



TEATRE NACIONAL  
DE CATALUNYA

## INFORME JUSTIFICATIU PER LA REALITZACIÓ D'UN EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ

### DADES DE LA CONTRACTACIÓ

Unitat Promotora : Comunicació i màrqueting

Tipus de contracte: Serveis

Número d'expedient: TNC-2025-110

Procediments: OBERT SIMPLIFICAT

Títol: **CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'IMPRESSIÓ DEL MATERIAL GRÀFIC DE LA PROGRAMACIÓ I ALTRES ACTIVITATS DEL TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA, SA**

Valor estimat del contracte (sense IVA): 142.000,00 €, segons es desglossa a continuació:

Concepte	Temporada 2025/2026		Temporada 2026/2027	
	Any 2025	Any 2026	Any 2026	Any 2027
	Setembre-desembre	Gener-agost	Setembre-desembre	Gener-agost
Serveis impremta	30.000,00	41.000,00	30.000,00	41.000,00
Total temporada	71.000,00		71.000,00	
Anualitat	30.000,00	71.000,00	41.000,00	
<b>VEC</b>	<b>142.000,00</b>			

Aquesta licitació comprèn dues temporades senceres, la 2025/2026 (de l'1 de setembre de 2025 al 31 d'agost de 2026) i la 2026/2027 (de l'1 de setembre de 2026 al 31 d'agost de 2027).

Durant una temporada es preveu una despesa màxima de 71.000,00 € (IVA exclòs).

El preu unitari màxim de cada suport de difusió a imprimir és el següent:

	Suport	Unitats (orientatives)	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	IVA	Preu unitari màxim (IVA inclòs)
1	Programa general de temporada (pantone) (òfset)	15.000	1,69	0,35	2,04
2	Programa general de temporada (color fluor) (òfset)	15.000	1,75	0,37	2,12
3	Memòria pública TNC (digital)	250	8,60	1,81	10,41
4	Tríptic Servei educatiu i social (òfset)	3.000	0,23	0,05	0,28
5	Programa de sala (díptic òfset)	15.000	0,09	0,02	0,11
6	Programa de sala (díptic digital)	800	0,43	0,09	0,52
7	Programa sala (díptic òfset-fluor)	15.000	0,09	0,02	0,11
8	Llibret "Altres mirades" (òfset)	4.000	0,58	0,12	0,70
9	Llibret Cicle la mediterrània (òfset)	2.500	0,57	0,12	0,69
10	Llibretes temporada (4 models-òfset)	800x4	0,89	0,19	1,08
11	Llibreta temporada (1 model-òfset)	5.000	0,70	0,15	0,85
12	Llibreta Servei educatiu i social (òfset)	3.000	1,27	0,27	1,54
13	Teatrí "Descobrim el TNC" (òfset)	350	9,29	1,95	11,24
14	Reimpresió teatrí "Descobrim..." (òfset)	350	7,25	1,52	8,77
15	Teatrí taller de llums (no imprès)	200	13,51	2,84	16,35
16	Tiquets de bescanvi consumició (digital)	1.500	0,18	0,04	0,22
17	Targetes de visita (òfset)	900	0,32	0,07	0,39
18	Targetons americans (òfset)	500	0,62	0,13	0,75
19	Bossa estàndard 32,4x22,9 cm (òfset)	2.000	0,20	0,04	0,24
20	Sobres 22,9x16,2 cm (òfset)	500	0,93	0,20	1,13
21	Adhesius TNC 1 (òfset)	2.000	0,15	0,03	0,18
22	Adhesius TNC 2 (transparent-òfset)	2.000	0,23	0,05	0,28

El càlcul dels preus s'ha basat en l'estudi de mercat i en les tarifes actuals dels proveïdors.

**Pressupost de licitació (sense IVA): 142.000,00 €**

**IVA aplicable: 29.820,00 €**

**Import IVA inclòs: 171.820,00 €**

Només es facturaran els serveis efectivament sol·licitats i executats d'acord amb els preus unitaris d'adjudicació. En aquest sentit, el pressupost base de licitació s'ha d'entendre com el límit màxim de despesa que l'òrgan de contractació pot comprometre en virtut del contracte.

Distribució de les anualitats:

**Any 2025:** ..... 30.000,00 € IVA exclòs

Import IVA (21%):..... 6.300,00 €

Import total IVA inclòs..... 36.300,00 € (IVA inclòs)

**Any 2026:** ..... 71.000,00 € IVA exclòs

Import IVA (21%):..... 14.910,00 €

Import total IVA inclòs..... 85.910,00 € (IVA inclòs)

**Any 2027:** ..... 41.000,00 € IVA exclòs

Import IVA (21%):..... 8.610,00 €

Import total IVA inclòs..... 49.610,00 € (IVA inclòs)

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA Núm: 0408030103 i 0109050103

## IMPORTS, LOTS I DATES

**IMPORT:** Es pot marcar més d'una opció :

PREU FET

PREUS UNITARIS (preu /hora...) Preu unitari de cada suport de difusió a imprimir segons la taula anterior.

PREU variable (honoraris, tarifes, cànon...) )

## DIVISIÓ EN LOTS

NO, perquè dificultaria l'execució correcte des del punt de vista tècnic.

NO, perquè genera risc en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les prestacions.

NO es disposen de recursos propis al TNC per a realitzar l'objecte del contracte

Termini d'execució: des de la signatura del contracte fins a la cobertura de 2 temporades teatrals, fins al 31 d'agost de 2027.

Pròrroga/gues:  NO

## OBJECTE

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis d'impressió del material gràfic de la programació i altres activitats del Teatre Nacional de Catalunya.

En el marc de les campanyes de comunicació del TNC es requereix la preimpresió (revisió i adequació de les arts finals), la impressió i la producció que tenen com a finalitat donar a conèixer els espectacles i les activitats que el TNC desenvolupa durant la temporada teatral.

## JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT A SATISFER

El TNC necessita un servei extern d'impressió de tots els materials gràfics en suport paper que s'utilitzen per a la difusió dels aproximadament 35 espectacles de cada temporada, per a les campanyes de presentació de la temporada (maig/setembre), necessitats institucionals diverses (memòria pública amb balanç de la temporada, fullet servei educatiu, etc.) i altres necessitats que poden sorgir durant la temporada. El TNC no disposa dels recursos tècnics ni materials per poder dur a terme aquesta feina.

## LLOC DE LLIURAMENT/PRESTACIÓ DEL SERVEI

- BARCELONA  
 ALTRES:

## VARIACIONS DELS PRODUCTES

- SI (Especificar quines): canvis de formats i/o especificacions tècniques en els suports descrits en el plec tècnic.

## MODIFICACIONS CONTRACTUALS

El contracte té previstes modificacions durant la seva execució?  NO

## CONTINGUT I ESTRUCTURA DE L'OFERTA QUE HAN DE PRESENTAR ELS LICITADORS

(Forma en què els licitadors han de presentar l'oferta: màxim de pàgines, fotos, demostracions, maquetes, etc..)

El licitador ha de presentar una mostra dels treballs dels licitadors d'una feina equiparable als suports gràfics detallats en el punt 3.2 del plec tècnic i altres treballs que ajudin a valorar la qualitat d'impressió.

Els suports que imprimeix el TNC, com a exemple dels que utilitza habitualment, es poden consultar al document annex "exemples suports".

## CRITERIS PER ACREDITAR LA SOLVÈNCIA

### Obligatorietat d'estar inscrit al RELI o al ROLECSP

#### **SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:**

La solvència econòmica i financera de l'empresari s'ha d'acreditar pels mitjans següents:

-Volum global de negocis i, si s'escau, sobre el volum de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, referit com a màxim als tres últims exercicis disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresari, en la mesura que es disposi de les referències del volum de negocis.

L'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos haurà de ser com a mínim de **106.500,00€**.

El volum anual de negocis del licitador o candidat s'ha d'acreditar per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresari està inscrit en el Registre i, en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

#### **SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL**

- Una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa als de l'objecte del contracte realitzats els últims tres anys que inclogui import, dates i el destinatari, públic o privat, d'aquests. Els serveis o treballs efectuats s'han d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, si manca aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari; si s'escau, aquests certificats han de ser comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent..

L'import anual que l'empresari haurà d'acreditar com executat durant l'any de major execució del període citat és de **49.700,00€**, en serveis d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte.

## CONDICIONS D'ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS AL CONTRACTE

Sí. Obligació d'adscriure a l'execució del contracte un perfil de responsable del projecte, amb una experiència mínima de 5 anys en serveis d'impressió d'arts gràfiques. El responsable del projecte actuarà com a interlocutor ordinari davant del TNC, assumirà la gestió, coordinació i seguiment dels serveis.

S'acreditarà mitjançant l'aportació del Curriculum Vitae del personal proposat.

## TERMINI DE GARANTIA DEL CONTRACTE

Sí, en aquest cas indicar termini: 1 mes

## CRITERIS DE VALORACIÓ

### A. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ VALORABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES (FINS A 75 PUNTS)

#### 1. Criteri preu dels suports (fins a 50 punts)

Fórmula aplicable: La fórmula que s'aplicarà per calcular la puntuació serà la següent:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:  $P = P$  untuació de l'oferta a  $V$  alorar;  $P = P$  unts criteri econòmic;  $O_m = O$  ferta  $M$  illor;  $O_v = O$  ferta a  $V$  alorar;  $IL = I$  mport de  $L$  icitació;  $VP = V$  alor de  $P$  onderació (el VP és = 1)

Es valoraran individualment els suports establerts a la taula aplicant la fórmula anterior a cada preu. Els preus màxims s'estableixen per unitats i es valoraran segons el criteri següent:

	Suport	Unitats (orientatives)	Puntuació
1	Programa general de temporada (pantone) (òfset)	15.000	9
2	Programa general de temporada (color fluor) (òfset)	15.000	9
3	Memòria pública TNC (digital)	250	3
4	Triptic Servei educatiu i social (òfset)	3.000	2
5	Programa de sala (díptic òfset)	15.000	6
6	Programa de sala (díptic digital)	800	4
7	Programa sala (díptic òfset-fluor)	15.000	6
8	Llibret "Altres mirades" (òfset)	4.000	1
9	Llibret Cicle la mediterrània (òfset)	2.500	1
10	Llibretes temporada (4 models-òfset)	800x4	1
11	Llibreta temporada (1 model-òfset)	5.000	1
12	Llibreta Servei educatiu i social (òfset)	3.000	1
13	Teatrí "Descobrim el TNC (òfset)	350	1
14	Reimpresió teatrí "Descobrim..." (òfset)	350	1
15	Teatrí taller de llums (no imprès)	200	0,5
16	Tiquets de bescanvi consumició (digital)	1.500	0,5
17	Targetes de visita (òfset)	900	0,5
18	Targetons americans (òfset)	500	0,5
19	Bossa estàndard 32,4x22,9 cm (òfset)	2.000	0,5
20	Sobres 22,9x16,2 cm (òfset)	500	0,5
21	Adhesius TNC 1 (òfset)	2.000	0,5
22	Adhesius TNC 2 (transparent-òfset)	2.000	0,5
	<b>Puntuació total</b>		<b>50</b>

## 2. Mitjans tècnics i materials (fins a 15 punts)

- Producció integral dins l'impremta: **7 punts**

Es valorarà que la producció inclogui a més de la impressió amb maquinària òfset UV exigida als plecs tècnics, la maquinària d'impressió digital, la manipulació, grapa i plegat i guillotina.

Aquest criteri està directament vinculat a l'objecte del contracte. La disponibilitat d'una producció integral dins de la impremta incideix de manera directa en la qualitat final del servei, en el control dels terminis de lliurament i en la coherència tècnica dels materials gràfics.

El licitador haurà d'indicar el llistat dels recursos materials en l'**Annex 3**.

- Disposar d'una certificació FSC (*Forest Stewardship Council*) o PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*): **1 punt**

Es valorarà amb 1 punt la disposició d'una certificació ambiental vigent de cadena de custòdia, com FSC, o PEFC, que garanteixi l'ús de paper provinent de fonts sostenibles i gestionades de manera responsable, fet que impacta directament en la sostenibilitat ambiental del servei d'impressió.

Serà necessari aportar el certificat juntament amb l'**Annex 3**.

- Disposar de la Certificació en gestió del color ISO 12647: **7 punts**

Aquest criteri està vinculat directament a l'objecte del contracte, ja que la norma ISO 12647 estableix requisits tècnics per garantir la qualitat, consistència i fidelitat del color en processos d'impressió.

Serà necessari aportar el certificat juntament amb l'**Annex 3**.

## 3. Experiència del responsable del projecte (fins a 4 punts)

- Plus d'experiència del responsable de projecte en el sector de les arts gràfiques: **Fins a 4 punts**  
Entre 5 – 10 anys: 2 punts  
Entre 11-15 anys: 3 punts  
+ 15 anys: 4 punts

Serà necessari aportar el CV en format anònim a l'**Annex 3**.

## 4. Disponibilitat (fins a 6 punts)

- Temps de resposta per lliurament de programa de sala (díptic impressió digital): **Fins a 2 punts**  
Menys de 24h: 2 punts  
Entre 24 i 48h: 1 punt  
Mes de 48h: 0 punts

Aquest criteri valorarà positivament els terminis d'entrega d'acord amb l'article 145.2.3º LCSP, es valora la puntualitat i eficàcia de la comunicació del TNC, especialment en contextos de programació intensiva o canvis d'última hora.

El licitador haurà d'indicar el termini de lliurament compromès en l'**Annex 3**.

- Proximitat geogràfica de l'impremta  
Àrea metropolitana de Barcelona: **2 punts**  
Altres: **0 punts**

Aquest criteri valora millorar l'eficiència logística i reduir els terminis de lliurament, facilitar la coordinació amb el TNC, especialment en casos d'urgència o modificacions, així com reduir l'impacte ambiental associat al transport.

- Disponibilitat de torns de treball en caps de setmana o nits: **Fins a 2 punts**  
Cap de setmana: 1 punt  
Nits: 1 punt

Aquets punts seran acumulables.

Aquest criteri pretén valorar la capacitat organitzativa del licitador per atendre eventuais necessitats del contracte fora de l'horari habitual, en cas que es produeixin situacions excepcionals o urgents. No implica cap obligació de prestació efectiva en aquests horaris, sinó que es valora com a millora del servei.

#### **B. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ VALORABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (FINS A 25 PUNTS):**

**Presentació d'una mostra dels treballs del licitador d'una feina equiparable als suports gràfics detallats en el punt 3.2 del plec tècnic i altres treballs que ajudin a valorar la qualitat d'impressió.**

Es valorarà l'alta qualitat d'impressió de les mostres lliurades i que aquestes siguin el més representatives a tots els suports gràfics detallats en el plec tècnic i afins a les característiques dels treball d'impressió a realitzar al TNC. També es valoraran les mostres impreses de clients institucionals del món de la cultura i l'art (catàleg museu, catàlegs exposicions artístiques, llibres fotogràfics, etc.), treballs on és important la fiabilitat i qualitat de la reproducció, la qualitat dels acabats i la complexitat dels projectes.

Fórmula aplicable: La fórmula que s'aplicarà per calcular la puntuació serà la següent:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

On:  $P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a puntuar;  $P$  = Puntuació del criteri;  $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que és puntuada;  $VT_{mv}$  = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada.

#### **RÈGIM DE PAGAMENTS**

PAGAMENT FRACCIONAT: Pagament mensual d'acord amb els treballs realitzats

#### **ALTRES DADES D'INTERÈS** (es pot marcar una o més, o totes)

DEURE DE GUARDAR SECRET

CLÀUSULES DE CONFIDENCIALITAT

CLÀUSULES DE PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

#### **SUBCONTRACTACIÓ DEL CONTRACTE:**

El contracte pot SER SUBCONTRACTAR AMB TERCERS?  Sí. Les tasques que NO es podran subcontractar són les que corresponen al responsable del projecte i a la interlocució final amb el TNC.

#### **CESSIÓ DEL CONTRACTE:**

El contracte pot SER CEDIT A TERCERS?  NO

Barcelona, 6 de juny de 2025

Vania Rosell Pérez

Departament de Comunicació i Màrqueting