

Unitat / Departament		
Unitat Administrativa Patronat DPOVA		
Codi de verificació		
 40406P510M31025T10DB		
Codi de document PMT19I014V	Núm. d'expedient 7742/2025	04-06-25 10:40

Interessat de l'expedient
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME SALOU
Localització de l'activitat

Assumpte
Quadre de condicions i prescripcions
tècniques - A reserva per la consultora
running - CONTRACTE MENOR
CONSULTORIA DEL PRODUCTE DE RUNNING

Proposta de contractació menor de valor estimat superior igual o superior a 6.000 € i Quadre de condicions.

Proposta de contractació:

1. Justificació motivada de la necessitat del contracte:

Necessitat d'experts en la matèria del producte de running. Necessitat de contractar una consultora que faci un diagnòstic de la situació del producte al municipi de Salou, que realitzi una proposta estratègica per al desenvolupament del producte esportiu i turístic i la realització i creació de continguts.

El producte del running forma part de la nova estratègia del Patronat Municipal de Turisme de Salou en la seva aposta pel turisme esportiu per a tal de desestacionalitzar la temporada turística. Hi ha diverses raons per les quals el running és important per a destinació turística:

1. Atrau un tipus de turista actiu i compromès
 - Els corredors sovint busquen destinacions amb rutes segures, natura, i bones infraestructures.
 - Aquests turistes solen tenir un nivell adquisitiu mitjà-alt i un fort interès per la salut i l'entorn.
2. Afavoreix el turisme sostenible
 - El running no necessita grans infraestructures ni contamina.
 - Promou l'ús d'espais naturals o urbans de forma respectuosa.
 - Aposta per un turisme saludable i esportiu.

Unitat / Departament		
Unitat Administrativa Patronat DPOVA		
Codi de verificació		
 40406P510M31025T10DB		
Codi de document PMT19I014V	Núm. d'expedient 7742/2025	04-06-25 10:40

3. Es poden organitzar esdeveniments esportius

- Curses populars, maratons o mitges maratons atrauen centenars o milers de visitants.
- Aquests esdeveniments generen impacte econòmic positiu en hotels, restaurants i comerç local.

4. Ajuda a promocionar el territori

- Les rutes de running poden passar per paisatges emblemàtics, centres històrics o zones naturals.
- És una oferta complementària més al Camí de Costa i les platges de Salou.
- Això ajuda a donar visibilitat a racons poc coneguts.

5. Millora l'experiència turística

- Cada cop més persones volen fer esport durant les vacances.
- Disposar de rutes senyalitzades, apps o mapes de running millora la satisfacció del visitant.

2. Justificació de la manca de mitjans propis:

El Patronat Municipal de Turisme de Salou no disposa de recursos ni personal format ni expert en matèria de running.

- De les consultes prèvies realitzades en el mercat del sector d'activitat corresponent a l'objecte del contracte es pot fer una estimació del preu d'aquest per import de 14.000 € sense IVA, i de 16.940 €, IVA inclòs.
- En compliment d'allò que disposa l'article 118.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), s'informa que:

Unitat / Departament		
Unitat Administrativa Patronat DPOVA		
Codi de verificació		
 40406P510M31025T10DB		
Codi de document PMT19I014V	Núm. d'expedient 7742/2025	04-06-25 10:40

a. L'empresari proposat és consignar denominació completa i CIF i compta amb la capacitat d'obrar i amb l'habilitació professional necessària per a la dita contractació, i que no té deutes amb l'AEAT ni amb la SS.

b. No s'ha alterat l'objecte del contracte per evitar l'aplicació dels límits quantitatius assenyalats a l'article 118.1 LCSP.

c. La prestació no té una durada superior a un any.

d. Que no s'ha alterat el preu i que l'oferta inclou preus de mercat.

e. Que al quadre de condicions es defineix l'objecte del contracte, les característiques i les condicions del contracte.

Quadre de condicions (contracte menor de serveis)

1. Descripció: Contractació menor de serveis d'un diagnòstic i una proposta tècnica, estratègica i operativa per al desenvolupament del producte de running a Salou. Prestació de serveis amb un contracte amb durada definida.

2. Pressupost de licitació 16.940 €, IVA inclòs.

3. Termini d'execució del contracte: s'estima que la durada de la contractació és de 3 mesos i que es durà a terme l'any 2025 i el PMTS determinarà el període amb el contractant.

4. Criteris de solvència tècnica: Requisit d'admissió a complir pel licitador

- Una empresa que pugui oferir serveis professionals de consultoria especialitzats en turisme esportiu i en el producte del running.

- Experiència demostrable en treballs i projectes similars.

Unitat / Departament		
Unitat Administrativa Patronat DPOVA		
Codi de verificació		
 40406P510M31025T10DB		
Codi de document PMT19I014V	Núm. d'expedient 7742/2025	04-06-25 10:40

5. Condicions d'execució:

Fase 1 – Diagnosi

Anàlisi de l'oferta, identificació d'agents i anàlisi intern per a determinació del grau de desenvolupament del producte. Redacció d'un informe d'anàlisi i diagnosi a través de la informació recaptada en l'estudi previ amb:

- Anàlisi del mercat objectiu
- Oferta actual de la destinació (rutes, allotjament, entre d'altres)
- Valoració de l'entorn natural i turístic
- Competència
- Infraestructura física i digital (mapes, senyalització, perfils de les xarxes socials, portal web, entre d'altres)
- Demanda i tendències

Es demana un informe diagnòstic i entrega de les conclusions per a definir la proposta estratègica. Es demana l'ús de jornades de treball de camp a la destinació i emprar eines de suport com mapes de calor, entre d'altres.

Fase 2 – Proposta estratègica i pla d'actuació

Es demana presentar un pla estratègic pel producte de running envers la destinació pels pròxims anys. Establir objectius i crear un pla d'actuació per a implementar les millores i accions proposades.

- Creació de rutes (naturals, urbanes o mixtes)

Unitat / Departament		
Unitat Administrativa Patronat DPOVA		
Codi de verificació		
 40406P510M31025T10DB		
Codi de document PMT19I014V	Núm. d'expedient 7742/2025	04-06-25 10:40

- Oferta d'infraestructures i serveis relacionats (zones d'escalfament o entrenament, vestuaris, fonts d'aigua, aparcaments entra d'altres)
- Accessibilitat i seguretat (senyalització, zones de trànsit, monitoratge)
- Establiment d'objectius generals i específics de promoció
- Definició dels públics objectius prioritaris
- Disseny d'un posicionament i missatge de marca alineat amb els valors de la destinació
- 3 Propostes d'accions concretes per a comunicació i màrqueting (online i offline), col.laboracions estratègiques, participació en fires o accions de promoció directa, activitats experiencials o esdeveniments en territori.
- 2 propostes de prova que es puguin realitzar a la destinació
- 1 proposta de jornada temàtica o stage amb atleta reconegut.
- Planificació temporal i assignació de recursos per a cada acció.
- Definició d'indicadors clau (KPIs) per avaluar l'impacte de les accions.
- Recerca i proposta de certificació o distintiu de qualitat turística o esportiva especialitzada en running.
- 3 propostes de col.laboració amb prescriptors, influencers o atletes.
- 3 propostes de marxandatge promocional.

Fase 3 – Creació de continguts

Es demana una revisió del material existent informatiu i promocional existent del producte de running que actualment té el Patronat Municipal de Turisme de Salou. I es demana la creació de material pel producte de running:

Unitat / Departament Unitat Administrativa Patronat DPOVA		
Codi de verificació  40406P510M31025T10DB		
Codi de document PMT19I014V	Núm. d'expedient 7742/2025	04-06-25 10:40

- Creació de mapes online i offline de les rutes.
- Inserció d'aquestes rutes als diversos canals i perfils de xarxes socials específics.
- Estructura de continguts per apartat web del producte de running
- Elaboració de continguts textuais a 5 idiomes (català, castellà, anglès, francès i alemany).
- Producció de fotografies i vídeos professionals per a publicitat, material promocional i xarxes socials.
- Creació de vídeos i peces audiovisuals amb imatges de rutes, paisatge, corredors i activitats vinculades al running.

4. **Criteri de valoració d'ofertes:** únic (preu més baix). En el cas que l'empresari no millori el pressupost de licitació, la seva oferta serà puntuada amb 0 punts.
5. **Procediment per determinar el caràcter anormal o desproporcionat de les ofertes:** aplicació de l'article 85 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques.
6. **Règim jurídic del contracte:** el previst en aquest quadre de condicions, l'oferta adjudicatària i expressament en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE, de 26 de febrer de 2014, i en les disposicions que la desenvolupen.

Vist i plau,