



INFORME DE VALORACIÓ DE LES OFERTES ECONÒMIQUES (SOBRE C) Criteris automàtics, i informe final.

CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'ASSESSORAMENT, PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT I CONTINGUTS EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LES CAMPANYES DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

Valoració de les ofertes econòmiques presentades: (fins a 600 punts)

Criteris avaluables de forma automàtica (segons l'apartat H Criteris d'adjudicació del plec de clàusules administratives particulars):

Per les ofertes econòmiques en els diferents apartats o mitjans es poden atorgar fins a 600 punts en global. La distribució dels punts atorgables en cada mitjà atén a l'estimació de necessitats de comunicació:

Criteris de valoració objectius		Punts	%
Proposta econòmica	Mitjà imprès	155	25,8%
	Mitjans digitals	218	36,3%
	Televisió	90	15,0%
	Ràdio	58	9,7%
	Exterior	32	5,3%
	Comissió d'agència	20	3,3%
Milliores en l'equip tècnic		27	4,5%
Total		600	100%

La consecució de punts de cadascuna de les caselles és individual. Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles del model d'oferta subjecta a criteris automàtics que s'adjunta. Per a cada casella s'aplica una fórmula, per tant l'empresa que faci l'oferta més avantatjosa en aquella casella rep la totalitat de punts possibles i la resta d'empreses reben els punts proporcionals resultants d'aplicar les següents fórmules, tenint en compte la modalitat de l'oferta:

- Oferta de preu màxim:

$$P_i = \frac{P * O_m}{O_i}$$

P_i = punts de l'oferta de preu i
P = punts del criteri preu
O_m = preu de la millor oferta
O_i = preu de l'oferta i

- Oferta de descompte mínim:

$$P_i = \frac{P * (1 - O_m)}{(1 - O_i)}$$

P_i = punts de l'oferta de de descompte i
P = punts del criteri descompte
O_m = descompte de la millor oferta
O_i = descompte de l'oferta i

DOCUMENT Informe: Informe Sobre C i final v3	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 4BXSJ-J9BNN-OKLIO Data d'emissió: 25 de Juny de 2025 a les 11:23:01 Pàgina 2 de 4	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 20/06/2025 13:00
	ESTAT SIGNAT 20/06/2025 13:00



- Oferta de comissió d'agència: s'estableix una comissió d'agència màxima i una ponderació esglaonada per a la valoració de les ofertes de cadascun segons els mitjans detallats en el model d'oferta subjecta a criteris automàtics. La comissió d'agència màxima per la gestió de mitjans és el 5% i per la gestió d'influencers és el 15%.

Un cop oberts els sobres C, les empreses han omplert les caselles i s'han pogut valorar tots els preus i descomptes. Hi ha dues caselles que no s'han valorat perquè els suports en concret ja no existeixen:

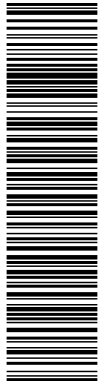
- Time Out (dins de l'apartat del mitjà imprès)
- Audioemotion (dins de l'apartat dels mitjans digitals)

Aquestes dues caselles no han generat cap punt per a cap de les empreses licitadores.

Pel que fa a la valoració corresponent del criteri automàtic **B.2 EXPERIÈNCIA DE L'EQUIP TÈCNIC DE PERSONAL A DISPOSICIÓ DEL PATRONAT DE TURISME (millores en l'equip tècnic)**, s'accepten les justificacions presentades per totes les empreses licitadores i es distribueixen els punts tenint en compte les observacions següents:

- a) **MEDIALOG COMMUNITACIONS, SL, NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL i REBOLD MARKETING, SLU** obtenen el 100% de la puntuació i se'ls atorguen **27 punts**.
- b) **IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL** no justifica les campanyes al mercat de Luxemburg. Per tant, no obté els 4 punts que corresponen a aquest mercat i se li atorguen **23 punts**.
- c) **UNIVERSAL MCCANN** ha presentat una declaració responsable on explica les campanyes que han desenvolupat en tots els mercats. No obstant això, a l'hora d'acreditar-les no aporta informació sobre les desenvolupades a França ni a Luxemburg. Per tant, no obté els 9 punts que corresponen a aquests mercats i se li atorguen **18 punts**.

A continuació es detalla la puntuació obtinguda per cadascuna de les empreses licitadores per cadascun dels apartats:



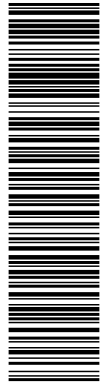
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 560230.4BXSJ-J9BNN-OKLIO-B9AF-0765799AC202EFCF1972AB39F3D6C55A28D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

 Diputació de Lleida Patronat de Turisme										
CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICS	IKI MEDIA COMMUNICATIONS S.L.		MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL		NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL		REBOLD MARKETING, SLU		UNIVERSAL MC CANN, SA	
	Punts	Pes %	Punts	Pes %	Punts	Pes %	Punts	Pes %	Punts	Pes %
Mitjà imprès	72,82	46,98%	74,52	48,08%	131,26	84,68%	68,02	43,88%	73,07	47,14%
Mitjans digitals	121,40	55,69%	122,40	56,15%	160,87	73,79%	107,90	49,50%	82,87	38,01%
Televisió	63,20	70,22%	50,24	55,82%	72,04	80,05%	65,85	73,17%	46,73	51,92%
Ràdio	35,90	61,89%	27,17	46,85%	44,06	75,96%	38,06	65,62%	26,57	45,82%
Mitjà exterior	21,17	66,16%	23,50	73,44%	17,66	55,18%	21,95	68,59%	18,52	57,86%
Comissió d'agència	20,00	100,00%	16,60	83,00%	17,20	86,00%	20,00	100,00%	14,40	72,00%
Millores en l'equip	23,00	100,00%	27,00	100,00%	27,00	100,00%	27,00	100,00%	18,00	88,89%
TOTAL	357,49	59,58%	341,43	56,91%	470,08	78,35%	348,79	58,13%	280,16	46,69%

Resum de punts dels sobres B i C:

TOTAL CRITERIS DE VALORACIÓ	IKI MEDIA COMMUNICATIONS S.L.		MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL		NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL		REBOLD MARKETING, SLU		UNIVERSAL MC CANN, SA	
	Punts	Pes %	Punts	Pes %	Punts	Pes %	Punts	Pes %	Punts	Pes %
Criteris de valoració tècnics	269,26	67,32%	397,00	99,25%	357,50	89,38%	345,76	86,44%	324,76	81,19%
Criteris de valoració automàtics	357,49	59,58%	341,43	56,91%	470,08	78,35%	348,79	58,13%	280,16	46,69%
TOTAL	626,75	62,68%	738,43	73,84%	827,58	82,76%	694,55	69,45%	604,92	60,49%

DOCUMENT Informe: Infirme Sobre C i final v3	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 4BXSJ-J9BNN-OKLIO Data d'emissió: 25 de Juny de 2025 a les 11:23:01 Pàgina 4 de 4	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 20/06/2025 13:00
	ESTAT SIGNAT 20/06/2025 13:00



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 560230.4BXSJ-J9BNN-OKLIO-B9AF-0765799AC202EFCF1972AB39F3D6C55A28D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Per tant, d'acord amb els criteris de valoració establerts en el plec de clàusules administratives particulars, la classificació d'empreses licitadores és la següent:

1. NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL – **827,58 punts**
2. MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL – **738,43 punts**
3. REBOLD MARKETING, SLU – **694,55 punts**
4. IKI MEDIA COMMUNITACIONS, SL – **626,75 punts**
5. UNIVERSAL MC CANN, SA – **604,92 punts**

Lleida, a la data de la signatura electrònica.

El Tècnic de Comunicació del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida