



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CREATIVITAT I DISSENY DE MATERIALS DE COMUNICACIÓ DE LA 17A TROBADA DE LA RECE (RED ESTATAL DE CIUDADES EDUCADORAS) A VILADECANS**

Atenent allò establert a l'article 172 del Reial Decret 2568/1986 de 28 de novembre pel qual s'aprova el Reglament d'Organització, Funcionament i Règim Jurídic de les Entitats Locals i a l'article 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'emet el present informe.

### **1.- ANTECEDENTS:**

#### **RECE**

La RECE és la *Red Estatal de Ciudades Educadoras*, una xarxa de municipis de tot l'estat espanyol que comparteixen un compromís comú: entendre l'educació com un eix clau de transformació social i comunitària. Aquesta xarxa forma part de la Associació Internacional de Ciutats Educadores (AICE), i impulsa accions per fomentar ciutats més justes, inclusives i participatives a través de l'educació en tots els àmbits (formal, no formal i informal). Font.: <https://receviladecans.cat/>

#### **LA 17A TROBADA**

Els dies 1, 2 i 3 d'octubre de 2025, la ciutat de Viladecans acollirà la 17a Trobada de la RECE, una trobada de referència a escala estatal en l'àmbit de les polítiques educatives municipals. El congrés reunirà unes 400 persones participants de ciutats de tota Espanya, entre els quals hi haurà autoritats, tècnics i experts en educació per reflexionar sobre les estratègies educatives a desenvolupar des del territori.

Amb motiu d'aquest esdeveniment, es fa necessària la contractació d'un servei de creativitat i disseny dels diferents materials comunicatius:

- Disseny, adaptacions i arts finals de peces de comunicació per informar a la ciutadania de l'acollida del congrés: Opis, anuncis de premsa, bàner per al web Viladecans.cat i peces per a xarxes socials.
- Disseny, adaptacions i arts finals de peces per a cartelleria i senyalització d'espais del congrés.
- Disseny, adaptacions i arts finals d'elements per a escenografia i decoració d'espais (corporis, attrezzo, etc.).
- Disseny, adaptacions i arts finals d'altres materials (samarretes, ampolles, etc.).

La trobada té una identitat pròpia a partir de la qual caldrà treballar tot el material. La imatge del congrés conforma una ciutat que treballa per l'abandonament escolar 0, la missió en la qual està treballant Viladecans i que té per objectiu assolir-la al 2030. A més, inclou diferents escenes que representen les tres xarxes temàtiques que abordarà la trobada:



Àmbit de Sostenibilitat Social i Serveis a la Ciutadania  
Servei de Polítiques Comunitàries i Ciutat Educadora  
**Departament de Serveis Educatius**  
**Exp. 74/2025/CMSESV2**

- La inclusió, pilar de la ciutat educadora (liderada per les ciutats de Màlaga i Sevilla).
- Educació i cultura. Estratègies per a la construcció d'una ciutat inclusiva/comunitat per al desenvolupament d'una ciutadania crítica i creativa (liderada per Granollers).
- Nenes, nens i adolescents: transformant la seva ciutat (liderada per Rivas Vaciamadrid).





Àmbit de Sostenibilitat Social i Serveis a la Ciutadania  
Servei de Polítiques Comunitàries i Ciutat Educadora  
**Departament de Serveis Educatius**  
**Exp. 74/2025/CMSESV2**





## **2.- OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte del contracte és la contractació d'una agència de comunicació que realitzi la creativitat, disseny i adaptacions dels materials comunicatius de la trobada RECE.

### **79930000-2.- Serveis de disseny especialitzat**

A continuació es detallen els serveis i les tasques a desenvolupar:

1. Disseny, adaptacions i arts finals d'una campanya de comunicació adreçada a la ciutadania que inclourà:
  - o Opis, un bàner per al web Viladecans.cat i peces digitals per a xarxes socials i WhatsApp.
  - o Disseny d'elements gràfics per instal·lar en places, parcs o mobiliari urbà com ara vinils, tòtems, corporis o altres.
  - o Redacció de còpies en ambdós idiomes (català i castellà)
2. Disseny, adaptacions i arts finals de peces per a cartelleria i senyalització d'espais del congrés.
  - o La trobada tindrà lloc en 4 equipaments de la ciutat que s'hauran d'identificar amb vinils, cartells o senyalística.
3. Disseny, adaptacions i arts finals d'elements per a escenografia i decoració d'espais.
  - o Caldrà dissenyar els elements que conformaran la decoració i escenografia dels 4 equipaments que acolliran la trobada RECE, a més de l'espai on tindran lloc els diferents càterings del congrés. Aquesta decoració pot incloure corporis, tòtems, cartells, vinils, etc.
  - o Disseny del vinil d'un autobús escolar.
4. Disseny, adaptacions i arts finals d'altres materials:
  - o Samarretes per al personal de l'organització de la trobada.
  - o Element distintiu o identificador visual per organitzar els assistents a la trobada per grups (tipus banderí).
  - o Ampolla d'aigua per als assistents.
  - o Maquetació de 16 pòsters digitals.

## **3. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ**

Els objectius de comunicació son:

- Transmetre a la ciutadania que Viladecans acull una de les trobades referents en matèria educativa a nivell municipal i que ho fa després d'haver assumit en 2023 la coordinació de la RECE, formada per 236 ciutats membres. L'objectiu de la RECE i la seva trobada és promoure el paper actiu de les ciutats en l'educació més enllà de l'àmbit escolar, entenent l'educació com una responsabilitat compartida entre institucions, entitats i ciutadania.



- Posar en valor entre els assistents a la trobada que Viladecans treballa des de fa anys en la millora de l'èxit educatiu implicant-se en la educació d'infants i joves des de tots els àmbits, dins i fora de les aules. I que ara té una missió molt important a aconseguir al 2030, l'abandonament escolar 0.

- Contribuir a que els assistents al congrés tinguin una experiència inoblidable de la seva estada en la ciutat i la seva participació al congrés.

#### **4. PÚBLIC OBJECTIU**

- Tota la ciutadania, però especialment famílies amb infants i/o joves, en el cas de la campanya de comunicació i accions relacionades

- Les persones assistents a la trobada RECE per a la resta de material.

#### **5. ESTRATÈGIA, CANALS I DATES DE LLIURAMENT**

D'una banda, **la campanya de comunicació ciutadana** i la resta de peces comunicatives adreçades a aquest públic objectiu, ha de cridar l'atenció perquè sigui conscient que la ciutat acull un congrés important.

Per fer-ho, utilitzarem els canals municipals que tenim a l'abast, com ara Opis, web municipal, pantalles digitals, xarxes socials i una intervenció al carrer consistent en senyalitzar diferents parcs, places o mobiliari urbà freqüentat per famílies de la ciutat. Amb aquesta darrera acció volem aprofitar per transmetre que la ciutat també educa i ens imaginem uns elements gràfics que ho demostrin, no amb explicacions informatives, sinó que convidin a interactuar (llegir, jugar, endevinar...) amb l'entorn (per exemple, sumant els esglaons d'un tobogan, calculant la velocitat a la que pots baixar per un tobogan, etc.).

La campanya ha de ser bilingüe (català/castellà), tot i que es pot plantejar fer algunes peces en català i altres en castellà.

El to emprat ha de ser senzill i entenedor, alhora que proper i càlid. Cal tenir present la perspectiva de gènere i la inclusió en el llenguatge.

Pel que fa a la resta de **peces adreçades als assistents a la trobada**, aquestes han de seguir la imatge referenciada en el primer punt, tot i que volem fer unes peces amables, properes i simpàtiques en alguns casos per aconseguir donar als espais un ambient acollidor per tal de contribuir a que l'estada a Viladecans i l'experiència de participar al congrés sigui enriquidora i significativa.

La **data límit de lliurament d'arts finals** serà entorn de la setmana del 8 al 12 de setembre, tot i que a mitjans de juliol s'establirà amb l'adjudicatari un calendari més detallat tenint en compte les prioritats de peces a produir i el pla de treball acordat per ambdues parts. Algunes peces digitals o de cartellera podran lliurar-se la setmana del 15 de setembre.



## **6. RECURSOS HUMANS I TÈCNICS**

L'empresa haurà de disposar dels recursos humans i tècnics qualificats i necessaris per poder assumir el servei objecte del contracte amb les càrregues que es detallen al present plec.

## **7. VIGÈNCIA DEL CONTRACTE**

Fins al 31 d'octubre de 2025.

## **8. REQUERIMENTS I DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER A LA PRESENTACIÓ D'OFERTES**

Per presentar-se al concurs, el licitant haurà de lliurar una **memòria tècnica** amb la següent informació:

- Presentació de l'equip de professionals que gestionarà aquest feina en cas de ser adjudicatari de la mateixa i amb el **detall de l'experiència en el disseny i campanyes similars**.
- Pressupost d'honoraris de creació i arts finals.
- Proposta gràfica de la campanya.
- Proposta per dissenyar un element gràfic per instal·lar en alguna plaça, parc o mobiliari urbà.
- Raó social de l'empresa, NIF, adreça, telèfon de contacte, correu electrònic i persona de contacte i/ o enviament de notificacions.
- Declaració responsable de contractes menors degudament completada.

La presentació al concurs és un compromís per part de a l'agència del compliment del terminis i requeriments d'aquest plec tècnic.

## **9. TERMINIS**

La documentació s'haurà de lliurar en format electrònic i mitjançant presentació telemàtica amb la funcionalitat de que disposa la Plataforma de serveis de contractació Pública. El termini de presentació de les ofertes finalitza el **15 de juliol de 2025 a les 12.00 h del migdia**. L'Àrea impulsora de l'expedient és l'Àmbit de Sostenibilitat Social i Serveis a la Ciutadania, Servei de Polítiques Comunitàries i Ciutat Educadora, departament de Serveis Educatius.

Les persones interessades en el procediment de licitació poden realitzar preguntes o demanar aclariments a través de l'apartat de "enviar pregunta" de l'espai virtual de la licitació fins al 11 de juliol de 2025. Aquestes "preguntes i respostes" seran públiques i accessibles a través del tauler d'avisos, residenciat en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació <https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/Viladecans>.

Igualment, s'informa als interessats que la informació relacionada amb l'estat de tramitació del present procediment serà publicada al perfil de contractant, incloent



els pertinents aclariments i esmenes, en el seu cas. És obligació dels interessats consultar de forma periòdica el perfil de contractant per estar informats de l'estat de situació del procediment de contractació.

## **10. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES:**

### **7.1. CRITERIS OBJECTIUS (fins a 51 punts)**

Baixa sobre el preu de licitació (51 punts)

- a. La baixa es valorarà proporcionalment d'acord amb la següent fórmula:  
$$\frac{(\text{Pressupost de licitació} - \text{oferta valorada})}{(\text{pressupost de licitació} - \text{millor oferta})} * 51$$

**Justificació de la fórmula seleccionada.** La selecció de la fórmula per a la valoració de les ofertes econòmiques presentades s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

**Ofertes anormalment baixes.** S'estableix que aquelles ofertes que presentin una reducció superior al 10% del pressupost base de licitació, es considerarà que la mateixa resulta inviable per haver estat formulada en termes que la realitzen anormalment baixa. En aquest cas, els licitadors hauran de presentar un estudi econòmic-financer específic justificatiu de l'oferta, sense perjudici que l'òrgan de contractació sol·liciti informació addicional justificativa de la viabilitat de l'oferta.

### **7.2. CRITERIS VALORABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (fins a 49 punts)**

#### **a) Proposta gràfica de la campanya adreçada a la ciutadania – fins a 34 punts**

Es valorarà que la campanya sigui capaç de transmetre a la ciutadania la importància d'acollir el congrés RECE i de com Viladecans treballa per aconseguir assolir la missió d'abandonament escolar 0 al 2030.

#### **b) Proposta per dissenyar un element gràfic per instal·lar en alguna plaça, parc o mobiliari urbà – fins a 15 punts**

Es valorarà que la proposta complementi la gràfica de la campanya ciutadana amb el mateix objectiu de transmetre la importància que Viladecans aculli un congrés com el RECE i que treballi per aconseguir la missió d'abandonament escolar 0 al 2030.

La valoració dels criteris amb judici de valor es realitzarà de la següent manera:



Àmbit de Sostenibilitat Social i Serveis a la Ciutadania  
Servei de Polítiques Comunitàries i Ciutat Educadora  
**Departament de Serveis Educatius**  
**Exp. 74/2025/CMSESV2**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Propostes excel·lents amb contingut coherent, concretes i ben plantejades, detallades de forma clara, que suposin assolir millores substancials, proposades per assolir de forma òptima una correcta execució del contracte, innovadores –sempre d'acord als objectius de campanya- que aporten valor afegit, o que es consideri que són millors que la resta de propostes en aquest apartat. | Entre 90-100 % dels punts |
| Propostes, totalment adequades amb contingut coherent, que satisfan plenament les necessitats del servei, i detallen de forma clara i precisa els seus recursos, objectius i millores substancials proposades, per assolir la correcta execució del contracte.                                                                                                                                | Entre 70-89 % dels punts  |
| Propostes adequades amb contingut coherent, que satisfan les necessitats del servei, i expliquen de forma bàsica i suficient els seus recursos, objectius, amb millores no substancials o amb benefici limitat, per assolir una correcta execució del contracte.                                                                                                                              | Entre 40 a 69%            |
| Propostes amb continguts bàsics, poc rellevants, poc aplicables, amb objectius i millores no substancials i amb benefici limitat, o que detallen de forma insuficient o poc clara alguns aspectes objecte del contracte.                                                                                                                                                                      | Entre 15 a 39%            |
| Propostes que aporten informació o elements irrelevants.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Entre 0% 14%              |

## **11. FUNCIONAMENT**

Un cop adjudicat el contracte, es convocarà a l'adjudicatari a una sessió per tal d'iniciar el projecte. Tanmateix, hi haurà una reunió d'avaluació de la tasca realitzada poc abans de la finalització del servei amb l'informe corresponent. L'assistència a reunions de treball i de lliurament es consideren incloses en el preu d'aquest contracte.

L'adjudicatari mostrarà els treballs per mitjà de correu electrònic o altres plataformes, sense perjudici que també es presentin de forma presencial a les dependències municipals, en suports físics o digitals, quan es requereixi.

L'Ajuntament pot requerir el lliurament dels treballs en els programes originals. El Servei de Comunicació Corporativa es reserva el dret de sol·licitar canvis en la prestació d'aquest servei si, segons el seu criteri, aquest no s'executa de la manera considerada oportuna.

L'adjudicatari serà responsable de la qualitat dels treballs que desenvolupi i de les prestacions i serveis realitzats, així com de les conseqüències que es dedueixin per a l'administració o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

El Servei de Comunicació Corporativa es reserva el dret de sol·licitar canvis en la prestació d'aquest servei si, segons el seu criteri, aquest no s'executa de la manera considerada oportuna o es requereixen canvis per adaptar-los a possibles noves necessitats del servei.

L'adjudicatari serà responsable de la qualitat dels treballs que desenvolupi i de les prestacions i serveis realitzats, així com de les conseqüències que es dedueixin per a l'administració o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.



## **12. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I CONFIDENCIALITAT**

Els treballs realitzats en el marc d'aquest contracte seran explotats per l'Ajuntament de Viladecans. L'adjudicatari haurà de sol·licitar el consentiment exprés de l'Ajuntament de Viladecans per tal de poder-los utilitzar.

L'adjudicatari restarà obligat a guardar secret de les dades o informació que per raó d'aquest contracte en tingui accés.

Tots els documents i resultats dels treballs realitzats seran propietat de l'Ajuntament de Viladecans, podent realitzar aquest la reproducció total o parcial, distribució, divulgació, comunicació pública i utilització que consideri oportuna.

## **13. IMPORT CONTRACTUAL I FACTURACIÓ**

L'import de la despesa màxima serà de **18.100 € (IVA inclòs)**, a càrrec de la partida 30130/32300/22699 Dinamització Red Estatal de Ciudades Educadoras (RECE).

L'adjudicatari un cop lliurats tots els elements i, un cop rebí la conformitat per part de la persona responsable del present contracte, podrà emetre la factura digitalment seguint els criteris de contractació de l'Ajuntament de Viladecans. En la factura haurà de constar el número d'expedient que es derivi d'aquest contracte.

## **14. PERSONES RESPONSABLES DEL SEGUIMENT DEL CONTRACTE**

Rut Pérez Pineda, cap d'Unitat de Comunicació Corporativa, Àmbit de Presidència, i Ruth Cebador Pellicer, tècnica d'Educació, Àmbit de Sostenibilitat Social i Serveis a la Ciutadania, a les quals corresponen bàsicament, entre d'altres, les funcions següents:

- Seguiment i supervisió de les prestacions objecte del contracte.
- Determinar si la prestació realitzada pel contractista s'ajusta a les prescripcions establertes i condicions contractuals.
- Donar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació contractada.
- Conformar la facturació derivada de l'execució del contracte.
- Proposar i informar les eventuais modificacions o pròrrogues del contracte.
- Rebre les prestacions objecte del contracte.

### **Clàusula addicional – Penalitzacions:**

El retard injustificat en el lliurament dels materials podrà comportar penalitzacions segons el règim establert a la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic.

Aquest plec regirà el contracte juntament amb les condicions generals que estableixi l'Ajuntament en la resolució d'adjudicació.



Àmbit de Sostenibilitat Social i Serveis a la Ciutadania  
Servei de Polítiques Comunitàries i Ciutat Educadora  
**Departament de Serveis Educatius**  
**Exp. 74/2025/CMSESV2**

**Resum del contracte:**

- Import màxim: 18.100 € (IVA inclòs)
- Vigència: Fins al 31 d'octubre de 2025
- Data límit de presentació: 15 de juliol de 2025, a les 12h
- Perfil del contractant: <https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/Viladecans>

Viladecans, en la data de signatura electrònica

Tècnica del Departament de Serveis Educatius