

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ D'INSERCIIONS A MITJANS DE COMUNICACIÓ CONCRETS AFINS AL PÚBLIC ADOLESCENT I JOVE DE CATALUNYA PER A UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL INFORMATIVA SOBRE ELS SERVEIS I PRODUCTES DE L'ACJ.

ÍNDEX

- A. Dades identificatives
- B. Informe proposta de contractació
- C. Informe sobre la no divisió en lots de l'expedient de contractació
- D. Informe sobre la insuficiència de mitjans (en contractes de serveis)

A. DADES IDENTIFICATIVES:

Objecte: d'entre tots els serveis i programes que presta i gestiona l'ACJ, durant el 2025 està previst desplegar i difondre un seguit d'accions comunicatives específiques en àmbits concrets dirigides a les persones joves de Catalunya, amb l'objectiu d'informar i donar a conèixer alguns dels programes i serveis que presta Joventut a través d'insercions a mitjans de comunicació molt concrets.

Valor estimat: 36.000 € (sense IVA)

Termini: des de la signatura del contracte fins el 31 de desembre de 2025.

Responsable del contracte: Josep Maria Serrano i Cuestas

B. INFORME PROPOSTA DE CONTRACTACIÓ DE D'INSERCIIONS A MITJANS DE COMUNICACIÓ CONCRETS AFINS AL PÚBLIC ADOLESCENT I JOVE DE CATALUNYA PER A UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL INFORMATIVA SOBRE ELS SERVEIS I PRODUCTES DE L'ACJ.

Antecedents

1. L'Agència Catalana de la Joventut (ACJ) és una entitat de dret públic, amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment dels seus fins, creada mitjançant la Llei 6/2006, de 26 de maig (DOGC núm. 4651, de 9.6.2006), l'objecte de la qual és prestar





serveis a la joventut i gestionar els serveis que l'Administració de la Generalitat desplegui en aquesta matèria.

2 . La Direcció de Serveis a la Joventut és responsable de la contractació d'insercions a mitjans de comunicació concrets dirigits a joves de Catalunya per a una campanya de publicitat institucional informativa sobre els programes i serveis que presta Joventut. Aquests mitjans de comunicació són els següents:

VIURE ALS PIRINEUS

Reduir el despoblament i promoure l'arrelament, el vincle i el foment del retorn de les persones joves al medi rural i incentivar la innovació, la creació d'empreses i els projectes dins l'economia social i solidària al món rural per facilitar que els i les joves puguin tirar endavant projectes alineats amb el seu nivell de formació són dos dels objectius del Pla d'actuació de joventut 2025.

Els Pirineus es caracteritzen per una població envellida i amb una taxa elevada de població inactiva laboralment, a més de les peculiaritats en quant a clima i comunicacions que té en tractar-se d'un territori de muntanya. Per tant, és necessari acollir i mantenir activa la població jove en aquest territori deprimat.

És per això que, per promoure l'arrelament i fomentar el retorn dels i les joves al territori de l'Alt Pirineu i Aran, des de l'Agència Catalana de la Joventut es considera convenient i necessari la contractació de reportatges sobre casos de joves que han pogut realitzar el seu projecte de vida de manera exitosa en aquest territori.

LA MIRA

Habitualment l'agenda mediàtica col·loca la joventut en un segon terme, des d'una perspectiva adultcèntrica cada cop més estructural, i en molts casos en dona una imatge obertament negativa i estigmatitzadora basada en estereotips i l'amplificació de comportaments sovint minoritaris.

Per tal de mostrar una imatge positiva, no adultcèntrica i diversa de la població jove, que és la destinatària de les polítiques que es duen a terme des de Joventut, l'Agència Catalana de la Joventut té la necessitat de contractar l'elaboració de continguts en mitjans de comunicació. En aquest cas, es considera convenient fer-ho mitjançant reportatges en profunditat acompanyats d'imatges de qualitat en un magazín digital que mostrin aquesta joventut real, diversa i no estereotipada.



GRUP ENDERROCK

Enderrock és una revista mensual en català especialitzada en la difusió de la música en català. S'ha convertit en el mitjà de referència de la música catalana, amb una àmplia audiència entre els joves de Catalunya, també en el seu format digital, publicada al web enderrock.cat.

Tant la plataforma digital, com la revista en paper és un aparador ideal per donar a conèixer al jovent de Catalunya els avantatges del Carnet Jove en matèria musical, cultural, artística... (festivals, concerts, convocatòries beques, etc...) i tota la resta de serveis, programes i activitats que impulsa l'Agència Catalana de la Joventut.

3. El 10 de juny es va informar de la necessitat de contractar el mateix servei, i es va iniciar expedient. El dia 23 de juny es va publicar l'anunci de licitació al perfil del contractant, el termini per presentar les ofertes va finalitzar l'1 de juliol, quedant l'expedient desert, ja que cap de les empreses va presentar oferta. El motiu pel qual no van presentar oferta és perquè els preus que donaven algun dels mitjans eren superiors al preu màxim del contracte.

D'acord amb els serveis que gestiona l'ACJ, té la necessitat de contractar aquest servei per donar a conèixer els programes i serveis que presta Joventut a través d'uns mitjans de comunicació molt concrets.

És per aquest motiu, que proposem tornar a realitzar el procediment d'un nou expedient per fer una campanya de comunicació mitjançant insercions a publicacions digitals i impreses dirigides a joves de Catalunya amb preus actualitzats segons les tarifes actuals, per tal de donar a conèixer el seguit d'accions previstes per l'ACJ durant el 2025.

L'ACJ, doncs, té la necessitat de contractar, mitjançant el procediment de concreció de condicions, previst a la clàusula trenta-unena, del Plec de Clàusules Administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (expedient EC 2022 32).

4. D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que l'ACJ no disposa dels mitjans tècnics i personals especialitzat en aquest sector, cal disposar d'una assistència tècnica especialitzada per a la contractació d'insercions a mitjans de comunicació dirigits a joves de Catalunya per a una campanya de publicitat institucional informativa sobre els programes i serveis que presta Joventut, tal i com s'indica a l'apartat D de la memòria.



Fonaments de dret i expositius

1. L'article 9 de la Llei 6/2006, de 26 de maig estableix que el règim de contractació de l'ACJ és el que s'aplica de conformitat amb la normativa reguladora de la contractació de les administracions públiques.

2. L'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 determina que per a la signatura de contractes per part de les administracions públiques es requereix la tramitació prèvia de l'expedient, determinant la necessitat de la prestació objecte del contracte i s'hi ha d'adjuntar l'informe raonat, d'acord amb l'article 28 de la mateixa llei, en què s'exposin la necessitat, les característiques, els criteris de valoració i l'import calculat de les prestacions objecte del contracte.

3. L'ACJ té la necessitat de contractar insercions a mitjans de comunicació concrets, dirigits a joves de Catalunya, per desplegar i difondre un seguit d'accions comunicatives específiques, amb l'objectiu d'informar i donar a conèixer alguns dels programes i serveis que presta Joventut. El procediment d'aquest expedient serà el de concreció de condicions previst a la clàusula trenta-unena, del Plec de Clàusules Administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (expedient EC 2022 32).

4. Respecte la divisió en lots d'aquest expedient, tal i com indica en l'apartat C d'aquesta memòria no es divideix en lots.

5. El període d'execució del contracte és des de la signatura del contracte i fins el 31 de desembre de 2025.

6. L'import màxim de licitació d'aquest contracte és de 36.000,00 € IVA no inclòs.

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
------------------------------------	------------	-----------------------------



36.000,00 €	7.560,00 €	43.560,00 €
-------------	------------	-------------

La determinació del preu ha estat per estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors campanyes de publicitat institucional que anaven dirigides al mateix públic i tenien característiques molt similars quant a mitjans de comunicació, formats i números d'insercions.

7. D'acord amb el pressupost de licitació descrit anteriorment i amb l'objectiu d'afavorir la concurrència pública del servei, es proposa que el procediment d'aquest expedient sigui el de concreció de condicions previst a la clàusula trenta-unena, del Plec de Clàusules Administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (expedient EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del LOT1 (multimèdia) Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

8. Respecte els criteris de valoració i d'adjudicació cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 que apliquin a la proposta en qüestió.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

Aquesta fórmula s'especifica a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.





La utilització d'aquesta fórmula d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) **L'oferta econòmica**. Segons el model de proposició econòmica annex a la comanda. A més, també hauran de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on indiquin clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu o cost net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, el recàrrec, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. En aquest excel també caldrà indicar els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 que apliquin a la proposta en qüestió.

Aquest darrer document és a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Informo





Sobre la necessitat d'iniciar un expedient de contractació mitjançant la concreció de condicions d'acord amb els antecedents d'aquest informe, per a contractar els servei d'insercions a mitjans de comunicació concrets dirigits a joves de Catalunya per una campanya de publicitat institucional informativa sobre els programes i serveis que presta l'ACJ.

L'import màxim de licitació del concurs és de 36.000 € € IVA no inclòs

La vigència del contracte és des de la signatura del contracte i fins el 31 de desembre de 2025.

C. INFORME DE DIVISIÓ EN LOTS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'INSERCIIONS A MITJANS DE COMUNICACIÓ CONCRETS DIRIGITS A JOVES DE CATALUNYA PER UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL INFORMATIVA SOBRE ELS PROGRAMES I SERVEIS DE L'ACJ.

1.- Naturalesa i extensió de les necessitats

D'entre tots els serveis i programes que presta i gestiona l'ACJ, durant el 2025 està previst desplegar i difondre un seguit d'accions comunicatives específiques en àmbits concrets dirigits al públic adolescent i jove de Catalunya, amb l'objectiu d'informar i donar a conèixer-les. Entre les principals es troben les següents: la Xarxa Jove d'Albergs de Catalunya i els seus programes d'activitats, les propostes i avantatges del Carnet Jove així com totes les polítiques públiques de salut, gènere, treball, participació i emancipació institucionals desenvolupades per l'ACJ i el desplegament territorial i execució del PNJCAT.

L'objectiu d'aquest contracte és donar a conèixer i informar al públic jove i adolescent de Catalunya de tots els serveis i productes de l'ACJ.

2.- Lot

En concret, per aquesta campanya, degut a què es tracta d'insercions a diversos mitjans de comunicació dirigits al públic jove, per la tipologia d'inserció, s'enviarà comanda a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: CARAT ESPAÑA SAU, ITAN MEDIA – GES MEDIA (UTE), HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU i WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL.

La campanya tindrà inici des de l'adjudicació fins el 31 de desembre de 2025.



D. INFORME SOBRE INSUFICIÈNCIA DE MITJANS PROPIS DE L'ADMINISTRACIÓ (EN CONTRACTE DE SERVEIS)

L'ACJ té la necessitat de contractar el servei d'insercions a mitjans de comunicació concrets dirigits al públic adolescent i jove de Catalunya per una campanya de publicitat institucional informativa sobre els productes i serveis de l'ACJ. Atès que l'ACJ no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Es signa la present memòria en Barcelona, a la data de signatura digital

Josep Maria Serrano i Cuestas
Director de Serveis a la Joventut

Barcelona, a la data de signatura digital

	Doc. original signat per: Josep Maria Serrano i Cuestas 04/07/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 04/07/2028	Data creació còpia: 04/07/2025 11:51:37 Pàgina 8 de 8
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0HG96KMK9N68EEYA1JUY0VANM2DNMARV	