

INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE CONTRACTACIÓ ESPECÍFICA DEL SDA DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL EXP. 084-T2324-COM-SE**CONTRACTACIÓ ESPECÍFICA: EXP. 084-T2324-COM-SE-E01****SERVEI DE REALITZACIÓ DE DIVERSOS VÍDEOS PROMOCIONALS PER A LA TEMPORADA 25-26**

Els serveis d'aquesta contractació s'inclouen a les següents categories del SDA:

CATEGORIA 1.1: SERVEIS DE DIRECCIÓ CREATIVA

CATEGORIA 1.2: SERVEIS DE REALITZACIÓ

CATEGORIA 1.3: SERVEIS DE PRODUCCIÓ DE RODATGE PER ESPOT O PEÇA AUDIOVISUAL

CATEGORIA 1.4: SERVEIS DE POST-PRODUCCIÓ I EDICIÓ D'ESPOT O PEÇA AUDIOVISUAL

CATEGORIA 2: SERVEIS D'ANIMACIÓ GRÀFICA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE I NECESSITAT

Servei de realització de diversos vídeos promocionals (càpsules audiovisuals) destinats a la seva difusió a xarxes socials, amb l'objectiu de donar visibilitat i impulsar la venda d'entrades dels títols d'òpera de la Temporada 25/26.

CPV:

92110000-5 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos
Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información

92111200-4 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información

92112000-9 Servicios relacionados con la producción de películas cinematográficas y videocintas

Necessitat: Amb l'objectiu de donar visibilitat i impulsar la venda d'entrades dels títols d'òpera de la Temporada 25-26, és necessari la contractació del servei de realització de vídeos promocionals.

L'entitat no compta amb els mitjans suficients per poder donar compliment a l'objecte del contracte. Per això, atès que la prestació objecte del contracte no es pot realitzar amb els mitjans propis de l'entitat, resulta del tot necessari la contractació dels mateixos.

2. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT

Valor estimat:

CONCEPTE	IMPORT en euros (IVA EXCLÒS)
TOTAL PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	29.700,00€
MODIFICACIONS 11,11%	3.300,00€
POSSIBLE PRÒRROGA 1	29.700,00€
IMPORT TOTAL VALOR ESTIMAT	62.700,00€

Pressupost:

CONCEPTE	IMPORT ABANS D'IVA	IMPORT DE L'IVA	TOTAL IVA INCLÒS
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	29.700,00€	6.237,00€	35.937,00€

Formen part del pressupost de licitació els següents preus unitaris: 3.300,00€/per càpsula abans d'IVA per una estimació de 9 títols d'òpera

El pressupost de licitació és un **import màxim** i ha estat calculat de forma estimativa a partir de la previsió de les unitats a executar per la durada del contracte D'UN ANY. La FGTL no està obligada a contractar un determinat nombre de serveis o a consumir la totalitat de l'import màxim previst sinó únicament aquelles unitats que resultin necessàries sense que per aquest motiu l'adjudicatari tingui dret a percebre indemnització o compensació.

Aquest pressupost de licitació inclou tots els factors de valoració i les despeses que, segons els documents contractuals i la legislació vigent corren per compte de l'adjudicatari.

Determinació del preu del contracte:

- ☐ FIX A TANT ALÇAT (preu formulat per la totalitat de prestacions. Nombre d'unitats a executar predeterminat)
- ☐ FIX A RAÓ DE PREUS UNITARIS (preu formulat referint-se als diferents components. Nombre d'unitats a executar predeterminat).
- ☒ VARIABLE A RAÓ DE PREUS UNITARIS. El preu és un import màxim. No és possible establir anticipadament el nombre exacte d'unitats que seran necessàries.
- ☐ MIXT (inclou les dues opcions)

El preu final s'estableix com un import variable i vindrà determinat per l'aplicació dels preus unitaris oferts per l'adjudicatari als serveis efectivament realitzats sense que es pugui superar l'import màxim del pressupost de licitació per tots els conceptes establert en 29.700€ abans d'IVA.

Atenent a que el pressupost de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en consideració els costos directes i indirectes i altres eventuais despeses per a la seva determinació¹, es fixa el següent pressupost de licitació:

¹ En els contractes on els costos dels salaris de les persones emprades per a la seva execució formen part del preu total del contracte, el pressupost bàsic de licitació indicarà de forma desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional els costos salarials estimats a partir del conveni laboral de referència.

Costos directes	
Material tècnic	11.880€
Salaris	8.910€
Costos indirectes	
Despeses generals	7.128€
Benefici industrial	1.782€
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (abans d'IVA)	29.700€

3. DURADA

La durada del contracte serà d'un any, sent la data de finalització del mateix el 31 de juliol de 2026. Aquest contracte preveu la possibilitat d'una pròrroga d'un any.

4. DISPOSICIÓ DE CRÈDIT I APROVACIÓ DE LA DESPESA

Es disposa de crèdit suficient per fer front al pagament derivat d'aquesta contractació.

5. CONDICIONS DE LA CONTRACTACIÓ

Les condicions d'aquesta contractació específica són les que s'estableixen en el plec de clàusules administratives que regeixen el Sistema Dinàmic d'Adquisició pels serveis de producció audiovisual.

6. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

6.1. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES OBJECTIVAMENT fins a 55 punts:

OFERTA ECONÒMICA . De 0 a 55 punts

Oferta de preu unitari per la realització de cadascun dels vídeos promocionals de cada títol d'òpera de la temporada 25/26.

Oferta per unitat: oferta respecte el preu per càpsula de 3.300,00€ abans d'IVA.

6.2. CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR: De 0 a 45 PUNTS

PROPOSTES CREATIVES: de 0 a 45 punts

Els licitadors hauran de presentar 2 propostes creatives per a 2 títols d'òpera:

- Rusalka
- Giulio Cesare

Per tal de poder preparar les propostes, el Liceu aporta un text introductori que ha de servir de punt de partida per a la preparació del guió i proposta creativa.

A continuació, els dos textos per a preparar les propostes per a Rusalka i Giulio Cesare:

- Giulio Cesare: **VIDEOPÒDCAST “RECITATIU OBLIGAT”**

Sense entradeta, com si fos un reel amb un fragment del pòdcast al que hi hem anat a parar navegant entre reels o tiktoks, i que la gent dedueixi que és un pòdcast perquè té la mosca amb el nom-logo del pòdcast:

PRESENTADOR: Com et sents sabent que el teu drama amorós porta 300 anys sent un èxit... i que ara torna al Gran Teatre del Liceu?

CESARE: Mai vaig pensar que em recordarien més per cantar que no pas per les meves gestes militars.

PRESENTADOR: Però parlem del tema... Cleòpatra. En serio, Giulio, ella et porta a una habitació plena de muses i et canta "V'adoro, pupille", i tu HI CAUS DE QUATRE GRAPES. Què passa aquí?

CESARE: A veure... no sé com s'ho fa però he de dir que en aquesta òpera Cleòpatra sempre troba un una ària per a cada ocasió.

PRESENTADOR: Anem a la pregunta delicada. Com portes que, malgrat que l'òpera porta el teu nom, en realitat és Cleòpatra qui té més àries?

CESARE: Escolta, que jo tinc moments espectaculars, eh? "Empio, dirò tu sei", "Va tacito" i un final triomfal... Però sí, d'acord, Händel li va donar a ella totes les àries de lluïment. També és veritat que durant l'òpera jo estic ocupat guanyant batalles, dirigint exèrcits...

PRESENTADOR: Així que confirmem: Händel l'hauria d'haver titulat "Cleòpatra i l'home que passava per allà".

CESARE: Molta conyeta però jo soc el que marxa com un campió al final.

PRESENTADOR: Però a l'acte II, hi ha un moment on tothom et dona per mort.

CESARE: Sí, això és un moment clàssic d'òpera: el protagonista desapareix enmig del caos i tothom pensa que ha mort. Però res, jo estava per allà, esperant el meu moment de glòria. Torno a l'últim acte per liderar l'exèrcit i cantar una última ària èpica!

PRESENTADOR: Això és el que ens agrada! El gran COMEBACK! I després, Cleòpatra reina d'Egipte, tu de Roma, i tot acaba amb un cor espectacular. Aquesta òpera és un win-win!

CESARE: Sí, cosa no gaire habitual en una òpera barroca!

PRESENTADOR: Vale, última pregunta, Giulio. Si avui poguessis fer un crossover amb un altre personatge d'òpera, amb qui seria?"

CESARE: Mmmm... segurament amb Don Giovanni.

PRESENTADOR: Ho comprem! I amb això acabem l'episodi d'avui a Recitativu obligat! No oblideu fer like, subscriure-us i deixar-nos els vostres comentaris!

- Rusalka: **El lament de l'aigua**

Vaig veure'l des de les profunditats. Jo l'estimava. Però ell ni tan sols sabia que jo existia.

Sóc una rusalka, un esperit d'aigua, atrapada entre dos mons. Vaig néixer en els contes que s'expliquen vora els rius, en les històries que adverteixen dels perills d'acostar-se massa a l'aigua quan la nit és serena. Jo volia deixar de ser un murmur de la brisa nocturna i sentir el meu nom pronunciat pels seus llavis, Vaig pagar amb la veu, i si ell no m'estimava, jo no tindria lloc ni en aquest món ni en el meu.

Altres veus em criden des de lluny, com ecos d'un mateix lament. A la vora d'un altre riu, Undine es va enamorar d'un cavaller humà i va pagar el preu amb sang. A les aigües salades, una sirena va lliurar la seva veu i es va desfer en escuma d'un adeu. Dones d'aigua, atrapades entre mons que mai ens acullen.

Sóc una òpera i també un ressò d'antigues llegendes.

Una ombra de veu que es reinventa en cada conte, en cada melodia o en cada pinzellada.

Les sirenes no morim mai. Sempre tornem. Sempre inspirem. Sempre esperem.

Les propostes creatives hauran de presentar-se en format "Tractament de vídeo", hauran d'incloure desglossi del guió, definició de l'estil visual, aportar referents i exemples, definir la veu en off amb les imatges que l'il·lustren... La durada aproximada de cada vídeo ha de ser de entre 1min30seg i 2min30seg.

A continuació els detalls de la puntuació:

Presentació de propostes	Puntuació
Creativitat i originalitat de l'enfocament: Com d'innovadora es la proposta per explicar l'argument? S'aporta diversitat d'estils per a cada una de les propostes? Hi ha algun element conceptual que aportï valor narratiu? Inclou referències visuals o estètiques ben contextualitzades?	Fins a 15 punts
Claredat i eficàcia comunicativa: És fàcil d'entendre l'argument de l'òpera? S'adapta bé a un públic general? El discurs està ben estructurat dins del límit de temps? La proposta es clara pel que fa al seu desenvolupament tècnic (so, veu, estètica, ritme)	Fins a 10 punts
Tractament visual i estil estètic proposat: La proposta visual, animació gràfica...es coherent amb el to i el contingut? Té una estètica atractiva i cuidada? S'adapta a l'univers de l'òpera sense caure en clixés visuals	Fins a 10 punts
Adequació a l'esperit i característiques pròpies de cada producció d'òpera La proposta reflecteix l'estil, època o emoció de l'òpera i d'aquesta producció en concret? Capta el caràcter dels personatges o del conflicte central?	Fins a 10 punts

El nombre màxim de fulls de cada proposta serà de dos (2) escrits a una cara lletra Arial 10. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim. Poden contenir enllaços a referències, imatges, músiques i tots aquells elements que serveixin per a il·lustrar la proposta.

7. JUSTIFICACIÓ DE LES FÓRMULES

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran les següents.

L'oferta econòmica serà valorada amb la fórmula que s'indica a continuació d'acord amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació de la Generalitat de Catalunya.

Les ofertes es valoraran d'acord amb la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació

Essent el $VP=1$ i IL : Import de Licitació, és a dir import o preu unitari sobre el qual es presenta oferta

Criteris per l'apreciació d'ofertes desproporcionades o anormals:

Es considerarà que les ofertes poden contenir valors anormals o desproporcionats en els següents casos:

En el cas que concorri a la licitació 1 única empresa, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert sigui inferior al pressupost de licitació en un percentatge superior al 40%.
2. La puntuació dels criteris d'adjudicació que no siguin preu sigui superior al 80% de la puntuació total d'aquests criteris.

En el cas que concorrin a la licitació 2 empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

En el cas que concorrin a la licitació més de 2 empreses, es considerarà oferta anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, el preu ofert sigui inferior a la mitjana aritmètica dels preus oferts en un percentatge superior al 20%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

8. JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ DE LOTS

En aquest contracte concorren els elements necessaris per justificar que el mateix no es divideixi en lots d'acord amb el previst a l'apartat b) de l'article 99.3 LCSP, es tracta d'un servei

La naturalesa integral del servei audiovisual requerit, que implica una estreta interdependència entre les fases creatives, de producció i postproducció, fa desaconsellable la seva divisió en lots. Un únic adjudicatari garanteix

la coherència narrativa, optimitza la coordinació tècnica i creativa, i facilita el seguiment i control per part de l'òrgan contractant.

9. GARANTIA EXIGIBLE

5% de l'import d'adjudicació.

FORMA DE CONSTITUCIÓ: Inicialment es constituirà mitjançant retenció de preu en factura d'acord amb el previst a l'article 108.2 de la LCSP. Posteriorment es podrà substituir per qualsevol de les formes indicades:

- a) En efectiu o en valors de deute públic amb subjecció, en cada cas, a les condicions establertes reglamentàriament. L'efectiu i els certificats d'immobilització en els valors anotats s'han de dipositar a la Fundació del Gran Teatre del Liceu.
- b) Mitjançant aval, prestat en la forma i condicions establertes reglamentàriament, per algun dels bancs, caixes d'estalvi, cooperatives de crèdit, establiments financers de crèdit o societats de garantia recíproca autoritzats per operar a Espanya, que s'han de dipositar a la Fundació del Gran Teatre del Liceu.
- c) Mitjançant contracte d'assegurança de caució amb una entitat asseguradora autoritzada per a operar en la forma i condicions establertes reglamentàriament.
- d) Igualment la garantia definitiva podrà constituir-se mitjançant retenció en el preu presentant la declaració responsable signada pel representant de l'empresa. Aquesta retenció es farà en la primera factura que emeti l'adjudicatari i, si l'import no fos suficient per constituir la totalitat de la garantia, en les successives factures emeses per l'adjudicatari fins cobrir la totalitat de l'import garantit. No es realitzarà cap pagament a l'adjudicatari fins que la garantia definitiva estigui totalment constituïda.

10. TERMINI DE GARANTIA

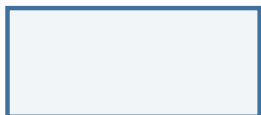
S'estableix un termini de garantia de 3 mesos a partir de la finalització de l'execució del contracte.

11. MODIFICACIONS

En aquesta contractació específica s'han previst causes de modificació:

Les possibles modificacions vindran donades en funció de les necessitats sobrevingudes del departament de màrqueting i comunicació que poden sorgir durant la temporada. Les càpsules serveixen per incentivar l'assistència al teatre. Per a un determinat títol necessita es pot necessitar un reforç comunicatiu es pot demanar un altre vídeo per al mateix títol, una modificació del ja fet o inclús un vídeo per a un títol no previst inicialment.

Barcelona, a 11 de juny de 2025



Clara Bernardo
Cap de Producció Audiovisual