

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI PER A LA REALITZACIÓ DE LA II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE

EXP: 2025-ALC-C0204-000005

La present memòria justificativa d'idoneïtat s'emet en compliment del que estableix l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directrius del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE de febrer del 2014.

UNITAT D'EXECUCIÓ I SEGUIMENT: ALCALDIA

RESPONSABLE DEL CONTRACTE: Sílvia Monserrat Montagut, Cap de la Unitat d'Alcaldia

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA:

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA:	BASE:	20.000,00 €
PRE 92005 22602 - CAMPANYES DE TURISME	IVA:	4.200,00 €
	Pressupost licitació:	24.200,00 €

PRIMERA.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte consisteix en el patrocini que aquesta Corporació pretén subscriure en relació a l'esdeveniment denominat **II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE 2025**, una cursa ciclista amb ressò mediàtic nacional i internacional que se celebrarà el dilluns 21 de juliol del 2025 amb sortida a l'Observatori de l'Ebre de Roquetes i arribada a l'ermita de Mig Camí de Tortosa, a càrrec de **DEPORTE INTERNACIONAL SA (DEPORINTER)**, amb CIF: A08684458, la qual forma part i és membre de la UCI (Unió Ciclista Internacional), de la RFEC (Reial Federació Espanyola de Ciclisme), de l'AI OCC (Associació Internacional d'Organitzadors de Curses Ciclistes), de l'AEOC (Associació

Espanyola d'Organitzadors de Curses) i del CCP (Consell de Ciclisme Professional).

La II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE és un prova ciclista que recorrerà les quatre comarques de l'Ebre: el Baix Ebre, el Montsià, la Ribera d'Ebre i la Terra alta, amb la participació de 19 equips professionals i un recorregut d'entre 170 i 190 quilòmetres, i que com en la seua primera edició serà retransmesa en directe i sota demanda pel canal internacional Eurosport i Eurosport Espanya, tot aprofitant el dia de descans del Tour de França, així com també a través del canal Esport3, de la plataforma 3Cat. També s'ha negociat l'emissió en resum o diferit amb Teledeporte, de RTVE, i amb la televisió autonòmica basca, EITB, a més de preveure la cobertura de la cursa per part de les dos televisions privades de les Terres de l'Ebre, Canal 21 Ebre i Canal Terres de l'Ebre.

El tram final i l'arribada, prevista al nucli urbà de Tortosa, constitueixen un dels moments més destacats de la jornada i exigeixen una planificació molt acurada per garantir-ne el correcte desenvolupament de la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE, amb la instal·lació de pancartes, tanques metàl·liques, banderoles, podi, megafonia, senyalització, tanques de contenció del públic a la zona d'arribada –ermita de Mig Camí– entre d'altres. A més, durant la seua emissió en directe per les televisions, es mostraran imatges a peu de carrer i des d'un helicòpter de l'arribada de la cursa a la ciutat, moment en què els locutors dels diferents canals faran diferents referències als atractius turístics i patrimonials de Tortosa, prèviament guionitzats per l'organització i d'acord amb l'Ajuntament de Tortosa.

DEPORINTER té la cessió de tots els drets per dur a terme l'organització de la cursa en totes les seues edicions, des del 2024 fins al 2027, així com la contractació amb els ajuntaments, diputacions, Generalitat de Catalunya, i també espònsors, patrocinadors, recorreguts, infraestructura, equips, etc...Per tant, la contractació del servei es proposa en règim d'exclusivitat amb DEPORINTER, en qualitat de direcció comercial de la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE, en tant que propietària dels drets de la prova, tal i com es justifica amb el certificat aportat.

L'empresa organitzadora de la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE col·laborarà en la promoció institucional i turística del municipi, tot incorporant el logotip i el nom de l'Ajuntament de Tortosa en tots els actes promocionals, publicitaris i rodes de premsa que es realitzen al voltant de l'esdeveniment.

SEGONA.- TIPOLOGIA DE PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

Es tracta d'un contracte de patrocini de règim privat.

L'article 22 de la Llei General de Publicitat (Llei 34/1988, d'11 de novembre) defineix aquesta tipologia de contracte com "aquell pel qual el patrocinat, a canvi d'una ajuda econòmica per a la realització de la seva activitat esportiva, benèfica, cultural, científica o d'una altra índole, es compromet a col·laborar en la publicitat del patrocinador". També hi diu que "el contracte de patrocini publicitari es regeix per les normes del contracte de difusió publicitària quan li siguin aplicables".

Segons l'article 26.1.a) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer del 2014 (a partir d'ara, LCSP), aquest contracte tindrà naturalesa privada, en tenir un objecte diferent al dels contractes administratius previstos en l'article 25.1 a) i b) de la citada llei.

TERCERA.- CODIFICACIÓ

A la present contractació li correspon la codificació de nomenclatura de Vocabulari Comú de Contractes (CPV) de la Comissió Europea, establerta pel Reglament (CE) n° 2195/2022 del Parlament Europeu i del Consell pel que s'aprova el Vocabulari Comú de Contractes Públiques (CPV), modificat pel Reglament (CE) n° 213/2008 de la Comissió, de 28 de novembre del 2007. Tot seguit, proposem el següent CPV:

79341000-6 Serveis de publicitat

QUARTA.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

1.- Competència municipal

L'Ajuntament de Tortosa té entre les seues competències pròpies, d'acord amb l'article 25.2 de la Llei Reguladora de les Bases de Règim local, 7/1985, de 2 d'abril, modificada per la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de Racionalització i Sostenibilitat de l'Administració Local, en la seua clàusula H, la "informació i promoció de l'activitat turística d'interès local", així com la "promoció de la cultura i equipaments culturals" (apartat m).

2.- Naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant el contracte i idoneïtat del seu objecte i contingut per a satisfer-les

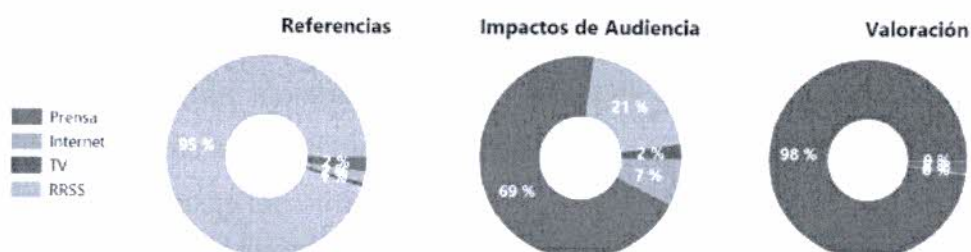
Les necessitats a cobrir amb el contracte que es pretén formalitzar, de conformitat amb el disposat en l'article 26 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, es refereixen a la celebració d'un esdeveniment esportiu de qualitat i de dimensió internacional, que aporta una gran visibilitat a Tortosa i de les Terres de l'Ebre mitjançant la seua transmissió en directe i sota demanda a través de la plataforma paneuropea Eurosport i dels canals Esport3, de la plataforma 3Cat. També s'ha negociat l'emissió en resum o diferit amb Teledeporte, de RTVE, i amb la televisió autonòmica basca, EITB, a més de preveure la cobertura de la cursa per part de Canal 21 Ebre i Canal Terres de l'Ebre, les dos televisions privades que operen a les Terres de l'Ebre.

En la seua primera edició, la Clàssica Terres de l'Ebre 2024 també va tenir lloc durant el dia de descans al Tour de França, que va servir la plataforma Eurosport per batre rècords d'audiència. Durant l'edició número 100 del Tour, el canal Eurosport va atraure uns 53 milions d'espectadors. Segons l'informe d'avaluació de mitjans realitzat per l'empresa Onclusive, l'impacte d'audiència de la I Clàssica Terres de l'Ebre va ser d'un total de 606.095 persones –sumant internet, premsa, xarxes socials i televisió–, el que equival a una valoració de 534.480 €.

Resumen Classica Terres de l'Ebre

del 18/06/2024 al 01/08/2024

	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
	293	606.095	534.480€
	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Internet	5	45.442	793 €
Prensa	7	421.000	10.348 €
RRSS	279	125.653	1.339 €
TV	2	14.000	522.000 €
Total	293	606.095	534.480 €



Així, la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE, amb el lema Reserva de la Biosfera, ofereix una aparador únic de promoció turística, social, econòmica i cultural de les Terres de l'Ebre i, en particular, del municipi de Tortosa, com a seu de l'arribada de la cursa ciclista. A més, enguany la prova comptarà com a millora destacada el seu ascens fins a la categoria 1.1 de l'UCI World Tour, fet que permetrà que prenguin part d'aquesta cursa ciclista professional equips de primer nivell mundial, com ara Movistar.

L'esdeveniment, una clàssica d'un dia, recorrerà un altre cop el Baix Ebre, el Montsià, la Ribera d'Ebre i la Terra Alta, amb un recorregut d'entre 170 i 190 quilòmetres. Segons DEPORTINTER, la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE serà diferent respecte a la primera edició, sense final al cim del Mont

Caro, però igualment amb un itinerari atractiu i alhora exigent. La prova començarà des d'un lloc tan emblemàtic com l'Observatori de l'Ebre, a Roquetes. La cursa finalitzarà a Tortosa, que el 21 de juliol encara estarà guarnida amb motiu de la Festa del Renaixement.

Per tant, durant la seua emissió en directe per les televisions, es mostraran imatges a peu de carrer i des d'un helicòpter de l'arribada de la cursa a la ciutat, moment en què els locutors dels diferents canals podran fer diferents referències als atractius turístics i patrimonials de Tortosa, prèviament guionitzats per l'organització i d'acord amb l'Ajuntament de Tortosa.

Així doncs, serà una oportunitat immillorable per mostrar al món la riquesa cultural, patrimonial i paisatgística de Tortosa, amb el castell de la Suda, les muralles, la Catedral, els Reials Col·legis, el Call Jueu, o els seus edificis modernistes, però també el riu Ebre i l'embarcació turística Lo Sirgador, i l'antic pont del ferrocarril amb la ruta cicloturista de la Via Verda de la Vall de Zafan i la pujada al Mont Caro, dos actius que poden despertar l'interès dels aficionats al ciclisme i al cicloturisme que segueixin la transmissió de la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE a través de la televisió.

La segona edició de la Clàssica Terres de l'Ebre 'Reserva de la Biosfera' passarà per altres poblacions ebrenques, posant en valor el territori, el seu patrimoni turístic, cultural, esportiu i gastronòmic. A més, convertirà la prova en una gran finestra promocional cap a l'exterior, mostrant uns recorreguts variats, de tots tipus, per a totes i tots els amants del ciclisme. Per tant, l'objectiu del patrocini és situar Tortosa i les Terres de l'Ebre al mapa del ciclisme internacional, amb una cita esportiva que combina esforç, territori i promoció, i que en la primera edició va ser molt ben rebuda per totes les poblacions per on passava la cursa.

Per tot això, la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE impulsarà el desenvolupament econòmic i social del nostre municipi, i pot consolidar la marca Tortosa com a potència turística, econòmica, social i cultural de les Terres de l'Ebre i de la demarcació de Tarragona.

CINQUENA.- CONDICIONS TÈCNIQUES ESPECÍFIQUES

S'annexa el Plec de Prescripcions Tècniques al present expedient.

SISENA.- INFORME DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Atesa la naturalesa específica de l'objecte del contracte, consistent en la prestació d'un servei subjecte a la propietat intel·lectual o exclusivitat dels drets de representació segons els termes

establerts en l'article 168 a) 2º de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, resulta evident que l'Ajuntament de Tortosa no disposa de mitjans propis per a la prestació de la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE, pel que precisa la contractació externa objecte de l'expedient.

SETENA.- JUSTIFICACIÓ DE L'ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT I FORMA DE TRAMITACIÓ

En aplicació del que disposa l'article 168 a) 2º de la Llei 9/2017, de 9 de novembre, de Contractes del Sector Públic, el contracte serà el resultat d'un **Procediment Negociat Sense Publicitat**, al tractar-se d'un servei subjecte a la propietat intel·lectual o exclusivitat dels drets de representació, no existint competència per raons tècniques, atès que DEPORTE INTERNACIONAL SA (DEPORINTER), amb CIF: A08684458, té els drets en exclusiva per a l'organització de la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE, així com la propietat de l'explotació de l'esdeveniment i qualsevol patrocini o ingrés que se'n pugui derivar.

El mateix apartat de la Llei estableix entre les casuístiques previstes, la protecció de drets exclusius, entre ells els drets de propietat intel·lectual i industrial.

En aquest cas no és **no és possible la concurrència, per raons d'exclusivitat de drets de propietat intel·lectual**, pel fet que només l'empresa Deporte Internacional, amb NIF A08684458, té l'exclusivitat de l'ús de la marca i organització de la Clàssica Terres de l'Ebre, ala qual cosa comporta els drets relatius a l'organització de la d'acord als reglaments tècnics de la Real Federación Española de Ciclismo , tal com s'acredita amb la documentació annex.

VUITENA.- DIVISIÓ EN LOTS

Atesa la mateixa naturalesa del contracte, el patrocini d'un esdeveniment l'organitzador del qual ostenta la titularitat sobre els drets del mateix, **no hi ha lloc la divisió en lots.**

NOVENA.- PRESSUPOST DE LICITACIÓ

El present contracte té un valor estimat de 20.000 € (vint mil euros). El pressupost base de licitació del contracte ascendeix a 24.200,00 € (vint-i-quatre mil dos-cents euros (IVA inclòs)), que s'ha determinat sobre la base de preu de mercat, amb el detall següent:

BASE	20.000,00 €
IVA	4.200,00 €
Pressupost licitació	24.200,00 €

El preu del contracte s'estableix en la quantitat de 20.000 € (vint mil euros), més 4.200 € (quatre mil dos-cents euros) en concepte d'IVA, el que suposa una quantitat total de 24.200,00 € (vint-i-quatre mil dos-cents euros, com a contraprestació econòmica pel reconeixement de les condicions de patrocini de la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE, que tindrà lloc el 21 de juliol del 2025 amb arribada a l'ermita de Mig Camí de Tortosa.

El crèdit de l'aplicació pressupostària destinat a atendre la despesa serà el consignat a l'aplicació pressupostària PRE 92000 22706 -ESTUDIS I TREBALLS TÈCNICS.

Sistema de determinació del pressupost: A tant alçat, segons determina l'article 309 de la LCSP, en no ser possible la seua descomposició.

Justificació del pressupost:

La contraprestació econòmica està fixada per l'adquisició de la condició de patrocinador oficial i seu de la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE, prevista per al 21 de juliol del 2025 amb arribada a la ciutat de Tortosa i final a l'ermita de Mig Camí.

Valoració comparativa de publicitat institucional

La despesa prevista de 24.200 € (IVA inclòs) en concepte de contracte privat de patrocini amb l'empresa DEPORINTER per la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE 2025 representa una inversió eficient i proporcionada en termes de visibilitat institucional i promoció del municipi de Tortosa.

Tot seguit, es detallen els costos estimats de realitzar una campanya institucional similar a la

prevista amb el patrocini, utilitzant mitjans convencionals:

Mitjà / Suport	Descripció	Cost estimat (€)
Spots de 20-30" a televisió estatal i nacional (RTVE / 3Cat)	3 emissions en horari de tarda / prime time	6.000 - 8.000 €
Emissions en directe a Canal 21 Ebre i Canal Terres de l'Ebre	Programes especials a les dos televisions privades en cobertura a Terres de l'Ebre	2.000 - 4.000 €
Publireportatge en premsa escrita (diaris nacionals / esportius)	1 pàgina a <i>La Vanguardia</i> , <i>El Periódico</i> , <i>Sport</i> , etc.	2.500 - 3.500 €
Mòduls de publicitat en xarxes socials (Meta, Google Ads, YouTube)	2-3 setmanes de promoció segmentada per territori / ciclisme	1.500 - 2.000 €
Producció de vídeo promocional institucional	Vídeo de 2 minuts de Tortosa (producció, edició, locució)	1.500 - 2.000 €
Distribució del vídeo en plataformes digitals i mitjans	Cost de distribució professional i promoció multiplataforma	1.000 - 1.500 €
Cartelleria i material gràfic	Disseny i impressió de cartells, banderoles, tòtems	1.000 - 1.500 €



Organització d'acte propi de promoció	Lloguer espais, logística, personal tècnic	2.000 – 2.500 €
---------------------------------------	--	-----------------

Total estimat: entre 17.500 i 25.000 € (IVA no inclòs)

Font: estimacions pròpies basades en tarifes de mitjans de comunicació, agències de comunicació i experiències prèvies de l'Ajuntament.

Per la seva banda, el contracte de patrocini permet, amb una sola operació, obtenir una visibilitat mediàtica global en:

- Eurosport (canal internacional)
- Esport3 i 3Cat (àmbit català)
- Teledeporte i RTVE (àmbit estatal) i EITB (àmbit basc)
- Presència destacada a cartelleria, pòdium, notes de premsa, llibre de ruta i canals oficials
- Públic objectiu altament segmentat (aficionats al ciclisme, turisme actiu i esportiu)
- Associació amb una prova d'alt nivell esportiu (categoria 1.1 UCI World Tour)
- Impacte directe a través de visitants, equips i personal logístic a la ciutat

A més, es garanteix:

- Zona VIP per autoritats

- Actes públics associats
- Memòria de resultats i difusió
- Possibilitat de vincular la imatge de Tortosa a valors com salut, esforç, natura i sostenibilitat

A mode de resum, oferim també la següent taula d'impactes previstos del contracte de patrocini:

Àmbit d'impacte	Descripció específica	Valor afegit per a l'Ajuntament de Tortosa
Impacte mediàtic	Emissió en directe i sota demanda de la cursa a Eurosport, Esport3 (3Cat), i en diferit a Teledeporte (RTVE) i EITB (Euskadi)	Visibilitat internacional, estatal i catalana de la marca Tortosa
Audiència potencial	Eurosport: +53 milions espectadors durant el Tour / Teledeporte: +200.000 diaris	Gran exposició sense haver de contractar insercions als mitjans
Publicitat institucional	Presència del logotip i del nom de Tortosa en el llibre de ruta, cartells oficials, pòdium, etc.	Reconeixement directe com a entitat col·laboradora i seu oficial
Turisme i promoció local	Vídeo promocional i mencions destacades a la	Projecció del patrimoni, cultura, natura i serveis

	cursa, web oficial i xarxes socials	turístics de Tortosa
Esdeveniment estratègic	La Clàssica coincideix amb el dia de descans del Tour de França, l'endemà de la Festa del Renaixement	Sinergies amb altres esdeveniments municipals i màxima capacitat d'impacte
Impacte directe al territori	Participació de 19 equips, presència de mitjans, logística, allotjament i visitants	Dinamització econòmica del sector serveis i hostaleria
Retorn institucional	Entrega de memòria final amb impactes, cobertura i presència publicitària de l'Ajuntament	Evidència mesurable per justificar l'eficàcia i transparència de la despesa
Projecció internacional	Inclusió a l'UCI World Tour categoria 1.1 – participació d'equips de primer nivell mundial	Posicionament de Tortosa com a ciutat acollidora d'esdeveniments esportius

Conclusions

El cost del contracte de patrocini (20.000 € + IVA) es troba dins dels valors de mercat per una acció publicitària institucional d'abast i qualitat similars. De fet, optimitza la inversió en termes d'impacte i visibilitat mediàtica, alhora que reforça l'estratègia de marca de ciutat, per la qual cosa es considera

una fórmula econòmicament eficient i ajustada al principi de prudència financera.

Atès que el contracte suposa una sèrie d'accions publicitàries a favor de l'Ajuntament de Tortosa, queda constatat que no resulta més gravós al Consistori el contracte de patrocini objecte d'aquest expedient que portar a terme una campanya de publicitat institucional a través d'altres mitjans.

DESENA.- DURADA DEL CONTRACTE

El present contracte entrarà en vigor el dia de la seua signatura i estarà vigent fins a la finalització dels treballs de desmuntatge de l'esdeveniment, previst per al 21 de juliol del 2025, i a la realització de les accions posteriors a l'esdeveniment, com ara l'entrega d'un àlbum memòria, amb el resum de premsa i fotografies recollint els actes celebrats a Tortosa amb motiu del final de cursa de la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE.

ONZENA.- JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS DE SOLVÈNCIA I DE LA CLASSIFICACIÓ QUE S'EXIGEIX ALS PARTICIPANTS

S'estarà al disposat al Plecs de Clàusules Administratives Particulars.

DOTZENA.- FORMA DE PAGAMENT

La despesa es farà efectiva amb càrrec a la partida PRE 92000 22706 -ESTUDIS I TREBALLS TÈCNICS. Es realitzarà mitjançant la presentació d'una factura a la finalització de les tasques publicitàries posteriors a l'esdeveniment. La factura serà emesa per l'empresa adjudicatària, d'acord amb els requisits i procediments establerts per la persona responsable del contracte, d'acord a l'establert en el present expedient de contractació.

La contraprestació econòmica estipulada s'abonarà mitjançant transferència bancària al número de compte del que sigui titular DEPORTINER un cop comprovada la correcta execució de les prestacions objectes del contracte, formalitzat en la corresponent acta d'entrega i conformitat.

CATORZENA.- SUBCONTRACTACIÓ

No procedeix, atesa la naturalesa del servei basat en drets exclusius de propietat intel·lectual objecte d'aquest contracte. Així mateix, segons l'article 26.2 (paràgraf segon) de la LCSP, queden exempts de la inclusió d'aquesta clàusula els contractes privats no subjectes a regulació harmonitzada.

QUINZENA.- CONDICIONS ESPECIALS DE L'EXECUCIÓ

Segons l'article 26.2 (paràgraf segon) de la LCSP, no s'estableix condicions especial d'execució, per estar exempts de la mateixa els contractes privats no subjectes a regulació harmonitzada.

SETZENA.- MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

No es preveuen modificacions del contracte. Però atesa la naturalesa específica de la II CLÀSSICA TERRES DE L'EBRE, i tenint en compte que en situacions excepcionals poden donar-se circumstàncies sobrevingudes que poden impossibilitar el compliment d'una o o de les condicions abans citades, es preveu la possibilitat de modificació del contracte, sempre i quan hi hagi un acord mutu entre les parts.

Tortosa (Terres de l'Ebre), a 3 de juliol de 2025

La Cap de la Unitat d'Alcaldia

Sílvia Monserrat Montagut