

ANEXO ÍNDICE DE CONTENIDO DEL SOBRE 2

Exp. A/F202514/S

Criterio		Puntuación máxima
SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR		50
1.	Propuesta estratégica para el posicionamiento y activación de la marca Mobile World Capital Barcelona	12
	a) Desarrollo de una propuesta estratégica de posicionamiento de marca	7
	b) Plan de activación anual aplicado a los activos estratégicos de la marca	5
2.	Propuesta creativa de campaña de valores institucionales de MWCapital	20
	a) Conceptualización creativa de campaña institucional	17
	b) Escalabilidad y adaptación territorial de la campaña: conexión con iniciativas estratégicas	3
3.	Desarrollo de dos <i>bumpers</i> para canales digitales generados con la técnica <i>motion graphics</i> aplicables a contenidos de MWCapital	13
	a) Propuesta creativa y diseño de las piezas en <i>motion graphics</i>	11
	b) Justificación visual y encaje con la marca MWCapital	2
4.	Modelo de relación y seguimiento	5
	a) Mecanismos para supervisar el desarrollo y seguimiento del contrato y, en consecuencia, del plan de marketing finalmente aprobado	3
	b) Sistema de analítica, seguimiento y <i>reporting</i> de los servicios propuestos	2