

Informe proposta d'adjudicació

Expedient	AMP04.2025	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Promotora d'Exportacions Catalanes SA (empresa adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació)		
Procediment	Contracte basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
	Acord Marc EC 2022 32, Lot 1		
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca i els productes i cuina catalanes.		
	CPV-79341000-6 (serveis de publicitat)		

1. Antecedents

Prodeca va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca i els productes i cuina catalana.

En concret i per la tipologia d'inserció es va demanar proposta a les empreses adjudicatàries del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicitat Spain, S.L. i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el dia 4/07/2025 a les 10:00h. Dues de les quatre empreses convidades (Carat España SAU i Wavemaker Publicitat Spain, S.L) van presentar oferta.

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparen les diverses ofertes (siguin preus o costos, descomptes, recàrrecs o comissió d'agència (per a formats convencionals i per a formats especials) amb l'oferta més avantatjosa econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorga a aquelles propostes que ofereixen la millor oferta. La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

La fórmula per calcular la puntuació del preu de les ofertes presentades és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 65.000,00.-€ IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 78.650,00.-€).

Les dues ofertes presentades han estat les següents:

- Carat España SAU: 61.175,00 € + IVA

DEPARTAMENT: Promotora d'Exportacions Catalanes, SA (PRODECA)
CAMPANYA: PRODECA
EXPEDIENT: AMP04.2025

RESUM PRESSUPOST

	Comissió d'Agència			Import Net + Comissió d'Agència	Import Net + Comissió d'Agència + IVA
	Import Net	%	Import C.Ag.		
DIGITAL	24.000,00 €	0,0%	- €	24.000,00 €	29.040,00 €
DIGITAL tecnologia	0,00 €	0,0%	- €	0,00 €	0,00 €
PREMSA	31.175,00 €	0,0%	- €	31.175,00 €	37.721,75 €
TELEVISIÓ	6.000,00 €	0,0%	- €	6.000,00 €	7.260,00 €
	61.175,00 €			61.175,00 €	74.021,75 €
		BRIEFING		65.000,00 €	78.650,00 €
		DIF.		-3.825,00 €	-4.628,25 €

- Wavemaker Publicitat Spain, S.L: 62.617,00 € + IVA

Resum Total Campanya

Wavemaker
A WPP Media Brand

Anunciant: Generalitat de Catalunya - PRODECA
Campanya: Prodeca
Data: 04/07/2025

	Total Net	Serv. Agència	Total Net + Serv. Agència	IVA	Total Net + Serv. Agència + IVA
TV Locals	6.042,00 €	0%	6.042,00 €	21%	7.310,82 €
Mitjans impresos	32.575,00 €	0%	32.575,00 €	21%	39.415,75 €
Digital	24.000,00 €	0%	24.000,00 €	21%	29.040,00 €
	62.617,00 €		62.617,00 €		75.766,57 €
		Total Campanya		75.766,57 €	

La puntuació obtinguda ha estat la següent:

	Carat España SAU	Wavemaker Publicitat Spain, SL
Oferta econòmica (IVA exclòs)	61.175,00 €	62.617,00 €
Punts oferta econòmica	100	97,69
TOTAL puntuació	100	97,69

L'empresa que ha ofert la proposta més avantatjosa ha estat Carat España SAU.

Carat España SAU ha presentat la declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

Aquesta contractació anirà càrrec de la aplicació pressupostària 226.001 "Exposicions, certàmens i altres activitats de promoció" (D/226.0001).

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà en terminis en funció de les insercions realment efectuades.

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2025, inclòs.

3. Conclusió

Primer. Proposar l'adjudicació del contracte basat mitjançant concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de contingut promocional a Carat España SAU per un import màxim de 61.175,00 € + IVA

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa Carat España SAU en la seva proposta detallats en el quadre de l'apartat anterior d'aquest informe de proposta.

Segon. Proposar que la garantia definitiva corresponent al 5% del preu d'adjudicació (excloent-hi l'IVA) per un import de 3.058,75.-€, es farà mitjançant el sistema de retenció de part del preu en la primera factura que se'n derivi del contracte i, en cas de no ser suficient, en les factures següents fins arribar a l'import expressat, d'acord amb la clàusula divuitena del PCAP regulador de l'AM.

Gemma Moliner
Cap de l'àrea de Comunicació Corporativa de Prodeca

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat