

INFORME JUSTIFICATIU DE CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE GABINET DE PREMSA I COMUNICACIÓ DIGITAL DEL GRAND DÉPART TOUR DE FRANÇA BARCELONA 2026 AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

Pels motius que tot seguit s'exposen es fa necessària per a l'Administració la contractació que es proposa dels serveis de gabinet de premsa i comunicació digital del Grand Départ del Tour de França Barcelona 2026 amb mesures de contractació pública sostenible, per un import total de 150.891,91 € IVA del 21% inclòs.

Codi CPV: 72413000 Serveis de llocs web

1.- Motivació

L'Institut Barcelona Esports, en endavant l'IBE, és el responsable de la gestió municipal en matèria esportiva de la ciutat de Barcelona. Entre les seves línies d'actuació destaca l'organització d'actes esportius populars, la promoció esportiva, la gestió de la xarxa d'equipaments municipals esportius, o la projecció esportiva internacional de la ciutat mitjançant l'organització de grans esdeveniments esportius. Una de les fites esportives internacionals que acollirà la ciutat serà el Grand Départ del Tour de França Barcelona 2026.

El contracte que es vol tramitar té per objectiu contractar els serveis de gabinet de premsa i comunicació digital del Grand Départ del Tour de França Barcelona 2026.

Es considera, doncs, que el contracte que s'ha de tramitar és necessari per al compliment i realització dels fins institucionals assignats a aquest òrgan de contractació. A tal efecte, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretén cobrir i el seu contingut per a satisfer-les es determinen amb precisió a la documentació que s'acompanya, entre la qual consta, el plec de prescripcions tècniques i el de clàusules administratives particulars.

2. Insuficiència de mitjans

L'IBE no disposa dels mitjans personals i materials per a la realització de l'esmentat contracte, vist l'especificitat del mateix, per la qual cosa considera adient la contractació d'una empresa externa per cobrir els treballs descrits.

3.- En l'objecte del contracte

Aquest contracte té per objecte establir els serveis de gabinet de premsa i comunicació digital del Grand Départ del Tour de França Barcelona 2026; això inclou l'elaboració del pla de comunicació i d'altres tasques, la conceptualització, disseny i desenvolupament de la pàgina web del Grand Départ Tour de France, la creació de continguts per a xarxes socials, l'elaboració i enviament de newsletters i/o butlletins digitals, així com el desenvolupament gràfic de les campanyes, i resta de tasques especificades en el Plec tècnic.

S'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- La no realització d'operacions financeres que siguin considerades delictives en paradisos fiscals.
- El criteri que valora el preu del contracte té una ponderació del 35% de la puntuació total.
- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant el període contractual.

4.- Elecció del procediment de licitació

El contracte es subjecta a les regulacions de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) i la normativa de desenvolupament i es tipifica com a contracte administratiu de *serveis d'acord amb les previsions de l'article 17 LCSP*.

Per a la tramitació de l'expedient de contractació s'opta per l'elecció del procediment d'adjudicació obert previst a l'article 156 LCSP amb varis criteris d'adjudicació.

5.- Durada del contracte

La durada de les prestacions serà de 11 mesos

L'execució del contracte s'iniciarà el **01/10/2025**, o altrament, a partir de l'endemà de la formalització del contracte, si aquesta data fos posterior

Pròrroga

SI ☐ NO ☒ **Pròrroga.**

6.- Pressupost i Valor estimat del contracte:

Pressupost licitació

El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat ha de ser de quantia 150.891,91 € IVA del 21% inclòs. El pressupost net del contracte és de 124.704,65€ i l'IVA de 26.187,85€, amb un tipus del 21%.

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22793	34111	0006	34.010,20 €	21%	7.142,14 €	41.152,34 €
2026	22793	34111	0006	90.693,86 €	21%	19.045,71 €	109.739,57 €
				124.704,06 €		26.187,85 €	150.891,91 €

Suma imports total	150.891,91 €
---------------------------	---------------------



Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos Municipals.

PRESSUPOST DE LICITACIÓ	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
GABINET DE PREMSA I COMUNICACIÓ DIGITAL (PÀGINA WEB I XARXES SOCIALS)	124.704,06 €	21%	26.187,85 €	150.891,91 €

*El pressupost net es desglossa de la manera següent¹:

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos salarials <i>(si els costos salarials formen part del cost)</i>	104.110,92 €
Materials necessaris	
Maquinària i equips	
Transports	
Altres costos específics del contracte	
TOTAL COSTOS DIRECTES	104.110,92 €

COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura (13% sobre total CD)	13.534,42 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	13.534,42 €

BENEFICI INDUSTRIAL (6% sobre CD+CI)	7.058,72 €
---	-------------------

TOTAL COSTOS (CD + CI + BI)	124.704,06 €
------------------------------------	---------------------

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni laboral d'empreses de publicitat.

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals i nombre de persones que s'estima necessari atenent a les condicions que s'estableixen al plec de prescripcions tècniques.

El valor estimat (VE) del contracte és de **124.704,06 €** sense incloure l'IVA. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït al contractista, incloent possibles pròrrogues i modificats, entre d'altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP.

¹ **Costos directes:** aquells que s'associen amb el producte d'una forma molt clara, sense necessitat de cap tipus de repartiment. Matèries Primeres, Mà d'Obra Directa.

Costos indirectes: aquells que no poden ser aplicats directament a un producte, ni a un centre de cost. Costos Indirectes de Producció (CIP): Ma d'Obra Indirecta, costos d'aprovisionament o producció. Costos Indirectes Generals (CIG): els no necessaris per fabricar, com ara comercials, d'administració i financers.

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
2025	34.010,20 €				34.010,20 €
2026	90.693,86 €				90.693,86 €
Total	124.704,06 €				124.704,06 €

7.- Solvència tècnica o professional requerida

Requisits de capacitat i solvència dels licitadors

Els licitadors o candidats han d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima següents:

a) Solvència econòmica i financera

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un valor igual o superior 187.056,09 € del valor estimat del contracte. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any, comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

S'ha optat per aquesta opció pel fet que aquest Departament entén que si l'empresa licitadora ha executat contractes en el mateix àmbit del qual actualment s'està licitant per un volum igual o superior a 1 '5 vegades l'anualitat mitjana del contracte, tindrà solvència econòmica per a poder gestionar un projecte d'aquest abast.

b) Solvència tècnica o professional

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora hauria de declarar com executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte, ha de ser com a mínim de 87.292,84€

S'ha optat per aquesta opció pel fet que aquest Departament entén que si l'empresa licitadora ha executat contractes en el mateix àmbit al que actualment s'està licitant per un volum igual o superior al 70% de l'anualitat mitjana del contracte, tindrà solvència econòmica per a poder gestionar un projecte d'aquest abast.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, han de tenir els títols o acreditacions acadèmiques i/o professionals següents, així com hauran d'acreditar una experiència mínima de 3 anys en cada una de les respectives posicions;

- 1 persona com a cap de projecte i responsable de l'execució i coordinació del contracte; gabinet de premsa i comunicació digital i social media.

Titulació universitària en periodisme, comunicació audiovisual o similar.



Experiència acreditada com a cap de projecte en projectes on es gestionin perfils de xarxes socials de com a mínim 20.000 seguidors, o com a redactor d'un mitjà de comunicació de reconeixement contrastat.

- **1 persona com a Gestor, Community Manager**; encarregada de l'estratègia i els continguts de comunicació esportiva, domini Hootsuit i Facebook manager i en la creació d'anuncis Facebook i Instagram. Grau en comunicació Audiovisual o periodisme, o similar.

- **1 persona suport Gestor de Comunicació digital**, amb titulació en grau en Comunicació audiovisual o periodisme. Suport en l'estratègia de comunicació, redacció i confecció dels continguts de comunicació.

- **1 persona dissenyador/a gràfic/a**: disseny de web i xarxes socials, disseny web i animacions web.

- **1 programador web**; Tècnic d'àudio i vídeo, programador amb experiència en diverses tecnologies web (html, xhtml, flash...).

Les empreses licitadores hauran d'aportar declaració responsable relativa a l'adscripció d'aquest personal junt amb les seves ofertes. L'empresa que resulti adjudicatària justificarà aquesta solvència mitjançant l'aportació d'informe de vida laboral, contracte laboral, titulació, i certificacions i/o altra documentació oficial que demostrin l'experiència

- D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses de nova creació, entenent com a tals les que tinguin una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, han de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals següents:

- **1 persona com a cap de projecte i responsable de l'execució i coordinació del contracte**; gabinet de premsa, comunicació digital i social media. –Titulació universitària en periodisme, comunicació audiovisual o similar.
Aquesta persona haurà de tenir experiència acreditada de com a mínim 3 anys havent treballant com a cap de projecte en projectes on es gestionin perfils de xarxes socials de com a mínim 20.000 seguidors, o com a redactor d'un mitjà de comunicació de reconeixement contrastat.
Els perfils dels professionals que es relacionen a continuació, han d'acreditar una experiència mínima de 3 anys, en cada un dels respectius perfils:
- **1 persona com a Gestor, Community Manager**; encarregada de l'estratègia i els continguts de comunicació esportiva, domini Hootsuit i Facebook manager i en la creació d'anuncis Facebook i Instagram. Grau en comunicació Audiovisual o periodisme, o similar.
- **1 persona suport del principal Community Manager**, amb titulació en grau en Comunicació audiovisual o periodisme.
- **1 persona dissenyador/a gràfic/a**: disseny de web i xarxes socials, disseny web i animacions web.
- **1 programador web**; Tècnic d'àudio i video, programador amb experiència en diverses tecnologies web (html, xhtml, flash...).

Les empreses licitadores hauran d'aportar declaració responsable relativa a l'adscripció d'aquest personal junt amb les seves ofertes. L'empresa que resulti adjudicatària justificarà aquesta solvència mitjançant l'aportació d'informe de vida laboral, contracte laboral, titulació, i certificacions i/o altra documentació oficial que demostrin l'experiència

8.- Proposta de criteris de valoració

La selecció de la millor oferta es determinarà tenint en compte la relació qualitat-preu amb l'objectiu de tenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

8.1. Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor, fins a 40 punts.

8.1.1. Fins a 40,00 punts per a la presentació d'una proposta de supòsit pràctic

El supòsit pràctic consistirà en elaborar el pla de comunicació, referit a la campanya de comunicació del Grand Départ del Tour de France Barcelona 2026. Caldrà contemplar la comunicació prèvia, durant i a posteriori de la celebració de l'esdeveniment. Aquest supòsit demana, fonamentalment, l'estratègia comunicativa de l'esdeveniment ciclista; alguna acció de dinamització digital o interacció amb els/les seguidors, exemples de continguts... Es valorarà el procediment per planificar i obtenir els continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia plantejada, així com el procediment d'execució i el control de qualitat de la mateixa.

Caldrà tenir en compte l'estratègia i la seva viabilitat, desenvolupament i calendarització de les accions i fites comunicatives, així com el tancament i l'avaluació. Es valorarà l'originalitat, la innovació i els plantejaments que combinin tant propostes de comunicació digital com de comunicació off line, d'acord amb els requeriments especificats en el plec tècnic de contractació de la present licitació.

L'extensió màxima serà de 6 fulls a doble cara, arial 11. Correctament paginats i amb el corresponent índex;

Puntuació:

- Insuficient: 0,00 punts
- Acceptable: 10,00 punts
- Bé: 20,00 punts
- Notable: 30,00 punts
- Excel·lent: 40,00 punts

Per fer la valoració es considerarà;

Insuficient, aquelles propostes on es consideri que l'enfocament i/o plantejament no és adequat i que no encaixa amb els criteris i línies demandades en els plecs tècnics del present contracte. On la qualitat del projecte no desenvolupa una proposta clara, ordenada, i no faci una planificació viable i coherent amb la realització del projecte.

..... **0 Punts**



Acceptable, aquelles propostes que només recullin elements bàsics sense ajustar-se plenament i total als requeriments tècnics determinats en els plecs tècnics del present contracte. Propostes on la qualitat del projecte es fonamenti, de forma molt limitada i/o poc ajustada, als requeriments sol·licitats, aportant la justa informació per a la realització del servei però sense tenir en compte elements novedosos, innovadors i coherents amb la realització del projecte.

.....**10 punts**

Bé, aquelles propostes que recullin els elements bàsics requerits, on la qualitat del projecte, a més d'ajustar-se als requeriments sol·licitats, aporti una calendarització i una estratègia ajustada als requeriments establerts en els plecs tècnics del present contracte. Propostes que, a més a més, incorporin elements novedosos, innovadors i coherents amb la realització del projecte.

.....**20 punts**

Notable, aquelles propostes que recullin plenament i coherent el punt d'anàlisi que se sol·licita, que demostrin coneixement i domini de l'estratègia, el contingut i l'execució del projecte. Propostes que incorporin elements novedosos, innovadors i coherents amb la realització del projecte.

.....**30 punts**

Excel·lent, aquelles propostes que recullin plenament i coherent el punt d'anàlisi que se sol·licita, que demostrin coneixement i domini de l'estratègia, el contingut i l'execució del projecte. Propostes que incorporin elements novedosos, innovadors i que introdueixin millores viables i factibles per a la prestació del servei amb una major eficàcia i eficiència del mateix.

.....**40 punts**

Justificació del criteri: s'adopta aquest criteri per tal d'esbrinar i demostrar el coneixement i l'experiència del licitador en la posada en marxa d'una estratègia comunicativa esportiva, vinculada directament amb el ciclisme, i coherent amb una visió integrada en els plantejaments de comunicació global de l'IBE i de l'Ajuntament de Barcelona. També per posar en valor i establir recursos innovadors en la comunicació.

Puntuació total d'aquests criteris (1): 40 punts.

8.2. Criteris d'adjudicació avaluables automàticament

Per les millores presentades en els aspectes d'acord amb les indicacions que s'assenyalin en el plec de prescripcions tècniques, **fins a 60 punts**.

8.2.1. Pel preu ofertat. Fins a 35 punts

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

Un diferencial de 10 punts percentuals per sota o per sobre de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

Justificació del criteri: s'adopta aquest criteri per tal d'aconseguir una eficient utilització dels fons públics.

8.2.2. Per l'experiència acreditada de tot l'equip destinat al projecte en el món de la comunicació esportiva digital, en l'àmbit del ciclisme.

Aquesta experiència serà degudament acreditada documentalment mitjançant contractes laborals, vida laboral, col·laboracions periodístiques o similars dels membres de l'equip adscrits al servei, que s'haurà d'incloure junt amb l'annex 3 relatiu a l'oferta econòmica i criteris automàtics dins del sobre C. **Fins a 25 punts**

- Més de 3 i fins 4 anys d'experiència en comunicació esportiva ciclista: **6,00 punts**
- Més de 4 i fins 7 anys d'experiència en comunicació esportiva ciclista: **14,00 punts**
- Més de 7 i fins 9 anys d'experiència en comunicació esportiva ciclista: **18,00 punts**
- Més de 9 anys d'experiència en comunicació esportiva: **25,00 punts**

Justificació del criteri: s'adopta aquest criteri d'adjudicació en atenció a la importància del coneixement i l'experiència en la comunicació esportiva digital, especialment en l'àmbit del ciclisme. En aquest sentit es valora el coneixement en la comunicació esportiva digital en l'àmbit del ciclisme, coneixement de les particularitats i especificitats informatives, mitjans de comunicació específics...

Puntuació total d'aquests criteris (2): fins a 60 punts

Puntuació de la totalitat dels criteris d'adjudicació (avaluables mitjançant judici de valor i avaluables automàticament) (1+2): 100 punts

9.- Condicions especials d'execució i obligacions del contractista

- Import de la pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil: 200.000,00€
- Facilitar els números de mòbil de tots els/les membres de l'equip. Aquests números es facilitaran en el moment de la signatura del contracte.



- Facilitar currículum treballadors que assumiran les diferents posicions que es plantegen en el contracte.
- Presentació d'un quadre amb els horaris dels/les diferents treballadors/es i la distribució de tasques (horaris dels/les treballadors/es assignats/des, guàrdies, cobertura de caps de setmana...)
- Mantenir les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual .

10.-Recepció i termini de garantia

El termini de garantia serà a partir de la finalització del servei.

11.- Subcontractació

si ☒ no ☐

12.- Cessió del contracte

si ☐ no ☒

13.- Abonaments al contractista

El contractista ha de presentar al Registre General de l'Ajuntament, la/es factura/es corresponents a les prestacions executades **mensualment**.

Responsable del contracte

Esther Olló i Comas
Cap de comunicació i premsa
Institut Barcelona Esports