

Informe proposta d'adjudicació

Expedient:	ACPC-2025-1434	Modalitat:	Contracte Públic
Unitat promotora:	Àrea de Marca i Comunicació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural		
Procediment:	Basat per concreció de condicions. Acord Marc EC 2022 32 lot 1	Tipus:	Serveis
Objecte:	Servei d'inserció de publicitat de la campanya Jornades Europees de Patrimoni i altres activitats de l'ACPC		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	16.528,93	3.471,08	20.000,00
Valor estimat	16.528,93	-	-
Termini d'execució	31 de desembre de 2025		

1. Antecedents

L'Agència Catalana del Patrimoni Cultural va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat de la campanya Jornades Europees de Patrimoni i altres activitats de l'ACPC, d'acord amb el que estableix la clàusula trenta-unena de l'Acord marc de referència (expedient EC-2022-32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) es va demanar proposta a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc i es van convidar a totes les empreses homologades en aquest lot i que són les següents: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el dia 20 de juny de 2025 a les 12:00 h. Segons l'eina del Sobre Digital ha presentat oferta l'empresa següent:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	B81173171	17/06/2025	12:40:21	9020/28413/2025

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparen les diverses ofertes (siguin preus o costos, descomptes, recàrrecs o comissió d'agència (per a formats convencionals i per a formats especials)

amb l'oferta més avantatjosa econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorga a aquelles propostes que ofereixen la millor oferta. La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valora per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació està detallat a l'annex de l'oferta econòmica que acompanyava la comanda.

Quan es valoren descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valora el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 20.000,00 € IVA inclòs.

Atès que l'oferta presentada per Wavemaker Publicidad Spain, SL és l'única oferta, se li atorga la puntuació màxima.

Wavemaker Publicidad Spain, SL ha presentat la declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas. El preu del contracte, per tant, serà:

Import base €	IVA €	Import amb IVA €
16.528,93 €	3.471,07 €	20.000,00

Aquest pressupost de licitació s'exaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

3. Conclusió

Proposo l'adjudicació per concreció de condicions del servei d'inserció de publicitat de la campanya Jornades Europees de Patrimoni i altres activitats de l'ACPC a l'empresa Wavemaker Publicidad Spain, SL. Així mateix, se li notificarà la proposta d'adjudicació als efectes de practicar-se el requeriment de documentació prèvia a l'adjudicació.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa Wavemaker Publicidad Spain, SL, i que ja s'han detallat més amunt en aquest informe, en la columna corresponent a aquesta empresa en els quadres detall de les ofertes presentades.

La gerent de l'Agència Catalana del
Patrimoni Cultural

Yolanda Fernández Ortega