



Diputació de Lleida

Contractació

EXTRACTE DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

En la ciutat de Lleida, al despatx de Vicesecretaria, essent les 10:00 h hores del dia 30 de juny de 2025, es constitueix la Mesa de Contractació.

L'objecte de la reunió és procedir a donar compliment a allò acordat a la reunió de la Mesa de contractació de data 10 de juny de 2025, en el sentit de que per part del tècnic responsable del contracte s'havia de valorar per una part el contingut del sobre C que consta adjunt a aquesta acta com Annex I, i comprovar la documentació aportada per totes les empreses acceptades a la licitació en quant a la justificació gràfica de les campanyes que s'han gestionat a cada país superiors a 40.000 € anuals, d'acord amb el declarat a la seva oferta i d'acord amb la clàusula H "Criteris d'adjudicació apartat B.2 Experiència de l'equip tècnic" del **Serveis d'assessorament, planificació, negociació i inserció de publicitat i continguts en els mitjans de comunicació de les campanyes del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida (Expedient 2024/159-9)**

Les empreses MEDIALOG COMMUNITACIONS, SL, NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL i REBOLD MARKETING, SLU, IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL I UNIVERSAL MCCANN, dintre del termini atorgat, van presentar la documentació requerida i es va fer trasllat d'aquesta al tècnic del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Seguidament el tècnic del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, efectua una exposició de la valoració continguda en el seu informe, explicant els diferents apartats examinats a partir de les propostes presentades per les empreses presentades, valorats d'acord amb els criteris aprovats en aquesta licitació, tant en la memòria justificativa com en el PCAP.

D'acord amb l'informe, les empreses obtenen la següent puntuació referent al criteri "Experiència de l'equip tècnic" :

- a) **MEDIALOG COMMUNITACIONS, SL, NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL i REBOLD MARKETING, SLU** obtenen el 100% de la puntuació i se'ls atorguen 27 punts.
- b) **IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL** no justifica les campanyes al mercat de Luxemburg. Per tant, no obté els 4 punts que corresponen a aquest mercat i se li **atorguen 23 punts**.
- c) **UNIVERSAL MCCANN** ha presentat una declaració responsable on explica les campanyes que han desenvolupat en tots els mercats. No obstant això, a l'hora d'acreditar-les no aporta informació sobre les desenvolupades a França ni a Luxemburg. Per tant, no obté els 9 punts que corresponen a aquests mercats i se li **atorguen 18 punts**.



Diputació de Lleida

Contractació

Es fa constar que d'acord la clàusula H punt B.2 del PCAP que estableix el següent :
"(...) L'experiència s'haurà d'acreditar amb la presentació de les campanyes que s'han gestionat a cada país", només s'ha puntuat l'experiència de l'equip tècnic en els països on s'han acreditat les campanyes en resposta al requeriment efectuat a totes les empreses, encara que a l'oferta les empreses hagin declarat més països.

D'acord amb l'informe, les empreses obtenen la següent puntuació referent als criteris de valoració automàtica:

CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICS	IKI MEDIA COMMUNICATIONS S.L.		MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL		NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL		REBOLD MARKETING, SLU		UNIVERSAL MC CANN, SA	
	Punts	Pes %	Punts	Pes %	Punts	Pes %	Punts	Pes %	Punts	Pes %
Mitjà imprès	72,82	46,98%	74,52	48,08%	131,26	84,68%	68,02	43,88%	73,07	47,14%
Mitjans digitals	121,40	55,69%	122,40	56,15%	160,87	73,79%	107,90	49,50%	82,87	38,01%
Televisió	63,20	70,22%	50,24	55,82%	72,04	80,05%	65,85	73,17%	46,73	51,92%
Ràdio	35,90	61,89%	27,17	46,85%	44,06	75,96%	38,06	65,62%	26,57	45,82%
Mitjà exterior	21,17	66,16%	23,50	73,44%	17,66	55,18%	21,95	68,59%	18,52	57,86%
Comissió d'agència	20,00	100,00%	16,60	83,00%	17,20	86,00%	20,00	100,00%	14,40	72,00%
Millores en l'equip	23,00	100,00%	27,00	100,00%	27,00	100,00%	27,00	100,00%	18,00	88,89%
TOTAL	357,49	59,58%	341,43	56,91%	470,08	78,35%	348,79	58,13%	280,16	46,69%

D'acord amb l'informe, les empreses obtenen la següent puntuació referent als criteris de valoració automàtica i els criteris subjectes a judici de valor:

TOTAL CRITERIS DE VALORACIÓ	IKI MEDIA COMMUNICATIONS S.L.		MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL		NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL		REBOLD MARKETING, SLU		UNIVERSAL MC CANN, SA	
	Punts	Pes %	Punts	Pes %	Punts	Pes %	Punts	Pes %	Punts	Pes %
Criteris de valoració tècnics	269,26	67,32%	397,00	99,25%	357,50	89,38%	345,76	86,44%	324,76	81,19%
Criteris de valoració automàtics	357,49	59,58%	341,43	56,91%	470,08	78,35%	348,79	58,13%	280,16	46,69%
TOTAL	626,75	62,68%	738,43	73,84%	827,58	82,76%	694,55	69,45%	604,92	60,49%



Diputació de Lleida

Contractació

A la vista de l'exposat, la Mesa acorda elevar a l'òrgan de contractació la següent proposta:

Primer. *L'acceptació de la puntuació total obtinguda per les empreses acceptades a la licitació segons les ofertes presentades:*

Licitadors	Puntuació total
NOTHINGAD COMUNICACIO S.L.	827,58
MEDIALOG COMMUNICATIONS SL	738,43
REBOLD MARKETING S.L.U	694,55
IKI MEDIA COMMUNICATIONS SL	626,75
UNIVERSAL MCCANN, SA	604,92

Segon. *L'adjudicació del contracte a favor de l'empresa NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL (B64673130) pels descomptes oferts en la seva oferta de data 4 d'abril de 2025 i que consta com annex a aquesta acta.*

Tercer. *Que es requereixi a aquesta empresa la documentació acreditativa d'haver constituït la garantia definitiva i la resta de documentació prevista en el PCAP, prèvia a l'adjudicació.*

La presidenta de la Mesa de contractació

Encar
Granero
Dávila

Data:
2025.07.0
9 13:15:02
+02'00'

Mitjà imprès	Suports	Descompte mínim (%)
155 punts		
Mitjà imprès	Segre i publicacions del Grup Segre	11,00%
	El Periódico, Regió 7, Escápate cerca, Viajar i publicacions de Prensa Ibérica	87,00%
	La Mañana	65,00%
	Ara i publicacions de Premsa Periòdica Ara	94,00%
	La Vanguardia, Lugares de Nieve i publicacions del Grup Godó	90,00%
	El Pais, El Viajero i publicacions del Grup Prisa	93,00%
	El Punt Avui i publicacions d'Hermes Comunicacions	83,00%
	Diari de Tarragona	70,00%
	Resta de diaris i suplementes de Catalunya	96,00%
	Resta de diaris i suplementes estatals	96,00%
	Diaris i suplementes internacionals	96,00%
	Revista ON i altres publicacions del Grupo Noticias	75,00%
	Club Renfe, Europa i publicacions de Premium Media	85,00%
	Viajes de National Geographic i publicacions de National Geographic	76,00%
	Descobrir i suports del Grup SOM	60,00%
	Top Viajes i suports del Grup Altum	75,00%
	Suplemento Viajes El Mundo i publicacions Unidad Editorial	80,00%
	Altres publicacions sobre turisme, viatges, escapades o plans	96,00%
	Desnivel, Grandes Espacios i publicacions d'Ediciones Desnivel	70,00%
	Aire libre	70,00%
	Vertex	80,00%
	Resta de publicacions sobre esports de neu o excursions	96,00%
	Guia Petits Grans Hotels de Catalunya	25,00%
	ADAC (DE)	25,00%
	ANWB Camping	25,00%
	Cicerone (UK)	99,00%
	Resta de guies	96,00%
	Comarques de Ponent	96,00%
	Resta de revistes i publicacions catalanes	96,00%
	Time Out	99,00%
	Resta de revistes i publicacions estatals	85,00%
	Pyrenees Magazine (F)	27,00%
	Cap Catalogne (F)	50,00%
	Montagnes Magazine (F)	50,00%
	Beaux-Arts Magazine (F)	15,00%
	Wider Trail-Outdoor (F)	45,00%
	Snow Magazine (UK)	10,00%
	Der Feinschmecker (DE)	15,00%
	Wandermagazin (DE)	15,00%
	Revista Naturescanner (NL)	99,00%
	Resta de revistes i publicacions internacionals	96,00%
	Air Nostrum Inflight Magazine	30,00%
	Jet Away (JET 2)	96,00%
	Resta de revistes i publicacions de companyies aèries, touroperadors, Agències de viatge i Agències de viatge online	96,00%
	Anuncis oficials a la premsa diària	10,00%
Percentatge d'IVA (%)		21,00%

Mitjans digitals	Suports	CPM màxim			Descompte mínim per qualsevol format no especificat en les caselles actives, de publicitat o de contingut (%)
		Display standard (banner, megabanner, robapàg., robadoble, gratacels, botó, sidebar, etc)	Display premium (wallpaper, expandibles, interstitial, layer, rising stars, etc)	Display amb vídeo, instream, preroll, overlay, outstream, in banner, in page, etc	
218 punts					
Mitjans digitals	naciodigital.cat i suports digitals del Grup Edicions de Premsa Local	3,80	2,00	10,00	87,00%
	elnacional.cat i suports digitals del grup Les Notícies de Catalunya	3,50	2,00	10,00	90,00%
	lavanguardia.com, mundodeportivo.com, lugaresdeaventura.com i suports digitals del Grup Godó	4,00	2,00	4,00	80,00%
	Suports digitals de vilaweb.cat	6,00	2,00	6,00	85,00%
	elperiodico.com, sport.es, escapatecerca, solonieue i suports digitals del grup Prensa Ibérica	4,00	2,00	4,00	87,00%
	ara.cat i suports digitals d'Edició de Premsa Periòdica Ara	2,00	2,00	0,01	87,00%
	elmon.cat, totbarcelona i suports digitals del Grup Món	6,00	2,00	6,00	85,00%
	20minutos.es i suports digitals del Grupo Henneo	5,00	2,00	5,00	90,00%
	segre.com i suports digitals del Segre	5,00	2,00	2,00	25,00%
	lamanyana.cat	4,00	2,00	5,00	10,00%
	elpuntavui.cat i publicacions d'Hermes Comunicacions	9,00	2,00	7,50	50,00%
	Suports digitals de la CCMA	6,00	2,00	12,00	89,00%
	Resta de suports digitals catalans				96,00%
	Suports digitals estatals				90,00%
	lefigaro.fr i suports digitals del Groupe Figaro (F)	7,00			96,00%
	petitfute.com i suports digitals de Petit Futé (F)	7,00			96,00%
	nationalgeographic.com	5,00			5,00%
	active-traveller.com (UK)	2,00			96,00%
	hiking-site.nl (NL)	1,00			10,00%
	motorrad-magazin.at (DE)	5,00			5,00%
	www.june.be (BE)	0,01			99,00%
	Resta de suports digitals internacionals				96,00%
	nevasport.com i infonieue.es	5,00			80,00%
	Resta de suports digitals d'esports de neu, excursions i Pirineu				96,00%
	Descobrir i suports digitals del grup SOM	3,00			20,00%
	minube.com i suports de minube				30,00%
	muyinteresante.com i suports digitals de Zinet Media	3,00			85,00%
	timeout.com i suports digitals de Time Out	5,00			88,00%
	expreso.info i els seus suports digitals				92,00%
	Resta de suports digitals de turisme, viatges, escapades o plans				96,00%
	Guies digitals catalanes o estatals				85,00%
	Guies digitals internacionals				15,00%
	Suports digitals de TUI Group				5,00%
	Suports digitals d'Air Nostrum				5,00%
	Suports digitals de holidayCheck				5,00%
	Resta de suports digitals de companyies aèries, touroperadors, Agències de viatge i Agències de viatge online				45,00%
Xarxes socials, plataformes i cercadors	Suports / formats	CPM màxim	CPV màxim	CPC màxim	Descompte mínim (%)
	Meta ads	0,15	0,010	0,020	
	X Ads	0,20	0,010	0,020	
	TikTok ads	2,00	0,018	0,020	
	Linkedin ads	2,00			
	Youtube True-view		0,015		
	Youtube non skipabble	0,15			
	Resta de xarxes socials				98,00%
	Plataformes de compra programàtica campanya display	1,50			
	Plataformes de compra programàtica campanya de vídeo	2,50	0,012		
	Cercadors (Google Adwords, etc)			0,080	
	Spotify (vídeo)	5,00			
	Audioemotion (falca)	0,00			
	Plataformes de música i podcast (qualsevol format)				98,00%
	Campanyes de branded content en suports no llistats				50,00%
Costos tecnològics		0,00			
Percentatge d'IVA (%)		21,00%			

Mitjà televisió	Suports	C/GRP màxim	Descompte mínim (%)	CPM màxim
90 punts				
Televisió lineal	20" TV3 gener-juny	220,00		
	20" TV3 juliol-agost	198,00		
	20" TV3 setembre-24 desembre	220,00		
	20" TV3 25-31 desembre	198,00		
	TV3 bloc exclusiu en PT 20"		89,00%	
	TV3 formats no extrapolables des de l'spot de 20"		80,00%	
	Resta de cadenes de la CCMA		90,00%	
	APUNT		87,00%	
	ETB		87,00%	
	IB3		87,00%	
	Resta de cadenes autonòmiques		87,00%	
	Cadenes estatals		88,00%	
	Cadenes internacionals		88,00%	
	Lleida TV		60,00%	
	Pirineus TV		64,00%	
	Resta de cadenes locals		96,00%	
Televisió connectada	3cat			8,00
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)			18,00
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)			24,00
	Connected TV programàtica mercat català/estatal			5,00
	Connected TV programàtica mercat internacional			5,00
Percentatge d'IVA (%)				21,00%

Mitjà ràdio 58 punts	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà ràdio	RAC 1 i RAC 105	80,00%
	Emissores de la CCMA	80,00%
	Emissores del grup Flaix	70,00%
	Resta d'emissores catalanes	96,00%
	Emissores del grup PRISA	82,00%
	Emissores del grup COPE	82,00%
	Radio Marca i resta d'emissores d'Unidad Editorial	90,00%
	Emissores del grup Atresmedia	77,00%
	Resta d'emissores estatals	87,00%
	Emissores internacionals	87,00%
	UA1 FM	60,00%
	GUM FM	60,00%
	Resta d'emissores locals	96,00%
Percentatge d'IVA (%)		21,00%

Mitjà exterior 32 punts	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà exterior	Oppis	70,00%
	Autobusos	50,00%
	Tranvies	50,00%
	Tanques	80,00%
	Altres suports de Catalunya	43,00%
	Mitjà exterior resta de l'estat	65,00%
	Mitjà exterior internacional	45,00%
Percentatge d'IVA (%)		21,00%

Comissió d'agència 20 punts	Conceptes	Comissió d'agència màxim (%)	Oferta de comissió d'agència màxim (%)
Mitjans	Mitjans <i>offline</i>	5,00%	2,00%
	Mitjans digitals	5,00%	0,00%
Gestió d' <i>influencers</i>		15,00%	0,00%
Percentatge d'IVA			21,00%

Millores en l'equip tècnic mínim requerit: 27 punts					
Anys d'experiència en planificació on/off als mercats d'interès		Director o cap de planificació	Planificacor sènior 1	Planificador sènior 2	Professional extra
Mercats	França	3	2	0	0
	Alemanya	3	2	0	0
	Regne Unit	3	2	0	0
	Països Baixos	3	2	0	0
	Bèlgica	3	2	0	0
	Luxemburg	3	2	0	0

Mitjà imprès	Suports	Descompte mínim (%)
155 punts		
Mitjà imprès	Segre i publicacions del Grup Segre	11,00%
	El Periódico, Regió 7, Escápate cerca, Viajar i publicacions de Prensa Ibérica	60,00%
	La Mañana	20,00%
	Ara i publicacions de Premsa Periòdica Ara	90,00%
	La Vanguardia, Lugares de Nieve i publicacions del Grup Godó	91,00%
	El Pais, El Viajero i publicacions del Grup Prisa	90,00%
	El Punt Avui i publicacions d'Hermes Comunicacions	80,00%
	Diari de Tarragona	41,00%
	Resta de diaris i suplementes de Catalunya	80,00%
	Resta de diaris i suplementes estatals	92,00%
	Diaris i suplementes internacionals	58,00%
	Revista ON i altres publicacions del Grupo Noticias	30,00%
	Club Renfe, Europa i publicacions de Premium Media	60,00%
	Viajes de National Geographic i publicacions de National Geographic	71,00%
	Descobrir i suports del Grup SOM	80,00%
	Top Viajes i suports del Grup Altum	12,00%
	Suplemento Viajes El Mundo i publicacions Unidad Editorial	92,00%
	Altres publicacions sobre turisme, viatges, escapades o plans	90,00%
	Desnivel, Grandes Espacios i publicacions d'Ediciones Desnivel	65,00%
	Aire libre	50,00%
	Vertex	10,00%
	Resta de publicacions sobre esports de neu o excursions	90,00%
	Guia Petits Grans Hotels de Catalunya	25,00%
	ADAC (DE)	5,00%
	ANWB Camping	10,00%
	Cicerone (UK)	25,00%
	Resta de guies	25,00%
	Comarques de Ponent	25,00%
	Resta de revistes i publicacions catalanes	90,00%
	Time Out	99,00%
	Resta de revistes i publicacions estatals	90,00%
	Pyrenees Magazine (F)	20,00%
	Cap Catalogne (F)	30,00%
	Montagnes Magazine (F)	25,00%
	Beaux-Arts Magazine (F)	20,00%
	Wider Trail-Outdoor (F)	25,00%
	Snow Magazine (UK)	35,00%
	Der Feinschmecker (DE)	15,00%
	Wandermagazin (DE)	15,00%
	Revista Naturescanner (NL)	25,00%
	Resta de revistes i publicacions internacionals	50,00%
	Air Nostrum Inflight Magazine	10,00%
	Jet Away (JET 2)	50,00%
	Resta de revistes i publicacions de companyies aèries, touroperadors, Agències de viatge i Agències de viatge online	80,00%
	Anuncis oficials a la premsa diària	80,00%
Percentatge d'IVA (%)		21,00%

Mitjans digitals	Suports	CPM màxim			Descompte mínim per qualsevol format no especificat en les caselles actives, de publicitat o de contingut (%)
		Display standard (banner, megabanner, robapàg., robadoble, gratacels, botó, sidebar, etc)	Display premium (wallpaper, expandibles, interstitial, layer, rising stars, etc)	Display amb vídeo, instream, preroll, overlay, outstream, in banner, in page, etc	
218 punts					
Mitjans digitals	naciodigital.cat i suports digitals del Grup Edicions de Premsa Local	5,10	15,30	15,30	65,00%
	elnacional.cat i suports digitals del grup Les Notícies de Catalunya	7,00	12,00	14,00	90,00%
	lavanguardia.com, mundodeportivo.com, lugaresdeaventura.com i suports digitals del Grup Godó	4,00	6,00	4,00	90,00%
	Suports digitals de vilaweb.cat	7,00	7,00	7,00	65,00%
	elperiodico.com, sport.es, escapatecerca, solonieve i suports digitals del grup Prensa Ibérica	6,00	6,00	6,00	90,00%
	ara.cat i suports digitals d'Edició de Premsa Periòdica Ara	2,00	2,00	2,00	87,00%
	elmon.cat, totbarcelona i suports digitals del Grup Món	5,00	0,01	6,20	52,00%
	20minutos.es i suports digitals del Grupo Henneo	5,34	5,34	9,00	92,50%
	segre.com i suports digitals del Segre	9,60	13,20	13,20	27,25%
	lamanyana.cat	4,00	5,50	5,00	0,00%
	elpuntavui.cat i publicacions d'Hermes Comunicacions	7,80	7,80	9,00	50,00%
	Suports digitals de la CCMA	2,00	3,00	12,00	85,00%
	Resta de suports digitals catalans				90,00%
	Suports digitals estatals				90,00%
	lefigaro.fr i suports digitals del Groupe Figaro (F)	5,80			75,00%
	petitfute.com i suports digitals de Petit Futé (F)	7,50			75,00%
	nationalgeographic.com	5,00			75,00%
	active-traveller.com (UK)	9,50			65,00%
	hiking-site.nl (NL)	11,00			35,00%
	motorrad-magazin.at (DE)	12,50			15,00%
	www.june.be (BE)	12,50			45,00%
	Resta de suports digitals internacionals				55,00%
	nevasport.com i infonieve.es	6,00			50,00%
	Resta de suports digitals d'esports de neu, excursions i Pirineu				50,00%
	Descobrir i suports digitals del grup SOM	5,00			20,00%
	minube.com i suports de minube				40,00%
	muyinteresante.com i suports digitals de Zinet Media	6,00			95,00%
	timeout.com i suports digitals de Time Out	9,50			80,00%
	expreso.info i els seus suports digitals				80,00%
	Resta de suports digitals de turisme, viatges, escapades o plans				50,00%
	Guies digitals catalanes o estatals				80,00%
	Guies digitals internacionals				75,00%
	Suports digitals de TUI Group				50,00%
	Suports digitals d'Air Nostrum				0,02%
	Suports digitals de holidayCheck				50,00%
	Resta de suports digitals de companyies aèries, touoperadors, Agències de viatge i Agències de viatge online				80,00%
Xarxes socials, plataformes i cercadors	Suports / formats	CPM màxim	CPV màxim	CPC màxim	Descompte mínim (%)
	Meta ads	0,40	0,019	0,200	
	X Ads	0,15	0,019	0,100	
	TikTok ads	0,40	0,019	0,200	
	Linkedin ads	5,20			
	Youtube True-view		0,012		
	Youtube non skipabble	6,50			
	Resta de xarxes socials				95,00%
	Plataformes de compra programàtica campanya display	0,70			
	Plataformes de compra programàtica campanya de vídeo	0,95	0,003		
	Cercadors (Google Adwords, etc)			0,500	
	Spotify (vídeo)	3,20			
	Audioemotion (falca)	0,01			
	Plataformes de música i podcast (qualsevol format)				86,50%
	Campanyes de branded content en suports no llistats				99,00%
Costos tecnològics		0,07			
Percentatge d'IVA (%)		21,00%			

Mitjà televisió	Suports	C/GRP màxim	Descompte mínim (%)	CPM màxim
90 punts				
Televisió lineal	20" TV3 gener-juny	242,00		
	20" TV3 juliol-agost	215,00		
	20" TV3 setembre-24 desembre	242,00		
	20" TV3 25-31 desembre	215,00		
	TV3 bloc exclusiu en PT 20"		80,00%	
	TV3 formats no extrapolables des de l'spot de 20"		80,00%	
	Resta de cadenes de la CCMA		80,00%	
	APUNT		80,00%	
	ETB		80,00%	
	IB3		80,00%	
	Resta de cadenes autonòmiques		80,00%	
	Cadenes estatals		90,00%	
	Cadenes internacionals		70,00%	
	Lleida TV		60,20%	
	Pirineus TV		64,00%	
	Resta de cadenes locals		90,00%	
Televisió connectada	3cat			16,50
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)			16,00
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)			22,00
	Connected TV programàtica mercat català/estatal			8,25
	Connected TV programàtica mercat internacional			18,00
Percentatge d'IVA (%)				21,00%

Mitjà ràdio 58 punts	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà ràdio	RAC 1 i RAC 105	50,00%
	Emissores de la CCMA	70,00%
	Emissores del grup Flaix	55,00%
	Resta d'emissores catalanes	85,00%
	Emissores del grup PRISA	75,00%
	Emissores del grup COPE	80,00%
	Radio Marca i resta d'emissores d'Unidad Editorial	80,00%
	Emissores del grup Atresmedia	75,00%
	Resta d'emissores estatals	85,00%
	Emissores internacionals	75,00%
	UA1 FM	75,00%
	GUM FM	75,00%
	Resta d'emissores locals	50,00%
Percentatge d'IVA (%)		21,00%

Mitjà exterior 32 punts	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà exterior	Oppis	50,00%
	Autobusos	45,00%
	Tranvies	40,00%
	Tanques	85,00%
	Altres suports de Catalunya	90,00%
	Mitjà exterior resta de l'estat	90,00%
	Mitjà exterior internacional	95,00%
Percentatge d'IVA (%)		21,00%

Comissió d'agència 20 punts	Conceptes	Comissió d'agència màxim (%)	Oferta de comissió d'agència màxim (%)
Mitjans	Mitjans <i>offline</i>	5,00%	1,00%
	Mitjans digitals	5,00%	2,00%
Gestió d' <i>influencers</i>		15,00%	0,00%
Percentatge d'IVA			21,00%

Millores en l'equip tècnic mínim requerit: 27 punts					
Anys d'experiència en planificació on/off als mercats d'interès		Director o cap de planificació	Planificacor sènior 1	Planificador sènior 2	Professional extra
Mercats	França	3	6	3	6
	Alemanya	3	1	3	3
	Regne Unit	4	3	4	4
	Països Baixos	2	2	2	2
	Bèlgica	3	2	3	3
	Luxemburg	0	0	2	2

Mitjà imprès	Suports	Descompte mínim (%)
155 punts		

Mitjà imprès	Segre i publicacions del Grup Segre	40,00%
	El Periódico, Regió 7, Escápate cerca, Viajar i publicacions de Prensa Ibérica	73,00%
	La Mañana	30,00%
	Ara i publicacions de Premsa Periòdica Ara	85,00%
	La Vanguardia, Lugares de Nieve i publicacions del Grup Godó	85,00%
	El Pais, El Viajero i publicacions del Grup Prisa	70,00%
	El Punt Avui i publicacions d'Hermes Comunicacions	84,00%
	Diari de Tarragona	50,00%
	Resta de diaris i suplementes de Catalunya	50,00%
	Resta de diaris i suplementes estatals	85,00%
	Diaris i suplementes internacionals	85,00%
	Revista ON i altres publicacions del Grupo Noticias	50,00%
	Club Renfe, Europa i publicacions de Premium Media	50,00%
	Viajes de National Geographic i publicacions de National Geographic	80,00%
	Descobrir i suports del Grup SOM	60,00%
	Top Viajes i suports del Grup Altum	12,00%
	Suplemento Viajes El Mundo i publicacions Unidad Editorial	91,00%
	Altres publicacions sobre turisme, viatges, escapades o plans	65,00%
	Desnivel, Grandes Espacios i publicacions d'Ediciones Desnivel	65,00%
	Aire libre	65,00%
	Vertex	15,00%
	Resta de publicacions sobre esports de neu o excursions	77,00%
	Guia Petits Grans Hotels de Catalunya	25,00%
	ADAC (DE)	20,00%
	ANWB Camping	10,00%
	Cicerone (UK)	15,00%
	Resta de guies	20,00%
	Comarques de Ponent	20,00%
	Resta de revistes i publicacions catalanes	60,00%
	Time Out	99,00%
	Resta de revistes i publicacions estatals	65,00%
	Pyrenees Magazine (F)	15,00%
	Cap Catalogne (F)	20,00%
	Montagnes Magazine (F)	10,00%
	Beaux-Arts Magazine (F)	15,00%
	Wider Trail-Outdoor (F)	10,00%
	Snow Magazine (UK)	5,00%
	Der Feinschmecker (DE)	25,00%
	Wandermagazin (DE)	15,00%
	Revista Naturescanner (NL)	20,00%
	Resta de revistes i publicacions internacionals	55,00%
	Air Nostrum Inflight Magazine	10,00%
	Jet Away (JET 2)	10,00%
	viatge i Agències de viatge online	80,00%
	Anuncis oficials a la premsa diària	90,00%
Percentatge d'IVA (%)		21,00%

Mitjans digitals	Suports	CPM màxim			Descompte mínim per qualsevol format no especificat en les caselles actives, de publicitat o de contingut (%)
		Display standard (banner, megabanner, robapàg., robadoble, gratacels, botó, sidebar, etc)	Display premium (wallpaper, expandibles, interstitial, layer, rising stars, etc)	Display amb vídeo, instream, preroll, overlay, outstream, in banner, in page, etc	
218 punts					
Mitjans digitals	naciodigital.cat i suports digitals del Grup Edicions de Premsa Local	9,05 €	18,00 €	22,50 €	93,00%
	elnacional.cat i suports digitals del grup Les Notícies de Catalunya	5,60 €	11,00 €	11,75 €	93,00%
	lavanguardia.com, mundodeportivo.com, lugaresdeaventura.com i suports digitals del Grup Godó	4,00 €	4,00 €	6,00 €	85,00%
	Suports digitals de vilaweb.cat	5,86 €	9,80 €	8,40 €	93,00%
	elperiodico.com, sport.es, escapatecerca, solonieue i suports digitals del grup El Periódico	6,00 €	6,00 €	15,25 €	35,00%
	ara.cat i suports digitals d'Edició de Premsa Periòdica Ara	5,06 €	5,06 €	6,44 €	83,00%
	elmon.cat, totbarcelona i suports digitals del Grup Món	6,75 €	6,75 €	9,00 €	68,00%
	20minutos.es i suports digitals del Grupo Henneo	4,56 €	4,56 €	9,60 €	93,00%
	segre.com i suports digitals del Segre	11,00 €	22,00 €	21,16 €	30,00%
	lamanyana.cat	13,00 €	13,00 €	9,00 €	10,00%
	elpuntavui.cat i publicacions d'Hermes Comunicacions	7,50 €	7,50 €	11,70 €	50,00%
	Suports digitals de la CCMA	4,00 €	6,75 €	14,63 €	90,00%
	Resta de suports digitals catalans				80,00%
	Suports digitals estatals				95,00%
	lefigaro.fr i suports digitals del Groupe Figaro (F)	2,00 €			30,00%
	petitfute.com i suports digitals de Petit Futé (F)	2,00 €			10,00%
	nationalgeographic.com	25,00 €			5,00%
	active-traveller.com (UK)	15,00 €			15,00%
	hiking-site.nl (NL)	15,00 €			15,00%
	motorrad-magazin.at (DE)	21,25 €			15,00%
	www.june.be (BE)	15,00 €			20,00%
	Resta de suports digitals internacionals				21,00%
	nevasport.com i infonieue.es	4,95 €			56,00%
	Resta de suports digitals d'esports de neu, excursions i Pirineu				60,00%
	Descobrir i suports digitals del grup SOM	11,25 €			20,00%
	minube.com i suports de minube				30,00%
	muyinteresante.com i suports digitals de Zinet Media	3,60 €			91,70%
	timeout.com i suports digitals de Time Out	8,10 €			80,00%
	expreso.info i els seus suports digitals				80,00%
	Resta de suports digitals de turisme, viatges, escapades o plans				90,00%
	Guies digitals catalanes o estatals				75,00%
	Guies digitals internacionals				90,00%
	Suports digitals de TUI Group				35,00%
	Suports digitals d'Air Nostrum				35,00%
	Suports digitals de holidayCheck				35,00%
	Resta de suports digitals de companyies aèries, touroperadors, Agències de viatge i Agències de viatge online				35,00%
Xarxes socials, plataformes i cercadors	Suports / formats	CPM màxim	CPV màxim	CPC màxim	Descompte mínim (%)
	Meta ads	0,49 €	0,010 €	0,170 €	
	X Ads	0,75 €	0,006 €	0,180 €	
	TikTok ads	0,50 €	0,010 €	0,170 €	
	Linkedin ads	3,20 €			
	Youtube True-view		0,020 €		
	Youtube non skipabble	3,50 €			
	Resta de xarxes socials				99,00%
	Plataformes de compra programàtica campanya display	1,50 €			
	Plataformes de compra programàtica campanya de vídeo	3,20 €	0,013 €		
	Cercadors (Google Adwords, etc)			0,150 €	
	Spotify (vídeo)	6,00 €			
	Audioemotion (falca)	0,01 €			
	Plataformes de música i podcast (qualsevol format)				92,00%
	Campanyes de branded content en suports no llistats				98,00%
Costos tecnològics		0,02 €			
Percentatge d'IVA (%)		0,21 €			

Mitjà televisió	Suports	C/GRP màxim	Descompte mínim (%)	CPM màxim
90 punts				
Televisió lineal	20" TV3 gener-juny	195,00 €		
	20" TV3 juliol-agost	150,00 €		
	20" TV3 setembre-24 desembre	195,00 €		
	20" TV3 25-31 desembre	150,00 €		
	TV3 bloc exclusiu en PT 20"		82,00%	
	TV3 formats no extrapolables des de l'spot de 20"		84,00%	
	Resta de cadenes de la CCMA		78,00%	
	APUNT		85,00%	
	ETB		85,00%	
	IB3		85,00%	
	Resta de cadenes autonòmiques		90,00%	
	Cadenes estatals		90,00%	
	Cadenes internacionals		90,00%	
	Lleida TV		80,00%	
	Pirineus TV		80,00%	
	Resta de cadenes locals		80,00%	
Televisió connectada	3cat			16,00 €
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)			17,00 €
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)			24,00 €
	Connected TV programàtica mercat català/estatal			12,00 €
	Connected TV programàtica mercat internacional			16,00 €
Percentatge d'IVA (%)				21,00%

Mitjà ràdio 58 punts	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà ràdio	RAC 1 i RAC 105	50,00%
	Emissores de la CCMA	82,00%
	Emissores del grup Flaix	79,00%
	Resta d'emissores catalanes	81,00%
	Emissores del grup PRISA	81,00%
	Emissores del grup COPE	81,00%
	Radio Marca i resta d'emissores d'Unidad Editorial	88,00%
	Emissores del grup Atresmedia	85,00%
	Resta d'emissores estatals	85,50%
	Emissores internacionals	90,00%
	UA1 FM	77,00%
	GUM FM	77,00%
	Resta d'emissores locals	77,00%
	Percentatge d'IVA (%)	21,00%

Mitjà exterior 32 punts	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà exterior	Oppis	60,00%
	Autobusos	60,00%
	Tranvies	50,00%
	Tanques	90,00%
	Altres suports de Catalunya	67,00%
	Mitjà exterior resta de l'estat	85,00%
	Mitjà exterior internacional	75,00%
Percentatge d'IVA (%)		21,00%

Comissió d'agència 20 punts	Conceptes	Comissió d'agència màxim (%)	Oferta de comissió d'agència màxim (%)
Mitjans	Mitjans <i>offline</i>	5,00%	0,00%
	Mitjans digitals	5,00%	0,00%
Gestió d' <i>influencers</i>		15,00%	0,00%
Percentatge d'IVA			21,00%

Millores en l'equip tècnic mínim requerit: 27 punts					
Anys d'experiència en planificació on/off als mercats d'interès		Director o cap de planificació	Planificacor sènior 1	Planificador sènior 2	Professional extra
Mercats	França	3	3	3	3
	Alemanya	3	3	3	3
	Regne Unit	3	3	3	3
	Països Baixos	3	3	3	3
	Bèlgica	3	3	3	3
	Luxemburg	3	3	3	3

Mitjà imprès	Suports	Descompte mínim (%)
155 punts		
Mitjà imprès	Segre i publicacions del Grup Segre	30,00%
	El Periódico, Regió 7, Escápate cerca, Viajar i publicacions de Prensa Ibérica	42,10%
	La Mañana	37,70%
	Ara i publicacions de Premsa Periòdica Ara	88,86%
	La Vanguardia, Lugares de Nieve i publicacions del Grup Godó	80,00%
	El Pais, El Viajero i publicacions del Grup Prisa	84,50%
	El Punt Avui i publicacions d'Hermes Comunicacions	85,00%
	Diari de Tarragona	36,00%
	Resta de diaris i suplementes de Catalunya	32,50%
	Resta de diaris i suplementes estatals	86,00%
	Diaris i suplementes internacionals	22,00%
	Revista ON i altres publicacions del Grupo Noticias	55,00%
	Club Renfe, Europa i publicacions de Premium Media	50,00%
	Viajes de National Geographic i publicacions de National Geographic	73,81%
	Descobrir i suports del Grup SOM	73,00%
	Top Viajes i suports del Grup Altum	30,00%
	Suplemento Viajes El Mundo i publicacions Unidad Editorial	86,00%
	Altres publicacions sobre turisme, viatges, escapades o plans	50,00%
	Desnivel, Grandes Espacios i publicacions d'Ediciones Desnivel	65,00%
	Aire libre	50,00%
	Vertex	20,00%
	Resta de publicacions sobre esports de neu o excursions	50,00%
	Guia Petits Grans Hotels de Catalunya	25,00%
	ADAC (DE)	35,00%
	ANWB Camping	15,00%
	Cicerone (UK)	70,00%
	Resta de guies	50,00%
	Comarques de Ponent	25,00%
	Resta de revistes i publicacions catalanes	38,00%
	Time Out	100,00%
	Resta de revistes i publicacions estatals	73,00%
	Pyrenees Magazine (F)	70,00%
	Cap Catalogne (F)	70,00%
	Montagnes Magazine (F)	70,00%
	Beaux-Arts Magazine (F)	70,00%
	Wider Trail-Outdoor (F)	70,00%
	Snow Magazine (UK)	70,00%
	Der Feinschmecker (DE)	35,00%
	Wandermagazin (DE)	35,00%
	Revista Naturescanner (NL)	50,00%
	Resta de revistes i publicacions internacionals	60,00%
	Air Nostrum Inflight Magazine	20,00%
	Jet Away (JET 2)	40,00%
	Resta de revistes i publicacions de companyies aèries, touroperadors, Agències de viatge i Agències de viatge online	60,00%
	Anuncis oficials a la premsa diària	25,00%
Percentatge d'IVA (%)		21,00%

Mitjans digitals	Suports	CPM màxim			Descompte mínim per qualsevol format no especificat en les caselles actives, de publicitat o de contingut (%)
		Display standard (banner, megabanner, robapàg., robadoble, gratacels, botó, sidebar, etc)	Display premium (wallpaper, expandibles, interstitial, layer, rising stars, etc)	Display amb vídeo, instream, preroll, overlay, outstream, in banner, in page, etc	
218 punts					
Mitjans digitals	naciodigital.cat i suports digitals del Grup Edicions de Premsa Local	6,40	8,00	24,00	84,00%
	elnacional.cat i suports digitals del grup Les Notícies de Catalunya	5,50	10,00	9,50	91,62%
	lavanguardia.com, mundodeportivo.com, lugaresdeaventura.com i suports digitals del Grup Godó	3,40	5,10	3,40	91,50%
	Suports digitals de vilaweb.cat	7,00	9,80	6,30	65,00%
	elperiodico.com, sport.es, escapatecerca, solonieue i suports digitals del grup Prensa Ibérica	5,76	8,64	7,68	23,20%
	ara.cat i suports digitals d'Edició de Premsa Periòdica Ara	1,60	1,60	1,60	93,60%
	elmon.cat, totbarcelona i suports digitals del Grup Món	4,50	4,50	6,00	50,00%
	20minutos.es i suports digitals del Grupo Henneo	4,54	6,38	7,65	93,63%
	segre.com i suports digitals del Segre	9,60	22,00	9,60	27,50%
	lamanyana.cat	4,00	4,00	5,00	22,20%
	elpuntavui.cat i publicacions d'Hermes Comunicacions	6,00	6,00	7,50	50,00%
	Suports digitals de la CCMA	2,13	6,80	13,60	36,25%
	Resta de suports digitals catalans				71,50%
	Suports digitals estatals				87,00%
	lefigaro.fr i suports digitals del Groupe Figaro (F)	16,00			50,00%
	petitfute.com i suports digitals de Petit Futé (F)	12,00			50,00%
	nationalgeographic.com	3,72			90,70%
	active-traveller.com (UK)	12,00			50,00%
	hiking-site.nl (NL)	12,00			50,00%
	motorrad-magazin.at (DE)	12,00			50,00%
	www.june.be (BE)	12,00			50,00%
	Resta de suports digitals internacionals				50,00%
	nevasport.com i infonieue.es	5,00			37,50%
	Resta de suports digitals d'esports de neu, excursions i Pirineu				90,00%
	Descobrir i suports digitals del grup SOM	16,00			20,00%
	minube.com i suports de minube				30,00%
	muyinteresante.com i suports digitals de Zinet Media	4,00			91,66%
	timeout.com i suports digitals de Time Out	7,20			90,00%
	expreso.info i els seus suports digitals				15,00%
	Resta de suports digitals de turisme, viatges, escapades o plans				10,00%
	Guies digitals catalanes o estatals				10,00%
	Guies digitals internacionals				40,00%
	Suports digitals de TUI Group				40,00%
	Suports digitals d'Air Nostrum				50,00%
	Suports digitals de holidayCheck				83,33%
	Resta de suports digitals de companyies aèries, touroperadors, Agències de viatge i Agències de viatge online				40,00%
Xarxes socials, plataformes i cercadors	Suports / formats	CPM màxim	CPV màxim	CPC màxim	Descompte mínim (%)
	Meta ads	0,55	0,010	0,200	
	X Ads	0,60	0,015	0,200	
	TikTok ads	0,55	0,010	0,200	
	Linkedin ads	6,00			
	Youtube True-view		0,011		
	Youtube non skipabble	4,00			
	Resta de xarxes socials				99,00%
	Plataformes de compra programàtica campanya display	0,55			
	Plataformes de compra programàtica campanya de vídeo	0,75	0,750		
	Cercadors (Google Adwords, etc)			0,200	
	Spotify (vídeo)	3,40			
	Audioemotion (falca)	0,01			
	Plataformes de música i podcast (qualsevol format)				99,00%
	Campanyes de branded content en suports no llistats				99,00%
Costos tecnològics		0,08			
Percentatge d'IVA (%)		21,00%			

Mitjà televisió	Suports	C/GRP màxim	Descompte mínim (%)	CPM màxim
90 punts				
Televisió lineal	20" TV3 gener-juny	212,36		
	20" TV3 juliol-agost	191,30		
	20" TV3 setembre-24 desembre	212,36		
	20" TV3 25-31 desembre	191,30		
	TV3 bloc exclusiu en PT 20"		80,50%	
	TV3 formats no extrapolables des de l'spot de 20"		80,50%	
	Resta de cadenes de la CCMA		84,40%	
	APUNT		80,40%	
	ETB		80,40%	
	IB3		80,40%	
	Resta de cadenes autonòmiques		80,40%	
	Cadenes estatals		97,18%	
	Cadenes internacionals		95,00%	
	Lleida TV		60,20%	
	Pirineus TV		64,00%	
	Resta de cadenes locals		60,00%	
Televisió connectada	3cat			14,03
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)			11,62
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)			8,17
	Connected TV programàtica mercat català/estatal			6,00
	Connected TV programàtica mercat internacional			25,00
Percentatge d'IVA (%)				21,00%

Mitjà ràdio 58 punts	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà ràdio	RAC 1 i RAC 105	73,68%
	Emissores de la CCMA	76,00%
	Emissores del grup Flaix	66,05%
	Resta d'emissores catalanes	77,00%
	Emissores del grup PRISA	81,00%
	Emissores del grup COPE	90,27%
	Radio Marca i resta d'emissores d'Unidad Editorial	86,50%
	Emissores del grup Atresmedia	90,00%
	Resta d'emissores estatals	99,00%
	Emissores internacionals	78,00%
	UA1 FM	5,00%
	GUM FM	10,00%
	Resta d'emissores locals	65,00%
	Percentatge d'IVA (%)	21,00%

Mitjà exterior 32 punts	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà exterior	Oppis	51,50%
	Autobusos	48,00%
	Tranvies	43,00%
	Tanques	85,45%
	Altres suports de Catalunya	95,00%
	Mitjà exterior resta de l'estat	85,45%
	Mitjà exterior internacional	40,00%
Percentatge d'IVA (%)		21,00%

Comissió d'agència 20 punts	Conceptes	Comissió d'agència màxim (%)	Oferta de comissió d'agència màxim (%)
Mitjans	Mitjans <i>offline</i>	5,00%	0,00%
	Mitjans digitals	5,00%	0,00%
Gestió d'incluencers		15,00%	0,00%
Percentatge d'IVA			21,00%

Millores en l'equip tècnic mínim requerit: 27 punts					
Anys d'experiència en planificació on/off als mercats d'interès		Director o cap de planificació	Planificacor sènior 1	Planificador sènior 2	Professional extra
Mercats	França	4	4	5	10
	Alemanya	4	4	4	10
	Regne Unit	4	4	5	10
	Països Baixos	4	4	4	10
	Bèlgica	4	4	4	10
	Luxemburg	4	4	4	10

UNIVERSAL MCCANN

Mitjà imprès	Suports	Descompte mínim (%)
155 punts		
Mitjà imprès	Segre i publicacions del Grup Segre	11,00%
	El Periódico, Regió 7, Escápate cerca, Viajar i publicacions de Prensa Ibérica	85,00%
	La Mañana	26,00%
	Ara i publicacions de Premsa Periòdica Ara	94,00%
	La Vanguardia, Lugares de Nieve i publicacions del Grup Godó	87,00%
	El Pais, El Viajero i publicacions del Grup Prisa	92,00%
	El Punt Avui i publicacions d'Hermes Comunicacions	80,00%
	Diari de Tarragona	35,00%
	Resta de diaris i suplementes de Catalunya	85,00%
	Resta de diaris i suplementes estatals	85,00%
	Diaris i suplementes internacionals	55,00%
	Revista ON i altres publicacions del Grupo Noticias	55,00%
	Club Renfe, Europa i publicacions de Premium Media	60,00%
	Viajes de National Geographic i publicacions de National Geographic	72,00%
	Descobrir i suports del Grup SOM	60,00%
	Top Viajes i suports del Grup Altum	12,00%
	Suplemento Viajes El Mundo i publicacions Unidad Editorial	96,00%
	Altres publicacions sobre turisme, viatges, escapades o plans	60,00%
	Desnivel, Grandes Espacios i publicacions d'Ediciones Desnivel	65,00%
	Aire libre	50,00%
	Vertex	10,00%
	Resta de publicacions sobre esports de neu o excursions	45,00%
	Guia Petits Grans Hotels de Catalunya	25,00%
	ADAC (DE)	30,00%
	ANWB Camping	30,00%
	Cicerone (UK)	35,00%
	Resta de guies	45,00%
	Comarques de Ponent	25,00%
	Resta de revistes i publicacions catalanes	45,00%
	Time Out	NO
	Resta de revistes i publicacions estatals	45,00%
	Pyrenees Magazine (F)	35,00%
	Cap Catalogne (F)	25,00%
	Montagnes Magazine (F)	55,00%
	Beaux-Arts Magazine (F)	35,00%
	Wider Trail-Outdoor (F)	50,00%
	Snow Magazine (UK)	25,00%
	Der Feinschmecker (DE)	36,00%
	Wandermagazin (DE)	30,00%
	Revista Naturescanner (NL)	25,00%
	Resta de revistes i publicacions internacionals	35,00%
	Air Nostrum Inflight Magazine	10,00%
	Jet Away (JET 2)	35,00%
	Resta de revistes i publicacions de companyies aèries, touroperadors, Agències de viatge i Agències de viatge online	45,00%
	Anuncis oficials a la premsa diària	70,00%
Percentatge d'IVA (%)		21,00%

Mitjans digitals	Suports	CPM màxim			Descompte mínim per qualsevol format no especificat en les caselles actives, de publicitat o de contingut (%)
		Display standard (banner, megabanner, robapàg., robadoble, gratacels, botó, sidebar, etc)	Display premium (wallpaper, expandibles, interstitial, layer, rising stars, etc)	Display amb vídeo, instream, preroll, overlay, outstream, in banner, in page, etc	
218 punts					
Mitjans digitals	naciodigital.cat i suports digitals del Grup Edicions de Premsa Local	6,40	8,00	24,00	84,00%
	elnacional.cat i suports digitals del grup Les Notícies de Catalunya	7,50	8,00	6,50	85,00%
	lavanguardia.com, mundodeportivo.com, lugaresdeaventura.com i suports digitals del Grup Godó	4,00	6,00	6,00	90,00%
	Suports digitals de vilaweb.cat	22,00	28,00	23,00	65,00%
	elperiodico.com, sport.es, escapatecerca, solonieue i suports digitals del grup Prensa Ibérica	6,00	9,00	11,00	90,00%
	ara.cat i suports digitals d'Edició de Premsa Periòdica Ara	2,00	2,00	2,00	90,00%
	elmon.cat, totbarcelona i suports digitals del Grup Món	10,00	10,00	12,00	40,00%
	20minutos.es i suports digitals del Grupo Henneo	5,34	7,50	9,00	94,50%
	segre.com i suports digitals del Segre	22,00	22,00	0,00	40,00%
	lamanyana.cat	4,00	5,00	5,50	60,00%
	elpuntavui.cat i publicacions d'Hermes Comunicacions	6,00	9,00	7,50	50,00%
	Suports digitals de la CCMA	2,50	8,00	16,00	30,00%
	Resta de suports digitals catalans				40,00%
	Suports digitals estatals				40,00%
	lefigaro.fr i suports digitals del Groupe Figaro (F)	8,00			38,00%
	petitfute.com i suports digitals de Petit Futé (F)	1,25			36,00%
	nationalgeographic.com	5,00			90,00%
	active-traveller.com (UK)	1,13			25,00%
	hiking-site.nl (NL)	1,60			20,00%
	motorrad-magazin.at (DE)	2,12			15,00%
	www.june.be (BE)	1,50			20,00%
	Resta de suports digitals internacionals				25,00%
	nevasport.com i infonieue.es	12,63			56,00%
	Resta de suports digitals d'esports de neu, excursions i Pirineu				35,00%
	Descobrir i suports digitals del grup SOM	16,00			20,00%
	minube.com i suports de minube				30,00%
	muyinteresante.com i suports digitals de Zinet Media	5,00			94,00%
	timeout.com i suports digitals de Time Out	7,00			90,00%
	expreso.info i els seus suports digitals				10,00%
	Resta de suports digitals de turisme, viatges, escapades o plans				35,00%
	Guies digitals catalanes o estatals				35,00%
	Guies digitals internacionals				25,00%
	Suports digitals de TUI Group				20,00%
	Suports digitals d'Air Nostrum				25,00%
	Suports digitals de holidayCheck				65,00%
	Resta de suports digitals de companyies aèries, touroperadors, Agències de viatge i Agències de viatge online				25,00%
Xarxes socials, plataformes i cercadors	Suports / formats	CPM màxim	CPV màxim	CPC màxim	Descompte mínim (%)
	Meta ads	1,97	0,047	0,944	
	X Ads	1,63	0,036	0,847	
	TikTok ads	1,21	0,036	0,250	
	Linkedin ads	8,47			
	Youtube True-view		0,024		
	Youtube non skipabble	7,50			
	Resta de xarxes socials				NO
	Plataformes de compra programàtica campanya display	0,70			
	Plataformes de compra programàtica campanya de vídeo	5,00	0,070		
	Cercadors (Google Adwords, etc)			1,450	
	Spotify (vídeo)	12,00			
	Audioemotion (falca)	NO			
	Plataformes de música i podcast (qualsevol format)				92,00%
	Campanyes de branded content en suports no llistats				90,00%
Costos tecnològics		0,02			
Percentatge d'IVA (%)		21,00%			

Mitjà televisió	Suports	C/GRP màxim	Descompte mínim (%)	CPM màxim
90 punts				
Televisió lineal	20" TV3 gener-juny	252,00		
	20" TV3 juliol-agost	228,00		
	20" TV3 setembre-24 desembre	252,00		
	20" TV3 25-31 desembre	228,00		
	TV3 bloc exclusiu en PT 20"		80,00%	
	TV3 formats no extrapolables des de l'spot de 20"		80,00%	
	Resta de cadenes de la CCMA		84,00%	
	APUNT		82,00%	
	ETB		82,00%	
	IB3		82,00%	
	Resta de cadenes autonòmiques		82,00%	
	Cadenes estatals		80,00%	
	Cadenes internacionals		50,00%	
	Lleida TV		60,20%	
	Pirineus TV		64,00%	
	Resta de cadenes locals		80,00%	
Televisió connectada	3cat			19,00
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)			19,00
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime, Netflix, etc)			27,00
	Connected TV programàtica mercat català/estatal			21,00
	Connected TV programàtica mercat internacional			25,00
Percentatge d'IVA (%)				21,00%

Mitjà ràdio 58 punts	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà ràdio	RAC 1 i RAC 105	80,00%
	Emissores de la CCMA	54,00%
	Emissores del grup Flaix	65,00%
	Resta d'emissores catalanes	65,00%
	Emissores del grup PRISA	80,00%
	Emissores del grup COPE	80,00%
	Radio Marca i resta d'emissores d'Unidad Editorial	85,00%
	Emissores del grup Atresmedia	80,00%
	Resta d'emissores estatals	75,00%
	Emissores internacionals	65,00%
	UA1 FM	5,00%
	GUM FM	10,00%
	Resta d'emissores locals	35,00%
Percentatge d'IVA (%)		21,00%

Mitjà exterior 32 punts	Suports	Descompte mínim (%)
Mitjà exterior	Oppis	65,00%
	Autobusos	67,00%
	Tranvies	50,00%
	Tanques	67,00%
	Altres suports de Catalunya	65,00%
	Mitjà exterior resta de l'estat	65,00%
	Mitjà exterior internacional	80,00%
Percentatge d'IVA (%)		21,00%

Comissió d'agència 20 punts	Conceptes	Comissió d'agència màxim (%)	Oferta de comissió d'agència màxim (%)
Mitjans	Mitjans <i>offline</i>	5,00%	1,00%
	Mitjans digitals	5,00%	1,00%
Gestió d'influencers		15,00%	6,00%
Percentatge d'IVA			21,00%

Millores en l'equip tècnic mínim requerit: 27 punts					
Anys d'experiència en planificació on/off als mercats d'interès		Director o cap de planificació	Planificacor sènior 1	Planificador sènior 2	Professional extra
Mercats	França	0	2	3	0
	Alemanya	1	0	3	1
	Regne Unit	1	2	3	1
	Països Baixos	0	2	2	1
	Bèlgica	1	2	3	1
	Luxemburg	1	0	0	0