



Núm. Expedient 2024 / 7496

Títol: Adjudicar el contracte de Servei de gestió de la pàgina web i les xarxes socials de la Casa de Cultura Les Bernardes

UACG: Compra Pública / 008

Data: 04/07/2025

JBB/mb

DECRET

Antecedents:

- **Acord de la Mesa de Contractació (sessió de 17/04/2025) referent a l'obertura de la documentació administrativa (Sobre A).**

“La secretària de la Mesa informa, d'acord amb el certificat emès per la plataforma Sobre Digital i que consta a l'expedient, que les empreses que han presentat les seves proposicions durant el termini establert a aquest efecte, que finalitzava el 10/04/2025 a les 23.59.59, són les següents:

- 1 Linkemann Ventures, SL, amb NIF núm. B67159608
- 2 Autoritas Consulting, SA, amb NIF núm. A96873070
- 3 CATVL 97, SLU, amb NIF núm. B61451399
- 4 La Secreta, amb NIF núm. E56821051
- 5 Paula Pairó Cortada, amb NIF núm. xx5561xxx
- 6 Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats, SL, amb NIF núm. B17296708
- 7 SW Factory and Communications Tech, SL, amb NIF núm. B55135222
- 8 Ediversa Tech, SL, amb NIF núm. B63383830
- 9 Lleal Tulsà Associats, SL, amb NIF núm. B17444290
- 10 Culpio Media, SL, amb NIF núm. B19497726
- 11 Overant Internet, SL, amb NIF núm. B54303169
- 12 Eric Bertran Martinez, amb NIF núm. xx8254xxx
- 13 Martí Terés i Bonet, amb NIF núm. xx3223xxx

El primer custodi ha aplicat credencials el 17/04/25. El president demana al segon custodi que apliqui les seves credencials a l'expedient 2024/7496 de l'eina Sobre Digital de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública i, d'acord amb l'article 81.1 del Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques, aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, ordena que s'obri el sobre esmentat. Es descarrega la documentació que conté el sobre, que és la següent:

1. Linkemann Ventures, SL:
 - DEUC degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Document de compromís d'adscripció degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Justificant del resum de l'oferta presentada signat electrònicament pel representant legal de l'empresa
2. Autoritas Consulting, SA:
 - DEUC degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Document de compromís d'adscripció degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Justificant del resum de l'oferta presentada signat electrònicament pel representant legal de l'empresa





3. CATVL 97, SLU:
 - DEUC degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Document de compromís d'adscripció degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Justificant del resum de l'oferta presentada signat electrònicament pel representant legal de l'empresa
4. La Secreta:
 - DEUC degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Document de compromís d'adscripció degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Justificant del resum de l'oferta presentada signat electrònicament pel representant legal de l'empresa
5. Paula Pairó Cortada:
 - DEUC degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Document de compromís d'adscripció degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Justificant del resum de l'oferta presentada signat electrònicament pel representant legal de l'empresa
6. Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats, SL:
 - Formulari DEUC no correspon al formulari normalitzat facilitat en el Sobre Digital.
 - Document de compromís d'adscripció degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Justificant del resum de l'oferta presentada signat electrònicament pel representant legal de l'empresa
7. SW Factory and Communications Tech, SL:
 - DEUC degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Document de compromís d'adscripció degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Justificant del resum de l'oferta presentada signat electrònicament pel representant legal de l'empresa
8. Ediversa Tech, SL:
 - El document DEUC no conté la part II de representant legal de l'empresa
 - Document de compromís d'adscripció degudament signat pel representant legal de l'empresa, però amb dues persones adscrites
 - Justificant del resum de l'oferta presentada signat electrònicament pel representant legal de l'empresa
9. Lleal Tulsà Associats, SL:
 - DEUC degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Document de compromís d'adscripció degudament signat pel representant legal de l'empresa, però amb dues persones adscrites
 - Justificant del resum de l'oferta presentada signat electrònicament pel representant legal de l'empresa
10. Columpio Media, SL:
 - Document DEUC no presentat
 - Document de compromís d'adscripció degudament signat pel representant legal de l'empresa
 - Justificant del resum de l'oferta presentada signat electrònicament pel representant legal de l'empresa
11. Overant Internet, SL:
 - DEUC degudament signat pel representant legal de l'empresa





- Document de compromís d'adscripció degudament signat pel representant legal de l'empresa
- Justificant del resum de l'oferta presentada signat electrònicament pel representant legal de l'empresa

12. Eric Bertran Martinez:

- DEUC degudament signat pel representant legal de l'empresa
- Document de compromís d'adscripció degudament signat pel representant legal de l'empresa
- Justificant del resum de l'oferta presentada signat electrònicament pel representant legal de l'empresa

13. Martí Terés i Bonet:

- DEUC degudament signat pel representant legal de l'empresa
- Document de compromís d'adscripció degudament signat pel representant legal de l'empresa
- Justificant del resum de l'oferta presentada signat electrònicament pel representant legal de l'empresa

De l'examen de la documentació del sobre A, es desprèn el següent:

1. Linkemann Ventures, SL: Documentació completa.
2. Autoritas Consulting, SA: Documentació completa
3. CATVL 97, SLU: Documentació completa
4. La Secreta: Documentació completa
5. Paula Pairó Cortada: Documentació completa
6. Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats, SL: Documentació incompleta:
 - El document DEUC no correspon al formulari normalitzat facilitat en el Sobre Digital.
7. SW Factory and Communications Tech, SL: Documentació completa
8. Ediversa Tech, SL: Documentació incompleta:
 - El document DEUC no conté la part II corresponent a les dades del representant legal de l'empresa
 - Al document de compromís d'adscripció hi consten dues persones adscrites, per la qual cosa cal eliminar-ne una, en cas contrari només es considerarà adscrita la primera.
9. Lleal Tulsà Associats, SL: Documentació incompleta:
 - Al document de compromís d'adscripció hi consten dues persones adscrites, per la qual cosa cal eliminar-ne una, en cas contrari només es considerarà adscrita la primera.
10. Columpio Media, SL: Documentació incompleta:
 - L'empresa va sol·licitar fer l'enviament d'oferta en dues fases, per la qual cosa disposava d'un termini de 24 hores per fer el segon enviament. Al no efectuar-se aquesta segona remissió en el termini indicat es considera retirada l'oferta.
11. Overant Internet, SL: Documentació completa
12. Eric Bertran Martinez: Documentació completa
13. Martí Terés i Bonet: Documentació completa

Atès el resultat, la Mesa de Contractació acorda per unanimitat:

1. No admetre a la licitació l'oferta presentada per la següent empresa al no efectuar la segona remissió en el termini indicat.
 - **Columpio Media, SL**
2. Admetre a la licitació les proposicions de les empreses:
 - **Linkemann Ventures, SL**





- **Autoritas Consulting, SA**
 - **CATVL 97, SLU**
 - **La Secreta**
 - **Paula Pairó Cortada**
 - **SW Factory and Communications Tech, SL**
 - **Overant Internet, SL**
 - **Eric Bertran Martinez**
 - **Martí Terés i Bonet**
3. Requerir a les empreses que s'esmenten a continuació l'esmena de la documentació administrativa que han presentat en el sobre A en el sentit següent:
- **Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats, SL:**
 - Cal enviar el document DEUC actualitzat facilitat en el Sobre Digital degudament signat pel representant legal de l'empresa.
 - **Ediversa Tech, SL:**
 - Cal enviar el document DEUC amb la part II corresponent a les dades del representant legal de l'empresa degudament omplertes.
 - Cal enviar el document de compromís d'adscripció amb una sola persona adscrita, en cas contrari només es considerarà adscrita la primera.
 - **Lleal Tulsà Associats, SL**
 - Cal enviar el document de compromís d'adscripció amb una sola persona adscrita, en cas contrari només es considerarà adscrita la primera.

El president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.”

- **Acord de la Mesa de Contractació (sessió de 30/04/2025) referent a la qualificació de la documentació administrativa (Sobre A) i l'obertura dels criteris de judici a valor (Sobre B).**

“La Mesa de Contractació, en sessió celebrada el dia 17 d'abril de 2025 va acordar atorgar un termini de 3 dies hàbils a les empreses Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats, SL; Ediversa Tech, SL i Lleal Tulsà Associats, SL per tal d'esmenar el sobre A (documentació general).

La secretària dona compte de la documentació rebuda per part d'aquestes empreses per tal d'esmenar el sobre A amb el resultat següent:

- Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats, SL: documentació completa i suficient
- Ediversa Tech, SL: documentació completa i suficient
- Lleal Tulsà Associats, SL: documentació completa i suficient

Atès el que ha informat la secretària, la Mesa de contractació per unanimitat acorda:

Admetre a la licitació la proposició de les empreses:

- **Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats, SL**
- **Ediversa Tech, SL**
- **Lleal Tulsà Associats, SL**

A continuació, la secretària constata que totes les empreses han introduït les paraules clau en el termini establert i que es pot obrir el sobre B (corresponent als criteris d'adjudicació quantificables mitjançant un judici de valor). El primer custodi ha entrat credencials en data 30/04/2025. El president demana al segon custodi que apliqui les seves credencials en l'expedient 2024/7496 de l'eina del sobre digital de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública i li ordena l'obertura del sobre esmentat i es descarrega el contingut.

Una vegada examinada la documentació, la secretària dona compte a la Mesa del detall de l'obertura del sobre B, que és el següent:





1. Linkemann Ventures, SL:
 - Proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web
 - Mostra de dues publicacions a xarxes socials
2. Autoritas Consulting, SA:
 - Proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web
 - Mostra de dues publicacions a xarxes socials
3. CATVL 97, SLU:
 - Proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web
 - Mostra de dues publicacions a xarxes socials
4. La Secreta:
 - Proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web
 - Mostra de dues publicacions a xarxes socials
 - Informe trimestral
5. Paula Pairó Cortada:
 - Proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web
 - Mostra de dues publicacions a xarxes socials
6. Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats, SL:
 - Proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web
 - Mostra de dues publicacions a xarxes socials
7. SW Factory and Communications Tech, SL:
 - Proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web
 - Mostra de dues publicacions
8. Ediversa Tech, SL:
 - Annex de proposta tècnica amb judici de valor
9. Lleal Tulsà Associats, SL:
 - Proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web
 - Mostra de dues publicacions
10. Overant Internet, SL:
 - Proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web
 - Mostra de dues publicacions
11. Eric Bertran Martinez:
 - Proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web
 - Mostra de dues publicacions
 - Informe trimestral
12. Martí Terés i Bonet:
 - Proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web
 - Mostra de dues publicacions

La Mesa de Contractació acorda traslladar la documentació rebuda al Servei Casa de Cultura Les Bernardes per tal que emeti informe sobre els criteris d'adjudicació quantificables mitjançant un judici de valor i puguin ser valorats en una propera Mesa de Contractació.

El president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.”

- **Acord de la Mesa de Contractació (sessió de 15/05/2025) referent a la valoració dels criteris de judici de valor i obertura dels criteris quantificables de forma automàtica (Sobre C).**

“La Mesa de contractació, en sessió celebrada el dia 30 d'abril de 2025 va acordar, per unanimitat, atesa la complexitat de la documentació aportada per les empreses pel que fa als criteris subjectius, trametre les proposicions al tècnic responsable del contracte per tal que emetés informe de valoració.





La secretària de la Mesa dona compte de l'informe elaborat pel Servei Casa de Cultura Les Bernardes, de data 14 de maig de 2025, que conté la proposta de valoració de la documentació aportada en el sobre B pels licitadors admesos a la licitació, relativa als criteris d'adjudicació quantificables mitjançant un judici de valor i que literalment diu:

“INFORME TÈCNIC PER A LA VALORACIÓ, D'ACORD AMB CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, DE LA MEMÒRIA TÈCNICA I LA MOSTRA DE DUES PUBLICACIONS A XARXES SOCIALS AL PROCEDIMENT OBERT DE CONTRACTACIÓ DEL “SERVEI DE GESTIÓ DE LA PÀGINA WEB I LES XARXES SOCIALS DE LA CASA DE CULTURA LES BERNARDES”

A la Mesa de Contractació

Antecedents

En data 21 de març de 2025 el president de la Diputació de Girona va resoldre aprovar el plec de prescripcions tècniques per a la presentació del servei de gestió de la pàgina web i les xarxes socials de La Casa de Cultura Les Bernardes.

Segons consta en el plec de clàusules administratives particulars que regeix el contracte de serveis de l'esmentada licitació, la clàusula I. Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B), amb una puntuació de trenta-vuit (38) punts, distribuïts a raó de:

A) Presentació d'una proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web (fins a 20 punts).

El document s'ha de presentar en format PDF, seguint els següents requisits formals:

- Extensió màxima de 10 pàgines DIN-A4 a una cara, sense incloure portada i índex.
- Tipus de lletra Arial, mida 11, interlineat 1,15
- No es valoraran annexos ni qualsevol documentació que superi el límit establert.

Els licitadors han de presentar el pla de comunicació alineat amb les clàusules tercera i cinquena del PPT, que serà valorat segons els següents subcriteris:

a) Qualitat de l'anàlisi externa i interna de l'empresa (fins a 4 punts)

- **Objecte:** Es valora la capacitat del licitador per identificar factors interns i externs que afecten l'empresa.
- **Valoració:** Es puntuen les anàlisis completes, precises i amb elements innovadors.

b) Definició i anàlisi del públic objectiu (fins a 4 punts)

- **Objecte:** Es valora la segmentació detallada del públic objectiu.
- **Valoració:** Es puntua en funció del nivell de detall i justificació.

c) Objectius i accions proposades per a xarxes socials i web, amb segmentació de publicacions (fins a 4 punts)

- **Objecte:** Es valora la coherència dels objectius i accions proposades.
- **Valoració:** Es puntuen especialment les propostes innovadores i viables.

d) Creació d'un calendari de publicacions (fins a 4 punts)

- **Objecte:** Es valora la planificació temporal.
- **Valoració:** Es puntuen calendaris estructurats i realistes.

e) Qualitat de l'anàlisi del contingut (fins a 4 punts)

- **Objecte:** Es valora l'anàlisi del contingut actual i propostes de millora.
- **Valoració:** Es puntuen les anàlisis exhaustives i amb recomanacions aplicables.

El licitador ha de tenir una **puntuació mínima de 10 punts** a l'apartat A per continuar amb el procés selectiu.

B) Mostra de dues publicacions a xarxes socials (fins a 18 punts)

Aspecte formal: El document s'ha de presentar en format PDF amb la captació de les imatges i l'enllaç de verificació a la xarxa.

Criteris d'avaluació: Els licitadors han de presentar una mostra de dues publicacions a xarxes socials incloses a l'objecte del contracte que compleixin amb els següents subcriteris de valoració:

a) Disseny (fins a 1,5 punts)

- **Objecte:** Es valora l'estètica, originalitat i coherència amb la identitat de marca.
- **Valoració:** Es puntuen els dissenys amb elements innovadors i harmoniosos.

b) Contingut (fins a 1,5 punts)

- **Objecte:** Es valora la qualitat i rellevància del text.





- **Valoració:** Es premien continguts amb *storytelling* o missatges personalitzats.
- c) **Missatge** (fins a 1,5 punts)
- **Objecte:** Es valora la claredat del missatge principal.
 - **Valoració:** Es puntuen missatges impactants i adaptats al públic objectiu.
- d) **Call to Action** (CTA) (fins a 1,5 punts)
- **Objecte:** Es valora l'efectivitat de la crida a l'acció.
 - **Valoració:** Es premien CTA orientats a la conversió d'usuaris.
- e) **Ús d'imatges i vídeos** (fins a 1,5 punts)
- **Objecte:** Es valora la qualitat i rellevància de les imatges i vídeos.
 - **Valoració:** Es puntuen les publicacions amb imatges i vídeos atractius.
- f) **Hashtags** (fins a 1,5 punts)
- **Objecte:** Es valora la selecció estratègica d'*hashtags*.
 - **Valoració:** Es puntuen les publicacions amb *hashtags* rellevants i d'impacte.

El licitador ha de tenir una **puntuació mínima de 9 punts** a l'apartat B per continuar amb el procés selectiu.

La valoració dels Plans de comunicació de xarxes socials i web presentats és la següent:

En data 30 d'abril de 2025 la mesa de contractació va declarar nul·la l'oferta de l'empresa Ediversa Tech, S.L., atès que l'empresa licitadora no presenta el document Pla de comunicació de xarxes socials i web, fet que conseqüentment comporta l'exclusió de l'empresa licitant. Les seves propostes no es valoraran.

Així mateix, en la mateixa data la Mesa de Contractació acorda per unanimitat no admetre a la licitació l'oferta presentada per l'empresa Columpio Media, SL al no efectuar la segona remissió en el termini indicat.

- A) **Presentació d'una proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web** (fins a 20 punts).

LICITADORS ADMESOS	a) Qualitat de l'anàlisi externa i interna de l'empresa (fins a 4 punts)	b) Definició i anàlisi del públic objectiu (fins a 4 punts)	c) Objectius i accions proposades per a xarxes socials i web, amb segmentació de publicacions (fins a 4 punts)	d) Creació d'un calendari de publicacions (fins a 4 punts)	e) Qualitat de l'anàlisi del contingut (fins a 4 punts)	TOTAL PUNTUACIÓ
AUTORITAS CONSULTING, SA	3	3,5	2,5	3,75	3,75	16,5
CATVL 97, SLU	1	2	2,5	2,5	2	10
ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, SL	3	3,5	3	2	3	14,5
ERIC BERTAN MARTÍNEZ	3,75	3,50	4	3,75	4	19
LA SECRETA	1	2	2	2	2	9
LINKEMANN VENTURES, SL	3	2,5	2	2	3	12,5
LLEAL TULSÀ ASSOCIATS, SL	1	1,5	1,5	1,5	0	5,5
MARTÍ TERÉS BONET	0,5	1	1,5	0,5	1	4,5
OVERANT INTERNET, SL	1	2	2	2,5	2,5	10
PAULA PAIRÓ CORTADA	2	2	2,5	1,5	2	10
SW FACTORY AND COMMUNICATIONS TECH, SL	1,5	2,5	2	2,5	3	11,5

El licitador AUTORITAS CONSULTING, SA ha obtingut 16,5 punts sobre un total de 20 punts.





El licitador CATVL 97, SLU ha obtingut 10 punts sobre un total de 20 punts.
El licitador ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, SL ha obtingut 14,5 punts sobre un total de 20 punts.
El licitador ERIC BERTAN MARTÍNEZ ha obtingut 19 punts sobre un total de 20 punts.
El licitador LA SECRETA ha obtingut 9 punts sobre un total de 20 punts. Aquest licitador no supera el llindar mínim establert de 10 punts per continuar amb el procés selectiu.
El licitador LINKEMANN VENTURES, SL ha obtingut 12,5 punts sobre un total de 20 punts.
El licitador LLEAL TULSÀ ASSOCIATS, SL ha obtingut 5,5 punts sobre un total de 20 punts. Aquest licitador no supera el llindar mínim establert de 10 punts per continuar amb el procés selectiu.
El licitador MARTÍ TERÉS i BONET ha obtingut 4,5 punts sobre un total de 20 punts. Aquest licitador no supera el llindar mínim establert de 10 punts per continuar amb el procés selectiu.
El licitador OVERANT INTERNET, SL ha obtingut 10 punts sobre un total de 20 punts.
El licitador PAULA PAIRÓ CORTADA ha obtingut 10 punts sobre un total de 20 punts.
El licitador SW FACTORY AND COMMUNICATIONS TECH, SL ha obtingut 11,5 punts sobre un total de 20 punts.

Justificació

La puntuació en l'apartat de la presentació d'una proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web està dividida en els apartats de Qualitat de l'anàlisi externa i interna de l'empresa; Definició i anàlisi del públic objectiu; Objectius i accions proposades per a xarxes socials i web, amb segmentació de publicacions; Creació d'un calendari de publicacions i Qualitat de l'anàlisi del contingut.

A l'annex 1 es presenta la justificació de la valoració de la puntuació dels licitadors admesos de manera detallada per a cada un dels apartats que es requereixen en el plec de clàusules.

B) Mostra de dues publicacions a xarxes socials (fins a 18 punts)

LICITADORS ADMESOS	a) Disseny (fins a 1,5 punts)	b) Contingut (fins a 1,5 punts)	c) Missatge (fins a 1,5 punts)	d) Call to Action (CTA) (fins a 1,5 punts)	e) Ús d'imatges i vídeos (fins a 1,5 punts)	f) Hashtags (fins a 1,5 punts)	TOTAL PUNTUACIÓ
AUTORITAS CONSULTING, SA	2	2,75	2,5	3	2,75	2,5	15,5
CATVL 97, SLU	1	1	1,5	2	1,25	1,25	8,5
ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, SL	1,25	1	1	1,75	1,5	1,75	8,5
ERIC BERTAN MARTÍNEZ	2,75	3	3	2,75	3	3	17,5

LINKEMANN VENTURES, SL	1,5	0,5	0,5	0,75	1,25	0,75	5,25
OVERANT INTERNET, SL	0,5	0,5	0,5	0,75	0,5	0,75	3,5
PAULA PAIRÓ CORTADA	1	0,75	0,75	0,5	0,75	0,75	4,5
SW FACTORY AND COMMUNICATIONS TECH, SL	1,75	1,5	1,5	1,75	1,5	2	10





El licitador AUTORITAS CONSULTING, SA ha obtingut 15,5 punts sobre un total de 18 punts.
El licitador CATVL 97, SLU ha obtingut 8,5 punts sobre un total de 18 punts. Aquest licitador no supera el llindar mínim establert de 9 punts per continuar amb el procés selectiu.
El licitador ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, SL ha obtingut 8,5 punts sobre un total de 18 punts. Aquest licitador no supera el llindar mínim establert de 9 punts per continuar amb el procés selectiu.
El licitador ERIC BERTAN MARTÍNEZ ha obtingut 17,5 punts sobre un total de 18 punts.
El licitador LINKEMANN VENTURES, SL ha obtingut 5,25 punts sobre un total de 18 punts. Aquest licitador no supera el llindar mínim establert de 9 punts per continuar amb el procés selectiu.
El licitador OVERANT INTERNET, SL ha obtingut 3,5 punts sobre un total de 18 punts. Aquest licitador no supera el llindar mínim establert de 9 punts per continuar amb el procés selectiu.
El licitador PAULA PAIRÓ CORTADA ha obtingut 4,5 punts sobre un total de 18 punts. Aquest licitador no supera el llindar mínim establert de 9 punts per continuar amb el procés selectiu.
El licitador SW FACTORY AND COMMUNICATIONS TECH, SL ha obtingut 10 punts sobre un total de 18 punts.

Justificació

La puntuació en l'apartat de la presentació d'una Mostra de dues publicacions a xarxes socials està dividida en els apartats de Disseny; Contingut; Missatge; d) Call to Action (CTA); Ús d'imatges i vídeos, i *Hashtags*.

A l'annex 2 es presenta la justificació de la valoració de la puntuació dels licitadors admesos de manera detallada per a cada un dels apartats que es requereixen en el plec de clàusules.

Conclusions

Els licitadors LLEAL TULSÀ ASSOCIATS, SL; LA SECRETA I MARTÍ TERÉS i BONET queden exclosos del procés atès que no superen el mínim establert de 10 punts per passar a la següent fase del procés de selectiu.

Els licitadors CATVL 97, SLU; ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, SL; LINKEMANN VENTURES, SL; OVERANT INTERNET, SL; PAULA PAIRÓ CORTADA queden exclosos del procés atès que no superen el mínim establert de 9 punts per passar a la valoració dels criteris quantificables de forma automàtica.

LICITADORS	PUNTUACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DE XARXES SOCIALS I WEB	PUNTUACIÓ DE LA MOSTRA DE DUES PUBLICACIONS A XARXES SOCIALS	TOTAL PUNTUACIÓ
AUTORITAS CONSULTING, SA	16,5	15,5	32
ERIC BERTAN MARTÍNEZ	19	17,5	36,5
SW FACTORY AND C.TECH., SL	11,5	10	21,5

Per tant, es trasllada a la Mesa de Contractació que les puntuacions finals de les propostes valorades són les que es detallen el quadre anterior." (els annexos 1 i 2 d'aquest informe queden annexats en aquesta Acta)

La Mesa de Contractació, tot i subscriure l'informe tècnic esmentat, deixa constància que l'empresa Ediversa Tech, SL no va presentar cap documentació susceptible de valoració mitjançant criteris subjectius. En conseqüència, no es pot considerar que hagi estat exclosa per aquest motiu, com s'afirma en l'informe, sinó que, a efectes del judici de valor, la seva puntuació en l'apartat de criteris avaluable mitjançant un judici de valor és de zero punts.

A continuació la Mesa de Contractació efectua en acte públic la valoració dels criteris d'adjudicació quantificables mitjançant un judici de valor segons el barem de puntuació que regeix el contracte i a aquests efectes aprova per unanimitat la valoració següent:





Criteris quantificables mitjançant un judici de valor			
Empresa	A (minim 10 punts)	B (minim 9 punts)	Puntuació
Linkemann Ventures, SL	12,5	5,25	-
Autoritas Consulting, SA	16,5	15,5	32,00 punts
CATVL 97, SLU	10	8,5	-
La Secreta	9		-
Paula Pairó Cortada	10	4,5	-
Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats, SL	14,5	8,5	-
SW Factory and Communications Tech, SL	11,5	10	21,50 punts
Ediversa Tech, SL	0	-	-
Lleal Tulsà Associats, SL	5,5	-	-
Overant Internet, SL	10	3,5	-
Eric Bertran Martinez	19	17,5	36,50 punts
Martí Terés i Bonet	4,5	-	-

Atès que les empreses Lleal Tulsà Associats, SL, La Secreta, Ediversa Tech, SL i Martí Terés i Bonet no han obtingut la puntuació mínima exigida en els plecs de 10 punts a l'apartat A, se les exclou de la licitació.

Atès que les empreses CATVL 97, SLU, Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats, SL, Linkemann Ventures, SL, Overant Internet, SL i Paula Pairó Cortada no han obtingut la puntuació mínima exigida en els plecs de 9 punts a l'apartat B, se les exclou de la licitació.

A continuació, la secretària constata que totes les empreses han introduït les paraules clau en el termini establert i que es pot obrir el sobre C (corresponent als criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules). El primer custodi ha entrat credencials en data 15/05/2025. El president demana al segon custodi que apliqui les seves credencials en l'expedient 2024/7496 de l'eina del sobre digital de la Plataforma de Contractació de Serveis Públics i li ordena l'obertura del sobre esmentat i es descarrega el contingut amb el resultat següent:

1. Autoritas Consulting, SA:

Concepte	Import base de licitació	Import ofert
Base Oferta (IVA no inclòs)	75,20 €	60,00 €
IVA 21%	15,79 €	12,60 €
Total ofert (IVA inclòs)	80,99 €	72,60 €

Persona adscrita: MIREIA LLINARES PLA	Presentació
Experiència en Benito Arnó e Hijos SAU (octubre de 2017 a desembre 2024)	Sí
Experiència en Autoritat Portuària Balears (gener 2021 a desembre 2022)	Sí
Experiència en Ayuntamiento de Alcobendas (novembre 2020 a octubre 2022)	Sí
Experiència en S.G. Iberoamericana (SEGIB) (abril 2021 a octubre 2022)	Sí
Experiència en Ayuntamiento Alicante (març 2023 a juny 2024)	Sí
Experiència en Ajuntament de València (setembre 2022 a actualitat: abril 2025)	Sí

Persona adscrita: MIREIA LLINARES PLA	Presentació
BA (Hons) in International Business (University Mottin	Sí
Marketing y Comunicación Digital (500 h. UNED)	Sí
Máster en Analista de Inteligencia	Sí





Compromís d'informe trimestral	Sí
--------------------------------	----

2. SW Factory and Communications Tech, SL:

Concepte	Import base de licitació	Import ofert
Base Oferta (IVA no inclòs)	75,20 €	63,92 €
IVA 21%	15,79 €	13,42 €
Total ofert (IVA inclòs)	80,99 €	77,34 €

Persona adscrita: MARCO EMILIANI	Presentació
Experiència en màrqueting digital del 2016 al 2025	Sí
Experiència en màrqueting digital del 2017 al 2025	Sí

Persona adscrita: MARCO EMILIANI	Presentació
Grau en comunicació audiovisual	Sí
Màster en direcció de màrqueting	Sí

Compromís d'informe trimestral	Sí
--------------------------------	----

3. Eric Bertran Martinez:

Concepte	Import base de licitació	Import ofert
Base Oferta (IVA no inclòs)	75,20 €	64,00 €
IVA 21%	15,79 €	13,44 €
Total ofert (IVA inclòs)	80,99 €	77,44 €

Persona adscrita: Enric Bertran Martinez	Presentació
Dirigir CRiDEM Comunicació (de l'any 2018 a l'any 2025)	Sí

Persona adscrita: Enric Bertran Martinez	Presentació
Grau en comunicació per la UOC	No
Màster en Marketing digital i comerç electrònic per la UB	No

Compromís d'informe trimestral	No
--------------------------------	----

La Mesa de Contractació, atès el resultat de la valoració, per unanimitat acorda el següent:

1. Excloure les empreses Lleal Tulsà Associats, SL, La Secreta, Ediversa Tech, SL, Martí Terés i Bonet, CATVL 97, SLU, Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats, SL, Linkemann Ventures, SL, Overant Internet, SL i Paula Pairó Cortada, atès que no han obtingut la puntuació mínima de 10 punts a l'apartat A i de 9 punts a l'apartat B pel que fa als criteris subjectes a judici de valor, d'acord amb l'apartat I del Quadre de característiques del Plec de clàusules administratives particulars, en relació amb l'article 84 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques
2. Aprovar la valoració dels criteris qualificables per judici de valor segons el barem de puntuació que regeix el contracte amb la valoració següent:

Criteris quantificables mitjançant un judici de valor	
Empresa	Puntuació
Autoritas Consulting, SA	32,00 punts
SW Factory and Communications Tech, SL	21,50 punts
Eric Bertran Martinez.	36,50 punts





- Traslladar la documentació rebuda al Servei Casa de Cultura Les Bernardes perquè emeti informe sobre els criteris quantificables de forma automàtica i puguin ser valorats en una propera Mesa de Contractació.

El president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.”

- Acords de la Mesa de Contractació (sessió de 12/06/2025) referent a la valoració dels criteris quantificables de forma automàtica (Sobre C).**

“La Mesa de contractació, en sessió celebrada el dia 15 de maig de 2025 va acordar, per unanimitat, atesa la complexitat de la documentació aportada per les empreses pel que fa als criteris automàtics, trametre les proposicions al tècnic responsable del contracte per tal que emetés informe de valoració.

La secretària de la Mesa dona compte de l'informe elaborat pel Servei Casa de Cultura Les Bernardes, de data 10 de juny de 2025, que conté la proposta de puntuació dels criteris objectius (sobre C) i que literalment diu:

“INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ, D'ACORD AMB CRITERIS QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA, DE LES OFERTES PRESENTADES EN L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DE LA PÀGINA WEB I LES XARXES SOCIALS DE LA CASA DE CULTURA LES BERNARDES (EXPEDIENT 2024/7496)

Segons consta a l'acta de la mesa de contractació de data 30 d'abril de 2025, les empreses que han superat la fase de valoració de la proposta d'un Pla de comunicació de xarxes socials i web; així com la mostra de dues publicacions a xarxes socials presentats són els següents.

- SW Factory and Communications Tech SL
- Autoritas consulting SA
- CRIDEM Comunicació

Segons consta en el plec de clàusules administratives particulars que regeix el contracte de serveis de l'esmentada licitació, els criteris objectius i quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules (sobre C fins a 52 punts) són els següents:

Criteri 1: Oferta econòmica (fins a 30 punts)

SERVEI	IMPORT (IVA no inclòs)
Preu / hora	75,20 €

En cada un dels preus unitaris s'atorga la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix i que no superi el preu unitari de sortida, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es fa aplicant la següent fórmula qualitativa. (...)

Fent el càlcul de les ofertes presentades pels licitadors, dona els següents resultats:

PUNTS DEL CRITERI PREU P=		30	IMPORT DE LICITACIÓ IL=		75,20 €
Licitadors	Preu de l'oferta	Import de la baixa	% de la baixa	Puntuació	
Autoritas Consulting, SA	60,00 €	15,20 €	20,21%	30,00	
SW Factory and Communications Tech, SL	63,92 €	11,28 €	15,00%	28,44	
Eric Bertran Martinez	64,00 €	11,20 €	14,89%	28,40	
Preu de la millor oferta		60,00 €			

Un cop comprovada la puntuació que li pertoca a cada licitador segons les ofertes econòmiques presentades per a cada un dels serveis, a través de la plataforma *iplecs* aquesta queda de la manera següent:

- Autoritas consulting SA ha obtingut una puntuació de 30 punts sobre el màxim que són 30 punts.
- SW Factory and Communications Tech SL ha obtingut una puntuació de 28,44 punts sobre el màxim que són 30 punts.





- CRIDEM Comunicació ha obtingut una puntuació de 28,40 punts sobre el màxim que són 30 punts.

Criteri 2: Experiència professional (fins a 10 punts)

En aquesta licitació es puntua l'experiència de la persona adscrita ja que es considera que la seguretat, la fluïdesa i l'expertesa en la definició d'estratègies i execució de projectes de xarxes socials i pàgines web millora significativament l'execució del contracte. L'experiència professional del licitador es puntua de la manera següent:

Concepte	Puntuació
4 anys d'experiència	2 punts
5 anys d'experiència	5 punts
6 anys d'experiència	8 punts
Més de 6 anys d'experiència	10 punts

Empresa	Puntuació
Autoritas Consulting SA	10 punts
SW Factory and Communications Tech SL	10 punts
CRIDEM Comunicació	10 punts

- **Autoritas Consulting SA:** Autoritas Consulting SA ha presentat una declaració responsable; així com també el currículum i l'experiència professional de la persona indicada com a referent del servei on consten els més de sis anys d'experiència en el camp. Aquest ve motivat per certificats de les diverses empreses on ha portat a terme el seu desenvolupament laboral. Per tot l'exposat, es puntuen com a anys d'experiència del 2017 al 2025 per la qual cosa obté una puntuació de 10 punts sobre 10.
- **SW Factory and Communications:** SW Factory and Communications ha presentat una declaració responsable; així com també el currículum de la persona indicada com a referent del servei on consten els més de sis anys d'experiència en el camp. Per tot l'exposat, es puntuen com a anys d'experiència del 2016 al 2025 per la qual cosa obté una puntuació de 10 punts sobre 10.
- **CRIDEM Comunicació:** CRIDEM Comunicació ha presentat una declaració responsable; així com també el currículum de la persona indicada com a referent del servei on consten els més de sis anys d'experiència en el camp. Per tot l'exposat, es puntuen com a anys d'experiència del 2016 al 2025 per la qual cosa obté una puntuació de 10 punts sobre 10.

Criteri 3: Formació de la persona adscrita (fins a 6 punts)

La formació relacionada amb l'objecte del contracte de la persona adscrita es puntua de la següent manera:

Concepte	Puntuació
Diplomatura o equivalent en Comunicació o Publicitat (0.5 punts per cadascuna)	1 punts
Màster o postgrau vinculat a la comunicació digital (0.5 punts per cadascuna)	1 punts
Nivell C2 de llengua catalana	4 punts

Acreditació documental: La formació s'acredita mitjançant una fotocòpia dels títols o certificats corresponents, amb indicació de les hores i les dates.

EMPRESA	Diplomatura o equivalent	Màster postgrau	Nivell C2	PUNTUACIÓ
Autoritas consulting SA	0 punts	0,5 punts	0 punts	0,5 punts
SW Factory and C. Tech SL	0,5 punts	0,5 punts	0 punts	1 punts
CRIDEM Comunicació	0,5 punts	1 punts	0 punts	1,5 punts





- **Autoritas consulting SA:** Per acreditar la formació Autoritas consulting SA ha presentat diversos certificats dels quals alguns no es poden tenir en compte, ja que no són puntuables d'acord amb l'objecte del contracte. Així doncs, no es poden tenir en compte el certificat del de la Llicenciatura *Bachelor of Arts*, ja que correspon a un títol universitari d'Humanitats, el curs de *Marketing Digital*, la formació d'*Analítica web per mesurar resultats de marketing*; així com el curs d'*Auditoria i seguretat informàtica*.

No obstant això, d'acord amb la titulació presentada per Autoritas consulting SA i d'acord amb el fons de l'objecte de la licitació es consideren puntuables i, per tant, titulació relacionada amb aquesta les següents:

- *Master interuniversitari d'Analista d'intel·ligència*, dut a terme a la Universitat Autònoma de Barcelona i, per tant, es puntua amb 0,5 punts

Per tant, el licitador en aquest criteri obté 0,5 punts sobre la puntuació màxima de 6.

- **SW Factory and Communications Tech SL:** D'acord amb la titulació presentada per SW Factory and Communications Tech SL i d'acord amb el fons de l'objecte de la licitació es consideren puntuables i, per tant, titulació relacionada amb aquesta les següents:

- *Grau en Comunicació Audiovisual*, dut a terme a la Universitat de Barcelona (UB) entre el 2012-2016 i, per tant, es puntua amb 0,5 punts.
- *Master en Direcció de Marketing i Gestió Comercial*, dut a terme a Online Business School & Universitat de Barcelona el 2023 i, per tant, es puntua amb 0,5 punts.

Per tant, el licitador en aquest criteri obté 1 punt sobre la puntuació màxima de 6.

- **CRIDEM Comunicació:**

D'acord amb la titulació presentada per CRIDEM Comunicació i d'acord amb el fons de l'objecte de la licitació es consideren puntuables i, per tant, titulació relacionada amb aquesta les següents:

- *Grau en comunicació*, dut a terme a la Universitat Oberta de Catalunya entre el 2018-2022 i, per tant, es puntua amb 0,5 punts.
- *Màster en Marketing digital i comerç electrònic*, dut a terme a EAE Business School en la seva edició 2021/2022 i, per tant, es puntua amb 0,5 punts.
- *Màster en Marketing Digital i comerç electrònic*, dut a terme a l'Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona en la seva edició 2022-2023 i, per tant, es puntua amb 0,5 punts.

Per tant, el licitador en aquest criteri obté 1,5 punts sobre la puntuació màxima de 6.

Criteri 4: Informe trimestral (fins a 6 punts) (...)

EMPRESA	PUNTUACIÓ
Autoritas consulting SA	6
SW Factory and Communications Tech SL	6
CRIDEM Comunicació	0

- **Autoritas consulting SA:** Autoritas consulting SA ha presentat un compromís de presentació trimestral d'un informe d'anàlisi de resultats i propostes de millora en base a la planificació, valoració i anàlisi de l'evolució dels perfils de la CCLB a les xarxes socials i la pàgina web, coincidint amb les reunions trimestrals establertes a la clàusula sisena del PPT i que complementi l'informe anual. Per tant, el licitador en aquest criteri obté 6 punts sobre la puntuació màxima de 6 punts.
- **SW Factory and Communications Tech SL:** SW Factory and Communications Tech SL ha presentat un compromís de lliurament d'aquest informe trimestral segons els criteris establerts i integrant-lo com a part vinculant del contracte, així com el continguts i estructura del mateix. Pel que fa aquest contingut, hi estableixen un anàlisi quantitatiu de les diverses xarxes socials a treballar, un anàlisi qualitatiu tenint en compte la valoració del to comunicatiu i narrativa visual emprats i l'impacte de les accions específiques; així com propostes de millora i conclusions i línies estratègiques estacant la funció de les possibles aliances o accions col·laboratives per a fomentar la marca i l'actuació de la CCLB. Per tant, el licitador en aquest criteri obté 6 punts sobre la puntuació màxima de 6 punts.
- **CRIDEM Comunicació:** CRIDEM Comunicació no ha presentat un compromís de lliurament d'informe trimestral en el sobre corresponent, cosa que queda penalitzat d'acord amb els criteris establerts en la Contractació Pública. Per tant, el licitador en aquest criteri obté 0





punts sobre la puntuació màxima de 6 punts.

RESUM DE LA VALORACIÓ DELS CRITERIS AUTOMÀTICS

	Autoritas consulting SA	SW Factory and Communications Tech SL	CRIDEM Comunicació
Criteri 1	30	28,44	28,40
Criteri 2	10	10	10
Criteri 3	0,5	1	1,5
Criteri 4	6	6	0
Total punts	46,50	45,44	39,90

Un cop valorades totes les puntuacions atorgades en la obertura del sobre C es determina que el licitador Autoritas consulting SA ha obtingut 46,50 punts sobre un total de 52 punts. Per la seva banda, el licitador SW Factory and Communications Tech SL ha obtingut 45,44 punts sobre un total de 52 punts. I, finalment, CRIDEM Comunicació ha obtingut 39,90 punts sobre un total de 52 punts.

Atesa la valoració dels criteris d'adjudicació automàtics (sobre C) conjuntament amb criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B), la puntuació total queda de la següent forma:

	Criteris Judici de Valor (Sobre B)	Criteris automàtics (Sobre C)	TOTAL
PUNTUACIÓ MÀXIMA	Fins a 48 punts	Fins a 52 punts	100 punts
Autoritats consulting SA	32	46,50	78,50
SW Factory and Communications Tech SL	21,5	45,44	66,94
CRIDEM Comunicació	36,5	39,90	76,40

La qual cosa es trasllada a la Mesa de contractació per al seu coneixement.”

La Mesa de Contractació subscriu l'informe esmentat, tot deixant constància expressa que la valoració total del procediment és de 90 punts, i no de 100 punts com s'indica erròniament en l'informe tècnic. A continuació, i en acte públic, la Mesa procedeix a la valoració dels criteris avaluable mitjançant fórmules automàtiques, i aprova la valoració total resultant de la suma dels criteris avaluable mitjançant judici de valor i dels criteris avaluable de forma automàtica, d'acord amb el barem de puntuació establert en els plecs que regeixen el contracte.

	Criteris subjectius (fins a 38 punts)	Criteris objectius (fins a 52 punts)	TOTAL (sobre 90)
Autoritas Consulting, SA	32,00	46,50	78,50
SW Factory and Communications Tech, SL	21,50	45,44	66,94
Eric Bertran Martinez	36,50	39,90	76,40

A continuació, es determina si hi ha ofertes amb valors desproporcionats o anormals, d'acord amb l'apartat J del quadre de característiques del Plec de clàusules administratives particulars que regeixen el contracte. El resultat és el següent:

Autoritas Consulting, SA	No hi ha ofertes amb valors desproporcionats o anormals.
SW Factory and Communications Tech, SL	No hi ha ofertes amb valors desproporcionats o anormals.
Eric Bertran Martinez	No hi ha ofertes amb valors desproporcionats o anormals.





Atès el resultat, un cop aprovada la valoració dels criteris quantificables de manera automàtica, i havent-se determinat que no hi ha ofertes amb valors anormals o desproporcionats.

La Mesa de Contractació, atès el resultat de la valoració acorda per unanimitat:

1. Aprovar la següent classificació de les ofertes admeses a la licitació de la contractació del *Servei de gestió de la pàgina web i les xarxes socials de la Casa de Cultura Les Bernardes*, en què es detalla l'ordre i la puntuació que han obtingut:

Empresa	Puntuació	Ordre
Autoritas Consulting, SA	78,50	1
Eric Bertran Martinez	76,40	2
SW Factory and Communications Tech, SL	66,94	3

2. Requerir l'empresa Autoritas Consulting, SA, amb NIF A96873070, que ha presentat l'oferta econòmicament més avantatjosa perquè aporti la documentació acreditativa del compliment dels requisits per contractar que s'estableixen a la clàusula 15a del plec de clàusules administratives particulars que regeixen el contracte.

Si la documentació rebuda de l'empresa licitadora més ben classificada és correcta i l'informe de la secretària de la Mesa de Contractació és favorable, s'haurà acomplert l'acreditació de la disposició dels requisits per contractar, de conformitat amb el que s'estableix en els articles 140 i 150.2 de l'LCSP.

3. Sotmetre a l'aprovació de l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte del *Servei de gestió de la pàgina web i les xarxes socials de la Casa de Cultura Les Bernardes* a favor de l'empresa Autoritas Consulting, SA, que és empresa més ben classificada tant pel preu de la seva oferta com per les millores que consten a la seva proposició, una vegada acreditada per part d'aquesta empresa la disposició dels requisits per contractar que s'estableixen en el plec de condicions administratives particulars que regeixen el contracte.

El president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta."

En data 25 de juny de 2025 la secretària de la Mesa de contractació ha emès informe favorable d'acord amb el qual la documentació presentada per l'empresa adjudicatària s'ajusta als requisits establerts en el plec de clàusules administratives particulars.

D'acord amb els antecedents anteriors, i de conformitat amb les competències en matèria de contractació que l'apartat 1 de la disposició addicional segona de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP) atribueix als presidents de les entitats locals,

RESOLC

Primer. Adjudicar el contracte del *Servei de gestió de la pàgina web i les xarxes socials de la Casa de Cultura Les Bernardes*, amb una vigència de 2 anys, a l'empresa Autoritas Consulting, SA, amb NIF A96873070, per un import anual de 18.000,00 € (IVA no inclòs), amb la repercussió de la quantitat de 3.780,00 € en concepte d'IVA, totalitzant l'import de 21.780,00 €, d'acord amb el preu i la classificació següent proposada per la Mesa de Contractació:





- Preu unitari:

Preu unitari (Iva no inclòs)	IVA 21%	Preu unitari (IVA inclòs)
60,00 €	12,60	72,60 €

- Classificació:

Empresa	Puntuació	Ordre
Autoritas Consulting, SA	78,50	1
Eric Bertran Martinez	76,40	2
SW Factory and Communications Tech, SL	66,94	3

Segon. Disposar la despesa derivada del contracte per un import total de 43.560,00 €, IVA), a favor de l'empresa Autoritas Consulting, SA, d'acord amb el detall següent:

Anualitat	Aplicació			Preu
2025	300	33301	2270600	14.520,00 €
2026	300	33301	2270600	21.780,00 €
2027	300	33301	2270600	7.260,00 €

D'acord amb l'article 174.1 del Reial Decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, l'autorització o realització de les despeses de caràcter pluriennal, es subordinarà al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius pressupostos. Pel que cal condicionar la despesa a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost per a les anualitats que correspongui.

Tercer. Nomenar com a responsable del contracte al coordinador de la Casa de Cultura Les Bernardes, Robert Fàbregas i Ripoll, d'acord amb l'article 62 LCSP i com a suplent a David Blanco i Fabregat. Aquest contracte no es considera susceptible de comprovació material per part de la Intervenció.

Quart. Aprovar la minuta del contracte administratiu que consta a l'expedient, i que signaran l'empresa adjudicatària i la Diputació de Girona.

Cinquè. Atorgar a l'empresa adjudicatària el termini de quinze (15) dies hàbils per signar el corresponent document de formalització del contracte, el qual es posarà a la seva disposició mitjançant un enllaç que rebrà per correu electrònic, a fi que pugui signar-lo electrònicament juntament amb l'altra part a través de l'aplicació "Portasignatures" de l'Administració Oberta de Catalunya.

Sisè. Notificar aquesta resolució a les empreses licitadores que han pres part en la licitació i, simultàniament, publicar la resolució d'adjudicació del contracte al perfil del contractant de la Diputació de Girona, en compliment de l'article 151.1 de la LCSP.

Setè. Comunicar aquesta resolució al responsable del contracte.





Vuitè. Publicar la formalització del contracte juntament amb el contracte al perfil del contractant de la Diputació de Girona.

Novè. Comunicar les dades relatives a l'adjudicació del contracte al Registre Públic de Contractes de la Generalitat de Catalunya.

Desè. Comunicar al contractista que un cop finalitzada la prestació satisfactòriament podrà descarregar el certificat de bona execució a l'apartat espai de l'empresa al web del departament de Compra Pública de Diputació de Girona.

