i els seus habitants.

G- Millora de la mobilitat urbana i l'accessibilitat

Les destinacions que promouen el cicloturisme sovint també milloren la infraestructura ciclista dins de les ciutats i pobles. Això fa que el turisme sigui més accessible, no només per als amants de la bicicleta, sinó també per a la població local, millorant la qualitat de vida en general. Un bon sistema de rutes ciclistes ben connectades també pot facilitar l'exploració de la destinació, evitant el trànsit i millorant la mobilitat.

H- Atracció de turistes internacionals i nacionals

Moltes destinacions turístiques, especialment aquelles situades a zones rurals o amb paisatges espectaculars, poden atreure turistes de fora, fins i tot de mercats internacionals,

Unitat / Departament		
Unitat Administrativa Patronat DPOVA		
Codi de verificació		
 5S1G2H2N5B4Y1X0201HU		
Codi de document PMT19I018U	Núm. d'expedient 6123/2025	20-06-25 11:40

que busquen viatges centrats en el cicloturisme. Hi ha una comunitat creixent de cicloturistes que planifiquen les seves vacances al voltant de rutes ciclistes reconegudes. La creació d'infraestructures de qualitat i la promoció d'aquest tipus de turisme poden fer que la destinació esdevingui un punt de referència per aquest tipus de viatgers.

2. Justificació de la manca de mitjans propis:

El Patronat Municipal de Turisme de Salou no disposa de recursos ni personal format ni expert en matèria de cicloturisme.

3. De les consultes prèvies realitzades en el mercat del sector d'activitat corresponent a l'objecte del contracte es pot fer una estimació del preu d'aquest per import de 14.000 €, sense IVA, i de 16.940 €, IVA inclòs.

4. En compliment d'allò que disposa l'article 118.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), s'informa que:

- a. L'empresari proposat és consignar denominació completa i CIF i compta amb la capacitat d'obrar i amb l'habilitació professional necessària per a la dita contractació, i que no té deutes amb l'AEAT ni amb la SS.
- b. No s'ha alterat l'objecte del contracte per evitar l'aplicació dels límits quantitatius assenyalats a l'article 118.1 LCSP.
- c. La prestació no té una durada superior a un any.
- d. Que no s'ha alterat el preu i que l'oferta inclou preus de mercat.
- e. Que al quadre de condicions es defineix l'objecte del contracte, les característiques i les condicions del contracte.

Unitat / Departament		
Unitat Administrativa Patronat DPOVA		
Codi de verificació		
 5S1G2H2N5B4Y1X0201HU		
Codi de document PMT19I018U	Núm. d'expedient 6123/2025	20-06-25 11:40

Quadre de condicions (contracte menor de serveis)

1. Descripció: Contractació menor de serveis d'un diagnòstic i una proposta tècnica, estratègica i operativa per al desenvolupament del producte cicloturístic de Salou. Prestació de serveis amb un contracte amb duració definida.

2. Pressupost de licitació: 16.940 €, IVA inclòs.

3. Termini d'execució del contracte: s'estima que la durada de la contractació és de 3 mesos i que es durà a terme l'any 2025 i el PMTS determinarà el període amb el contractant.

4. Criteris de solvència tècnica: Requisit d'admissió a complir pel licitador

- Una consultoria professional i especialitzada en turisme esportiu amb una experiència superior a 5 anys.
- Que acrediti la realització d'estratègies i plans d'accions (superior a 7) de cicloturisme per Administracions Públiques.
- Que acrediti experiència en la gestió de l'Administració Pública amb una experiència superior a 5 anys en projectes de turisme esportiu.

Unitat / Departament Unitat Administrativa Patronat DPOVA		
Codi de verificació  5S1G2H2N5B4Y1X0201HU		
Codi de document PMT19I018U	Núm. d'expedient 6123/2025	20-06-25 11:40

5. Condicions d'execució:

Fase 1 – Diagnosi

Anàlisi de l'oferta, identificació d'agents i anàlisi interna per a determinació del grau de desenvolupament del producte. Redacció d'un informe d'anàlisi i diagnosi a través de la informació recaptada en l'estudi previ amb:

- Anàlisi del mercat objectiu
- Oferta actual de la destinació (rutes de carretera, xarxa de carril bici, camins ciclables, allotjament especialitzat, entre d'altres)
- Valoració de l'entorn natural i turístic
- Competència
- Infraestructura física i digital (bike stations, senyalització, botigues especialitzades, tallers, portal web, perfils de les xarxes socials, entre d'altres)
- Demanda i tendències

Es demana un informe diagnòstic i entrega de les conclusions per a definir la proposta estratègica. Es demana l'ús de jornades de treball de camp a la destinació i emprar eines de suport com mapes de calor, entre d'altres.

Fase 2 – Proposta estratègica i pla d'actuació

Es demana presentar un pla estratègic pel producte de cicloturisme envers la destinació pels pròxims anys. Establir objectius i crear un pla d'actuació per a implementar les millores i accions proposades.

- Creació de rutes (itineraris, qualitat, diversitat i senyalització)
- Oferta d'infraestructures i serveis relacionats (allotjaments certificats, bike stations, cafeteries i botigues especialitzades, entre d'altres)

Unitat / Departament		
Unitat Administrativa Patronat DPOVA		
Codi de verificació		
 5S1G2H2N5B4Y1X0201HU		
Codi de document PMT19I018U	Núm. d'expedient 6123/2025	20-06-25 11:40

- Accessibilitat i seguretat (senyalització, zones de trànsit, monitoratge)
- Establiment d'objectius generals i específics de promoció
- Definició dels públics objectius prioritaris
- Disseny d'un posicionament i missatge de marca alineat amb els valors de la destinació.
- 3 propostes d'accions concretes per a comunicació i màrqueting (online i offline), col·laboracions estratègiques, participació en fires o accions de promoció directa, activitats experiencials o esdeveniments en territori.
- 2 propostes de prova que es puguin realitzar a la destinació.
- Planificació temporal i assignació de recursos per a cada acció.
- Definició d'indicadors clau (KPIs) per avaluar l'impacte de les accions.
- Organització d'una jornada de treball presencial amb el sector turístic a la pròpia destinació.
- 3 propostes de col·laboració amb prescriptors, influencers o atletes.
- 3 propostes de merxandatge promocional.

Fase 3 – Creació de continguts

Es demana una revisió del material informatiu i promocional existent del producte de cicloturisme que actualment té el Patronat Municipal de Turisme de Salou. I es demana la creació de material pel producte de cicloturisme:

- Creació de mapes online i offline de les rutes de carretera, carril bici i camins ciclables.
- Inserció d'aquestes rutes als diversos canals i perfils de xarxes socials específics.
- Estructura de continguts per apartat web del producte del cicloturisme.
- Elaboració de continguts textuais a 5 idiomes (català, castellà, anglès, francès i alemany)
- Coordinació de la producció de fotografies i vídeos del projecte de 3 sessions presencials a la destinació amb un fotògraf professional extern per a generar nou material audiovisual vers

Unitat / Departament Unitat Administrativa Patronat DPOVA		
Codi de verificació  5S1G2H2N5B4Y1X0201HU		
Codi de document PMT19I018U	Núm. d'expedient 6123/2025	

el producte (el Patronat Municipal de Turisme de Salou se'n farà càrrec de totes les despeses derivades).

5. Criteri de valoració de les ofertes: únic (preu més baix). En el cas que l'empresari no millori el pressupost de licitació, la seva oferta serà puntuada amb 0 punts.

6. Procediment per determinar el caràcter anormal o desproporcionat de les ofertes: aplicació de l'article 85 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques.

7. Règim jurídic del contracte: el previst en aquest quadre de condicions, l'oferta adjudicatària i expressament en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE, de 26 de febrer de 2014, i en les disposicions que la desenvolupen.

Vist i plau,