

INFORME DE VALORACIÓ DE LES OFERTES SUBJECTES A JUDICI DE VALOR CORRESPONENT A L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS DE SERVEIS DE FOTOGRAFIA, DISSENY, IMPRESSIÓ I PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL PER L'IRB BARCELONA

Expedient AM-0125-16

Informe de valoració de les ofertes sotmeses a judici de valor relatives al procediment obert i adjudicació amb varis criteris d'adjudicació, per a l'Acord marc per a l'homologació de proveïdors de serveis de fotografia, disseny, impressió i producció audiovisual per l'IRB BARCELONA aprovat per l'òrgan de contractació de l'IRB BARCELONA, en data 19 de març de 2025, amb un pressupost base de licitació de 182.780,00.-€ (més 38.383,80.-€ d'IVA al 21%).

Un cop finalitzada la data límit de presentació d'ofertes, es va procedir a l'obertura pública de les ofertes presentades pels diferents licitadors. Un cop comprovada la documentació per prendre part en la licitació dels diferents licitadors i acordada l'admissió d'aquests, en data 14 de maig de 2025, es va reunir la Mesa de nou per procedir a l'obertura de les proposicions avaluable mitjançant judici de valor i va acordar trametre aquestes als serveis tècnics de l'IRB Barcelona per tal de que fossin examinades i informessin de la idoneïtat de les mateixes.

1. REQUERIMENTS TÈCNICS

La documentació presentada pels licitadors compleixen amb la totalitat dels requeriments especificats a excepció dels que s'indica a continuació i, per tant, es procedeix a valorar les ofertes dels que donen compliment.

Lot 1

Licitador	Incompliment detectat
Ago2 Studio, SL	Inclou informació relativa als criteris automàtics (experiència)
Angel Bravo	Inclou informació relativa als criteris automàtics (experiència) i no presenta documentació relativa als criteris subjecte a judici de valor
Antoni Torrillas	Inclou informació relativa als criteris automàtics (experiència)
Domingo Fernández	Inclou informació relativa als criteris automàtics (experiència)
Inma Quesada	Inclou informació relativa als criteris automàtics (experiència)
Marta Tudela	No presenta documentació relativa als criteris subjecte a judici de valor
Scienseed, SL	Inclou informació relativa als criteris automàtics i no presenta documentació relativa als criteris subjecte a judici de valor (experiència)

Lot 2

Licitador	Incompliment detectat
Nomon Design, SL	Inclou informació relativa als criteris automàtics (preus)
Scienseed, SL	Inclou informació relativa als criteris automàtics (experiència) i no presenta documentació relativa als criteris subjecte a judici de valor

Lot 3

Licitador	Incompliment detectat
Fotocopias Diagonal, SL	No presenta documentació relativa als criteris subjecte a judici de valor

Lot 4

Licitador	Incompliment detectat
Ago2 Studio, SL	Inclou informació relativa als criteris automàtics (experiència)
Greppi, SL	Inclou informació relativa als criteris automàtics (experiència)
Inma Quesada	Inclou informació relativa als criteris automàtics (experiència)
La Kalistopia	Inclou informació relativa als criteris automàtics (experiència)
Nomon Design, SL	Inclou informació relativa als criteris automàtics (preus)
Playfiction Video, SL	Inclou informació relativa als criteris automàtics (preus)
Producciones New Beta, SLU	No presenta documentació relativa als criteris subjecte a judici de valor
Scienseed, SL	Inclou informació relativa als criteris automàtics (experiència) i no presenta documentació relativa als criteris subjecte a judici de valor

Lot 5

Licitador	Incompliment detectat
Greppi, SL	Inclou informació relativa als criteris automàtics (experiència)
Nomon Design, SL	Inclou informació relativa als criteris automàtics (preus)
Producciones New Beta, SLU	No presenta documentació relativa als criteris subjecte a judici de valor
Scienseed, SL	Inclou informació relativa als criteris automàtics (experiència) i no presenta documentació relativa als criteris subjecte a judici de valor

En conseqüència amb l'anterior, les ofertes presentades pels licitadors indicats anteriorment, no seran valorades i se'n proposa la seva exclusió.

2. VALORACIÓ DE LES OFERTES SOTMESES A JUDICI DE VALOR

2.1 Els criteris sotmesos a judici de valor establerts a l'Annex 3 del plec de clàusules administratives són els següents:

2.1 SERVEIS O PRODUCTES SIMILARS.....(fins a 50 punts).

En aquest apartat els licitadors hauran de presentar un dossier que inclogui el resultat d'un servei similar d'un dels serveis inclosos al lot al que presenten oferta. El treball pot ser realitzat ad hoc per a la present licitació o no i no és necessari que s'acompanyi de text explicatiu. Es valorarà el nivell d'execució, la qualitat gràfica, l'estructura i disseny del contingut i l'adequació al públic objectiu.

La documentació es presentarà en els següents formats: documents o dossiers en PDF, fotos en .jpg o .png i vídeos en format .mp4.

Les ofertes que no obtinguin un mínim de 25 punts en aquest criteri d'adjudicació, no podran continuar a la següent fase, de manera que seran directament excloses de la licitació.

2.2. La valoració de les ofertes presentades pels licitadors és la següent:

LOT 1

Licitador	Valoració	Punts
Albert Armengol Abelló	Gran qualitat dels treballs, presentació de molta varietat.	45
Ana Gibert Forcén	Bona qualitat de les fotografies i gran diversitat en el tipus d'encàrrecs assumits. Es valora l'experiència en fotografia de producte farmacèutic, però manquen exemples de fotografia científica.	42
Andrea Lolicato	Qualitat molt alta de les fotografies i portofoli amb una gran varietat d'estils i tipus de fotografia que encaixen amb els criteris demanats.	46
BAH Studios Media, SLU	Equip tècnic necessari, metodologia adequada, bona qualitat dels materials de referència. No hi ha exemples de fotografia científica.	45
CATVL 97, SLU	Dossier limitat en quantitat i qualitat de les fotografies. Baix nivell d'innovació.	24
Clicksound, SL	Portofoli limitat en quant a la quantitat, diversitat i qualitat de les fotografies presentades. No dona compliment als criteris requerits.	14
Fosca Films, SL	Portofolio centrat exclusivament en fotografia de publicitat. Bona qualitat, elegància, però tant poca varietat que no encaixa amb els requeriments establerts.	20

Igluuu Studio, SL	Dossier ben treballat i amb exemples de tots els tipus de fotografies requerits. Qualitat correcta.	36
Isidro García Puntí	Excel·lents fotografies d'esdeveniments que arriben a transmetre emoció. Portofoli de qualitat i diversitat que encaixa bé amb el conjunt de requisits demanats.	44
Lab Creative Studio, SL	Exemples adients, bona qualitat. No hi ha fotografia científica.	40
Plató Obert de Produccions, SLU	Bona qualitat de les feines presentades, bona metodologia de treball, pocs exemples, no hi ha exemples de fotografia científica.	40
Produccions New Beta, SLU	Només presenten fotografies petites, parlen molt de vídeo.	0
Rubén Cruz Vegas	Equip tècnic necessari, només 1 professional, bona qualitat del treball, referències correctes, incorpora fotografia científica	45
Samsó Fotografia	Exemples correctes, però que no cobreixen tots els requisits demanats. No hi ha fotografia científica.	22

LOT 2

Licitador	Valoració	Punts
Añade Communication, SL	Bona varietat de treballs presentats, però estils semblants. Disseny poc innovador.	30
Bakú Creativitat i Comunicació, SL	Bona varietat de treballs presentats, bona qualitat, i diversitat d'estils.	40
Barcino Solucions Gràfiques, SL	Només aporten un sol exemple de projecte de plataforma d'elaboració de posters mèdics. No compleix amb els requeriments mínims.	8
CATVL 97, SLU	Varietat presentada OK, però no és un disseny innovador, ni trencador. Es veu una mica antic.	24
Consuelo Saganta Hermida (Telling)	Dossier amb poca varietat de dissenys i la majoria d'ells centrats en offline. Inclou una mica de marxandatge, però res d'online ni res vinculat disseny vinculat a ciència.	24
Daniel Sainz Garcia	Gran qualitat dels treballs presentats, aporta exemples vinculats al món de la ciència i la recerca. Bona diversitat i varietat.	45
DDLAB, SL	Bona diversitat de treballs i qualitat dels treballs. Inclou un exemple en relació amb la ciència.	40
Dunder Mifflin Paper Company, SL	Gran diversitat dels tipus de treballs presentats, producte d'encàrrecs importants. Excel·lent qualitat i innovació de tots els dissenys. Únic portofoli que incorpora disseny específic per xarxes socials.	46
El Merkat Brand and Comunicació, SL	Bona presentació de tot un desenvolupament de marca, però només presenten un treball.	35
GS Ofimàtica, SL	Poca varietat, qualitat mitjana dels dissenys.	25
Josep Ferrusola Fargas	Bona diversitat de treballs i qualitat notable dels treballs. Inclou offline i online, però cap exemple relacionat amb la ciència. No inclou disseny de producte.	36
Lab Creative Studio, SL	Dossier amb poca varietat de dissenys i la majoria d'ells centrats en documents i offline. Cap disseny	24

	vinculat a ciència. Qualitat correcta però varietat insuficient.	
Marc Montalà Iranzo	Bona qualitat dels treballs, però poca diversitat, inclou exemples de centres de recerca i institucions semblants a l'IRB Barcelona	35
MKVILAX, SL	Poca diversitat en tipus de treballs presentats, disseny poc innovador.	24
NouPla (Xavi Pirretas Martí)	Només presenten un treball, poca varietat. Compleix amb els requisits mínims	30
Ondeuev Comunicació, SL	Mostren només tres exemples però tots tres són molt rellevants en tractar-se d'institucions científiques de referència. Gran qualitat dels dissenys i bon treball de marca.	42
Punts Volats SCP	Dossier amb poca varietat de dissenys i la majoria d'ells centrats en offline. Inclou una mica de marxandatge, però res d'online ni res vinculat a ciència. Dissenys massa bàsics.	18
Sheila Dobón Pelegrín	Gran diversitat dels tipus treballs presentats, bona qualitat, disseny innovador	40
Talento Transformación Digital, SL	Qualitat notable en els dissenys de materials de comunicació, documents corporatius i aplicacions digitals. Es valora l'experiència demostrada en infografies científiques.	40
Temas de Comunicación Publicitaria, SA	Gran diversitat de treballs i qualitat notable dels treballs. Inclou exemples de totes les grans categories (offline, online, producte, corporis).	40
The Brand Guardian, SL	Bona varietat de treballs presentats, bona qualitat, inclou exemples relacionats amb recerca.	40
Transferència de Recursos Avançats i Nous Serveis, SL	Diversitat de clients i encàrrecs. Inclou online, offline i infografies. Alguns treballs molt centrats en la maquetació. No inclou disseny de producte.	35

LOT 3

Licitador	Valoració	Punts
Barcino Solucions Gràfiques, SL	Bona experiència en diversos tipus de servei d'impressió. Es valora positivament l'oferta de productes de merxandatge.	36
GS Ofimàtica, SL	Poca varietat de productes, qualitat mitja.	25
Ormograf, SA	Gran varietat i qualitat de productes. Productes sostenibles.	45
Seu Artgrafic, SL	Només inclouen una llista de serveis realitzats sense mostrar el resultat. S'adjunta una única fotografia de la impressió d'un calendari.	20

LOT 4

Licitador	Valoració	Punts
Ana Tejedor Ruiz	Bon dossier amb diversitat de vídeos que s'ajusten als requeriments. Es valora especialment el to,	45

	tractament de la llum i composició dels vídeos, amb menció especial a les entrevistes.	
Andrea Lolicato	El dossier conté un sol vídeo, tot i que aquest s'ajusta perfectament al tipus de vídeo d'esdeveniment científic requerit. Qualitat notable però poca varietat.	32
BAH Studios Media, SLU	Gran varietat de treballs presentats, diferents formats. Bona qualitat.	45
CATVL 97, SLU	Qualitat mitja dels treballs presentats, però no hi ha cap exemple de recerca ni vídeo corporatiu	24
Claraboia Audiovisual, SCCL	Bona diversitat de treballs presentats i diferents estils, no hi ha contingut per xarxes, ni es veu res molt modern	35
Clicksound, SL	Només presenten un treball, però s'adequa als requeriments mínims	30
Edit Utopic, SL	Dossier amb força varietat de vídeos ajustats als requeriments. Qualitat correcta.	36
Fosca Films, SL	El treball és de bona qualitat però no compleix amb els requeriments del lot.	24
Gerard Ros Aragó	El dossier conté només tres exemples de vídeos d'esdeveniments institucionals. Qualitat justa i poc ritme. No arriba a complir els requeriments	18
Igluuu Studio, SL	Molt bona qualitat i varietat, tot i que no són vídeos tan senzills, tot i que les tècniques es podrien adaptar a produccions més senzilles.	40
Lab Creative Studio, SL	Bon dossier. Clar, ben presentant i amb diversos tipus de vídeos curts diferents, incloent vídeos per xarxes socials. Bona qualitat i prou varietat.	40
MKVILAX, SL	Només presenten shorts de YT enfocats a marketing, no és el que estem buscant.	24
Plató Obert de Produccions, SLU	El dossier conté només dos vídeos, però s'ajusten perfectament al tipus de vídeo científics i d'esdeveniments requerits. Qualitat notable però poca varietat	38
Marc Samsó Raudà	Aporten dos vídeos gravats en laboratoris. Qualitat correcta, però to general poc motivador.	30
Transferència de Recursos Avançats i Nous Serveis, SL	Dossier centrat en vídeos testimonials, corporatius i educatius. Qualitat correcta però poca varietat i vídeos poc atractius.	28
We are visual makers, SL	Molt bona qualitat i varietat, però no són vídeos senzills, tot i que les tècniques es podrien adaptar a produccions més senzilles.	40

LOT 5

Licitador	Valoració	Punts
BAH Studios Media, SLU	Bon dossier que presenta gran varietat de vídeos d'alta qualitat ajustats a tots i cadascun dels requeriments demanats.	43
CATVL 97, SLU	Es veu tele i documental, però no vídeo corporatiu ni de producte.	30

Edit Utopic, SL	Excel·lent dossier que presenta gran varietat de vídeos d'alta qualitat ajustats a tots i cadascun dels requeriments demanats.	47
Fosca Films, SL	Bona qualitat de la feina, però només es veu "ficció" no vídeo corporatiu, ni de producte.	35
Igluuu Studio, SL	Presentació de treballs variats i de qualitat.	45
Lab Creative Studio, SL	Dossier amb força varietat de vídeos ajustats als requeriments. Qualitat notable i capacitat d'innovació.	40
Plató Obert de Produccions, SLU	Dossier amb força varietat de vídeos ajustats als requeriments. Qualitat notable.	38
Quepo SCCL	Bon dossier. Clar, ben presentant i amb diversos tipus i formats de vídeos llargs diferents, incloent vídeos per xarxes socials. Alta qualitat.	44
Marc Samsó Raudà	El dossier conté només dos vídeos, però s'ajusten perfectament al tipus de vídeos llargs de caire científic requerits. Qualitat correcta però poca varietat	34
The Brand Guardian, SL	Es veu varietat de registres, bona qualitat de la feina.	40
Visualmedia Comunicació Audiovisual, SL	Només presenten un vídeo, que és un spot. No compleix amb els requeriments mínims del lot.	20
We are visual makers, SL	Gran qualitat dels treballs presentats, molta varietat de recursos, inclou vídeos científics, efectes de vídeo, ficció, esdeveniments, instal·lacions...	50

2.3 Resum de puntuacions

LOT 1:

Licitador	Punts
Albert Armengol Abelló	45
Ana Gibert Forcén	42
Andrea Lolicato	46
BAH Studios Media, SLU	45
CATVL 97, SLU	24
Clicksound, SL	14
Fosca Films, SL	20
Igluuu Studio, SL	36
Isidro García Puntí	44
Lab Creative Studio, SL	40
Plató Obert de Produccions, SLU	40
Produccions New Beta, SLU	0
Rubén Cruz Vegas	45
Samsó Fotografia	22

LOT 2:

Llicitador	Punts
Añade Communication, SL	30
Bakú Creativitat i Comunicació, SL	40
Barcino Solucions Gràfiques, SL	8
CATVL 97, SLU	24
Consuelo Saganta Hermida (Telling)	24
Daniel Sainz Garcia	45
DDLAB, SL	40
Dunder Mifflin Paper Company, SL	46
El Merkat Brand and Comunicació, SL	35
GS Ofimàtica, SL	25
Josep Ferrusola Fargas	36
Lab Creative Studio, SL	24
Marc Montalà Iranzo	35
MKVILAX, SL	24
NouPla (Xavi Pirretas Martí)	30
Ondeuev Comunicació, SL	42
Punts Volats SCP	18
Sheila Dobón Pelegrín	40
Talento Transformación Digital, SL	40
Temas de Comunicación Publicitaria, SA	40
The Brand Guardian, SL	40
Transferència de Recursos Avançats i Nous Serveis, SL	35

LOT 3:

Llicitador	Punts
Barcino Solucions Gràfiques, SL	36
GS Ofimàtica, SL	25
Ormograf, SA	45
Seu Artgrafic, SL	20

LOT 4:

Llicitador	Punts
Ana Tejedor Ruiz	45
Andrea Lolicato	32
BAH Studios Media, SLU	45
CATVL 97, SLU	24
Claraboia Audiovisual, SCCL	35
Clicksound, SL	30
Edit Utopic, SL	36
Fosca Films, SL	24
Gerard Ros Aragó	18
Igluuu Studio, SL	40
Lab Creative Studio, SL	40
MKVILAX, SL	24

Plató Obert de Produccions, SLU	38
Marc Samsó Raudà	30
Transferència de Recursos Avançats i Nous Serveis, SL	28
We are visual makers, SL	40

LOT 5:

Licitador	Punts
BAH Studios Media, SLU	43
CATVL 97, SLU	30
Edit Utopic, SL	47
Fosca Films, SL	35
Igluuu Studio, SL	45
Lab Creative Studio, SL	40
Plató Obert de Produccions, SLU	38
Quepo SCCL	44
Marc Samsó Raudà	34
The Brand Guardian, SL	40
Visualmedia Comunicació Audiovisual, SL	20
We are visual makers, SL	50

Barcelona, a la data de la signatura digital.

Oriol Alsina
Head of Fundraising, Communication & Marketing
FUNDACIÓ INSTITUT DE RECERCA BIOMÈDICA (IRB BARCELONA)