

Acord d'adjudicació del contracte

Expedient	AMP04.2025	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Promotora d'Exportacions Catalanes SA (empresa adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació)		
Procediment	Contracte basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
	Acord Marc EC 2022 32, Lot 1		
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca		
	CPV-79341000-6 (serveis de publicitat)		

Antecedents

- El 27 de juny de 2025 Prodeca va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca i els productes i cuina catalana.

En concret i per la tipologia d'inserció es va demanar proposta a les empreses adjudicatàries del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicitat Spain, S.L. i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el dia 4/07/2025 a les 10:00h. Dues de les quatre empreses convidades (Carat España SAU i Wavemaker Publicitat Spain, S.L) van presentar oferta.

- En data 4 de juliol de 2025** la cap de comunicació de Prodeca emet un informe de valoració amb la següent classificació d'ofertes i eleva la proposta a l'òrgan de contractació d'acord amb la següent puntuació:

	Carat España SAU	Wavemaker Publicitat Spain, SL
Oferta econòmica (IVA exclòs)	61.175,00 €	62.617,00 €
Punts oferta econòmica	100	97,69
TOTAL puntuació	100	97,69

Fonaments de dret

- El Plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya (Exp. EC-2022-32), en la clàusula trenta-unena, estableix la possibilitat de fer un encàrrec amb concreció de condicions i regula el procediment d'aquests encàrrecs.
- L'article 151 de la LCSP regula l'adjudicació i la notificació de l'adjudicació.
- Els articles 36.3 i 153.1 de la LCSP estableixen que, en els contractes basats en Acord marc, no cal la formalització del contracte perquè aquest s'entén perfeccionat a partir de l'adjudicació.
- Atès que no tinc cap interès personal, familiar, professional, econòmic, polític o qualsevol altre compartit amb l'empresa proposada adjudicatària.
- Segons resulta de l'acord del Consell d'administració de l'entitat pres en data 07.01.2025 i protocol·litzat mitjançant poder notarial davant el Notari senyor Emilio Roselló Carrión amb número de protocol 19 de data 09.01.2025, inscrita en el Registre Mercantil de Barcelona en el volum 1000318572580, foli 6, full B-30269, inscripció 83 en data 3 de febrer de 2025, té competència la directora gerent de PRODECA, l'adopció del present acord,

Amb tot l'anterior, i elevada la proposta d'adjudicació a l'òrgan de contractació,

ACORDA:

- **Primer. DECLARAR COM LA MILLOR OFERTA** la presentada per l'empresa Carat España SAU en el procediment de contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca.
- **Segon.** Adjudicar a l'empresa **CARAT ESPAÑA, SAU**, amb NIF A28343358, el contracte de Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca per un import màxim de 61.175,00 € + IVA.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa Carat España SAU en la seva proposta detallats en el quadre de l'apartat anterior d'aquest informe de proposta

- **Tercer.** Designar com a responsable d'aquest contracte a la Sra. Gemma Moliner, Cap de l'àrea de Comunicació Corporativa de Prodeca.
- **Quart.** Ordenar que la prestació del servei es realitzi dins dels terminis i d'acord amb el que estableixen el Plec de clàusules administratives i el Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya (Exp. EC-2022-32) i el document de concreció de condicions del servei i l'oferta presentada.

Doctor Roux, 80.
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- **Cinquè.** Autoritzar la despesa per import màxim de 61.175,00.-€ + 21% IVA, amb un total de 74.021,75 euros IVA inclòs, amb càrrec a l'aplicació 226.0001 "Exposicions, certàmens i altres activitats de promoció" (D/226.0001) del pressupost de l'anualitat 2025
- **Sisè.** El termini d'execució del contracte basat és des de la notificació del present acord fins al 31 de desembre de 2025, ambdós inclosos.
- **Setè.-** El pagament d'aquesta contractació s'abonarà en diversos terminis en funció de les insercions realment efectuades.
- **Vuitè.** La garantia definitiva corresponent al 5% del preu d'adjudicació (excloent-hi l'IVA) per un import de 3.058,75.-€, es farà mitjançant el sistema de retenció de part del preu en la primera factura que se'n derivi del contracte i, en cas de no ser suficient, en les factures següents fins arribar a l'import expressat, d'acord amb la clàusula divuitena del PCAP regulador de l'AM.
- **Novè.** Publicar aquest acord a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública al perfil del contractant de Prodeca, notificar aquesta acord a les empreses licitadores i comunicar-los que contra aquest es poden interposar els recursos establerts a la clàusula quaranta-novena del PCAP.

Barcelona, a 4 de juliol de 2025

Òrgan de Contractació
Sra. Dèlia Perpiñà Giné