



Expedient número: 606/2025

Títol de l'expedient: Contracte de serveis per a la realització d'accions de promoció mitjançant la col·laboració i participació en diversos viatges de promoció que s'ofereixen a través de les plataformes promocionals del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, així com en altres iniciatives locals d'interès turístic per a la comarca. Les despeses de col·laboració inclouran despeses tipus allotjament, àpats, activitats, acompanyament, guiatges i serveis de transport entre altres (Epígraf 1.2). Es contemplen també accions de difusió i comunicació mitjançant el disseny, edició i impressió de material turístic promocional (guies, fullets, díptics, tríptics, cartells i altres formats) per a la difusió dels recursos, productes i esdeveniments turístics (Epígraf 2.1). També es contemplen accions de publicitat i promoció en mitjans de comunicació online i offline (Epígraf 2.2).

En l'àmbit digital, es preveu la renovació del contingut web i la seva traducció als diferents idiomes (català, castellà, francès i anglès) per a l'any 2025 (Epígraf 2.3). A més, es contemplen les despeses associades al manteniment i dotació de continguts dels perfils turístics a les xarxes socials per mitjà d'un community manager (Epígraf 2.4).

Finalment, es preveuen altres accions de difusió i comunicació d'àmbit turístic (Epígraf 2.5), com la creació de creativitats i dissenys per a insercions publicitàries, la producció de cunyes de ràdio, fotografies per a les campanyes promocionals i altres accions de comunicació relacionades amb la promoció del Pallars Sobirà com a destinació turística.

Procediment: Contracte de serveis per procediment obert.

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

1. Introducció.

El Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida ha atorgat al Consell Comarcal del Pallars Sobirà un ajut per a fomentar les



actuacions descrites en el pla d'acció de Turisme del Pallars Sobirà i el conjunt d'iniciatives turístiques d'aquesta comarca.

Aquest Pla d'acció de turisme comarcal té com a objectiu principal impulsar el creixement econòmic de la zona i el seu desenvolupament endogen, així com augmentar la visibilitat i l'atractiu turístic de la comarca com a destinació de viatge sota el lema "Pallars Sobirà, Valls de l'Alt Pirineu".

2. Necessitats a satisfer

La necessitat que es pretén cobrir amb aquest contracte de serveis és la realització d'accions de disseny, edició i reedició de material turístic promocional de distribució gratuïta per a la difusió dels recursos, productes i esdeveniments turístics del Pallars Sobirà, així com per a accions en mitjans socials i altres iniciatives de difusió i comunicació en l'àmbit turístic.

Els objectius principals a satisfer amb la formalització d'aquest contracte són:

- Promocionar i difondre, amb eines pròpies, el conjunt de l'oferta turística del Pallars Sobirà (oficina de turisme, web, xarxes socials, informació al taulell, newsletter, etc.), així com amb el suport i l'acompanyament del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida (marca Ara Lleida), la marca Pirineus i l'Agència Catalana de Turisme (Catalunya Experience).
- Reforçar la promoció dels productes turístics a nivell estatal i internacional mitjançant la participació en fires proposades per la marca Ara Lleida, l'organització de viatges promocionals i l'edició de material en un mínim de quatre idiomes, igual que la pàgina web, xarxes socials i altres mitjans de difusió.
- Donar suport al sector turístic públic i privat de la comarca, esdevenint un punt de referència per a la canalització de la informació turística (horaris de museus, agenda comarcal, fires, transports sostenibles, mobilitat als espais naturals, etc.).



- Treballar conjuntament amb els diferents plans de desenvolupament impulsats a la comarca i amb les comarques veïnes, en l'àmbit provincial i català (Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida, IDAPA, projectes transfronterers, programa Benvinguts a Pagès, entre altres).
- Apostar per una gestió del turisme sostenible que beneficïi tant els visitants com la població local.
- Donar suport als esdeveniments impulsats a la comarca que contribueixin a la dinamització turística del Pallars Sobirà.
- Treballar de manera coordinada amb totes les plataformes turístiques, utilitzant el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida com a interlocutor, amb l'objectiu de donar suport a les accions i iniciatives que puguin beneficiar la imatge i l'economia del territori.
- Executar altres actuacions d'interès turístic que puguin sorgir.

3. Objecte del contracte.

L'objecte d'aquest contracte és compon de diferents actuacions basades en la promoció turística de la comarca del Pallars Sobirà. Aquestes actuacions estan agrupades per epígrafs i son les següents:

3.1. (Epígraf 2.1) Edició i subministrament de material turístic per a la promoció de la comarca del Pallars Sobirà per a la seua distribució gratuïta en diferents esdeveniments de turisme que s'organitzen. Els productes contemplats per a aquesta actuació son els següents:

a) Actualització dels models actuals del mapa bloc i del mapa plegable de serveis del Pallars Sobirà

- Dos versions de mapa bloc, català/anglès i castellà/francès
- Dos versions de mapa plegable de serveis, català/anglès i castellà/francès



El model del mapa, s'adjunta mitjançant un link com a annex I

b) Impressió del mapa bloc castellà/francès

Impressió de 125 talonaris de 100 del mapa bloc del Pallars Sobirà en castellà/francès. Les característiques que ha de complir son les següents:

- Mapa bloc castellà/francès
- 100 mapes per talonari
- Format 50x34
- Encolats en blocs de 100, pràctics per arrencar
- fulls amb base de cartoncillo
- A color: tintes 4 + 4
- El model del mapa, pendent d'actualitzar, s'adjunta mitjançant un link com a annex I

c) Impressió del mapa de serveis actualitzat del Pallars Sobirà català/anglès

- 5.000 unitats
- Futlletó plegat: format obert 66,5 x 44, plegat en 7 cosos+mitad a 9,5 x 22
- Estucat semimate de 100 grams
- A color: tintes 4 + 4
- Versió: català/anglès
- Model que s'adjunta a l'annex I, d'aquesta memòria, pendent d'actualitzar

d) Impressió del mapa romànic versió català

- 5.000 unitats
- Format obert 60x42, plegat a format final 10x21
- Estucat semi mate
- Volum de 100 gr
- A color: tintes 4 + 4
- Versió català
- Model que s'adjunta com a annex II, d'aquesta memòria

e) Disseny i impressió carpetes porta mapes

- 1.000 unitats de carpetes porta mapes



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera, s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

- Cartolina gràfica de 300 gr
- format desenvolupat 40x27
- Plastificada en brillo 1 cara
- “Troquelada”-solapes sense engomar
- entregar planes
- Tintes 4 + 0
- Ha de contenir el logotip Pallars Sobirà i el del Patronat de Turisme ‘Ara Lleida’, que s’adjunten com a annex III + mostra
- El logotip haurà de quedar gravat a una cara exterior de la carpeta

f) Subministrament de barrets impermeables promocionals

- 500 unitats color caqui i 500 color rosa
- Barrets Unisex reversible per a exterior personalitzats.
- Talla: Talla única
- Els barrets contindran el logotip de la campanya, el logotip del Pallars Sobirà i el del Patronat de Turisme ‘Ara Lleida’, que s’adjunta com a annex III.
- L’annex IV mostra el tipus de barret.

g) Disseny i subministrament de targetes de visita

- 1.000 unitats fondo negre
- 8,5 * 5,5 cm
- 300gr
- Plastificat mate
- Les targetes contindran el logotip de la campanya, del Pallars Sobirà i el del Patronat de Turisme ‘Ara Lleida’+Diputació, que s’adjunta com a annex III.
- Les targetes han de contenir aquest text:

Turisme del Pallars Sobirà

Camí de la Cabanera, 1

25560 Sort

T. 973 621 002

turisme@pallarssobira.cat



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera,s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

3.2. (Epigràf 2.2) Accions de creació, comunicació i difusió de contingut de promoció turística de la comarca del Pallars Sobirà.

a) Anunci a la revista Cap Catalogne.

Pack Especial Print&digital

-1 pàgina de publicitat

-Mides: 210x290mm+ 5mm de sang

-baner web side link

-Maquetació de la publicitat Format TIFF. Definició 300DPI (més 5mm de sang)

b) Promoció campanya anual 2025 de la revista Sortida

- 6 publicacions

-Edició bimensual

Febrer-Març 2025

Abril-Maig 2025

Juny-Juliol 2025

Agost-Setembre 2025

Octubre-Novembre 2025

Desembre-Gener 2025

-Doble pàgina de contingut + possibilitat de combinació amb publicitat, segons elecció.

c) Promoció a l'editorial MAGAZINE PUBLICACIONES amb tres anuncis per a la revista TURISME CATALUNYA.

- tres anuncis d'una pàgina sencera de 195 x 265 mm. (+ 5 mm. de sangria). Preferentment per a les publicacions de juny, agost i setembre. Es pot moure si es dona el cas.

d) Campanya de promoció turística a la plataforma femturisme.cat

-Contractació campanya anual de promoció turística i cultural per donar a conèixer la comarca i els seus principals atractius, així com la promoció i difusió de festes i fires i altres esdeveniment.



- Entrada de fins a 25 activitats del Pallars Sobirà a l'agenda Femturisme.cat
- Tres promocions de reforç d'esdeveniments. Cada promoció inclou un megabanner (format 1200 x600px) amb permanència de 30 dies i enviament de l'entrada al butlletí mensual.
- Difusió de propostes a la seva plataforma web i xarxes socials

e) Anuncis a la revista LA BORRUFÀ

- Contractació de 2 pàgines centrals més disseny del contingut
- Revista la Borrufa
- Mesos: Juliol i agost 2025
- El contingut seran els horaris dels museus i espais visitables dels mes de juliol i agost 2025
- Aquesta informació es facilitarà des de turisme del Pallars Sobirà

f) Especial revista Descobrir que inclou un 3+1 en revista (publiredaccional + publicitat) així com campanya digital (web i xarxes)(paquet estàndard d'iniciació)

- Publiredaccional de 3 pàgines (text i foto) + 1 pàgina interior de publicitat institucional en número Descobrir a escollir (l'article el penjarem en digital un cop publicat en revista)
- Campanya digital amb banner web (aprox 2 o 3 setmanes) + post patrocinat a xarxes socials + crida/preview al nostre newsletter enllaçat a l'article redaccional en digital per promocionar-lo).

3.3. (Epígraf 2.3) es preveu la renovació d'algun contingut i la seva traducció als diferents idiomes (català, castellà, francès i anglès) per a l'any 2025.

- Traducció multilingüe i ATM Lleida a castellà, francès i anglès
- Valor de 1.000 Eur fins exhaurir l'import

3.4. (Epígraf 2.4). Dotació de continguts dels perfils turístics a les xarxes socials per mitjà d'un community manager.

- Dotació de 6 càpsules promocionals del Pallars Sobirà
- 2 càpsules de turisme actiu, 2 càpsules de natura i 2 càpsules de cultura



- Promoció de 4 publicacions durant 5 dies / mes al llarg de tot l'any a les xxss (20€/publicació)

3.5. (Epígraf 2.5) Creació de creativitats i dissenys per a insercions publicitàries, fotografies per a les campanyes promocionals i altres accions de comunicació relacionades amb la promoció del Pallars Sobirà com a destinació turística.

a) Realització d'una càpsula de vídeo per a promoció.

- Durada del vídeo: entre 1 minut i mig i dos minuts
- Sense veu
- Format mp4 en horitzontal
- Amb la marca d'aigua del logo de turisme del Pallars Sobirà i tancament del vídeo amb els logotips "Ara Lleida+Diputació"
- Format de 1902x1080
- Imatges del Pallars Sobirà

b) Creativitats i disseny per adaptacions a publicitat:

- 10 adaptacions creativitats premsa
- Fotografies i imatges de vídeo per a les creativitats

La tècnica de turisme, com a responsable del contracte, convocarà una reunió inicial amb l'empresa adjudicatària per tractar els punts que mínims que haurà de tractar la campanya de promoció turística, especialment enfocant els valors de la comarca del Pallars Sobirà.

Durant la vigència del contracte, mantindran reunions i estaran en contacte per al seguiment de la campanya de comunicació. La celebració d'aquestes i la seua freqüència es pactarà entre les dos parts en la reunió inicial.

La persona responsable del contracte serà la que seguirà el procés de disseny de la campanya i la encarregada de donar el vist i plau al disseny final.



5. Valoració econòmica

El pressupost d'aquest contracte es desglossa de la següent manera, atés que es demanarà una factura per epígraf.

Epígraf 2.1. Disseny i edició de material turístic promocional de distribució gratuïta: guies, fulletons, díptics, tríptics, cartells o altres formats que serveixin de suport per la difusió dels recursos i productes turístics i esdeveniments turístics.

Valor estimat: 8.700,00 euros, IVA inclòs.

Epígraf 2.2. Publicitat i promoció en mitjans de comunicació online i offline.

Valor estimat: 14.360,00 euros, IVA inclòs.

Epígraf 2.3. Es preveu la renovació d'algun contingut i la seva traducció als diferents idiomes (català, castellà, francès i anglès).

Valor estimat: 1.000,00 euros, IVA inclòs.

Epígraf 2.4. Dotació de continguts dels perfils turístics a les xarxes socials per mitjà d'un community manager.

Valor estimat: 3.260,00 euros, IVA inclòs.

Epígraf 2.5. Altres accions de difusió i comunicació d'àmbit turístics.

Valor estimat: 4.000,00 euros, IVA inclòs.

Valor estimat del contracte en total de tots els epígrafs: 25.884,30 euros, IVA exclòs.

Import IVA al 21%: 5.435,70 euros

Total del pressupost amb IVA al 21%: 31.320 euros.

6. Durada del contracte

La durada del contracte és fins el dia 31 de desembre de 2025.

7. Justificació de la insuficiència de mitjans propis

El Consell Comarcal del Pallars Sobirà no disposa actualment de personal suficient amb l'especialització que l'objecte d'aquest contracte requereix.



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera, s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

És per això que s'opta per la contractació externa d'una persona física o jurídica especialitzada que pugui dur a terme de manera satisfactòria els serveis descrits a l'objecte del contracte.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera,s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

ANNEX I: MAPA BLOC I MAPA BLOC PLEGABLE DE

SERVEIS





CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera,s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

ANNEX II



Engratia de Santa Maria d'Àreu, a l'Ystala

✦ **ESGLÉSIA DE SANTA EULÁLIA D'ALENDO** Exaltava música a senyors de la Reunión. Cal sentir la cançons local

0 Església de la Mare de Déu de Bernini



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera,s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

ANNEX III



SOLAPES.



Logotips:



Amb la col·laboració de:
CONSELL COMARCAL PALLARS SOBIRÀ



**PALLARS,
SOBIRÀ**
ves més enllà!



Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera,s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat

Claim:

ANNEX IV Tipus. Cal afegir logotips



Amb la col·laboració de:



PALLARS SOBIRÀ





Pallars Sobirà
VALLS DE L'ALT
PIRINEU



CONSELL COMARCAL DEL
PALLARS SOBIRÀ

C/Cabanera,s/n – 25560 Sort; Tel. 973 62 10 02 – Fax 973 62 10 03; turisme@pallarssobira.cat



Amb la col·laboració de:

