



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, PEL QUE FA AL CONTRACTE DE SERVEIS PER A L'EXECUCIÓ DELS SERVEIS D'ADAPTACIONS GRÀFIQUES, PRODUCCIÓ DE FALQUES I SUPORT A LA COORDINACIÓ EN LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LA MERCÈ 2025, DE L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA

NÚMERO DE CONTRACTE: 006_25000781

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre B celebrada en data 19 de juny de 2025 mitjançant el portal de licitacions electròniques de l'Ajuntament de Barcelona, es reuneix virtualment la Mesa de Contractació vàlidament constituïda, per al procediment obert amb núm. de contracte 006_25000781, que té per objecte els serveis d'adaptacions gràfiques, producció de falques i suport a la coordinació en la campanya de comunicació de La Mercè 2025, de l'Institut de Cultura de Barcelona, les empreses que s'han presentat a la present licitació són les següents:

- **LINKEMANN VENTURES, SL. NIF B67159608**
- **LA FACTORIA DELS ANUNCIS, SLU. NIF B62336136**

Els criteris avaluable mitjançant un judici de valor són els indicats a la Clàusula 9.1 del PCAP, a saber:

9.1.1. Per una proposta tècnica d'estratègia i metodologia de treball per a l'elaboració del programa de mà, elements exteriors i elements digitals (fins a 30,00 punts)

Puntuació màxima de 30 punts.

Per la concreció d'una proposta tècnica que descrigui l'anàlisi previ, l'adopció d'una estratègia i una metodologia de treball per a la planificació de les tasques a desenvolupar, així com un sistema d'entregues dels elements a dissenyar, que es concreten en el cas del programa de mà, els elements exteriors i els elements digitals (vegeu Annex 1 del Plec Tècnic). Des del moment de la recepció de l'arxiu amb la creativitat original fins a la finalització del contracte.

La proposta cal basar-la en una campanya de comunicació que s'inicia al juny amb la recepció dels continguts (gràfics i textuais). La difusió pública de la campanya de comunicació s'inicia a mitjans de juliol de 2025 amb la sortida web amb continguts parcials i elements digitals; i segueix amb elements exteriors al carrer i la impressió del programa de mà a finals d'agost. Finalment, la distribució del programa de mà, la implantació de la campanya de mitjans i la publicació del web amb la totalitat dels espectacles es preveu per a la primera quinzena de setembre.

Per a la maquetació del programa graella, durant la primera quinzena de juliol, cada any es preveu aportar a l'empresa: 1) maqueta del programa de mà 2) documents amb el detall dels espectacles inclosos a La Mercè; 3) textos i elements gràfics a incloure (logotips, gràfiques, anuncis, etc.).



Per a l'adaptació dels elements exteriors i digitals, cada any es preveu aportar a l'empresa els arxius amb la creativitat original a partir del mes de juny.

Al document de proposta s'hi podrà incloure una mostra de treballs o mostres fotogràfiques o audiovisuals realitzades pels licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, sempre que siguin il·lustratius de la metodologia i qualitat del sistema de treball que es proposa. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

Les empreses licitadores caldrà que facin arribar la seva proposta a través d'un **document PDF que constarà d'un màxim de 10 pàgines, en lletra Arial 11. La inclusió d'imatges no pot ocupar més del 30% del total de pàgines del document presentat**, sempre que permetin una millor comprensió de la proposta. No es valoraran les pàgines que no respectin aquest format i/o que superin l'extensió màxima indicada.

D'acord amb allò indicat a l'informe de necessitat, es valoraran les següents qüestions:

<i>Organització/Metodologia (Fins a 10 punts)</i>	Es valoraran els aspectes relatius a l'organització i metodologia de les tasques de treball i la coordinació entre els diferents perfils professionals per a la realització de l'objecte de contracte.
<i>Disseny Gràfic (Fins a 10 punts)</i>	Es valoraran aspectes com la permeabilitat de la imatge creativa a diferents formats (tipologia, varietat i creativitat), l'ús de la tipografia (mides, alineació, tipologia), el tractament gràfic (ús d'imatges, disseny tipogràfic), la jerarquia visual dels elements (mides, contrast, color, proximitat, alineació, equilibri), i l'accessibilitat gràfica.
<i>Concreció (Fins a 10 punts)</i>	Es valorarà la descripció clara, precisa, ben estructurada i completa de les activitats a realitzar, amb terminis, tasques i responsables ben definits, així com dels mecanismes de coordinació dels serveis encomanats.

En cadascuna de les 3 qüestions, les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts

Suficient: 2,50 punts

Acceptable : 5,00 punts

Notable: 7,50 punts

Excel·lent: 10,00 punts

- Els 10,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una proposta excel·lent per l'alta qualitat del plantejament, la seva idoneïtat a les necessitats, que descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes des del moment de la recepció dels continguts fins al tancament de la campanya.
- Els 7,50 punts seran per a les ofertes que plantegin una proposta notable que descriguin els aspectes valorats, que denotin la comprensió dels requisits plantejats, i n'aportin solucions organitzatives ajustades, malgrat presentar alguna limitació en el conjunt de la proposta.



- Els 5,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una proposta acceptable on es descriguin de forma correcta cadascun dels aspectes valorats que denotin la comprensió dels requisits, tot i que es presentin limitacions en les solucions aportades, en la claredat i descripció de l'organització així com en la seva execució global.
- Els 2,50 punts seran per a les ofertes que descriguin de forma correcta però amb carències importants, on es manifesta falta de profunditat o detall en certs aspectes, i es dificulta la seva comprensió o aplicació efectiva.
- Els 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

9.1.2 Per una proposta tècnica de calendarització, planificació temporal i metodologia proposada per a l'elaboració de les falques de ràdio incloses a la campanya desglossada a l'Annex 1 i d'acord amb els objectius establerts a la clàusula 3 del PPT (Fins a 10 punts).

Els licitadors presentaran una proposta tècnica amb descripció de la metodologia i el calendari proposat amb fites, terminis i responsables amb els detalls necessaris per a la realització de les falques. Es valoraran les següents qüestions:

1. La concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives de La Mercè. Es valorarà la descripció precisa, ben estructurada i completa del servei a realitzar. No es puntuaran aquelles que siguin de caràcter genèric o resultin redundants. Fins a 5 punts.
2. La claredat de la proposta feta pel licitador per a les prestacions comunicatives de La Mercè requerides. No es puntuaran les propostes presentades que siguin de difícil comprensió. Fins a 5 punts.

En les 2 qüestions abans mencionades, les propostes seran valorades segons el barem següent:

- 5,00 punts: ofertes que plantegin una proposta excel·lent, per l'alta qualitat del plantejament, la seva idoneïtat a la necessitat plantejada descrita de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i ben organitzada.
- 4,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una proposta notable que descriguin els aspectes valorats, que denotin la comprensió dels requisits plantejats, i n'aportin solucions organitzatives ajustades, malgrat presentar alguna limitació en el conjunt de la proposta.
- 3,00 punts: ofertes que plantegin una proposta acceptable i correcta que denota la comprensió de la necessitat plantejada tot i que es presentin limitacions en la solució aportada, en la claredat i en la descripció de l'organització així com en la seva execució global.
- 2,00 punts: ofertes que descriguin de forma correcta però amb carències importants, on es manifesta falta de profunditat o detall en certs aspectes, i es dificulta la seva comprensió o aplicació efectiva a la necessitat plantejada.
- 0,00 punts: ofertes en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin carència.

El document corresponent a la valoració de l'apartat 1.2 constarà d'un **màxim de 3 pàgines en PDF, Arial 11**. No es valoraran les pàgines que no respectin aquest format i/o que superin l'extensió màxima indicada.



VALORACIÓ

9.1.1. Per una proposta tècnica d'estratègia i metodologia de treball per a l'elaboració del programa de mà, elements exteriors i elements digitals (fins a 30,00 punts)

LINKEMANN VENTURES, SL

1. Metodologia

L'oferta tècnica de Linkemann Ventures SL proposa quatre eixos estratègics que són propis d'aquest procés de treball, i sis fases de realització de tasques que segueixen la informació aportada al Plec de prescripcions tècniques, sense aportar més dades que permetin valorar la metodologia de l'empresa. Inclou d'altres perfils professionals addicionals als requerits pel servei, alguns amb certificació (no titulació) i proposa plataformes col·laboratives. Preveu sistema de treball paral·lel que queda escassament definit. Estableix dates d'entrega generals, sense especificar tipologies. En general, la proposta tècnica reproduïx com a promesa de servei els requeriments bàsics que consten al Plec de prescripcions tècniques (Punt VII), pel què no es pot valorar l'aportació de l'empresa. S'inclou descripció de programari que no és objecte de valoració. No es detalla com s'establirà la coordinació amb els diferents perfils professionals. També inclouen millores que no són aplicables a La Mercè, donat el volum pre-existent i la limitació de temps disponible, que ja estan definides en les campanyes o en la normativa municipal vigent (com ara l'accessibilitat o el microtargeting). No especifica com garantir la gràfica original en les tasques d'adaptacions de disseny, el que es considera una mancança important.

En resum, la proposta presentada per Linkemann, SL és massa genèrica en el sistema metodològic a seguir per a l'execució dels serveis. Conté importants mancances a l'hora de descriure la metodologia dels serveis a desenvolupar i ofereix informació redundant en relació als documents de la licitació, que es repeteix al llarg de tota l'oferta tècnica. No es pot valorar la coordinació amb tercers i la proposta relacional amb l'ICUB es considera insuficient.

Puntuació: 2,5 punts

2. Disseny gràfic

Els aspectes de disseny gràfic objecte de valoració es tracten de forma excessivament generalitzada i enunciativa, sense especificar com es tractarà en l'àmbit propi del disseny gràfic per adaptar gràficament un cartell d'autoria, que és el servei principal que es requereix a la licitació. S'esmenten de manera general criteris elementals de l'exercici professional del disseny gràfic sense una concreció en l'abordatge gràfic al llarg del procés, fet que genera dificultats a l'hora de valorar la proposta.

En resum, la documentació aportada per l'empresa no aporta sistema de treball i metodològic dels recursos gràfics que permeti valorar la seva capacitat per



interpretar i aplicar la proposta creativa original de La Mercè, elaborada per un tercer, als diferents materials especificats a l'Annex 1 del Plec Tècnic.

Puntuació: 00 punts

3. Concreció

L'oferta tècnica de Linkemann Ventures SL és una proposta correcta, malgrat ser massa estandar i generalitzada, repetitiva en relació a la informació que ja consta al Plec de prescripcions tècniques. La proposta exposa criteris generals i conté afirmacions de promesa en l'execució del servei, malgrat no desenvolupa de manera detallada, clara i precisa com es preveu dur a terme el servei d'adaptació gràfica en relació amb els elements especificats a l'Annex 1, fet que dificulta la valoració de la seva viabilitat operativa.

En resum, la proposta descriu de forma correcta els servei a realitzar, malgrat conté mancances importants en relació a la concreció del seu desenvolupament. El document reproduïx i redunda excessivament en la informació bàsica del plec de licitació, sense concretar ni detallar l'aportació de l'empresa, limitant així la valoració.

Puntuació: 2,5 punts

LA FACTORIA DELS ANUNCIS, SL

1. Metodologia

La Factoria dels Anuncis, SL presenta una oferta tècnica amb descripció breu i concisa de la metodologia de treball a emprar en el supòsit que es formula en el criteri a valorar. Inclou l'anàlisi previ del servei a prestar, metodologia i execució per tipologies i sistema d'entregues dels elements. Fixa fites i detalla coordinació amb ICUB i amb tercers. Exposava eines i equip de treball en l'execució del contracte. Addicionalment a l'equip requerit, s'inclouen altres perfils professionals amb personal titulat. Detalla sistema de treball clar i precís per a l'elaboració del programa de mà, dels elements exteriors i dels digitals, d'acord amb el què es requeria. S'inclou descripció de programari que no és objecte de valoració.

En resum, s'exposa una planificació molt ben estructurada i qualitativa de les tasques a desenvolupar d'acord amb el Plec de prescripcions tècniques i l'Annex1, amb una definició clara de funcions, tasques i calendari. L'execució del servei és idònia a les necessitats i es vincula a un cronograma precís i molt clarificador.

Puntuació: 10 punts



2. Disseny gràfic

La proposta de La Factoria dels Anuncis, SL resumeix de manera succinta els aspectes a valorar en la tasca de disseny gràfic, que concreta temporalment tant en les tasques prèvies a l'inici de les adaptacions com en el procediment per a la realització de les adaptacions en els diferents formats requerits. Aquest disseny, inclosa la maquetació, es vincula amb les tipologies d'elements, amb la distància amb el públic – factor que es valora molt positivament-, i amb l'autoria del cartell de la Mercè25 amb qui es preveu interlocució per a l'aplicació de la imatge gràfica de manera coherent i respectuosa, el què es valora també molt positivament.

La proposta presentada per La Factoria dels Anuncis, SL demostra la comprensió i capacitat i qualitat professional en relació als aspectes de disseny gràfic, amb un document que exposa amb rigor i claredat el plantejament gràfic inicial i el desenvolupament dels diferents elements de comunicació, seguint una estructura ordenada i metòdica aterrada a les necessitats de la campanya de La Mercè25, que té en compte els usos ciutadans i l'autoria de la gràfica original en tot moment per mantenir la màxima coherència.

Puntuació: 10 punts

3. Concreció

L'empresa La Factoria dels Anuncis, SL presenta una proposta breu i clara en la descripció dels serveis a realitzar en els àmbits indicats a l'anunciat, que dona resposta i concreta els requeriments descrits al Plec de prescripcions tècniques i l'Annex1. Aporta un calendari precís – en dies - per a la realització de tots els elements inclosos a l'Annex1, que es valora molt positivament ja que facilita la previsió de la realització i resolució dels serveis objecte de contracte. Inclou mecanismes de coordinació amb equip ICUB i amb tercers. La proposta tècnica recull com garantir la gràfica original en l'execució dels serveis requerits en la licitació, factor fonamental en aquesta licitació, donada la importància del cartell original en el realització de les adaptacions.

En resum, La Factoria dels Anuncis, SL presenta una proposta tècnica de qualitat, que descriu de forma clara, sistemàtica, precisa que dona resposta concreta i directe als requeriments exposats en la licitació.

Puntuació: 10 punts



9.1.2 Per una proposta tècnica de calendarització, planificació temporal i metodologia proposada per a l'elaboració de les falques de ràdio incloses a la campanya desglossada a l'Annex 1 i d'acord amb els objectius establerts a la clàusula 3 del PPT (Fins a 10 punts).

LINKEMANN VENTURES, SL

1. Concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives de La Mercè.

L'empresa Linkemann Ventures SL presenta un document amb criteris inicials bàsics, un brífing, un calendari esquemàtic -amb fites, dates i responsables- i els còpys de tres falques, en un enfocament inadequat de la proposta, en la que no inclou una metodologia per a l'elaboració de les falques. No concreta com farà cadascuna de les fites que assenyala al seu calendari, ni especifica el procediment de gravació en estudi (part fonamental en la realització de falques de ràdio i objecte d'encàrrec a l'Annex1), per ajustar-se a les necessitats de qualitat pròpies d'una campanya adreçada al gran públic, que permeti valoració. La proposta de brífing que fa i els còpy, part important de la proposta, no són objecte de valoració. Les dates estimades de realització de les falques són excessives per al calendari general de la campanya objecte de contracte.

En resum, es tracta d'una proposta general amb un enfocament i un contingut no adequat al plantejament proposat. Aporta un calendari massa esquemàtic i una planificació temporal no ajustada a necessitats i sense concretar metodologia en la realització de falques de ràdio.

Punts: 00,00 punts

2. Claredat de la proposta feta pel licitador per a les prestacions comunicatives de La Mercè requerides.

Es tracta d'una proposta orientada a l'elaboració de continguts en la que no es pot valorar un calendari i una metodologia clara i concisa en el seu conjunt. S'esmenta massa esquemàticament un procés estàndard de realització de falques (dins del calendari, com a fites) i es desenvolupen aspectes redaccionals que resulten inadequats en relació al què es planteja.

En resum, es tracta d'una proposta amb carències importants el que limita la valoració global de la solució aportada a la necessitat plantejada.

Punts: 0,00 punts



LA FACTORIA DELS ANUNCIS, SL

1. Concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives de La Mercè.

Proposta detallada en procediment i metodologia de treball, des del seu plantejament inicials a l'entrega dels arxius finals. Inclou detall de tots els elements necessaris, professionals implicats i equipaments qualitatius necessaris. Es detalla perfils professionals necessaris i requeriments de la gravació, de l'edició i de la postproducció. Estableix un calendari molt ajustat d'elaboració que és realista alhora que molt facilitador en el fluxe de treball dels serveis objecte de licitació.

En resum, es tracta d'una proposta metodològica excel·lent, per l'alta qualitat del plantejament, la seva idoneïtat a la necessitat plantejada descrita de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i ben organitzada

Punts: 5,00 punts

2. La claredat de la proposta feta pel licitador per a les prestacions comunicatives de La Mercè requerides.

S'exposa de manera clara, directe i precisa tot el sistema de treball per a resoldre les necessitats plantejades. Es planteja una proposta adient als requeriments plantejats pel que fa al seu contingut i enfocament de realització del serveis objecte de licitació.

En resum, es tracta d'una molt bona proposta, clara i qualitativa i molt ben organitzada que resol amb eficàcia el plantejament realitzat.

Punts: 5,00 punts

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Atenent a la valoració realitzada en el present informe tècnic, la puntuació obtinguda és:

Empresa	Proposta tècnica d'estratègia i metodologia	Proposta tècnica per a l'elaboració de les falques de ràdio	TOTAL
LINKEMANN VENTURES, SL	5 punts	0 punts	5 punts
LA FACTORIA DELS ANUNCIS, S.L.	30 punts	10 punts	40 punts