

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI GESTOR D'ACTIVITATS DE LA FUNDACIÓ LA MARATÓ DE TV3

- PROCEDIMENT NEGOCIAT-

EXPEDIENT NÚM. 2507NS01

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació, per part de la Fundació La Marató de TV3 (d'ara endavant FLM), del servei consistent en l'allotjament de la web i la corresponent base de dades per fer la gestió d'entitats que inscriuen la seva activitat a la pàgina web amb motiu de La Marató de 3Cat.

També consisteix en el desenvolupament dels canvis necessaris en la plataforma informàtica, que significaran una millora per a les entitats que organitzen activitats per La Marató de 3Cat en l'edició 2025 quan facin la seva inscripció.

2.- DESCRIPCIÓ DE LES PRINCIPALS TASQUES A DESENVOLUPAR

El servei necessari consisteix en un gestor de continguts fet a mida partint dels requeriments definits per l'equip de la Marató i mitjans digitals. Amb aquest gestor de continguts es mantenen les activitats populars que es realitzen per La Marató.

El conjunt del desenvolupament consta de dues parts: una part destinada a usuaris interns de La Marató, i una part destinada a les Entitats, exposada públicament.

Hi ha una part d'administració, on els usuaris amb aquest rol (equip intern de la marató), poden gestionar totes les activitats que s'entren per les diferents edicions de la marató.

L'altra part és la gestió de les diferents activitats que, directament, les entitats autoritzades (hi ha un procés de validació previ) introdueixen en aquest ecosistema. També s'introdueixen les justificacions de les recaptacions que es fan de les activitats, així com pagaments via TPV.

Un cop validades aquestes activitats i entitats, l'equip de La Marató traspasa aquestes dades a eines internes. Entre altres accions, aquestes dades s'usen per a poder quadrar els ingressos de les recaptacions i tots els processos comptables que es puguin derivar. També es fan servir aquestes dades per publicar les diferents activitats per geografia i edició dins de la web de la marató.

Per l'edició 2025 de La Marató es volen millorar i facilitar els processos de relació de la FLM amb les entitats que organitzen activitats. Es vol millorar la revisió i validació de dades, la comunicació de recaptacions i l'agraïment que fa la FLM a les Entitats per la seva col·laboració.

Aquestes millores consisteixen en els desenvolupaments per a l'edició de La Marató 2025 següents:

- Canvi de marca corporativa als links d'activitats
- Correcció del procés informàtic de recaptació el dia de La Marató per a l'auditoria.

- Modificació de textos als correus automàtics.
- Actualització del llistat d'activitats de les tres últimes edicions.
- Revisió de l'operativa per la gestió d'activitats.

3. MITJANS PERSONALS MATERIALS REQUERITS I REQUISITS MÍNIMS DEL SERVEI.

Mitjans personals i altres requisits mínims del servei:

- L'aplicatiu està fet amb php symfony i base de dades mysql, que es vol allotjada a les instal·lacions del proveïdor.
- Calen coneixements sobre els processos i fluxos de l'àmbit d'activitats de La Marató

Sant Joan Despí, maig de 2025.