

EXPEDIENT: D154-2025/153

CONTRACTE: SERVEIS DE COMUNICACIÓ PER AL SUPORT AL PROJECTE D'AMPLIACIÓ DEL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA, INCLOENT SERVEIS DE COMUNICACIÓ, PRODUCCIÓ GRÀFICA I AUDIOVISUAL, I COORDINACIÓ D'ACCIONS INSTITUCIONALS, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOCIAL I AMBIENTAL

DOCUMENT: MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

1. Objecte del contracte, necessitat i idoneïtat de la contractació

1.1 Objecte

L'objecte del present contracte és la contractació de diversos serveis professionals de comunicació vinculats al projecte d'ampliació i transformació del Museu Nacional d'Art de Catalunya (d'ara endavant, Museu).

El contracte inclou serveis de comunicació estratègica, producció gràfica i audiovisual, gestió de canals digitals, relacions amb mitjans i desplegament d'accions comunicatives arreu del territori.

Els serveis hauran de garantir una comunicació integral, multicanal i participativa, alineada amb els valors institucionals del Museu i amb l'estratègia del Nou MNAC, que contribueixi a generar coneixement, vincles de pertinença i complicitat social al voltant del projecte, posant en valor els actius existents i les complicitats territorials i comunitàries.

El contracte es divideix en 3 lots, d'acord amb el punt 2 d'aquesta memòria:

- Lot 1: Campanya multicanal i territorial del Nou MNAC, integrada en l'estratègia comunicativa institucional
- Lot 2: Producció de continguts gràfics i audiovisuals
- Lot 3: Gestió de canals digitals i de premsa

Dins l'objecte del contracte s'incorporen condicions de contractació pública sostenible amb l'objectiu d'aconseguir una major qualitat, d'acord amb l'article 145.2 i 3 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP), i arran de la política de Responsabilitat Social implantada al Museu, que incideix en els diversos àmbits de la seva actuació, entre els quals, el de la contractació administrativa.

El Museu disposa de la certificació IQNet RS10 des de l'any 2013 i que ha anat renovant-se fins a data d'avui.

Els vectors sobre els quals es fonamenta són la Gestió Responsable, els Diàlegs amb els Grups d'Interès, la Política Econòmica i la bona Gestió Mediambiental, com a aspectes més rellevants per a la institució i els seus grups d'interès.

El Museu parteix de la seva vocació principal de servei públic, i en aquesta direcció treballa per disposar d'un model d'organització que garanteixi un futur socialment sostenible, rendible i amb oportunitats.

En aquesta línia, el Museu es planteja la relació amb la societat i, en particular, amb els seus usuaris, els proveïdors, els patrocinadors i altres museus i institucions culturals, donant estricte compliment a les lleis i, quan sigui possible, treballant en la possibilitat d'anar un pas més enllà, degut al seu

compromís amb el desenvolupament de l'entorn i la responsabilitat amb el medi ambient.

La Política de Responsabilitat Social del Museu i el Codi ètic són els documents de referència del projecte de Responsabilitat Social, on s'estableixen els principis bàsics de gestió responsable, sostenible i transparent. Els documents esmentats es troben a l'abast de tothom en la pàgina web del Museu:

<https://www.museunacional.cat/ca/responsabilitat-social-i-ambiental>

El sistema de Responsabilitat Social disposa d'un procediment específic relatiu a Contractació i Compres (P-CON-01), l'objecte i abast del qual es pot resumir de la forma següent:

Gestionar, planificar i negociar les contractacions i compres que es realitzen amb l'objectiu de que siguin rentables, que incorporin criteris de responsabilitat social i ambiental i que garanteixin la màxima qualitat possible per a la cadena d'aprovisionament.

Aquest mandat resulta aplicable a totes les activitats de compra i contractació de productes i serveis que porta a terme el Museu.

El responsable del contracte serà l'encarregat de vetllar i evidenciar el compliment de la política de Responsabilitat Social del Museu i del seu Codi ètic.

CPV*:

Lot 1: 79341200 - Servicios de gestión publicitaria

79341400 - Servicios de campañas de publicidad

Lot 2: 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

Lot 3: 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing

72400000 - Servicios de Internet

79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

**Reglamento (CE) nº 213/2008 de la Comisión, de 28 de noviembre de 2007, que modifica el Reglamento (CE) nº 2195/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, por el que se aprueba el Vocabulario común de contratos públicos (CPV), y las Directivas 2004/17/CE y 2004/18/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre los procedimientos de los contratos públicos, en lo referente a la revisión del CPV.*

1.2. Justificació de la necessitat (comú per al tots els lots)

El Museu té com a missió la conservació, difusió i promoció del patrimoni artístic i cultural de Catalunya, situant-se com a referent cultural de país i amb projecció internacional. Dins d'aquesta missió, la comunicació i difusió de projectes estratègics com l'ampliació del Museu són essencials per reforçar el seu paper com a equipament cultural de referència i per informar i implicar les diferents audiències en aquest procés de transformació.

El projecte Nou MNAC representa un moment clau per a la institució, ja que suposa la culminació del model de gran museu de país, amb l'ampliació al Pavelló de Victòria Eugènia i la reorganització d'espais del Palau Nacional. Aquesta intervenció no només reforça la dimensió patrimonial, artística i educativa del Museu, sinó que també respon als reptes del segle XXI, com la diversitat, la inclusió i la revisió de relats hegemònics.

Des de la vessant comunicativa, aquest procés transformador s'articula sota el lema 'Un Museu sense límits'.

El 26 de maig de 2022, el Patronat del Museu Nacional d'Art de Catalunya va acordar, per unanimitat, donar llum verda a l'ampliació del Museu:

«Les tres administracions (Generalitat de Catalunya; Administració General de l'Estat; Ajuntament de Barcelona) que integren el consorci del Museu Nacional d'Art de Catalunya aproven endegar el projecte d'ampliació en el Pavelló de Victòria Eugènia i, a tal efecte, iniciar la tramitació per poder encarregar els projectes bàsic i executiu del mateix.»

L'ampliació del Museu suposa la culminació del projecte de gran museu de país i de ciutat, amb la màxima vocació internacional, tal com va ser concebut ja l'any 1934 per Joaquim Folch i Torres en el moment de la seva fundació. El Nou MNAC serà l'espai de representació permanent de la creació artística a Catalunya, sense limitacions de cronologia, estil o qualsevol altra mena.

En aquest sentit, l'ampliació permetrà:

- Donar cabuda, per primera vegada de forma exhaustiva, als artistes de la segona meitat del segle XX, dues generacions negades les darreres dècades.
- Desplegar en tota la seva amplitud la col·lecció de fotografia i la d'arts populars, com el còmic i la il·lustració.
- Disposar d'espais d'exhibició amb les dimensions i característiques necessàries per a programes expositius complexos, diversos i de gran abast.

- Desenvolupar plenament la dimensió educativa i social del Museu, amb nous espais i recursos.
- Efectuar el rescat patrimonial del Pavelló Victòria Eugènia, obra de Puig i Cadafalch fins ara sotmesa a usos firals sense gestió cultural-patrimonial.

L'ampliació permetrà, també, afrontar de manera permanent i visible els nous reptes i missions del segle XXI, en els quals el Museu pot esdevenir un referent:

- Representativitat, diversitat i inclusió.
- Revisió i reformulació dels relats hegemònics i dominants fins ara.

Aquest projecte permetrà respondre a les necessitats de les comunitats amb què el Museu es relaciona i abordar els problemes rellevants de la societat on actua.

L'ampliació suposa l'ocupació i el rescat patrimonial del Pavelló de Victòria Eugènia (obra de l'arquitecte Josep Puig i Cadafalch i que forma part de la configuració urbanística creada per a l'Exposició Internacional de Barcelona de 1929), així com la reorganització de determinats espais del Palau Nacional i la connexió entre els dos edificis. El resultat serà un únic Museu amb dos edificis perfectament connectats, que permetran afrontar i desplegar el conjunt de missions patrimonials, artístiques i de servei públic del Museu de forma permanent, exhaustiva, amb l'ambició i l'impacte d'un equipament de referència internacional.

Aquesta intervenció s'emmarca en la important transformació urbanística del parc de Montjuïc, endegada per l'Ajuntament de Barcelona, i més

específicament de la zona que ocuparan el Nou MNAC i els nous serveis de Fira de Barcelona al Palau d'Alfons XIII. Aquestes actuacions es duen a terme en el context de la celebració del Centenari de l'Exposició Internacional l'any 2029, un moment clau i una oportunitat única per encarar aquest repte.

Finalment, l'ampliació farà possible que el museu d'art de referència del país i la ciutat doni resposta a la gran quantitat de demandes que les diferents comunitats i agents de la societat i del sector cultural plantegen. Així, es reforçarà i incrementarà la seva condició essencial de servei públic, assolint les eines i els espais necessaris per consolidar i enfortir la seva dimensió de gran equipament cultural de referència d'una capital europea al servei del país.

A fi de garantir una comunicació efectiva i alineada amb els valors del projecte, és indispensable comptar amb serveis especialitzats en comunicació integral. Aquests serveis han de permetre el disseny i implementació d'una estratègia de comunicació que posi en valor el projecte, mobilitzi la ciutadania i informi els diferents públics objectiu, tant a escala local com internacional.

La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se amb aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut, queden detallades en els diferents apartats del Plec de Prescripcions Tècniques.

1.3. Justificació de la idoneïtat (comú per al tots els lots)

Aquesta contractació es considera idònia per tal de cobrir la necessitat que actualment té el Museu, d'acord amb l'exposat en els apartats 1.1 i 1.2 d'aquesta memòria.

A tal efecte, es justifica la tramitació d'un procediment obert per garantir una selecció que compleixi els requisits tècnics i organitzatius necessaris per assolir els objectius comunicatius del projecte Nou MNAC, durant la seva durada.

1.4. Justificació de la insuficiència de mitjans personals (comú per al tots els lots)

Els treballs objecte d'aquest contracte s'han de dur a terme per personal especialitzat i expert, que pugui donar una correcta resposta a la diversitat de necessitats comunicatives que requereix el projecte extraordinari d'ampliació del Museu.

El Museu no disposa actualment dels mitjans personals especialitzats ni suficients per a dur a terme les tasques objecte del present contracte amb el grau d'exigència i qualitat que requereix el projecte. Per aquest motiu, es fa necessària la contractació d'una empresa especialitzada que pugui aportar un equip professional amb la formació, l'experiència i la capacitat tècnica adequades per desenvolupar les accions de comunicació requerides, amb l'ambició i la dimensió que implica un projecte extraordinari com és l'ampliació del Museu.

A més, el Museu tampoc disposa dels mitjans materials específics necessaris per a la correcta execució d'aquestes tasques. Aquests recursos tècnics són altament especialitzats i, sense un equip humà intern amb la capacitat per utilitzar-los de manera eficient, la seva adquisició suposaria una despesa ineficaç i innecessària. Per tant, la contractació externa no només garanteix la qualitat i la viabilitat tècnica del projecte, sinó que també assegura una gestió òptima i racional dels recursos públics.

2. Divisió en lots

D'acord a l'article 99.3 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP) que estableix que, sempre que la naturalesa o l'objecte del contracte ho permetin, haurà de preveure's la realització independent de cada

una de les parts del mateix mitjançant la divisió en lots, en aquest contracte sí procedeix la contractació en lots.

Així, en aquest contracte es plantegen 3 lots, d'acord amb el detall recollit en aquesta memòria i en el Plec de Prescripcions Tècniques (d'ara endavant PPT).

Els lots són els següents:

- Lot 1: Campanya multicanal i d'acció territorial del Nou MNAC, integrada en l'estratègia comunicativa institucional: Aquest lot té per objecte la creació del concepte creatiu i l'execució d'una campanya integral de comunicació per al Nou MNAC, alineada amb l'estratègia global de comunicació institucional. A través d'aquest objecte contractual el Museu pretén comptar amb un pla global de comunicació estratègica que estableixi objectius, missatges, públics, fases i canals, garantint coherència i projecció a llarg termini. Aquest pla s'haurà de desplegar mitjançant accions institucionals descentralitzades, amb l'objectiu de generar coneixement, complicitat i participació ciutadana. Ha d'incloure esdeveniments i activitats físiques i digitals integrades, activació de complicitats locals, coordinació d'accions multicanal i s'haurà de poder comptar amb suport estratègic transversal.
- Lot 2: Producció de continguts gràfics i audiovisuals: Aquest lot té per objecte el disseny i producció de materials gràfics i audiovisuals per a la comunicació del Nou MNAC. Els continguts hauran d'adaptar-se a diversos formats i suports, físics i digitals, mantenint coherència amb la identitat visual i l'estratègia comunicativa del projecte. S'hi inclou la creació de peces institucionals, promocionals i informatives, així com infografies i relatoria visual. També contempla la conceptualització, enregistrament, edició i adaptació de vídeos i altres formats

audiovisuals. No s'hi inclou la impressió ni la distribució dels materials físics.

- Lot 3: Gestió de canals digitals i de premsa: Aquest lot abasta la gestió operativa de la presència digital i de les relacions amb els diferents stakeholders comunicatius del projecte. Inclou la redacció i difusió de continguts per a xarxes socials, web i newsletters, el suport a accions de premsa i l'atenció a mitjans, així com el seguiment i l'optimització contínua de l'estratègia de comunicació digital.

Un mateix candidat o licitador pot presentar-se a tots els lots (presentant una proposta separatament per a cadascun d'ells).

D'altra banda, els tres lots es podran adjudicar a un mateix licitador, o a diferents licitadors.

Cada lot compta amb els seus propis criteris de valoració i de solvència.

3. Termini d'execució (comú per al tots els lots)

El termini d'execució per a tots els lots és de dos anys a comptar des de la signatura del contracte, prevista per a l'1 de novembre de 2025, i fins al 31 d'octubre de 2027, ambdós inclosos.

Es preveu la possibilitat de pròrroga per a un període màxim de 2 anys, en pròrroques parcials o pel total.

D'acord amb l'establert a l'art. 29.2 de la LCSP: *La pròrroga se acordará por el órgano de contratación y será obligatoria para el empresario, siempre que su preaviso se produzca al menos con dos meses de antelación a la finalización*

del plazo de duración del contrato, salvo que en el pliego que rija el contrato se establezca uno mayor.

4. Dades econòmiques

Determinació del preu per a tots els lots: a tant alçat

4.1. Pressupost base de licitació (d'ara endavant, PBL)

D'acord amb l'article 100.1 de la LCSP, el pressupost base de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost sobre el Valor Afegit.

El PBL de la suma dels tres lots és de 248.050,00 € (~~dos-cents quaranta-vuit mil euros amb cinquanta cèntims~~ **dos-cents quaranta-vuit mil cinquanta euros**), IVA inclòs*.

Pressupost net	% IVA	Import IVA	Import total PBL
205.000,00 €	21	43.050,00 €	248.050,00 €

Per al seu càlcul s'ha tingut en compte els preus existents en el mercat per a tots els tipus de serveis inclosos en els tres lots, basats en l'experiència en el sector. S'hi consideren inclosos els costos salarials i laborals dels recursos humans que s'hagin de destinar a l'execució de l'objecte del contracte, així com la resta de costos directes, com els materials, despeses de lliurament, eines, petits materials bàsics propis de l'activitat, etc. A banda, inclouen els costos indirectes derivats de la contractació, com les despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

El detall del PBL, per lots és el següent:

	Pressupost net	% IVA	Import IVA	Import total PBL
Lot 1	95.000,00 €	21	19.950,00 €	114.950,00 €
Lot 2	80.000, 00 €	21	16.800,00 €	96.800,00 €
Lot 3	30.000,00 €	21	6.300,00 €	36.300,00 €
TOTAL	205.000,00 €	21	43.050,00 €	248.050,00 €

Els desglossament de costos per lot a cada lot és el següent:

Lot 1	Cost màxim (sense IVA)	Unitats estimades	Import estimat (sense IVA)
a) Concepte creatiu i pla de campanya Disseny del concepte creatiu global i definició del pla de comunicació multicanal (missatges, fases, canals, públics).	20.000,00 €	1	20.000,00 €
b) Coordinació de la producció i planificació Gestió i alineació de	3.500,00 €	2 (1 per any)	7.000,00 €

les accions gràfiques, audiovisuals i logístiques. Seguiment de calendari i qualitat.			
c) Accions territorials figitals Disseny i execució d'esdeveniments participatius arreu del territori (amb aliats, comunitats o institucions).	5.250,00 €	8 (4/any)	42.000,00 €
d) Bossa d'hores de suport estratègic addicional Suport en alineació comunicativa amb el Museu (hores de reforç, consultoria, coordinació transversal).	50,00 €/h	520 (260 anuals)	26.000,00 €
TOTAL, sense IVA			95.000,00 €
TOTAL, IVA inclòs			114.950,00 €

Lot 2	Cost màxim (sense IVA)	Unitats estimades	Import estimat (sense IVA)
a) Producció gràfica per accions institucionals i territorials Lones, vinils, senyalística pop-up, materials de guerrilla, kits participatius, etc.	1.601,25 € (mitjana)	8 (4/any)	12.810,00 €
b) Disseny gràfic multiformat i continguts visuals Infografies, relatoria visual, cartells digitals, posts per xarxes, presentacions, informes institucionals	555,00 € (mitjana)	38 (19/any)	21.090,00 €
c) Producció audiovisual institucional i promocional Vídeos curts o	3.000,00 € (mitjana)	12 (6/any)	36.000,00 €

mitjans, animacions, guionatge, peces de campanya o institucionals			
d) Postproducció i adaptacions audiovisuals Subtitulació, versions multilingües, formats verticals, accessibilitat, etc.	175,00 € (mitjana)	12 (6/any)	2.100,00 €
e) Planificació coordinació i supervisió Seguiment de qualitat, coordinació amb el Museu i tercers, control de terminis i lliuraments	80,00 €/hora	100 (50/any)	8.000,00 €
TOTAL, sense IVA			80.000,00 €
TOTAL, IVA inclòs			96.800,00 €

Lot 3	Cost màxim (sense IVA)	Unitats estimades	Import estimat (sense IVA)
a) Comunicació institucional i premsa Redacció i enviament de notes de premsa, gestió de clippings, suport a peticions periodístiques i accions de relació amb <i>stakeholders</i> comunicatius	1.000,00 €	4 (2/any)	4.000,00 €
b) Presència digital i estratègia Gestió de xarxes socials, redacció de newsletters, actualització web, SEO bàsic i segmentació d'audiències	1.000,00 €	24 mesos	24.000,00 €
c) Seguiment, anàlisi i aliances digitals	1.000,00 €	2 (1 informe/any)	2.000,00 €

Informes d'impacte (web, xarxes, premsa), identificació de perfils estratègics i propostes d'activació digital			
TOTAL, sense IVA			30.000,00 €
TOTAL, IVA inclòs			36.300,00 €

**El pla de mitjans digitals només inclou estratègia, calendarització i proposta de compra; no la gestió de campanyes ni el pressupost publicitari.*

La localització d'influencers està pensada com una proposta qualitativa i proactiva (sense contractació directa), adaptable a cada acció.

Pluriennalitats (3 lots):

Any	Pressupost net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	17.083,34 €	21	3.587,50 €	20.670,84 €
2026	102.500,00 €	21	21.525,00 €	124.025,00 €
2027	85.416,66€	21	17.937,49 €	103.354,15

Desglossament pluriennalitats per lot:

Lot 1:

Any	Pressupost net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	7.916,67 €	21	1.662,50 €	9.579,17 €
2026	47.500,00 €	21	9.975,00 €	57.475,00 €
2027	39.583,33 €	21	8.312,50 €	47.895,83 €

Lot 2:

Any	Pressupost net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	6.666,67 €	21	1.400,00 €	8.066,67 €
2026	40.000,00 €	21	8.400,00 €	48.400,00 €
2027	33.333,33 €	21	7.000,00 €	40.333,32 €

Lot 3:

Any	Pressupost net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	2.500,00 €	21	525,00 €	3.025,00 €
2026	15.000,00 €	21	3.150,00 €	18.150,00 €
2027	12.500,00 €	21	2.625,00 €	15.125,00 €

5.2. Modificacions (comú per al tots els lots)

Atesa la naturalesa dels serveis a prestar, és possible que durant l'execució del mateix puguin sorgir canvis per causes no previsibles en el moment de l'elaboració del plec de prescripcions tècniques d'aquesta contractació. En conseqüència, es preveu als plecs la possible modificació del mateix fins a un màxim d'un 20% de l'import d'adjudicació.

Aquestes modificacions es formalitzaran, si s'escau, d'acord amb el previst a la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic), i només es podran dur a terme per les causes expressament previstes al plec de clàusules administratives de la contractació.

5.3. Valor estimat del contracte (d'ara endavant VEC)

El VEC del contracte és de 451.000,00 € (quatre-cents cinquanta-un mil euros), valor expressat sense IVA, que inclou l'import sense IVA del pressupost base de licitació (3 lots), de les possibles pròrroques previstes als plecs de la contractació per a tots els lots, i el 20% en concepte de les possibles modificacions previstes, per als 3 lots*

** El 20% de les modificacions previstes es calcula sobre el PBL sense IVA.*

Desglossament VEC	
PBL Lot 1, sense IVA	95.000,00 €
PBL Lot 2, sense IVA	80.000, 00 €
PBL Lot 3, sense IVA	30.000,00 €
Pròrroga màxim 2 anys Lot 1, sense IVA	95.000,00 €

Pròrroga màxim 2 anys Lot 2, sense IVA	80.000, 00 €
Pròrroga màxim 2 anys Lot 3, sense IVA	30.000,00 €
Modificacions Lot 1, sense IVA	19.000,00 €
Modificacions Lot 2, sense IVA	16.000,00 €
Modificacions Lot 3, sense IVA	6.000,00 €
TOTAL VEC	451.000,00 €

Desglossament del VEC per lots:

VEC (import sense IVA)	
Lot 1	209.000,00 €
Lot 2	176.000,00 €
Lot 3	66.000,00 €

6. Tramitació de l'expedient i procediment de licitació (comú per a tots els lots)

Procediment: Obert

Tramitació: Ordinària

Tipus de contracte: Serveis

Tramitació harmonitzada: D'acord amb valor estimat del contracte, aquest contracte SÍ és objecte de tramitació harmonitzada.

Presentació d'ofertes mitjançant eina de Sobre Digital: Sí

7. Subcontractació (comú per al tots els lots)

En aquest contracte s'accepta la subcontractació de fins a un màxim del 85%.

8. Criteris de solvència econòmica i financera, tècnica o professional i classificació empresarial.

Els criteris de solvència tècnica i econòmica exigida a les empreses per presentar-se a cada lot de la licitació s'han fixat tenint en compte, d'acord amb allò que disposa la LCSP, l'objecte del contracte i el valor econòmic del mateix, i amb l'objectiu de garantir els mínims de qualitat tècnica necessària per a la correcta execució del contracte.

Concretament, s'han previst que les empreses acreditin:

Solvència econòmica i financera: L'article 87 de la LCSP regula la solvència econòmica i financera, enumerant en el seu apartat 1 els mitjans d'acreditació de la mateixa, a elecció de l'òrgan de contractació.

S'ha seleccionat com a mitjà d'acreditació allò previst a l'apartat a) de l'esmentat article 87.1 de la LCSP: Les empreses licitadores hauran de demostrar la seva solvència econòmica acreditant el seu volum anual de negocis, referit al millor exercici dins els 3 últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les seves activitats i de presentació d'ofertes, per import igual o superior a 1 vegada el valor estimat del contracte corresponent a cada lot:

Lot 1: 209.000,00 €, sense IVA

Lot 2: 176.000,00 €, sense IVA

Lot 3: 66.000,00 €, sense IVA

El volum anual de negocis del licitador o candidat s'acreditarà mitjançant els seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari pels dipositats en el registre oficial en el que hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Aquest criteri de solvència econòmica i financera s'ha triat atès que s'ha observat que és una fórmula adequada per tal d'acreditar una garantia mínima de solvència de l'empresa, i es considera raonable i suficient, no veient necessari en funció de les característiques del present contracte incrementar en més d'una vegada el valor estimat del contracte el mínim exigible.

Solvència tècnica o professional: L'article 90 de la LCSP regula la solvència tècnica o professional en els contractes de servei, establint en el seu apartat 1 els mitjans pels quals s'haurà d'acreditar la mateixa, a elecció de l'òrgan de contractació.

Lot 1:

1. Per tal de garantir l'experiència de l'empresa en l'execució de contractes similars, s'ha seleccionat la regla general, prevista a l'apartat a) de l'esmentat article 90.1 de la LCSP: Les empreses licitadores hauran de declarar la relació dels principals serveis realitzats d'igual o similar* naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, en els tres últims anys, que inclogui import, dates i destinatari públic o privat dels mateixos.

** Per a aquest lot, es considerarà d'igual o similar naturalesa, l'experiència professional, com a mínim, els següents àmbits:*

- *Planificació i execució de plans de comunicació estratègica i creació de campanyes comunicatives amb estratègies multicanal.*
- *Coordinació d'equips multidisciplinaris (redactors, dissenyadors, especialistes en xarxes socials, etc.)*
- *Organització, producció i gestió logística d'esdeveniments institucionals.*
- *Coordinació comunicativa i logística de programacions de gran abast descentralitzades, incloent-hi la centralització de materials, seguiment d'activitats i suport als participants.*

Aquesta solvència s'acreditarà, quan sigui requerit pels serveis dependents de l'òrgan de contractació, mitjançant certificats emesos o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic, o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents existents en poder del mateix que acreditin la realització de la prestació. L'import anual acumulat en l'any de major execució, ha de ser igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del lot ($47.500,00 \text{ €} \times 0,70 = 33.250,00 \text{ €}$, sense IVA).

D'acord amb l'article 90.4 de la LCSP, quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent per tal aquella que tingui una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència tècnica s'acreditarà per un o varis dels mitjans a que es refereixen les lletres b) a i) de l'article 90.1, sense que en cap cas sigui aplicable l'establert en la lletra a) de l'esmentat article, relatiu a l'execució d'un número determinat de serveis.

Aquest criteri s'ha triat atès que s'ha considerat que és una fórmula adequada per tal d'acreditar una garantia mínima de solvència de l'empresa, i es considera raonable i suficient.

2. Per tal de garantir l'experiència general dels equips concrets proposats pels licitadors, s'ha seleccionat com a criteri de solvència tècnica o professional l'apartat e) de l'article 90.1 de la LCSP: Les empreses hauran de declarar* que disposaran a partir de l'adjudicació del contracte i abans de la seva formalització, de l'equip de treball adscrit al contracte, d'acord amb l'establert al plec de prescripcions tècniques de la contractació:

** La declaració de la disposició del mitjans exigits per al compliment de la solvència tècnica i professional s'entendrà feta amb la presentació de la declaració responsable que consta com a annex 1 al plec de clàusules administratives. L'empresa que resulti proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar, abans de l'adjudicació, el compliment de la solvència tècnica i professional esmentada.*

Per a realitzar les tasques i funcions definides en aquest lot es defineixen els perfils professionals següents:

1 Director/a creatiu/va: mínim 3 anys d'experiència en sector comunicació i disseny gràfic.
1 Gestor de projectes: mínim 3 anys d'experiència en sector comunicació i disseny gràfic
1 Copywriter o redactor publicitari: mínim 3 anys d'experiència en sector comunicació i disseny gràfic

1 Dissenyador gràfic: mínim 3 anys d'experiència en sector comunicació i disseny gràfic

1 Coordinador/a d'accions territorials i esdeveniments: mínim 3 anys d'experiència en sector comunicació i disseny gràfic.

1 Tècnic/a de producció d'activitats: mínim 3 anys d'experiència en sector comunicació i disseny gràfic.

L'equip de treball no podrà ser modificat en el transcurs de l'execució del contracte sense el consentiment del responsable del mateix. En cas de modificació de l'equip de treball, el personal substitutori haurà de complir, com a mínim, amb les condicions mínimes requerides als plecs, així com, si s'escau, amb allò declarat en l'oferta.

Aquesta solvència mínima té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

Aquest criteri s'ha triat atès la especialització tècnica que requereix l'execució del contracte, i essent determinant la concreció de mitjans personals per tal de garantir la qualitat que es pretén assolir durant la seva execució.

Lot 2:

1. Per tal de garantir l'experiència de l'empresa en l'execució de contractes similars, s'ha seleccionat la regla general, prevista a l'apartat a) de l'esmentat article 90.1 de la LCSP: Les empreses licitadores hauran de declarar la relació dels principals serveis realitzats d'igual o similar* naturalesa que els que

constitueixen l'objecte del contracte, en els tres últims anys, que inclogui import, dates i destinatari públic o privat dels mateixos

** Per a aquest lot, es considerarà d'igual o similar naturalesa, l'experiència professional, com a mínim, els següents àmbits:*

- *Disseny i producció de materials gràfics institucionals i promocionals.*
- *Coordinació d'equips de disseny i producció gràfica.*
- *Adaptació de continguts gràfics a múltiples formats i canals de comunicació.*
- *Implementació de tècniques d'infografia i relatoria visual.*
- *Ús avançat d'eines de disseny gràfic i edició audiovisual (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Prèmiere o equivalents).*
- *Redacció i adaptació de continguts en català, castellà i anglès.*

Aquesta solvència s'acreditarà, quan sigui requerit pels serveis dependents de l'òrgan de contractació, mitjançant certificats emesos o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic, o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents existents en poder del mateix que acreditin la realització de la prestació. L'import anual acumulat en l'any de major execució, ha de ser igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del lot (40.000,00 € x 0,70 = 28.000,00 €, sense IVA).

D'acord amb l'article 90.4 de la LCSP, quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent per tal aquella que tingui una antiguitat inferior a

cinc anys, la seva solvència tècnica s'acreditarà per un o varis dels mitjans a que es refereixen les lletres b) a i) de l'article 90.1, sense que en cap cas sigui aplicable l'establert en la lletra a) de l'esmentat article, relatiu a l'execució d'un número determinat de serveis.

Aquest criteri s'ha triat atès que s'ha considerat que és una fórmula adequada per tal d'acreditar una garantia mínima de solvència de l'empresa, i es considera raonable i suficient.

2. Per tal de garantir l'experiència general dels equips concrets proposats pels licitadors, s'ha seleccionat com a criteri de solvència tècnica o professional l'apartat e) de l'article 90.1 de la LCSP: Les empreses hauran de declarar* que disposaran a partir de l'adjudicació del contracte i abans de la seva formalització, de l'equip de treball adscrit al contracte, d'acord amb l'establert al plec de prescripcions tècniques de la contractació:

** La declaració de la disposició del mitjans exigits per al compliment de la solvència tècnica i professional s'entendrà feta amb la presentació de la declaració responsable que consta com a annex 1 al plec de clàusules administratives. L'empresa que resulti proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar, abans de l'adjudicació, el compliment de la solvència tècnica i professional esmentada.*

Per a realitzar les tasques i funcions definides en aquest lot es defineixen els perfils professionals amb habilitats creatives, tècniques i de producció per abordar projectes de comunicació, on line i off line, gràfics i audiovisuals següents:

1 Director creatiu / coordinador de projecte: mínim 3 anys d'experiència sector comunicació i disseny gràfic.
1 Gestor de projectes. mínim 3 anys d'experiència sector comunicació i disseny gràfic.
1 Copywriter o redactor publicitari: mínim 3 anys d'experiència sector comunicació i disseny gràfic.
1 Dissenyador gràfic: mínim 3 anys d'experiència sector comunicació i disseny gràfic digital.
1 Realitzador/a audiovisual: mínim 3 anys d'experiència sector comunicació i disseny gràfic digital.
1 Operador/a de càmera: mínim 2 anys d'experiència sector comunicació i disseny gràfic digital.
1 Guionista / redactor/a audiovisual: mínim 3 anys d'experiència sector comunicació i disseny gràfic digital.
1 Editor/a i postproductor/a: mínim 3 anys d'experiència sector comunicació i disseny gràfic digital.
1 Coordinador/a de producció audiovisual: mínim 3 anys d'experiència sector comunicació i disseny gràfic digital.

L'equip de treball no podrà ser modificat en el transcurs de l'execució del contracte sense el consentiment del responsable del mateix. En cas de modificació de l'equip de treball, el personal substitutori haurà de complir, com a mínim, amb les condicions mínimes requerides als plecs, així com, si s'escau, amb allò declarat en l'oferta.

Aquesta solvència mínima té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

Aquest criteri s'ha triat atès la especialització tècnica que requereix l'execució del contracte, i essent determinant la concreció de mitjans personals per tal de garantir la qualitat que es pretén assolir durant la seva execució.

Lot 3:

1. Per tal de garantir l'experiència de l'empresa en l'execució de contractes similars, s'ha seleccionat la regla general, prevista a l'apartat a) de l'esmentat article 90.1 de la LCSP: Les empreses licitadores hauran de declarar la relació dels principals serveis realitzats d'igual o similar* naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, en els tres últims anys, que inclogui import, dates i destinatari públic o privat dels mateixos.

** Per a aquest lot, es considerarà d'igual o similar naturalesa, l'experiència professional, com a mínim, els següents àmbits:*

- *Gestió de gabinets de premsa i comunicació institucional.*
- *Redacció de comunicats, notes de premsa i continguts corporatius.*
- *Creació i gestió d'estratègies de màrqueting digital i xarxes socials.*

- *Ús avançat de gestors de continguts (CMS) i eines d'anàlisi (Google Analytics, SEMrush, o equivalents).*
- *Relació amb mitjans de comunicació i accions de networking digital.*
- *Elaboració d'informes d'impacte i documentació post-campanya.*

Aquesta solvència s'acreditarà, quan sigui requerit pels serveis dependents de l'òrgan de contractació, mitjançant certificats emesos o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic, o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents existents en poder del mateix que acreditin la realització de la prestació. L'import anual acumulat en l'any de major execució, ha de ser igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del lot ($15.000,00 \text{ €} \times 0,70 = 10.500,00 \text{ €}$, sense IVA).

D'acord amb l'article 90.4 de la LCSP, quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent per tal aquella que tingui una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència tècnica s'acreditarà per un o varis dels mitjans a que es refereixen les lletres b) a i) de l'article 90.1, sense que en cap cas sigui aplicable l'establert en la lletra a) de l'esmentat article, relatiu a l'execució d'un número determinat de serveis.

Aquest criteri s'ha triat atès que s'ha considerat que és una fórmula adequada per tal d'acreditar una garantia mínima de solvència de l'empresa, i es considera raonable i suficient.

2. Per tal de garantir l'experiència general dels equips concrets proposats pels licitadors, s'ha seleccionat com a criteri de solvència tècnica o professional l'apartat e) de l'article 90.1 de la LCSP: Les empreses hauran de declarar* que

disposaran a partir de l'adjudicació del contracte i abans de la seva formalització, de l'equip de treball adscrit al contracte, d'acord amb l'establert al plec de prescripcions tècniques de la contractació:

** La declaració de la disposició del mitjans exigits per al compliment de la solvència tècnica i professional s'entendrà feta amb la presentació de la declaració responsable que consta com a annex 1 al plec de clàusules administratives. L'empresa que resulti proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar, abans de l'adjudicació, el compliment de la solvència tècnica i professional esmentada.*

Per a realitzar les tasques i funcions definides en aquest lot es defineixen els perfils professionals següents:

1 Periodista o expert/a en comunicació institucional: mínim 3 anys d'experiència.
1 Community manager: mínim 3 anys d'experiència.
1 Copywriter o redactor publicitari: mínim 3 anys d'experiència.
1 Tècnic/a de CMS i optimització SEO: mínim 3 anys d'experiència.

L'equip de treball no podrà ser modificat en el transcurs de l'execució del contracte sense el consentiment del responsable del mateix. En cas de modificació de l'equip de treball, el personal substitutori haurà de complir, com

a mínim, amb les condicions mínimes requerides als plecs, així com, si s'escau, amb allò declarat en l'oferta.

Aquesta solvència mínima té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

Aquest criteri s'ha triat atès la especialització tècnica que requereix l'execució del contracte, i essent determinant la concreció de mitjans personals per tal de garantir la qualitat que es pretén assolir durant la seva execució.

Classificació empresarial: Per als contractes de serveis no és exigible la classificació de l'empresari. No obstant això, sempre que l'objecte del contracte estigui inclòs en l'àmbit de classificació d'algun dels grups o subgrups de classificació vigents, atenent al codi CPV del contracte, segons el Vocabulari comú de contractes públics, els licitadors poden acreditar la seva solvència indistintament mitjançant acreditació del compliment dels requisits específics de solvència exigits o mitjançant la seva classificació al grup o subgrup de classificació corresponent al contracte:

Lot 1: Grup T; Subgrup T-1; Categoria 1.

Lot 2: No procedeix.

Lot 3: Grup T; Subgrup T-1; Categoria 1.

Grup V; Subgrup V-4; Categoria 1.

10. Criteris d'adjudicació

Lot 1 - Campanya multicanal i territorial del Nou Museu, integrada en l'estratègia comunicativa institucional, fins a 100 punts

L'adjudicació d'aquest lot es realitzarà mitjançant una valoració ponderada de criteris objectius i subjectius, assegurant la millor relació qualitat-preu i la capacitat tècnica del licitador.

Criteris sotmesos a judici de valor, fins a 49 punts

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta escrita d'execució dels serveis.

Format de presentació: Haurà de presentar-se en un únic document, amb els continguts estructurats segons els criteris detallats anteriorment i un índex clar. El text haurà d'estar redactat amb tipografia Arial, mida 11, o similar, i interlineat 1,0.

Es valorarà d'acord amb els criteris següents:

1. Qualitat de la proposta estratègica i del concepte creatiu (fins a 17 punts):

- Originalitat i alineació del concepte creatiu amb la identitat del projecte – *fins a 6 punts*
- Coherència amb els objectius estratègics i comunicatius – *fins a 6 punts*
- Definició clara de missatges, audiències, fases i canals – *fins a 5 punts*

2. Disseny i viabilitat del desplegament territorial i participatiu (fins a 20 punts):

- Qualitat i viabilitat de la proposta d'esdeveniments i accions descentralitzades – *fins a 8 punts*

- Capacitat demostrada per activar complicitats i aliances locals – *fins a 7 punts*
- Coordinació logística i comunicativa, amb mecanismes clars d'execució – *fins a 5 punts.*

3. Innovació i accessibilitat en els formats i canals de comunicació (fins a 6 punts):

- Integració de formats figitals i canals alternatius – *fins a 2 punts*
- Propostes per garantir l'accessibilitat universal i la inclusió comunicativa – *fins a 2 punts*
- Ús de tecnologies digitals i innovadores aplicades a la comunicació – *fins a 2 punts*

4. Sistema de seguiment, mètriques d'impacte i coordinació amb el Museu (fins a 6 punts):

- Definició d'indicadors i eines per mesurar resultats – *fins a 2 punts*
- Proposta de millores estratègiques i sistema de coordinació amb el Museu i altres agents – *fins a 4 punts*

Aquests criteris de valoració sotmesos a judici de valor s'han triat atès que permeten avaluar aspectes rellevants per a l'objecte del contracte i perquè contribueixen a la satisfacció de les necessitats del Museu. En aquest sentit, existeix una connexió evident entre els criteris anteriorment esmentats i el propòsit que persegueix el contracte, atès que tenir-los en compte contribuirà, durant l'execució del mateix a l'assoliment dels objectius desitjats i a obtenir resultats d'una més alta qualitat.

Criteris avaluables mitjançant l'aplicació de formules matemàtiques, fins a 51 punts:

1. Oferta econòmica (fins a 25 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Les ofertes es valoraran d'acord amb la següent fórmula de proporcionalitat:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P: punts

IL: Import de Licitació

O_m: oferta Millor

O_v: oferta a valorar

Valor de Ponderació (VP) = 1,25

No s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

Per a la valoració de les propostes econòmiques es tindran en compte els preus oferts, IVA exclòs.

Aquesta fórmula s'aplica, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

2. Experiència específica de l'equip professional adscrit al contracte en el sector cultural (màxim 11 punts): A banda dels requeriments establerts com a

solvència tècnica i professional al plec de clàusules administratives, es valorarà l'experiència mitjana dels equips en comunicació institucional en el sector cultural.

Per demostrar i poder avaluar aquest criteri l'empresa haurà d'aportar una declaració responsable amb una relació estructurada del personal assignat, amb indicació del seu rol al projecte, anys d'experiència específica en l'àmbit indicat. L'empresa que resulti adjudicatària haurà d'acreditar obligatòriament l'experiència declarada amb la documentació escaient (contractes, certificats, currículums signats, etc.).

La puntuació final s'obtindrà a partir de la mitjana aritmètica simple dels anys d'experiència de les persones professionals incloses a l'equip assignat, i s'aplicarà la següent escala de valoració:

- Més de 10 anys: 11 punts
- De 6 a 10 anys: 7 punts
- De 3 a 5 anys: 3 punts
- Menys de 3 anys: 0 punts

Es considera cabdal valorar l'experiència específica en el sector cultural de l'equip que s'adscriu al contracte atès que conèixer el sector específic, i les seves peculiaritats, farà que el pla global de comunicació estratègica compti amb un significatiu més alt grau de qualitat i projecció a llarg termini. Així, està directament relacionat amb l'objecte del contracte, atès significativament a la seva qualitat, i a l'execució del mateix.

D'acord amb l'article 145.2.2º de la LCSP, és lícit, amb la finalitat de garantir l'adequada execució del contracte, l'exigència d'especials condicions pel que fa a l'experiència dels equips que s'hagin d'adscriure a l'execució del contracte, sempre que no es dupliqui amb la solvència tècnica i professional requerida.

En aquesta cas, no existeix duplictat amb la solvència tècnica i professional, atès que es valora una solvència específica.

3. Millora bossa d'hores de suport comunicatiu estratègic (màxim 15 punts):

S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

S'atorgaran punts en funció del percentatge d'hores addicionals proposades respecte a les 520 hores previstes.

Ponderació:

- Del 5% al 10% - 5 punts
- De l'11% al 20% - 8 punts
- Del 21% al 30% - 12 punts
- Més del 30% - 15 punts

No es valoraran millores inferiors al 5%.

Poder comptar amb més hores de suport comunicatiu estratègic incideix directament en el grau de qualitat en l'execució del contracte, atès que suposarà un increment en el temps dedicat a coordinació, assessorament i alineació transversal amb altres línies comunicatives del Museu, suposant això

un més òptim assoliment de l'objecte del contracte. La millora que suposa, es considera directament relacionada amb l'objecte del contracte.

Lot 2 – Producció de continguts gràfics i audiovisuals

L'adjudicació d'aquest lot es realitzarà mitjançant una valoració ponderada de criteris objectius i subjectius, assegurant la millor relació qualitat-preu i la capacitat tècnica del licitador.

Criteris sotmesos a judici de valor, fins a 49 punts

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta tècnica d'execució dels serveis, que serà valorada mitjançant una memòria escrita (PDF) i dues mostres creatives.

Format de presentació: La proposta haurà de presentar-se en un únic document amb els continguts estructurats segons els criteris detallats anteriorment i un índex clar. El text haurà d'estar redactat amb tipografia Arial, mida 11, o similar i interlineat 1,0. Inclourà els enllaços per accedir a les propostes gràfiques i audiovisuals a valorar als punts 1 i 2.

La valoració es farà d'acord amb els criteris següents:

1. Proposta gràfica (fins a 15 punts)

Les empreses hauran de presentar 1 peça gràfica vinculada al projecte del Nou MNAC, a triar entre: una infografia o una peça promocional, en els dos casos adaptada per a xarxes socials.

Es valorarà:

- Creativitat i coherència visual: fins a 7 punts

- Capacitat de síntesi i claredat comunicativa: fins a 5 punts
- Adaptabilitat a diferents formats i suports digitals/físics: fins a 3 punts

2. Proposta audiovisual (fins a 20 punts)

Les empreses presentaran 1 peça audiovisual original d'aproximadament 1 minut, vinculada a la comunicació institucional del Nou Museu, amb 2 adaptacions per a xarxes socials (reel, short, story o formats verticals).

Es valorarà:

- Narrativa, creativitat i originalitat del concepte audiovisual: fins a 7 punts
- Qualitat tècnica i formal (imatge, so, muntatge, accessibilitat): fins a 7 punts
- Adaptabilitat a diferents plataformes i usos comunicatius: fins a 6 punts

3. Memòria tècnica de producció (fins a 14 punts)

S'haurà de presentar una memòria escrita amb la següent informació:

- Descripció dels recursos humans i tècnics assignats al projecte*: fins a 3 punts.

**Només es valorarà el número de recursos assignats i organització dels mateixos. NO es pot esmentar en aquest apartat de la proposta cap dada en relació a l'experiència i/o titulació del personal assignat al projecte, atès que és objecte de valoració mitjançant fórmules matemàtiques, que s'ha d'incloure al sobre C. En aquest cas, la inclusió de qualsevol informació de caràcter rellevant del sobre C en el sobre B pot comportar l'exclusió de la licitació, si la mesa de contractació considera que es*

vulnera el secret de les ofertes o el deure de no tenir coneixement del contingut de la documentació relativa als criteris avaluables mitjançant fórmules matemàtiques, abans de la relativa als criteris sotmesos a judici de valor.

- Metodologia de treball i coordinació amb l'equip del Museu i altres proveïdors: fins a 3 punts
- Propostes de millora en els processos de treball, qualitat i lliurament: fins a 8 punts

Compromís de coherència i execució: Les peces audiovisuals i gràfiques presentades com a mostra per a la valoració seran considerades propostes representatives del nivell de qualitat compromès per l'empresa licitadora.

Aquests criteris de valoració sotmesos a judici de valor s'han triat atès que permeten avaluar aspectes rellevants per a l'objecte del contracte i perquè contribueixen a la satisfacció de les necessitats del Museu. En aquest sentit, existeix una connexió evident entre els criteris anteriorment esmentats i el propòsit que persegueix el contracte, atès que tenir-los en compte contribuirà, durant l'execució del mateix a l'assoliment dels objectius desitjats i a obtenir resultats d'una més alta qualitat.

Criteris avaluables mitjançant l'aplicació de formules matemàtiques, fins a 51 punts:

1. Oferta econòmica (fins a 30 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Les ofertes es valoraran d'acord amb la següent fórmula de proporcionalitat:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

IL: Import de Licitació

Om: oferta Millor

Ov: oferta a valorar

Valor de Ponderació (VP) = 1,30

No s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

Per a la valoració de les propostes econòmiques es tindran en compte els preus oferts, IVA exclòs.

Aquesta fórmula s'aplica, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

2. Experiència específica de l'equip professional assignat en comunicació institucional cultural (15 punts): A banda dels requeriments establerts com a solvència tècnica i professional al plec de clàusules administratives, es valorarà l'experiència mitjana dels equips en comunicació institucional en el comunicació institucional cultural.

Per demostrar i poder avaluar aquest criteri l'empresa haurà d'aportar una declaració responsable amb una relació estructurada del personal assignat, amb indicació del seu rol al projecte, anys d'experiència específica en l'àmbit indicat. L'empresa que resulti adjudicatària haurà d'acreditar obligatòriament l'experiència declarada amb la documentació escaient (contractes, certificats, currículums signats, etc.).

La puntuació final s'obtindrà a partir de la mitjana aritmètica simple dels anys d'experiència de les persones professionals incloses a l'equip assignat, i s'aplicarà la següent escala de valoració:

- Més de 10 anys: 15 punts
- De 6 a 10 anys: 10 punts
- De 3 a 5 anys: 5 punts
- Menys de 3 anys: 0 punts

Es considera cabdal valorar l'experiència específica en comunicació cultural de l'equip que s'adscriu al contracte atès que conèixer el sector específic, farà que la producció de continguts s'adapti a les seves característiques, peculiaritats i públic objectiu, el que suposarà un significatiu augment de qualitat en l'objecte del lot. Per aquesta raó es considera directament relacionat amb l'objecte del contracte, atès que afecta a l'execució del mateix i a l'augment significatiu de la seva qualitat.

D'acord amb l'article 145.2.2º de la LCSP, és lícit, amb la finalitat de garantir l'adequada execució del contracte, l'exigència d'especials condicions pel que fa a l'experiència dels equips que s'hagin d'adscriure a l'execució del contracte, sempre que no es dupliqui amb la solvència tècnica i professional requerida.

En aquesta cas, no existeix duplicitat amb la solvència tècnica i professional, atès que es valora una solvència específica.

4. Disponibilitat i temps de resposta davant requeriments urgents (6 punts):

S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex

al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

- Resposta en menys de 24 hores: *6 punts*
- Resposta entre 24 i 48 hores: *3 punts*
- Resposta superior a 48 hores: *0 punts*

Poder comptar amb un temps de resposta davant requeriments urgents del Museu afecta directament a la bona execució del contracte, atès que es podran cobrir els imprevistos de manera àgil. Això incidirà en una millor execució del contracte, i per aquest motiu està directament relacionada amb el seu objecte.

5. Dins el compromís de coherència i execució de les peces audiovisuals i gràfiques presentades com a mostra per a la valoració en el sobre B, que seran considerades propostes representatives del nivell de qualitat compromès per l'empresa licitadora, s'ha de presentar en aquest sobre C una declaració responsable amb el següent contingut:

- Indicació explícita de quins professionals han participat en la seva realització (dissenyadors, realitzadors, redactors, etc.).
- Compromís de que aquest equip de treball estarà integrat en l'equip adscrit al projecte en cas de resultar adjudicatària.
- Compromís de que qualsevol canvi posterior en la composició d'aquest equip haurà de ser prèviament comunicat i autoritzat pel Museu, i s'haurà de garantir el mateix nivell tècnic i professional.

- Declaració de que la qualitat de les peces presentades en el sobre B servirà com a referència de mínims exigibles per al conjunt de serveis derivats del contracte.

Aquesta declaració s'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

La presentació d'aquesta declaració és obligatòria, però NO és objecte de valoració.

Lot 3 – Gestió de canals digitals i de premsa

L'adjudicació d'aquest lot es realitzarà mitjançant una valoració ponderada de criteris objectius i subjectius, assegurant la millor relació qualitat-preu i la capacitat tècnica del licitador.

Criteris avaluable mitjançant judici de valor, fins a 49 punts

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta d'execució dels serveis.

Format de presentació de la proposta d'execució dels serveis: Haurà de presentar-se en un únic document, amb els continguts estructurats segons els criteris detallats anteriorment i un índex clar. El text haurà d'estar redactat amb tipografia Arial, mida 11, o similar, i interlineat 1,0.

La valoració es farà d'acord amb els criteris següents:

1. Proposta de gestió i dinamització de canals digitals (fins a 26 punts)

Es valorarà la proposta per a la gestió contínua, actualitzada i estratègica dels canals digitals del projecte:

- Coherència de la planificació editorial amb els valors i objectius del projecte, fins a 12 punts
- Creativitat en els formats i adaptació a plataformes digitals, fins a 7 punts
- Propostes d'interacció i dinamització de comunitats digitals, fins a 7 punts

2. Proposta de seguiment, anàlisi i aliances digitals (fins a 12 punts)

Es valorarà el sistema proposat de seguiment i anàlisi dels canals digitals:

- Definició d'indicadors clau (KPIs), informes periòdics i eines de mesura i seguiment, fins a 6 punts.
- Capacitat d'ajustar estratègies a partir de les dades recollides, i d'identificar nous canals, perfils o aliances digitals rellevants, fins a 6 punts.

3. Suport a accions de premsa i comunicació institucional (fins a 11 punts)

Es valorarà la proposta per donar suport puntual i eficient a la comunicació amb mitjans, especialment a la premsa local i de proximitat:

- Capacitat de redacció i difusió de notes, convocatòries i altres materials per a mitjans, especialment a la premsa local i de proximitat, fins a 6 punts

- Coordinació amb l'equip del Museu i altres agents implicats per garantir coherència comunicativa, fins a 5 punts

Aquests criteris de valoració sotmesos a judici de valor s'han triat atès que permeten avaluar aspectes rellevants per a l'objecte del contracte i perquè contribueixen a la satisfacció de les necessitats del Museu. En aquest sentit, existeix una connexió evident entre els criteris anteriorment esmentats i el propòsit que persegueix el contracte, atès que tenir-los en compte contribuirà, durant l'execució del mateix a l'assoliment dels objectius desitjats i a obtenir resultats d'una més alta qualitat.

Criteris avaluable mitjançant l'aplicació de formules matemàtiques, fins a 51 punts:

1. Oferta econòmica (fins a 26 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Les ofertes es valoraran d'acord amb la següent fórmula de proporcionalitat:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

IL: Import de Licitació

O_m: oferta Millor

O_v: oferta a valorar

Valor de Ponderació (VP) = 1,26

No s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

Per a la valoració de les propostes econòmiques es tindran en compte els preus oferts, IVA exclòs.

Aquesta fórmula s'aplica, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

2. Experiència específica de l'equip assignat en comunicació digital i institucional en entorns culturals i museístiques (fins a 10 punts): A banda dels requeriments establerts com a solvència tècnica i professional al plec de clàusules administratives, es valorarà l'experiència mitjana dels equips en comunicació digital i institucional en entorns culturals i museístics.

Per demostrar i poder avaluar aquest criteri l'empresa haurà d'aportar una declaració responsable amb una relació estructurada del personal assignat, amb indicació del seu rol al projecte, anys d'experiència específica en l'àmbit indicat. L'empresa que resulti adjudicatària haurà d'acreditar obligatòriament l'experiència declarada amb la documentació escaient (contractes, certificats, currículums signats, etc.).

La puntuació final s'obtindrà a partir de la mitjana aritmètica simple dels anys d'experiència de les persones professionals incloses a l'equip assignat, i s'aplicarà la següent escala de valoració:

- Més de 10 anys: 10 punts
- De 6 a 10 anys: 6 punts
- De 3 a 5 anys: 4 punts
- Menys de 3 anys: 0 punts

Es considera cabdal valorar l'experiència específica en comunicació digital i institucional en entorns culturals i museístiques de l'equip que s'adscriui al contracte atès que conèixer el sector cultural i museístic farà que la gestió de canals digitals i de premsa s'adapti a les seves característiques, peculiaritats i públic objectiu, el que suposarà un augment molt significatiu de qualitat. Per aquesta raó es considera directament relacionat amb l'objecte del contracte, atès que afecta a l'execució del mateix i de manera significativa a la seva qualitat.

D'acord amb l'article 145.2.2º de la LCSP, és lícit, amb la finalitat de garantir l'adequada execució del contracte, l'exigència d'especials condicions pel que fa a l'experiència dels equips que s'hagin d'adscriure a l'execució del contracte, sempre que no es dupliqui amb la solvència tècnica i professional requerida.

En aquesta cas, no existeix duplicitat amb la solvència tècnica i professional, atès que es valora una solvència específica.

3. Temps de resposta davant accions urgents o situacions de crisi (fins a 5 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Ponderació:

- Resposta en menys de 24 hores: 5 punts
- Entre 24 i 48 hores: 2 punts
- Més de 48 hores: 0 punts

Poder comptar amb un temps de resposta curt davant accions urgents o situacions de crisi del Museu afecta directament a la bona execució del contracte, atès que es podran cobrir els imprevistos de manera àgil. Això incidirà en una millor execució del contracte, i per aquest motiu està directament relacionada amb el seu objecte.

4. Disponibilitat d'hores addicionals del perfil de periodista o expert/a en comunicació institucional per a suport estratègic i coordinació comunicativa (fins a 10 punts): S'haurà de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta en annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

Es valorarà la disponibilitat d'una bossa d'hores addicionals anuals, més enllà del servei ordinari (200 hores previstes al plec de prescripcions tècniques), destinades a tasques de coordinació operativa amb l'equip de comunicació del Museu i amb accions comunicatives institucionals transversals.

Ponderació:

- Increment del 5% al 10% - 2 punts
- Increment del 11% al 20% - 5 punts
- Increment del 21% al 30% - 7 punts
- Increment de més del 30% - 10 punts

No es valoraran millores inferiors al 5%.

Poder comptar amb més hores de suport estratègic i coordinació comunicativa incideix directament en el grau de qualitat en l'execució del contracte, atès que suposarà un increment en el temps dedicat, suposant això un més òptim

assoliment de l'objecte del contracte. La millora que suposa, es considera directament relacionada amb l'objecte del contracte.

11. Condicions especials d'execució (comú per a tots els lots)

L'empresa adjudicatària haurà d'adequar la seva activitat al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual i que es considera obligació essencial del contracte. L'incompliment de qualsevol de les obligacions que es desprenen, serà causa de resolució del contracte, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.

Així mateix, haurà de col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.

En cas d'incompliment d'aquest requisit, s'entendrà que s'incompleix una obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP

Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte: Les empreses licitadores queden obligades a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients i/o als que s'hagin compromès en la seva oferta. Atesa la especialització tècnica del contracte, i essent determinant la concreció de mitjans personals, aquest compromís té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

El personal esmentat no podrà ser modificat en el transcurs de l'execució del contracte sense el consentiment del responsable del mateix. En cas de modificació de l'equip de treball, el personal substitutori haurà de complir, com a mínim, amb les condicions de titulacions i experiència mínima requerida als plecs, així com, si s'escau, amb aquella experiència declarada en l'oferta.

L'adjudicatari s'obliga a garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball, i al compliment del conveni col·lectiu sectorial i territorial aplicable. Aquesta és una obligació essencial del contracte, i el seu incompliment serà causa de resolució del mateix, d'acord amb l'article 211, apartat 1, lletra i) de la LCSP, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.

Així mateix, i dins de les condicions d'especial execució que contempla l'article 202.2 de la LCSP, l'empresa adjudicatària quedarà compromesa a garantir durant l'execució del contracte, la seguretat i la protecció de la salut dels treballadors en el lloc de treball, al compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables, així com a adoptar mesures per prevenir al sinistralitat laboral.

Compromís de confidencialitat: L'empresa adjudicatària garantirà l'absoluta confidencialitat de la documentació rebuda i pren la responsabilitat de no divulgar, ni fer altre ús que el relacional amb l'objecte del contracte. Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP. L'incompliment d'aquesta obligació implicarà la resolució del contracte i donarà lloc a la reclamació per part de l'entitat, d'acord amb l'establert al Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre per efectuar les accions legals que correspongui en defensa dels seus interessos.

Protecció de dades: L'empresa contractista s'obligarà a oferir les garanties

suficients per aplicar, en cas que el contracte comporti el tractament de dades de caràcter personal, mesures tècniques i organitzatives apropiades, per tal que el tractament s'efectuï de conformitat amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques en allò referent al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, així com a complir les mesures de seguretat i altres obligacions derivades de la legislació de protecció de dades de caràcter personal que resultin d'aplicació.

La documentació i informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de l'execució de les prestacions objecte d'aquest contracte i que correspon al Museu responsable del fitxer de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a tercers fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte.

Condicions especials de caràcter social: L'adjudicatari quedarà obligat al compliment de la Política de Responsabilitat Social del Museu i el seu Codi ètic.

<https://www.museunacional.cat/ca/responsabilitat-social-i-ambiental>

Es considera condició especial d'execució el compliment, durant l'execució del contracte, de les disposicions vigents en matèria d'integració social de persones amb discapacitat, i en matèria fiscal i mediambiental.

Així mateix, l'adjudicatari quedarà obligat a la presentació de la documentació relativa a la coordinació d'activitats empresarials que es requereixi a través de

la plataforma de coordinació amb la que el Museu treballa, tant pel que fa a la documentació referent a l'empresa com a la dels treballadors que s'adscriuin al contracte. En el cas de no presentació d'aquesta documentació, no s'autoritzarà l'entrada al Museu del personal adscrit al mateix que vingui a desenvolupar les tasques objecte del contracte, poden donar lloc aquesta situació a la resolució del contracte, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.

En tot cas, són condicions especials d'execució del contracte les que s'assenyalen com a tal als plecs de la contractació.

12. Forma de pagament (comú per a tots els lots)

L'empresa adjudicatària de cada lot facturarà de la següent manera:

2025: Es presentarà una factura per a tota l'anualitat, que abastarà des de l'inici del contracte fins al 31 de desembre de 2025. Aquesta factura es presentarà el 31 de desembre de 2025.

2026: Es presentaran 4 factures trimestrals, a trimestre vençut, per 1/4 de l'anualitat.

2027: Es presentaran factures per l'import corresponent als 3 primers trimestres (3/10 parts de l'anualitat cada factura trimestral), i una factura final (1/10 part de l'anualitat), pel temps restant*.

**En cas que es prorrogui el lot, aquesta última factura passarà a ser trimestral.*

El pagament es farà efectiu mitjançant transferència bancària, prèvia certificació de la correcta execució de les tasques per part de la persona responsable del contracte, d'acord amb l'establert als plecs de la contractació.



Els codis de facturació de cada lot es comunicaran a l'adjudicatari en el text del contracte.

Dades fiscals del Museu:

Museu Nacional d'Art de Catalunya
Palau Nacional, Parc de Montjuïc
08038 Barcelona

CIF: Q5856250E

13. Responsable del contracte

Es proposa com a responsable del present contracte, al Cap de l'Àrea d'Acció Comunitària, Programes Públics i Comunicació del Museu.

Barcelona, a data de la signatura.

Guillem d'Efak Fullana Ferré
Cap d'Acció Comunitària, Programes
Públics i Comunicació
Museu Nacional