

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ I EMPAQUETAMENT DE LA CAMPANYA GRÀFICA DE LA FUNDACIÓ LA MARATÓ DE TV3.

EXPEDIENT 2507OS02

1. OBJECTE

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació per part de la Fundació la Marató de TV3 (en endavant LA FUNDACIÓ) del servei de producció, manipulació i empaquetament de la campanya gràfica de l'edició 2025 de La Marató.

2. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

Producció en quadricromia de 20.500 cartells, 425.500 fulletons divulgatius i 420.000 adhesius, així com l'empaquetament de determinades unitats d'aquests materials, en 1.700 capses que també seran lliurades per a la seva distribució.

Les característiques del cartell són: DinA3, de 297mm x 420 mm en paper estucat brillant de 135 grams a 4/0 tintes gama.

Les característiques del fulletó són: format díptic. Mides tancat: 148 mm x 210 mm.- Mides obert: 296mm x 210 mm, de 4 pàgines, plegat, en paper estucat brillant de 135 grams a 4/4 tintes gama.

Les característiques dels adhesius són: Tintes: 1+0 (pantone) / Vernís màquina 1 cara. Troquelat. Separats cada 100 unitats. Encaixat. Mida: 32x80mm. Adhesiu estucat amb talls al dors.

Requeriments obligatoris de la producció i l'empaquetament:

- Producció d'alta qualitat amb maquinaria **d'òfset**. Les màquines han de ser d'última generació amb un **mínim de quatre colors**.
- Els plotters s'hauran de fer amb **màquina digital** i amb el paper corresponent que posteriorment s'utilitzarà per a la producció.
- L'adjudicatari **presentarà proves de color**, segons ISO de qualitat, abans de l'acceptació de la feina.
- Els plotters han de ser revisats prèviament pels creatius i responsables de Màrqueting de 3Cat i de la Fundació. Si fos necessari, el **departament de preproducció** de l'adjudicatari farà les modificacions que puguin sorgir a darrera hora o la incorporació de nous logotips de col·laboradors.
- Per a la producció serà imprescindible **que tot el paper que s'utilitzarà disposi de certificació mediambiental del fabricant i d'acolliment al programa FSC (Forest Stewardship Council) o PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification)**.
- Si el resultat de la producció no fos satisfactori per problemes d'impressió, del paper o de la manipulació (plec del fulletó i empaquetament), l'adjudicatari haurà

de **repetir novament la producció** encarregada en un període màxim de 2 dies, sense cap cost per a LA FUNDACIÓ.

- Finalitzada la producció s'haurà de fer un **primer lliurament de 3 a 10 destinataris** a càrrec de l'adjudicatari en diferents dates indicades i destins proporcionats per LA FUNDACIÓ i la resta serà recollit, en la seva totalitat, per l'empresa de missatgeria de LA FUNDACIÓ per a la seva distribució.
- Si durant el període de campanya calgués **produir urgentment** més cartells o més fulletons, l'empresa adjudicatària imprimirà la quantitat indicada per LA FUNDACIÓ en un període màxim de **24 hores** i els empaquetarà en les capsas necessàries, facturant la impressió i l'empaquetament al mateix cost unitari ofert.
- Tot el material produït s'haurà d'empaquetar en **1.700 capsas de cartró de doble canal** que proporcionarà l'adjudicatari.
- L'adjudicatari posarà a cada capsa **12 cartells que quedaran plans i sense plecs** (mai enrotllats ni plegats), un paquet de **250 fulletons prèviament plegats en format díptic** i **2 paquets de 100 unitats d'adhesius**.

Sant Joan Despí, juliol del 2025