

## ANEXO ÍNDICE DE CONTENIDO DEL SOBRE 2

Exp. A/F202514/S

Criterio		Puntuación máxima
<b>SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR</b>		<b>50</b>
<b>1.</b>	<b>Propuesta estratégica para el posicionamiento y activación de la marca Mobile World Capital Barcelona</b>	<b>12</b>
	a) Desarrollo de una propuesta estratégica de posicionamiento de marca	7
	b) Plan de activación anual aplicado a los activos estratégicos de la marca	5
<b>2.</b>	<b>Propuesta creativa de campaña de valores institucionales de MWCcapital</b>	<b>20</b>
	a) Conceptualización creativa de campaña institucional	17
	b) Escalabilidad y adaptación territorial de la campaña: conexión con iniciativas estratégicas	3
<b>3.</b>	<b>Desarrollo de dos <i>bumpers</i> para canales digitales generados con la técnica <i>motion graphics</i> aplicables a contenidos de MWCcapital</b>	<b>13</b>
	a) Propuesta creativa y diseño de las piezas en <i>motion graphics</i>	11
	b) Justificación visual y encaje con la marca MWCcapital	2
<b>4.</b>	<b>Modelo de relación y seguimiento</b>	<b>5</b>
	a) Mecanismos para supervisar el desarrollo y seguimiento del contrato y, en consecuencia, del plan de marketing finalmente aprobado	3
	b) Sistema de analítica, seguimiento y <i>reporting</i> de los servicios propuestos	2