

Plecs tècnics corresponents a la licitació per al servei de gestió i compra de desplaçaments i allotjaments en el marc del 080 Barcelona Fashion per a l'edició d'octubre de 2025

Expedient: CCAM-2025-115

Procediment: Contracte basat en l'Acord Marc per a la prestació del servei de gestió i assistència en viatges (exp. CCS 2022 3), amb nova licitació

Objecte: Servei de gestió i compra de desplaçaments i allotjament de periodistes i convidats al 080 Barcelona Fashion per a l'edició d'octubre de 2025

Termini d'execució: Des de l'adjudicació del contracte i fins al 31/10/2025

Justificació de la necessitat de contractar

080 Barcelona Fashion és una plataforma a través de la qual creadors i marques de moda, catalanes i internacionals, presenten les seves col·leccions al món. Alhora, i especialment els últims anys, s'ha convertit també en un element de promoció de la sostenibilitat i la circularitat, la innovació tecnològica, la diversitat i la inclusivitat.

En cada edició de 080 Barcelona Fashion es convida premsa i influencers, tant nacionals com internacionals, de manera que puguin conèixer de primera mà el disseny que es desenvolupa a Catalunya i difondre'l mitjançant premsa i xarxes socials amb alta difusió, durant i posteriorment a l'esdeveniment.

A aquests assistents, se'ls ofereix el desplaçament des del lloc d'origen, els trasllats dins de la ciutat, el dinar i l'allotjament, per tal que puguin assistir a les desfilades i actes organitzats; en contrapartida, ells i elles en fan difusió mundial mitjançant els seus mitjans de comunicació.

Per poder contractar les despeses derivades dels desplaçaments des del lloc d'origen, els trasllats dins la ciutat, el dinar i l'allotjament, es precisa contractar aquest servei mitjançant una de les agències de l'Acord marc per a la prestació del servei de gestió i assistència en viatges (exp. CCS 2022 3).

Prestacions a realitzar

La 36a edició de la plataforma tindrà lloc entre el 14/10/2025 i el 17/10/2025, al Recinte Modernista de Sant Pau.

Les prestacions a realitzar inclouen la gestió i compra de: bitllets d'avió a l'Estat espanyol (Ov1), bitllets d'avió a la resta d'Europa (Ov2), bitllets d'avió intercontinentals (Ov3), bitllets terrestres (Ov4), allotjament (Ov5), desplaçaments dintre de l'àrea metropolitana (Ov6) i servei de càtering (Ov7).

L'agència seleccionada designarà un responsable de compte, que actuarà com a enllaç directe amb el CCAM i els equips, coordinant tothora el servei i facilitant una actualització permanent de l'estat de situació, especialment en els darrers 15 dies abans de l'event

Els últims anys, 080 Barcelona Fashion ha vingut protagonitzant un augment del seu prestigi i notorietat internacional, raó per la qual en l'edició d'octubre de 2025 es pretén convidar entre 80 i 120 persones.

Aproximadament la meitat d'aquestes persones tindran procedència nacional i la meitat internacionals (la majoria provinents de països de la UE, si bé hi haurà aproximadament 10 persones d'Estats Units i/o Àsia). Aquesta distribució permetrà assolir els objectius plantejats envers una estratègia de comunicació en xarxes i premsa, arribant-se així a posicionar la plataforma 080 Barcelona Fashion entre les més destacades al circuit internacional.

El calendari de desfilades no es publica fins aproximadament un mes abans de cada edició. No és fins aquest moment, doncs, que els equips de premsa poden proposar un llistat de premsa/influencers i, per tant, quan es coneixen les ciutats d'origen i destí, i els horaris preferents per arribar o marxar de Barcelona. Aquesta circumstància fa que sigui imprescindible que les tres setmanes anteriors a cada edició l'agència seleccionada compti amb una persona dedicada al grup i amb un contacte directe i un servei d'atenció en cap de setmana per a la resolució de possibles incidències.

Determinació del preu del contracte

- L'import del contracte és de 149.000€. Aquest import inclou totes les despeses llevat de l'IVA.
- Import amb IVA: 180.290€
- L'import correspon a la següent partida pressupostària: D/226.0001/641

Proposta d'utilització de procediment de contractació

Aquesta contractació està basada en l'Acord Marc per a la prestació del servei de gestió i assistència en viatges (exp. CCS 2022 3), es fa mitjançant una nova licitació amb consulta a les empreses contractistes de l'Acord Marc.

Presentació de les ofertes

Les ofertes es demanaran a empreses contractistes de l'Acord d'adjudicació de l'Acord Marc CCS 2022 3.

Les empreses candidates hauran de fer una oferta de càrrecs per a cadascun dels preus unitaris fixats en la taula següent:

Tipus de càrrec	Càrrec de l'oferta proposada	Valor mínim de les ofertes	Valor màxim de les ofertes
Càrrec per l'emissió de bitllets aeris dins de l'Estat espanyol (Ov1)	... €	Establert a l'AM*	Ofert a l'AM**
Càrrec per l'emissió de bitllets aeris resta d'Europa (Ov2)	... €	Establert a l'AM	Ofert a l'AM
Càrrec per l'emissió de bitllets aeris intercontinentals (Ov3)	... €	Establert a l'AM	Ofert a l'AM
Càrrec per l'emissió de bitllets terrestres (Ov4)	... €	Establert a l'AM	Ofert a l'AM
Càrrec per la contractació i gestió de l'allotjament durant la setmana de l'esdeveniment (Ov5)	... %	0,1%	8%
Càrrec per la contractació i gestió dels desplaçaments dins de la àrea metropolitana (Ov6)	... %	0,1%	5%
Càrrec per la contractació del càterring durant la setmana de l'esdeveniment (Ov7)	... %	0,1%	5%

El fet de no oferir la totalitat de preus és causa d'exclusió del procediment de contractació.

Els càrrecs corresponents a l'emissió de bitllets s'han d'establir obligatòriament en valors monetaris (euros), mentre que els càrrecs corresponents a la contractació i gestió de l'allotjament (Ov5), als desplaçaments dintre de l'àrea metropolitana (Ov6) i al càterring (Ov7) s'han d'establir obligatòriament en percentatges sobre el cost del servei.

Important. Els càrrecs oferts per als conceptes corresponents a l'emissió de bitllets (Ov1, Ov2, Ov3 i Ov4):

* No poden ser inferiors als que estableix l'Annex 8 de l'Acord marc per a la prestació del servei de gestió i assistència de viatges (CCS 2022 3).

** No poden ser superiors als presentats per la mateixa empresa i el mateix concepte en l'Acord

marc per a la prestació del servei de gestió i assistència de viatges (CCS 2022 3).

Els càrrecs relatius a la gestió de l'allotjament (Ov5), als desplaçaments dintre de l'àrea metropolitana (Ov6) i al càtering (Ov7) han de respectar els llindars superior i/o inferior establerts en la taula anterior.

No complir aquestes condicions és causa d'exclusió del procediment de contractació.

Criteris d'adjudicació i determinació del proveïdor

El contracte s'adjudicarà al licitador que faci la proposta que obtingui una major puntuació sobre un total màxim de 100 punts. La puntuació màxima que es pot obtenir per cada conceptes és la següent:

Criteris d'adjudicació	Puntuació màxima
Oferta econòmica de criteris basats en l'Acord Marc	50 punts
Càrrec per l'emissió de bitllets aeris dins de l'Estat espanyol (Ov1)	2 punts
Càrrec per l'emissió de bitllets aeris resta d'Europa (Ov2)	20 punts
Càrrec per l'emissió de bitllets aeris intercontinentals (Ov3)	10 punts
Càrrec per l'emissió de bitllets terrestres (Ov4)	18 punts
Puntuació obtinguda en la valoració de l'Acord marc, pel que fa a tots els criteris excepte l'oferta econòmica	30 punts
Criteris d'adjudicació vinculats a les condicions especials de la contractació	20 punts
Càrrec per la contractació i gestió de l'allotjament (Ov5)	15 punts
Càrrec per la contractació i gestió dels desplaçaments dins de la àrea metropolitana (Ov6)	3 punts
Càrrec per la contractació del càtering durant la setmana de l'esdeveniment (Ov7)	2 punts

D'acord amb els criteris establerts en l'Annex 11 de l'Acord marc del Servei de gestió i assistència en viatges (CCS 2022 3) [30 punts], les puntuacions corresponents a Criteris qualitatius seran calculades de manera proporcional a partir de les valoracions obtingudes per cada empresa per aquests conceptes en l'Acord marc.

Pel que fa als criteris econòmics basats en l'Acord marc (Ov1, Ov2, Ov3 i Ov4) [50 punts] i als Criteris vinculats a les condicions especials de la contractació (Ov5, Ov6 i Ov7) [20 punts], les

propostes hauran de presentar els càrrecs respectant els valors mínim i màxim establerts en la taula de l'apartat anterior. La valoració es realitzarà prenent com a referència l'import sense IVA.

Per a cadascun d'aquests càrrecs, i sempre a partir del preu unitari, la màxima puntuació s'atorgarà a aquelles ofertes que ofereixin el càrrec més econòmic. La resta d'ofertes es puntuaran d'acord amb la següent fórmula:

$$P_v = P_{m\grave{a}x} \times (O_m/O_v)$$

; on

P_v: puntuació de l'oferta que es valora

P_{màx}: puntuació màxima

O_m: Millor oferta

O_v: Oferta que es valora

En el cas que es donés un empat en la valoració total de diverses ofertes, i d'acord amb la clàusula 17 de plec de clàusules administratives de l'Acord marc (CCS 2022 3), s'aplicaran els criteris següents i per aquest ordre:

- La proposició presentada per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin en la seva plantilla un percentatge de treballadors amb discapacitat superior al que els imposi la normativa (superior al 2%). Si diverses empreses licitadores de les que hagin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del percentatge més alt de treballadors fixos amb discapacitat en la seva plantilla.
- La proposició presentada per les empreses d'inserció que regula la Llei 44/2007, de 13 de desembre, per a la regulació del règim de les empreses d'inserció, que compleixin els requisits que estableix aquesta normativa per tenir dita consideració.
- En l'adjudicació dels contractes relatius a prestacions de caràcter social o assistencial, la proposició presentada per entitats sense ànim de lucre, amb personalitat jurídica, sempre que la seva finalitat o activitat tinguin relació directa amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals i figurin inscrites en el registre oficial corresponent.
- La proposició d'entitats reconegudes com a organitzacions de comerç just per a l'adjudicació dels contractes que tinguin com a objecte productes en els quals hi hagi alternativa de comerç just.

- La proposició presentada per empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.
- L'empat es resoldrà convocant els licitadors amb ofertes empatades a un sorteig en acte públic quan la resta de criteris no hagi resolt el desempat.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat.

Marta Coca

Cap de l'Àrea de Moda