



DOCUMENTS
TIPUS: INF - Informe
NOM: INF UT VALORACIO OFERTES SEV PLA MARQUETING 30052025
UNITAT: Territori i Sostenibilitat
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 6e31285f-c378-416f-a587-d004985490f8
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2025_00000000000000000000000000665659
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000017/2025
SIGNATURES
Núria Sala Rius : 30/05/2025 12:15
Annexa: 30/05/2025 12:20
MARTA SALAMÉ ÁLVAREZ : 30/05/2025 12:21
JAUME MIRET PUIG : Interventor/a - 30/05/2025 13:30
MONTSERRAT BAULAS BORDES : 03/06/2025 13:08



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

Tipus de document: Informe de la Unitat Tècnica

Denominació del contracte: DESENVOLUPAMENT PLA DE MÀRQUETING, PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ, ACTUACIÓ CORRESPONENT AL PSTD, "PENEDÈS CICLABLE, UNA OPORTUNITAT TRANSFORMADORA PER A UN DESTÍ RURAL VITIVINÍCOLA", FINANÇAT MARC PLA RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA

Codi d'expedient: G5038-000017/2025

Tipus de contracte: Serveis

Tipus d'expedient: Ordinari

Procediment de licitació: Obert simplificat abreujat

ANTECEDENTS

L'objecte del present contracte és el servei d'elaboració i desenvolupament d'un pla de màrqueting i comunicació per a la promoció turística de la destinació Penedès, donant a conèixer els seus principals atributs, valors, serveis i productes vinculats tant al públic resident, nacional i internacional.

Els aspectes que inclou el contracte són:

- La implementació de la proposta de valor i el branding de l'Enoregió Penedès com a destinació, transversal i adaptada a les temàtiques turístiques, per garantir una integració de tota l'oferta turística de la destinació del Penedès, aplicada en tots els seus possibles suports de promoció online i offline.
- La implementació de la campanya de promoció i comunicació del cicloturisme al Penedès, segons perfils i mercats prioritaris, així com el disseny i desplegament en els diferents canals i mitjans previstos en la campanya.
- La creació d'un banc d'imatges i vídeo per a la promoció.

El projecte s'emmarca en el Pla de Sostenibilitat Turística en Destí de l'Alt Penedès (en endavant PSTD Alt Penedès), finançat amb els fons de la Unió Europea NextGenerationEU, concretament a l'actuació 3.5. *Herramientas de promoción y marketing digital. Comunicación y promoción.*

Formen part de la unitat tècnica (UT) els membres nomenats per la Junta de Govern, en sessió del dia 24 d'abril de 2025, següents:

- Montserrat Baulas Bordes, Secretària accidental de la corporació.
- Jaume Miret Puig, Interventor de la corporació.
- Marta Salamé Álvarez, enginyera tècnica agrònoma de l'Àrea de Territori i Sostenibilitat del Consell Comarcal de l'Alt Penedès.
- Núria Sala Rius, directora del Consorci de Promoció Turística del Penedès.

Es fa contar que els membres de la UT han formalitzat la declaració d'absència de conflictes d'interès.



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència

Next Generation
Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

A data 28 d'abril de 2025 es va publicar l'anunci del contracte "Desenvolupament Pla de Màrqueting, Promoció i Comunicació, actuació corresponent al PSTD, "Penedès Ciclable, una oportunitat transformadora per a un destí rural vitivinícola", finançat marc Pla Recuperació, Transformació i Resiliència" al perfil del contractant.

Es va establir com a termini de presentació d'ofertes el dia 13 de maig de 2025, a les 15:00 hores.

Les PROPOSICIONS PRESENTADES mitjançant presentació telemàtica van ser les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
AQUELLS NOIS TAN SIMÀTICS SL	B66820853	08/05/2025	11:50:28	E/0004954-2025
BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS)	B17937731	12/05/2025	20:44:17	E/000793-2025
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	B25826603	13/05/2025	11:08:35	E/0005205-2025
MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL	B55127781	13/05/2025	11:51:31	E/0005214-2025
ATLS GLOBAL S.L.	B62026430	13/05/2025	12:19:44	E/0005217-2025
OBAL ESTUDI – GLOBAL IMAGE PROJECTS SLU	B63389571	13/05/2025	13:47:28	E/0005227-2025
BIKEFRIENDLY GROUP SL	B22414288	13/05/2025	13:58:31	E/0005229-2025
ALEIX LAGARES TANÉ	77921240T	13/05/2025	14:02:36	E0005230-2025
PADDOCK COMUNICACION SL	B25553686	13/05/2025	14:37:28	E/0005236-2025

Anàlisi sistemàtica del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el pla de recuperació, transformació i resiliència

En compliment amb l'Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtica del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència es fa constar que a l'expedient hi consta l'informe de risc de conflictes d'interès de l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT), de data 15 de maig de 2025, de la consulta realitzada amb caràcter previ a l'obertura de sobres a l'aplicatiu MINERVA i del qual se'n desprèn: *Todas las parejas decisor-potencial beneficiario están en situación de bandera verde.*

En data 16 de maig de 2025, a les 11:16:22 hores, es va obrir el sobre telemàtic.

Un cop revisada la documentació presentada, la unitat tècnica procedeix a fer la valoració dels criteris automàtics de totes les empreses presentades, segons s'indica als Plecs.



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Financiat per la Unió Europea – Next Generation EU



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

VALORACIÓ DELS CRITERIS AUTOMÀTICS

1.2.1 Oferta econòmica (màxim 55 punts):

Es valorarà amb la màxima puntuació l'oferta més econòmica (baixa sobre el preu de licitació, sense incloure l'IVA), d'acord amb l'aplicació de la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{M} \right) \right] \times P$$

On:

P = Puntuació màxima del criteri de preu = 55

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar

O_m = Millor oferta

O_v = Oferta a valorar

IL = Pressupost de licitació

M = Factor de Modulació = 2

**Fórmula segons "INFORME SOBRE L'ANÀLISI DE FÓRMULES DE VALORACIÓ I PUNTUACIÓ PROPORCIONALS PER A LES OFERTES ECONÒMIQUES I LES PROPOSTES TÈCNIQUES", de 23 de juny de 2017, redactat per Albert Olives Estruch, responsable d'anàlisi econòmica de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.*

Les ofertes que es trobin per sobre del valor de la licitació seran excloses.

La puntuació assolida respecte al preu per a cada empresa és la següent:

Nom empresa	Oferta preu Sense IVA	Puntuació oferta econòmica
ALEIX LAGARES TANÉ	27.899.00 €	44.89
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	25.510.00 €	46.97
ATLS GLOBAL S.L	26.500.00 €	46.11
BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS)	22.950.00 €	49.20
Bikefriendly Group SL	25.202.40 €	47.24
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	16.300.00 €	55.00
MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL	23.348.48 €	48.86
OBAL ESTUDI - GLOBAL IMAGE PROJECTS SLU	25.242.00 €	47.21
PADDOCK COMUNICACION SL	24.136.82 €	48.17



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència

Next Generation
Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

I.2.2 Altres criteris qualitatius de valoració automàtica (màxim 45 punts):

Segons l'establert a l'article 145.2 2n LCSP, s'estableix com a criteri d'adjudicació, l'organització, qualificació i experiència del personal adscrit a l'execució del contracte.

Concretament es valora la participació en el desenvolupament de projectes en el marc de la temàtica del servei proposat en els plecs en els últims 5 anys. S'entendrà projectes de la temàtica els següents:

Perfil	Àmbit d'experiència	Puntuació per projecte	Puntuació màxima
Director/a tècnic/a	Participació en projectes de branding i implementació de proposta de valor d'una destinació	10 punts	30 punts
Dissenyador/a gràfic/a	Projectes en campanyes de promoció i comunicació de cicloturisme	5 punts	10 punts
Fotògraf/a videògraf/a	Participació en projectes de creació de banc d'imatges i vídeo de temàtica turística	1 punts	5 punts

Forma d'acreditació: Caldrà aportar el certificat de bona execució dels projectes als quals s'acrediti que l'empresa i/o les persones de l'equip de treball han desenvolupat, on consti el destinatari, breu descripció, l'import, la data d'inici i de fi del servei, la qual no sigui superior als 5 anys a comptar des de la publicació de l'anunci de la present licitació.

Per a la valoració es procedeix a la revisió de la documentació presentada per cadascun dels equips presentats. Se'n detallen els resultats a continuació:

ALEIX LAGARÉS TANÉ:

Un cop revisada la documentació presentada per l'empresa, s'assoleix la puntuació detallada a la següent taula.

Hi ha hagut projectes que no s'han pogut puntuar ja que no s'han presentat en forma de *certificat de bona execució*.

ALEIX LAGARÉS TANÉ			
Perfil	Àmbit d'experiència	Projectes	Puntuació
Director/a tècnic/a	Participació en projectes de branding i implementació de proposta de valor d'una destinació	2 projectes	20 punts
Dissenyador/a gràfic/a	Projectes en campanyes de promoció i comunicació de cicloturisme	1 projecte	5 punts
Fotògraf/a videògraf/a	Participació en projectes de creació de banc d'imatges i vídeo de temàtica turística	2 projectes	2 punts
			27 punts



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència

Next Generation
Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

AQUELLS NOIS TAN SIMÀTICS SL:

Un cop revisada la documentació presentada per l'empresa, s'assoleix la puntuació detallada a la següent taula.

No s'ha pogut comptabilitzar un dels dos projectes de la part de Dissenyador/a gràfic/a ja que no es tractava de temàtica cicloturística.

AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL			
Perfil	Àmbit d'experiència	Projectes	Puntuació
Director/a tècnic/a	Participació en projectes de branding i implementació de proposta de valor d'una destinació	3 projectes	30 punts
Dissenyador/a gràfic/a	Projectes en campanyes de promoció i comunicació de cicloturisme	1 projecte	5 punts
Fotògraf/a videògraf/a	Participació en projectes de creació de banc d'imatges i vídeo de temàtica turística	5 projectes	5 punts
			40 punts

ATLS GLOBAL S.L:

Un cop revisada la documentació presentada per l'empresa, s'assoleix la puntuació detallada a la següent taula.

Al no justificar els projectes amb *certificats de bona execució*, no s'ha pogut puntuar en aquest apartat.

ATLS GLOBAL S.L			
Perfil	Àmbit d'experiència	Projectes	Puntuació
Director/a tècnic/a	Participació en projectes de branding i implementació de proposta de valor d'una destinació	0 projectes	0 punts
Dissenyador/a gràfic/a	Projectes en campanyes de promoció i comunicació de cicloturisme	0 projectes	0 punts
Fotògraf/a videògraf/a	Participació en projectes de creació de banc d'imatges i vídeo de temàtica turística	0 projectes	0 punts
			0 punts

BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS):

Un cop revisada la documentació presentada per l'empresa, s'assoleix la puntuació detallada a la següent taula.



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Financat per la Unió Europea – Next Generation EU



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS)			
Perfil	Àmbit d'experiència	Projectes	Puntuació
Director/a tècnic/a	Participació en projectes de branding i implementació de proposta de valor d'una destinació	3 projectes	30 punts
Dissenyador/a gràfic/a	Projectes en campanyes de promoció i comunicació de cicloturisme	2 projectes	10 punts
Fotògraf/a videògraf/a	Participació en projectes de creació de banc d'imatges i vídeo de temàtica turística	5 projecte	5 punts
			45 punts

BIKEFRIENDLY GROUP SL:

Un cop revisada la documentació presentada per l'empresa, s'assoleix la puntuació detallada a la següent taula.

Dins el perfil de fotògraf/a videògraf/a no s'han pogut puntuar més projectes ja que en els *certificats de bona execució* no s'hi veia especificat que s'hagués fet treball enfocat a la fotografia i el vídeo.

BIKEFRIENDLY GROUP SL			
Perfil	Àmbit d'experiència	Projectes	Puntuació
Director/a tècnic/a	Participació en projectes de branding i implementació de proposta de valor d'una destinació	3 projectes	30 punts
Dissenyador/a gràfic/a	Projectes en campanyes de promoció i comunicació de cicloturisme	2 projectes	10 punts
Fotògraf/a videògraf/a	Participació en projectes de creació de banc d'imatges i vídeo de temàtica turística	2 projectes	2 punts
			42 punts

LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.:

Un cop revisada la documentació presentada per l'empresa, s'assoleix la puntuació detallada a la següent taula.

Per a la puntuació per al perfil de Director/a tècnic/a i dissenyador/a gràfic/a, els projectes presentats no responen directament les característiques de *"branding i implementació de proposta de valor d'una destinació"* ni *"campanyes de promoció i comunicació de cicloturisme"*.



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència

Next Generation
Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



DOCUMENTS
TIPUS: INF - Informe
NOM: INF UT VALORACIO OFERTES SEV PLA MARQUETING 30052025
UNITAT: Territori i Sostenibilitat
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 6e31285f-c378-416f-a587-d004985490f8
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2025_00000000000000000000000000665659
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000017/2025
SIGNATURES
Núria Sala Rius : 30/05/2025 12:15
Annexa: 30/05/2025 12:20
MARTA SALAMÉ ÀLVAREZ : 30/05/2025 12:21
JAUME MIRET PUIG : Interventor/a - 30/05/2025 13:30
MONTserrat BAULAS BORDES : 03/06/2025 13:08



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.			
Perfil	Àmbit d'experiència	Projectes	Puntuació
Director/a tècnic/a	Participació en projectes de branding i implementació de proposta de valor d'una destinació	0 projectes	0 punts
Dissenyador/a gràfic/a	Projectes en campanyes de promoció i comunicació de cicloturisme	0 projectes	0 punts
Fotògraf/a videògraf/a	Participació en projectes de creació de banc d'imatges i vídeo de temàtica turística	5 projectes	5 punts
			5 punts

MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL:

Un cop revisada la documentació presentada per l'empresa, s'assoleix la puntuació detallada a la següent taula.

MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL			
Perfil	Àmbit d'experiència	Projectes	Puntuació
Director/a tècnic/a	Participació en projectes de branding i implementació de proposta de valor d'una destinació	3 projectes	30 punts
Dissenyador/a gràfic/a	Projectes en campanyes de promoció i comunicació de cicloturisme	2 projectes	10 punts
Fotògraf/a videògraf/a	Participació en projectes de creació de banc d'imatges i vídeo de temàtica turística	5 projectes	5 punts
			45 punts

OBAL ESTUDI – GLOBAL IMAGE PROJECTS SLU:

Un cop revisada la documentació presentada per l'empresa, s'assoleix la puntuació detallada a la següent taula.

OBAL ESTUDI - GLOBAL IMAGE PROJECTS SLU			
Perfil	Àmbit d'experiència	Projectes	Puntuació
Director/a tècnic/a	Participació en projectes de branding i implementació de proposta de valor d'una destinació	3 projectes	30 punts
Dissenyador/a gràfic/a	Projectes en campanyes de promoció i comunicació de cicloturisme	2 projectes	10 punts
Fotògraf/a videògraf/a	Participació en projectes de creació de banc d'imatges i vídeo de temàtica turística	3 projectes	3 punts
			43 punts



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència

Next Generation
Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

PADDOCK COMUNICACION SL

Un cop revisada la documentació presentada per l'empresa, s'assoleix la puntuació detallada a la següent taula.

Els projectes presentats pel perfil de Dissenyador/a gràfic/a no tracten el tema del cicloturisme demanat. I en el cas del Fotògraf/a videògraf/a o no s'especifica la creació de material audiovisual o no són de temàtica turística en els *certificats de bona execució*.

PADDOCK COMUNICACION SL			
Perfil	Àmbit d'experiència	Projectes	Puntuació
Director/a tècnic/a	Participació en projectes de branding i implementació de proposta de valor d'una destinació	1 projecte	10 punts
Dissenyador/a gràfic/a	Projectes en campanyes de promoció i comunicació de cicloturisme	0 projectes	0 punts
Fotògraf/a videògraf/a	Participació en projectes de creació de banc d'imatges i vídeo de temàtica turística	0 projectes	0 punts
			10 punts

Quadre resum puntuació segons criteris automàtics:

Nom empresa	Puntuació oferta econòmica	Puntuació altres criteris automàtics	TOTAL
ALEIX LAGARES TANÉ	44.89	27	71.89
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	46.97	40	86.97
ATLS GLOBAL S.L	46.11	0	46.11
BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS)	49.20	45	94.20
Bikefriendly Group SL	47.24	42	89.24
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	55.00	5	60.00
MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL	48.86	45	73.86
OBAL ESTUDI - GLOBAL IMAGE PROJECTS SLU	47.21	43	90.21
PADDOCK COMUNICACION SL	48.17	10	58.17



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència

Next Generation
Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

En base als antecedents expressats i al resultat de la valoració dels criteris automàtics, la unitat tècnica, **ACORDA**:

1. Classificar, d'acord amb els criteris d'adjudicació del plec de clàusules administratives, les proposicions admeses en aquest procediment, d'acord amb el següent ordre:

	Nom empresa	TOTAL
1	BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS)	94.20
2	OBAL ESTUDI - GLOBAL IMAGE PROJECTS SLU	90.21
3	Bikefriendly Group SL	89.24
4	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	86.97
5	MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL	73.86
6	ALEIX LAGARES TANÉ	71.89
7	LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	60.00
8	PADDOCK COMUNICACION SL	58.17
9	ATLS GLOBAL S.L	46.11

2. Proposar a l'òrgan de contractació, l'adjudicació del contracte "DESENVOLUPAMENT PLA DE MÀRQUETING, PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ, ACTUACIÓ CORRESPONENT AL PSTD, "PENEDÈS CICLABLE, UNA OPORTUNITAT TRANSFORMADORA PER A UN DESTÍ RURAL VITIVINÍCOLA", FINANÇAT MARC PLA RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA", a favor de l'empresa BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS) (B17937731) d'acord amb l'oferta proposada per import de 22.950,00€ (IVA no inclòs) + 4.819,50€ (21% IVA) = 27.769,50€ (IVA inclòs).

Vilafranca del Penedès, a data de signatura digital.



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU